

# 年轻人的第一台车都买什么？

## 8万元级的传祺GS3影速卖爆了，单月热销9339辆

朱楚尧 文/图

随着经济发展和生活水平提高，年轻人在消费上变得更加理性，精打细算的同时也追求精益求精。日前，某热门品牌车型一经推出，便迅速赢得了年轻人的青睐，对于大多数年轻人而言，花费80万元购买一辆车并不切实际。而极具性价比的SUV——传祺GS3影速，满足了年轻消费者对品质生活的追求，成为年轻人首次购车的更优选。

在燃油车市场份额持续削减趋势下，许多用于日常通勤的小型燃油SUV销量普遍下降。然而，某些车型销量的逆势上涨，不仅证明了其在同级燃油车中极具优势，还能在与新能源车型的竞争中脱颖而出。数据显示，传祺GS3影速在10月份的销量达到了9339辆，实现了同比和环比的双增长，自上市以来累计销量已超42万台，这款小而美的精品小型车无疑成了市场上的亮点。



### 把价格打下去 把诚意抬上来

人们常说买东西“一分钱一分货”，影速却是打破了消费者“10万元内买车就别考虑科技”的刻板印象，切实做到了性价比拉满。众所周知，在20万元以上的豪车和新势力车型上，多配置全自动泊车功能，是体现其高价值

值的卖点之一，再看10万元内车型，大多只是配置定速巡航。同时拥有全自动泊车和L2智驾的传祺GS3影速，在同级别车型中脱颖而出，成为入门级车型的新标杆。

影速的全自动泊车做得很出挑，自动找车位、规划路线、泊入泊出都精准高效；搭载的遥控泊车，很好地解决了许多停车难题。如遇车辆停在积水车位，用户便能使用遥控泊车功能，让车辆自行泊出，即可避免在积水位不便上车的困境。或许有人存有疑虑，10万元内的自动泊车能靠谱吗？靠不靠谱，只有真正去试了才知道。

此外，影速所搭载的10项L2智驾，如自适应巡航、紧急制动、路标识别等功能，都是同级中难得一见的存在。在不提高预算的前提下，就可以享受到“越级”的智驾体验，让消费者真正实现花小钱办大事。

### 买车也是买舒适

智驾能力在同级产品中实现遥遥领先，并不足以表明影速的全部产品力，越级舒适也是年轻人甘愿为之买单的理由。2650mm轴距和4410mm车长，让传祺GS3影速在空间上占据先天优势。其后备厢支持纯平扩展，让其最大容积能达到1271L，后排座椅放倒为1.8



米舒适大床，既能装载床垫、自行车等大件物品，也能作为午休空间。此外，32色氛围灯、50w无线快充和电动尾门、全景天窗等增加年轻人幸福感的配置，8万元级的传祺GS3影速一应俱全。

满足舒适之余，年轻人的钱包压力也不会过重。影速WLTC综合工况百公里油耗6.18L，约等于0.5元/公里，避免了“买得起、养不起”的局面。作为年轻人的社交硬通货，一份紫配色搭配机甲风外观的超高颜值，让传祺GS3影速也成为“时髦精”的必备单品。

总的来说，传祺GS3影速以智能化为长板，以应俱全的全面实力成为小型SUV标杆。有实力的产品靠销量说话，超9000辆的

月销量就是很好的证明。据悉，目前传祺GS3影速至高3万元综合补贴以及0首付，至高60期分期购车政策，让年轻人也能无压力轻松上车。



## 奔驰标准“油电同质”，驾乘体验“油电同智”

# 全新纯电G级越野车领衔上市

宇航 文/图

梅赛德斯-奔驰携3款上市车型，全品牌29款星徽座驾登陆2024广州车展，以覆盖燃油、纯电、插电式混合动力的强大产品阵容及硬核科技创新，为广大车迷呈现“油电同质”的奔驰标准和“油电同智”的驾乘体验。全球首款豪华纯电硬派越野车——全新梅赛德斯-奔驰纯电G 580首发特别版迎来上市；新款梅赛德斯-奔驰纯电EQE及2025年款梅赛德斯-奔驰GLC轿跑SUV联袂上市，为中国客户带来“无论油电，都很奔驰”的多元选择。

### 全新梅赛德斯-奔驰 纯电G级越野车上市

自1979年诞生之日起，G级越野车便以硬派造型和硬核性能成为全球车迷心中的越野图腾。全新纯电G级越野车以领先时代的电动越野实力，将越野出行提升至全新高度，全新纯电G 580首发特别版售价为217万元。

全新纯电G级越野车承袭家族经典“越野三件套”，提供电动虚拟差速锁、电动低速越野挡功能和非承载式车身。全新纯电G级越野车搭载4台可独立控制的轮边电机和4台电动两挡变速箱，实现了整车432千瓦和1164牛·米澎湃动能。纯电G级越野车搭载的智能扭矩矢量分配系统，能在毫秒间独立控制每个车轮的动力输出大小，让动力输出更精准、操控上手更快、驾控体验更轻松，更实现了无可比拟的“新越野三件套”功能：开启“Off-Road Crawl”智能越野爬行模式，攀爬



车速低至2公里/小时；“G-STEERING”转向功能，让车辆如圆规画圆般通过极限发卡弯；“G-TURN”原地掉头，可在2秒内完成180度转向，不仅实用、安全，更忠于纯粹的驾驭乐趣。

全新纯电G级越野车搭载122千瓦时电池组，CLTC工况下综合续航571公里，电池组采用三重“护甲”，层层设防。高强度电池整合强悍车架，使整车刚性比燃油车型提高了50%以上。超强电池保护和严苛测试，带来出色的越野安全性。

标志性的“方盒子”造型、圆形头灯、梯形

转向灯、机械式车门把手……这些为越野而生的经典设计在电动大G上得以延续。车辆搭载第2代MBUX智能人机交互系统，搭配“数字越野座舱”“实时越野路面影像”功能，与可选的MBUX高端后排娱乐系统，随时开启智慧便捷的拓界之旅。

### 2025年款GLC轿跑SUV 新款纯电EQE焕新上市

新款纯电EQE携纯电EQE 500 4MA-TIC先锋版、豪华版、旗舰版三款车型上市，从

动力到配置，凭借8大升级成为奔驰有史以来年款升级力度最大的新能源车型，售价47.8万元—62.7万元。

新车全系升级配备双电机，动力提升至300千瓦，百公里加速提至4.9秒。全新新增前排头枕、天鹅绒脚垫、星徽动态迎宾灯和热泵空调，双电机4MATIC情况下依然保持CLTC 681公里的超强续航水准。

交互更便捷，全系标配5G通信技术并赠送3年免费无限流量。全系标配UWB数字钥匙，车主携带授权数字设备即可解锁启动车辆。新款纯电EQE新增标配的前排座椅中部气囊，全系更可配备后排侧向气囊，为乘客提供更全面的安全守护。

2025年款梅赛德斯-奔驰GLC轿跑SUV同时携GLC 260 4MATIC轿跑SUV和GLC 300 4MATIC轿跑SUV两款车型上市，售价分别为48.95万元与56.6万元。

2025年款GLC轿跑SUV新增配备第3代MBUX智能人机交互系统，搭载高通8295智能座舱芯片和5G通信技术，带来领先的智能体验。新车搭载L2+导航辅助驾驶系统，带来丝滑的“人机共驾”体验。

2025年款GLC轿跑SUV承袭“感性·纯粹”的设计哲学，优雅与力量并存。车辆共提供10种车身颜色选择，新增绿砾石银色和远峰灰两种车漆颜色，充分满足客户的个性化审美需求。全系搭载48伏带ISG智能电机系统的M254 2.0T发动机、全时四轮驱动(4MATIC)系统、越野模式，更可选“实时越野路面影像”功能，令驾驶更加游刃有余。