

2024年11月28日 星期四

回归品质智造 寻脉豪华基因

2024 BMW东区媒体沈阳生产基地溯源之旅落幕

黄爱心 文/图

近日,2024 BMW东区媒体沈阳生产基地溯源之旅圆满落幕,邀请嘉宾奔赴宝马沈阳生产基地,循名督实,深入溯源BMW品牌始终恪守的豪华理念本真所在。

责任为先

安全出行保障以“零缺陷”为准

始于驾趣,终于责任。宝马坚持以高度责任感不断创造极具吸引力的高品质产品,将全

方位安全融入纯粹驾趣,为用户带来卓“悦”的豪华出行体验。品牌产品多次斩获中国新车评价规程(C-NCAP)、中国保险汽车安全指数(C-IASI)等测试高分成绩。

此行,嘉宾们深入车间内部,探寻宝马取得至臻质量保障成就的本真之源。铁西工厂车车间拥有激光焊、球焊、铆焊等16种世界级水平的连接工艺,不同的连接技术可针对性应用于不同的功能需求,精雕细琢,为客户打造艺术品级的白车身。同时,车间可利用自动化激光检测功能对每一台白车身上1000多个缝隙、断

差进行高精度检测,再由几何大数据平台对海量数据进行监控、分析,提前发现潜在的质量问题,让每一辆宝马都很“宝马”。

人文为本

AI技术加持驾驶乐趣攀新高

“以驾驶者为中心”,BMW将前瞻的硬件、软件能力无缝融合,以契合人心的设计和调校,使用户和产品深度连接,塑造动人心魄的驾驶之悦。

循至BMW产品诞生之地,到场嘉宾发现,前沿AI技术“硬”科技正在深度赋能高精度、高品质产品生产,为“驾驶乐趣”的营造铸就坚不可摧的“硬”实力。

代号“灯塔”的人工智能平台作为“超级大脑”,为宝马在国内的所有生产和运营提供数字赋能,在其支撑下,宝马沈阳生产基地已上线约100种人工智能应用,准确率趋近100%。在铁西工厂的涂装车间,一套人工智能计算机视觉系统负责对每辆车的喷漆表面进行拍照和分析,在100秒内可拍摄10万张照片。通过机器学习,该系统如同拥有了“火眼金睛”,能够智能识别漆面的微小瑕疵,自源头开始,确保交付的

每一件产品均严格符合高标准质量要求。

智能为纲

研发创新孕育出行新未来

面对技术的迭代和消费者需求的转变,宝马前瞻捕捉智能网联汽车发展趋势,以世界级视野锐意创新,为消费者提供前沿豪华产品体验。

宝马不断扩大中国本土研发能力建设,目前已在中国建立除德国外最大、最完备的研发网络,凭借全面研发和软件开发实力,以“未来出行”为战略方向,在人工智能、“车路云一体化”等领域深入探索,推动智能出行发展。

沈阳生产基地研发中心今年投入运营的全新复合型EMC(电磁兼容)实验室是业内首个兼具智能网联与电磁兼容测试能力的复合型实验室,可以行业平均水平3—4倍的标准对车辆进行严苛电磁兼容测试,助力宝马智能化发展进一步攀升。

宝马沈阳研发中心自2013年成立以来便聚焦于电动化技术开发和产品国产化标定及验证,以行业领先的严苛标准,满足中国市场和消费者需求,全速驶向一个由创新研发和责任驱动的智能出行新时代。



纵享高球之悦 见证优雅魅力

2024 宾利杭州拱墅车主高尔夫赛圆满落幕

沈灵苗 木易 文/图

挥杆果岭,尽情释放优雅与力量。近日,宾利杭州拱墅携手众多宾利车主,一起在风景秀丽的杭州国际高尔夫俱乐部,为2024宾利杭州拱墅车主高尔夫赛画上了圆满的句号。

本次活动不仅为高尔夫爱好者们呈现了一场精彩纷呈的竞技盛宴,更展现了宾利品牌对高端生活方式的追求与承诺。

开球仪式之前,宝爱捷(中国)宾利兰博基尼品牌销售市场总监韩冷女士发表致辞,表达了对所有参赛选手的美好祝愿及对高尔夫运动精神的推崇。

高尔夫是一项优雅的竞技运动,需要高度的专注力与良好的心理素质,选手需要通过技术与出色的配合掌握击球的精确度与距离感,这种追求完美与自我挑战的过程正是其特殊魅力的来源。车主们投入于赛事当中,挥杆畅享高球之悦。本次赛事致力于为众多宾利车主奉上一场精彩的,挑战与享受并存的高品质赛事。

历经几个小时的挥杆竞技,各项奖项得主载誉而归,在晚宴中分享胜利的喜悦。

宾利杭州拱墅总经理苏海静表示,这次活动不仅见证了高尔夫运动的魅力,更看到了团队合作与个人挑战极限的重要性。宾利高尔夫球赛不仅仅是一场比赛,它还是一个平台,为来自不同领域的精英们提供相聚交流的机会。宾利杭州拱墅将继续以创新的服务理念,陇聚更多高端精英人士与高尔夫爱好者,在绿茵之上同场竞技,一起享受高球运动的非凡魅力。

宾利杭州拱墅车主高尔夫赛的成功举办,不仅加强了品牌与客户之间的联系,也为推动高尔夫文化在中国的发展作出了积极贡献。

球赛间隙,车主们还试驾了敞篷“梦之车”宾利GTC,纯手动打造的奢华内饰,每一个按键都无不体现宾利精湛手工艺,让上下车的每一步更添优雅之势。宾利GT系列搭载了V8发动机,树立了宾利的标杆地位也承载了它以运动之风起家的辉煌历史。



作为英国皇室御用的全球著名超豪华汽车品牌宾利,一直致力于满足客户对尊贵生活品位的追求。而在英格兰这个高尔夫诞生的摇篮地,高尔夫被称为是“绅士的运动”,是宾利车主们所钟爱的运动。

在比赛中,宾利汽车以高端新品为媒,链接宾利车主及高尔夫球运动爱好者,不仅表达了对高尔夫球运动的热情,还彰显了品味生活的消费理念,精准地输出了其品牌文化与高端产品。

商用车创富新思路 五菱发布商用车换电战略



静香 文/图

近日,上汽通用五菱携手中央广播电视总台,举办“我们向上,中国向前”致敬奋斗者大会。大会汇集了感动中国2022年度人物杨

宁、奥运冠军陆永等各行各业的奋斗者,倾情讲述追梦的艰辛与快乐,向全国奋斗者群体致以崇高的敬意,为新时代注入“我们向上,中国向前”的精神力量。

五菱汽车秉承“艰苦创业、自强不息、创新

创造、卓越执行”的厂魂,与3000万用户并肩同行,见证了中国奋斗者的历程。五菱宏光作为标志性车型,上市14年来获得超过591万用户的认可,成为草根创业者发家致富的发动机,记录城镇化的进程和千行万业的成长史。

与一代代奋斗者同行,五菱不仅深刻理解了奋斗者对于国家与社会发展的核心驱动力,更以实际行动响应这一时代精神,首发“助力奋斗者行动”,赋能每一位奋斗者的前行之路。

五菱汽车创新性地建立了“五菱奋斗者平台”。该平台作为中国车企首个专为奋斗者打造的创富平台,实现了货主、车主与物流公司之间的高效对接。平台全程不收取会员费、保证金和服务费,旨在简化流程,提高对接效率,确保货主能便捷地找到合适的运输服务,车主能增加接单机会,物流公司能提升运营效率。

此外,五菱汽车还设立了“五菱奋斗者基金”,这是中国车企首个针对奋斗者的专项基金。该基金每年投入1500万元,计划每年赠送160辆五菱新车,其中120辆面向五菱车主,40辆面向全社会。这一举措旨在激励和

支持奋斗者在创新创业的道路上不断前行。现场,中国品牌促进会理事长刘平均、中国劳动学会会长杨志明、上汽通用五菱汽车股份有限公司总经理吕俊成共同为奋斗者基金首批获得者杨宁、巴培军、何祯祥颁奖。

在新能源汽车领域,五菱红标正式启动了新能源战略。五菱红标携新能源家族集体亮相,推出了五菱宏光增程版、五菱宏光纯电版以及五菱之光EV等多款新能源商用车,这些车型为新时期奋斗者量身定制,引领商用车市场进入新能源时代,不断满足用户对商用车成本、效益、舒适度及智能化等方面的需求。

为了进一步加速商用车的新能源转型,五菱汽车与宁德时代联合发布了全球首个商用车换电战略。这一战略将宁德时代的巧克力换电整体解决方案首次应用于物流车场景,共同打造更便宜、更快捷、更安全的换电商用车。这一创新模式旨在从根本上解决用户快速补能的刚性需求,提升车辆的出勤率和运营效率,为创业者提供更加坚实的后盾和强劲的动力。