

2024年11月28日 星期四

# 在中国 为全球 北京现代的战略转型与全面进阶

尹晨 文/图

北京现代携全球旗舰车型第五代胜达、全新途胜L、第十一代索纳塔、沐飒、2024款库斯途、全新伊兰特以及N Line系列等创新产品集结亮相广州车展。通过2024年全面焕新的产品矩阵,通过智能化、电动化等领域的全新



突破,北京现代清晰传达了其在新时代出行变革中的决心和战略布局。

从燃油车到新能源车,从入门级到中高端市场,北京现代逐步构建起了一个具备强大市场竞争力和技术优势的多元化产品矩阵,全面满足消费者多样化的需求。

车展现场,极为引人注目的当数即将上市

的全新途胜L,这款车型不仅继承了传统燃油车的优势,还在智能化、舒适性和操控体验上进行了全面升级,精准回应了消费者对“高智能、高配置、高舒适”的期待。尤其是座舱方面颠覆性的升级,全景曲面双12.3英寸屏幕、旋转式电子怀挡以及多功能真皮方向盘的设计,科技感与豪华感显著提升。HUD抬头显示、数字钥匙2.0和OTA远程升级等功能更是大幅提升了车辆的智能化水平。

与全新途胜L一同亮相的还有第五代胜达,自8月上市以来,市场反响热烈,尤其以其大空间和灵活布局、静谧性、燃油经济性而著称。空间布局上,第五代胜达5/6/7座可选,后排放倒可以变成超大纯平空间,车内还有多达31处充满巧思的储物空间;静谧性上,测怠速噪声只有35分贝,达到了图书馆级的NVH抑制效果。燃油经济性上,在“5000公里极限品质大考”活动中,整车在高海拔、满员、满载的情况下更是跑出了5.9L/100km的成绩。

作为一款定位“户外轻野”的中大型SUV,第五代胜达以其卓越的多场景适应性,完美匹配了家庭用户的需求。同样是“专为家庭而生”的还有今年8月上市的MPV全新库斯途,凭借“外观升级”“舒适升级”“智能升

级”,重塑出行价值。除此之外,本次车展亮相的还有基于全球ONE MODEL统一设计的“B级车美学新标杆”第十一代索纳塔;被称为“可以自由移动的家”的15万元级紧凑型SUV产品沐飒;具备出众颜值和强烈运动气息的伊兰特N Line等明星产品。从紧凑型SUV到中大型SUV,再到中型轿车和MPV,全面覆盖10万到30万元的价格区间。

2024又被称为北京现代的“年轻旗舰年”,北京现代将这一年轻化的设计理念贯穿全系产品矩阵,通过全面升级的智能网联和智能驾驶辅助系统,北京现代正以“年轻、技术、温暖”的品牌形象,引领出行未来。这背后不仅是对年轻消费者需求的深刻理解,更是北京现代在全球化背景下“在中国,为全球”战略深化的体现。

在本届广州车展上,和北京现代全系产品矩阵同台展出的还有现代汽车的氢燃料概念车NEXO、N Vision 74、高性能纯电动车型IONIQ 5N和ELANTRA N等车型,代表了现代汽车在新能源与前瞻技术领域对北京现代全面转型的强大支持。2024年北京现代提出了“在中国,为全球”的战略,在本土化、智电转型与海外市场开拓的战略方向上大步迈进。

## 增配不加价 14.98万元起

# 2025款起亚EV5纯电家族焕新上市

李倩倩 文/图

2025款EV5于广州车展迎来正式上市,增配不加价,售价14.98万元起,新车针对座舱内饰和便捷配置进行了革新升级,并新增720 Light入门款车型,售价17.48万元;集高能驾控与舒适驾乘于一体的EV5 GT-Line也迎来同步上市,售价21.48万元起。

随着2025款EV5和EV5 GT-Line的到来,起亚正式构建起囊括12个车型版本、9种外观配色、5种内饰配色,以及530km标准续航版、720km长续航版和高性能GT-Line三大系列组成的EV5纯电家族,以更多元化、个性化的创新产品,满足更多消费者的高品质绿色出行需求。

作为起亚为庆祝成立80周年而特别推出的车型,EV5是起亚首款在中国首发、中国生产并销往全球的重磅战略车型,凭借独树一帜的硬派造型设计、高效的三电系统、720km超长续航里程、灵活实用的百变生活空间、健康环保智舱、越级智能科技配置,为广大消费者创造了省心又安心的高品质绿色出行体验。

2025款EV5继承了EV5超强的产品实力,其中标准续航版车型配备64.2kWh电池

组,CLTC续航里程为530km;720长续航版配备88.1kWh电池组,搭载最大功率160kW、峰值扭矩310N·m的高功率前电机,CLTC续航里程高达720公里,且电量从30%至80%的补能时间仅需27分钟。

同时,2025款EV5拥有67L前备箱、驾驶席零重力舒压座椅、后排0°纯平折叠座椅、中央储物格/中央抽屉式冷暖保温箱等贴心设计,让车辆在宽大空间之上,实现了舒适的再进阶;新车内饰不仅采用再生聚合物、无苯涂料等10项健康环保材料,消费者喜爱的530主销车型座椅升级为全植物皮革,车门材质升级为植物皮革包裹,Wave版搭配自干燥抑菌和PM2.5空气净化器的空调系统,打造了高度灵活、便捷实用、健康环保的百变生活空间。

在智能科技配置方面,2025款EV5配备了27英寸级一体式三联屏,长续航版还提供了11.3英寸HUD抬头显示,营造出“四屏联动”的沉浸式驾驶体验,并且还还与百度、腾讯深度合作,开发了多款实用App。此外,2025款EV5搭载了L2+级智能驾驶辅助系统,拥有18项高智能驾驶辅助配置,将安全出行守护做到了极致。

新车在延续EV5卓越产品力的基础上,针对座舱内饰和便捷配置方面进行了焕新升级,更低的长续航入门价格,更进阶的产品体验,将为用户创造真正高品质、高价值的纯电出行生活。

同时,起亚精准洞悉当下年轻消费者对高性能纯电出行的需求,推出了充满高能驾趣本

色的EV5 GT-Line。新车标配双电机四驱系统,最大功率233kW、峰值扭矩480N·m,CLTC续航里程达580km,在满足强劲动力的同时兼顾超长续航里程,为用户带来高能更个性的驾驶乐趣。

伴随EV5纯电家族满电上市,起亚在中国市场的电动化转型正加速驶入快车道。



# 长安马自达 MAZDA EZ-6 领衔亮相

贺丹 文/图

MAZDA EZ-6以“优雅智趣电动新旗舰”的风采亮相广州车展,与中国新能源、造车新势力品牌同台竞技,全面展示合资新能源的最新成果。

MAZDA EZ-6自上市以来,凭借全场景智慧架构、领先的智能化、主被动安全性能和驾控性能,以及融合传承品牌DNA与创新的设计感、豪华感,成为马自达在中国市场迄今最强的旗舰轿车产品。

好的设计,能够触动灵魂,



拒绝千篇一律。MAZDA EZ-6被赋予“魂动”设计前所未有的电感、美感、豪华感:极具辨识度的“Flying Feather光之翼”前脸设计、星穹全景天幕、前排双零重力座椅,融汇经典与创新,树立全新的新能源美学典范。

安全,是最大的豪华,也是造车的底线。马自达的安全是靠硬实力验证出来的。7横5纵的全钢笼式结构群、车身高强度钢材占比超过86%,电池安全超20倍国标,MAZDA EZ-6成功通过中汽中心行业首个“货车横向夹击叠加刮底挑战”碰撞测试,并获得相关安全证书。MAZDA EZ-6

还推出零燃权益保障和首年600万元的智驾保障,展现了长安马自达对广大用户的安心用车承诺,以及对产品安全实力的自信。

智能,解决用户痛点,服务高频场景。基于全场景智慧架构,MAZDA EZ-6拥有优秀的智能硬件底座,第三代骁龙智能座舱、300亿参数AI大模型,让全场景可见;L2.5级的智慧行泊辅助系统,能够全面协助用户接管日常驾驶、停车的多样化高频需求。5个百万像素高清摄像头、5个毫米波雷达和12个超声波雷达,让MAZDA EZ-6打破了国内市场对合资新能源价格高、配置低的落后印象。

基于马自达百年驾控调校功底,MAZDA EZ-6实现了媲美燃油车的电感后驱“人马一体”驾乘愉悦:加速不暴冲、刹车不点头、过弯不头晕、转向更精准,50:50

的完美车身轴荷比,毫秒级的车身响应,超过80公里的麋鹿成绩,丝滑流畅的“行转停”。在电动化时代,MAZDA EZ-6的使命就是重新唤醒每一位驾驶者心中的操控激情。

在好看、好开、好安全、好智能的“四好”基础上,MAZDA EZ-6更为国内市场用户带来了好价格。为了展现转型新能源市场的坚定决心和拥抱中国用户的诚心,长安马自达打出了13.98万元的超起售价和高达3万元的购车权益,只为和中国市场用户“交个朋友”。

面向未来,长安马自达将全面向新能源焕新、产品焕新、技术焕新、营销焕新;坚定扎根中国市场,拥抱中国用户,传承马自达品牌精髓,向长安马自达下一个20年“新时代”不断迈进。