

油电共进,开启未来新篇

## 一汽奥迪带来26款重磅产品阵容



龚玲 李倩 文/图

第22届广州国际汽车展览会上,一汽奥迪以油电共进的产品战略,由全新奥迪A5L、奥迪Q6L e-tron家族、奥迪RS 6 Avant GT领衔,覆盖轿车、SUV、旅行车、高性能车等26款重磅产品,展现豪华车引领者的强劲实力。

全新奥迪A5L:  
PPC平台首款国产车型首发

作为源自奥迪全新PPC平台的首款车型,全新奥迪A5L在本届车展迎来全球首次

亮相,以越级空间、动感美学和领先科技等全面焕新的产品力,成为当之无愧的豪华新标杆。

全新奥迪A5L车身长4902mm,轴距长2965mm,为用户带来越级的驾乘空间体验;采用奥迪最新E<sup>3</sup> 1.2电子架构,实现了与用户数字生态系统的无缝对接,领先开启豪华燃油车数字化时代;配备矩阵式LED大灯、数字日间行车灯及第二代OLED尾灯,可实现更清晰且丰富的图像显示,让尾部灯光变成“车外显示屏”;同时,尾灯还能实现车辆与周围环境的通信交互(car-to-x车联网),让出行更安心。

奥迪Q6L e-tron家族:  
无图L2++高阶智驾正式上车

本届车展亮相的奥迪Q6L e-tron家族将搭载高级智能驾驶辅助系统,为中国豪华纯电市场带来“质与智”的更优解。

奥迪Q6L Sportback e-tron的全球首秀,实力彰显奥迪在智能化、电动化发展下的前瞻性思考。作为全域智能豪华纯电SUV,奥迪Q6L e-tron家族将上车高阶智驾辅助系

统,采用双激光雷达和视觉融合感知方案,实现无图L2++全场景智驾能力。同时,智能座舱将实现本土化升级,带来顺畅丝滑的人机交互体验。针对中国市场,奥迪Q6L e-tron家族在空间、设计上进行升级。包括增加轴距以提供更大的后排空间,采用奥迪sphere概念车前脸设计,以及半隐藏式门把手和发光四环logo,增强电动美感。

奥迪RS 6 Avant GT:  
瓦罐燃擎广州

奥迪RS 6车系自诞生以来,历经四代演变,始终深受全球瓦罐车迷的热爱。如今,奥迪RS 6 Avant GT承袭传奇赛车经典,凭借更加硬核的悬架系统、面向赛道的独家专属调校,为用户打造极致性能体验。

受奥迪90 quattro IMSA GTO启发,奥迪RS 6 Avant GT采用高光黑饰面和碳纤维材质,实现更低矮、宽阔的外观。车尾源自赛车运动的专属尾翼和后扩散器可以有效梳理车尾气流,带来更出众的空气动力学表现,让赛道传承的驾驭激情瞬间点燃。奥迪RS 6 Avant GT搭载4.0 TFSI V8双涡轮

增压发动机,0—100km/h加速仅需3.3秒,最高时速为305km/h;标配可调式螺旋弹簧悬架,让用户拥有极致驾控与豪华质感的双重驾乘享受。新车全球限量660辆,极致稀缺,更具收藏价值。

油电共进破局,  
双高端平台价值再进阶

随着PPC+PPE两大平台架构产品的问世,奥迪将以跨时代的技术体系,为用户创造超越期待的智能豪华体验。在积极拥抱电动化技术发展的同时,重视燃油车用户真实诉求,打造42款燃油+电动全域豪华产品矩阵,不断夯实其中国豪华车市场引领者地位。2025年起,一汽奥迪还将陆续推出全新奥迪Q5L、全新奥迪A6L等近20款重磅新品。

在华36年,一汽奥迪始终保持着“以用户为中心”的经营理念,赢得了超900万用户的信赖。接下来,一汽奥迪将进一步扩大高端产品阵容、优化服务体验,满足用户多元出行需求,创造更安心的豪华服务、更具前瞻性的技术支持、更高价值的出行体验。

广汽集团发布三年“番禺行动”

## 挑战自主品牌销量达200万辆

林秀琼 李倩 文/图

广汽集团携旗下五大整车品牌五款全新车型重磅亮相,其中自主品牌首次“三箭齐发”,全面覆盖纯电、增程、插混细分市场,为消费者带来更多元的新能源用车选择。同时,广汽集团发布三年“番禺行动”,通过四大改革举措、五大保障,力争在2027年实现自主品牌占集团总销量60%以上,挑战自主品牌销量达200万辆。

广汽集团总经理冯兴亚在发布会上表示:“广汽集团新的转型变革已经迈出了坚实的步伐,我们将砥砺前行、不负众望,未来三年为大家呈现一个全新的广汽!”

## 聚力四大改革

广汽集团推出三年“番禺行动”,通过品牌引领、产品为王、科技领先、国际市场拓展四大改革举措,旨在强化自主品牌,重塑自主品牌



特色,计划在未来三年推出22款新车型,其中,2025年上市的7款车型将全面覆盖纯电、增程、插混等新能源动力形式。广汽传祺将与华为合作推出搭载华为高阶智驾技术的中级SUV、MPV和轿车车型,而埃安、昊铂将全系搭载广汽增程技术,提升续航和能耗表现。

同时,广汽集团坚持打造“科技广汽”,截至目前已累计投入超500亿元,实现弹匣电池、超级快充、夸克电驱等多项技术量产,全固态电池技术也将在2026年装车搭载。今年,

广汽埃安连续推出四款高阶智驾车型,率先将高阶智驾和大模型技术普及到了15万元级。接下来,广汽还将以第三代星灵电子电气架构EEA3.0为基石,快速推出基于生成式AI的端到端智能驾驶技术和行业领先的端云一体大模型多模态交互系统。

在国际市场拓展方面,广汽马来西亚工厂和泰国工厂于今年相继建成投产,品牌国际化进入整车出口和当地生产并行的全新阶段。预计到2027年,广汽将实现进入全球100个国家和地区,挑战出口50万辆。

## 落实五大保障

在汽车市场新形势下,为确保四大改革举措的落地和三年“番禺行动”目标的实现,广汽集团正加快构建一体化组织保障、产品开发流程保障、市场化体制保障、高水平人才保障、充裕资金保障等五大保障,为做大做强自主品牌护航。

一直以来,广汽集团从不缺改革的决心,更不缺改革的经验。以总部搬迁、下沉一线为起点,广汽集团总部从战略管控转变为经营管控,实施自主品牌一体化运营,实现自主品牌研产销统一调度,推动资源向一线集中,进一步降低运营成本、提升管理效率。广汽集团导入IPD集成产品开发流程,更好地把握市场趋势、洞察用户需求,打造爆款车型。此外,广汽集团始终在机制体制方面走在前列,除了通过率先实施职业经理人改革和员工持股,成功孵化如祺出行、巨湾技研和星河智联等独角兽企业,还将积极推进集团层面的二次混改,建设更具市场化属性的汽车集团。近期,广汽在新能源、智能驾驶、国际化、产品设计等领域引进多名全球顶尖人才,未来,将在推行“328”人才工程的基础上实施人才倍增计划,进一步壮大高水平人才队伍。而在研发和产业化方面,广汽集团未来三年将至少投入500亿元,确保“番禺行动”的资金需求,积极应对智电浪潮,推动广汽高质量发展。

新能源转型再提速

## 东风日产N7新车首发亮相

张素妮 海瑞 文/图

2024广州车展上,东风日产展区电感十足、时尚元素满满,充分展示其新能源转型的决心。东风日产分享了“GLOCAL”模式下最新的智能技术成果的同时,其新能源架构下的首款纯电车型——N7也正式亮相。

东风日产融合日产全球和中国设计力量,以极简主义设计美学,创造令人倾心的新能源产品。无论是全新打造的中央超算SOA电子电气架构,还是新一代AI大模型智能座舱,都体现了东风日产在新能源领域为用户造好车的决心。

N系列家族命名灵感来自NISSAN、NATURE、NEW ENERGY、NEXT四大关键词,既蕴含“尽兴由NI”全新品牌主张,还寓意人、车、自然和谐共生,将开启东风日产下一阶段智能化、电驱化新纪元。在设计上,N系列开创了“极简至美·明智于内”的设计哲学,实现

空间美学与智慧功能的完美平衡,满足用户对美观和实用的双重追求。

作为N系列首款车型,N7设计团队每一个细节都精益求精。前脸方面N7传承了日产经典的V-Motion设计,并以智能灯光点亮,V型灯组从正脸向车身扩展,营造出无限延伸的动感。车身侧面动感与优雅并存的秘诀来自“黄金比例”车姿和“极简主义”设计的完美交融。N7拥有0.618“黄金比例”车姿,配合3倍轮轴比,车身流畅,更具美感。无缝一体式设计,打造极致纯净的车身型面,实现0.208超低风阻系数。

为满足新时代消费者表达自我的需求,N7在车灯设计上同样别具巧思。全车搭载710颗高功率LED光源,尾部882个OLED发光单元。前后灯组交互灯语设计,宛如一张智能、灵动的魔法画布,用户可轻松绘制导入图案、文字,彰显个性。

作为一款中大型纯电轿车,N7长宽高分

别为4930mm、1895mm、1487mm,轴距为2915mm,以B级车尺寸轻松实现C级车空间,为用户提供越级舒适空间体验。

N7的智能化实力同样出类拔萃。通过大量调研,研发团队锁定三个关键词:先进、好用、安心,并在此基础上发力智能座舱、高阶智驾等领域。

智能座舱方面,N7搭载高性能高通骁龙8295P芯片,搭配32G内存、256G存储空间,以超强的硬件算力变得更强,让交互体验更丝滑,上车即亮屏,实现毫秒级功能响应。

智能驾驶方面,东风日产联合领先的科技公司Momenta打造高阶智驾系统,除了基于端到端大模型打造的高速领航NOA、全景泊车功能外,N7还上线了“城市记忆领航NOA”功能。尤其是针对使用频率最高的日常通勤场景,研发团队进行了海量训练,为用户释放压力,让出行更轻松、无忧。在智驾能力方面,东风日产将迈入行业第一梯队。

跨入新能源时代,东风日产秉承传统优势把驾乘舒适做得更极致。研发团队结合最新尖端技术,为N7打造全新座椅。该座椅可精准识别1毫牛的体压变化。通过电子皮肤以及自适应体态AI核心算法实现自动调节座椅背部、腰部、腿部,实现无感贴合的舒适支撑。座椅表层采用东风日产历时3年自主研发的凝胶材质,触感水润舒适。

东风日产将在2026年前投放5款全新的新能源产品,覆盖纯电、插电混动、增程等多种动力路径,实现智能化与电动化的并行发展。

