

# 燃油、新能源双赛道发力

## MG ES5、MG7 2025款亮相广州车展

胡瑞仁 李倩 文/图

上汽MG名爵携B级车MG7 2025款、全球高标准纯电后驱SUV MG ES5、“A级轿跑天花板”新一代MG5等明星车型重磅登场第22届广州车展，尽显百年品牌独特魅力与强大实力。

聚焦智驾与智舱系统，MG7 2025款实现三大维度显著升级、优化59项智舱体验，并将于本月内陆续推送OTA，推动车辆智慧系统持续迭代进化，全方位提升用户驾乘感受。首发车展舞台的MG ES5同样表现亮眼，上市5天订单即突破5000台，于车展期间开启全国交付。除此之外，MG还现场宣布启动MG ES5“会玩稳赢”乒乓球全民挑战赛、MG7全网零百挑战赛等全民挑战活动，通过有趣的活动以及丰厚的奖品融入用户群体，拉近品牌与用户的距离。

当下，汽车智驾技术的更新迭代正以惊人的速度不断推进。作为“北斗三代”定位系统量产车型，去年10月，MG7率先搭载燃油车NGP高阶驾驶辅助系统，达成全国高速路网全覆盖。其深度融合的感知规控与“零博弈”共驾算法协同，营造和谐的人机共驾体



验，上线一年来，其NGP驾驶里程超1000万公里。如今，MG再度发力，围绕MG7的智驾和智舱系统进行重大升级，创新搭载行业领先的全新P2P记忆泊车，为用户解锁高阶出行体验。

智驾方面，优化车道选择与变道算法，让NGP通行效率更高，逻辑更灵活；新增记忆停

车助理，停车后自动识别车位标号并推送给车主；新增P2P记忆泊车功能，涵盖路线记忆与自主泊车。路线记忆借助高精定位，能主动学习10条、无感智能学习100条固定车位泊车路线，适配多个常用场景；自主泊车功能更便捷，用户只需在车机或手机APP上简单操作，车辆便能依据记忆路线完成自动泊车，仿佛为

车主配备了专属“代驾”，极大提升了泊车的智能化与便利性。

智舱方面，新增三大功能，并优化59项体验：一方面，新增“灵动岛”功能，支持多应用切换，保障导航信息实时高效显示，且可自定义壁纸与字体大小，打造“一步直达”的个性化桌面。另一方面，新增红绿灯倒计时功能，把现实红绿灯读秒在车机上呈现，同时凭借强大计算能力与信息传输速度提升，其开机时间及响应时间均加速30%，且支持90秒连续对话，全方位提升智舱的实用性与用户体验。

通过本次重磅更新，MG7 2025款在传承其卓越操控基因的同时，真正实现了高速路网的全覆盖、不降级，性能卓越、稳定性强，为用户带来更为纯粹的驾驶乐趣。可以说，MG为燃油车带来了可媲美新能源的智能体验，将燃油车智能化水准推向新高，使之成为15万元级智驾的优选之一。

在品牌云集的广州车展，MG融汇科技与创新，展示了丰富的产品矩阵以及前沿智能化技术成果，MG7 2025款在速度之上融合智能化技术，以更“聪明”的智驾表现引领燃油车出行变革。

# 致敬35载 优雅向前

## 英菲尼迪QX60共创概念版于广州车展首发亮相

张素妮 李倩 文/图

英菲尼迪携QX60共创概念版、QX60、QX50等多款重磅车型登陆广州车展，并推出诸多限时感恩礼遇政策。

值此品牌35周年之际，英菲尼迪调研中国用户

需求，带来与用户共创，为中国市场量身定制的QX60共创概念版，夯实在中国市场的竞争力。

QX60共创概念版汲取品牌东方美学设计基因，并融入全新的 Artistry in Motion 设计语言。“紫韵流金”车色，灵感来自难得一见的自然霞光，以深邃的魅影紫为基调，以华

丽的玫瑰金点缀细节，绽放无限魅力；搭配竹海律动格栅、“暗夜魅影”空气扰流套件、无限之路轮毂，成就风格独具的艺术力作。

优雅动感的外观之下，QX60共创概念版以更舒适智能的座舱，阐述细致入微的东方待客之道。车内新增娱乐屏、智能冰箱，二排座椅升级配备加热、通风和按摩功能的航空座椅，提供更周到贴心的舒适享受。同时结合智能交互技术，打造个性化、可定制的座舱体验，满足用户多样化需求。

秉承“致情致感 完美体验”的服务理念，英菲尼迪将客户关怀由“车”延伸至“人”，特别推出“35周年限时感恩礼遇”大礼包，以至臻诚意助力用户实现优雅生活。

据悉，截至今年12月底，用户购买2024款QX60臻享感恩7重礼，29.98万起即可拥有豪华大7座；购买英菲尼迪QX50尊享感恩5重礼，叠加置换补贴2万元，最低仅需19.98万元即可拥有动感豪华SUV。

回望35载，英菲尼迪始终致力于做少数人的唯一。自2007年进入中国市场，英菲尼迪将以性能操控著称的G系列、开创轿跑SUV先河的FX系列、高端豪华轿车M35等经典车型带到国内；而在2014年国产化后，更是陆续推出Q50L、QX50、QX60等国产车型，持续为中国消费者提供超越期待的豪华座驾。

今年，英菲尼迪持续深耕中国市场。品牌层面，英菲尼迪在35周年之际，开展线上线下系列活动，强化品牌与车主的情感链接；产品层面，继4月北京车展全新纯电动概念车Vision Qe中国首秀后，英菲尼迪又携QX60共创概念版亮相本届广州车展，持续推出独到、前卫的魅力之作，夯实产品竞争力。

迈向下一个35年，英菲尼迪仍将坚定不移地深耕中国豪华汽车市场，为用户提供更多样、更卓越的豪华出行体验，陪伴用户实现人生的无限可能。



# 向新而立 广汽本田烨P7量产版首次亮相

黎瑞华 海瑞 文/图

广汽本田携全新电动化体系亮相2024广州国际车展。全新纯电动品牌烨P7正式发布，基于全新一代智能高效纯电专属平台Architecture W(以下简称：W架构)打造的烨P7量产版首次亮相，首个全新电动车工厂也将于12月投产。广汽本田始终保持对造车的敬畏，凝聚多年技术积淀，以全力奔赴电动化的决心，向新而立，定义电动时代新驾趣。

现场除了最新亮相电动产品的烨P7、烨GT Concept、插混双子星雅阁e:PHEV和皓影e:PHEV，还有热销明星车型格、奥德赛、冠道，以及五羊本田二轮产品，全动力全品类矩阵闪耀广州车展。

广汽本田正式发布的全新纯电品牌“烨P”，烨意为：闪耀、璀璨；P即为Prime，独特、唯一。而在中国文化中，烨的中文意思是“光

辉灿烂，耀眼夺目”。“烨P”品牌的灵魂是Honda人车合一的驾趣和以人为本的理念，烨P品牌口号是“随我所控”，区别于同质化的电动品牌，烨P致力于让驾趣重回驾驶者的掌控，而不是被汽车掌控。

为了满足烨P品牌的驾趣追求，广汽本田开发了全新一代高效智能纯电专属平台W架构。W架构承载着本田最纯粹驾趣灵魂，具备着高刚性、低重心、轻量化等优势，提供驾控更优的50:50前后配重，同时兼顾后驱/四驱的驱动形式，“三合一”高功率电机峰值扭矩745N·m，为打造电动新驾趣建立强大的载体。“安全性”则是W架构贯穿研发、测试全流程的第一要素，车身高强度钢占比高达68%，其中热成型钢占比25%，扭转刚性达超4万牛·米/度，荣获2024年CCB中国十佳车身。

W架构赋予了烨P7每一个驾驶爱好者都兴奋的元素，跑车级的底盘规格，前双叉臂后

五连杆全独立悬挂，同级领先胎宽的21英寸马牌轮胎，零百加速仅需4.6秒，带来人车合一的驾感，让用户在本田车里找回纯粹的驾驶乐趣。

以烨P为基，W架构为底座，广汽本田开启全领域革新的电动化进程。未来3年，广汽本田将基于W架构，推出3款以上的电动车，涵盖中高级轿车和大型SUV。

烨P7将在本田最先进的全新电动车工



厂投产，该工厂融合了广汽本田严苛质造体系，并以“数字化、智能化、零碳排放”为核心理念，实现废气全收集治理，全清洁电力供应，以及高效能设备应用，树立行业绿色低碳新标杆。

坚守与用户同行的共赢主义，满足用户不同场景的需求，始终尊重用户的选择，才是真正的双向奔赴。燃油车时代的雅阁、型格、皓影、飞度、奥德赛等明星车型，兼顾驾趣与可靠动力表现，“买发动机送车”“平民超跑”等美誉让粉丝热血依然。混动领域，i-MMD进化到第四代，“电驱混动”打开了国内混动市场，让一箱油跑1千公里深入人心。来到电动时代，广汽本田不辜负每一份热血，带来电动新驾趣的同时，还将持续打造燃油、混动、插混、纯电全动力矩阵的高品质、高科技、高驾趣产品，满足不同用户的出行需求，也将继续保持一如既往的卓越服务水准，油电齐驱，油电同趣。