

成立30周年 凭“敢”越万难 比亚迪迎来第1000万辆新能源汽车下线

邵保 李倩 文/图

11月18日，比亚迪成立30周年暨第1000万辆新能源汽车下线发布会在广东省深圳市深汕特别合作区比亚迪小漠工业园举办。发布会上，比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福首次讲述比亚迪30年创业经历，从30年前小厂房里20人的创业团队，凭着“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神，发展到如今近百万名员工的世界级企业，比亚迪坚持用技术创新满足人们对美好生活的向往，并用实际行动回馈社会各界、车主和员工的支持。

如今，比亚迪成为全球首家达成1000万辆新能源汽车下线的车企，这既是比亚迪的全新里程碑，也是中国汽车工业发展史上的里程碑，标志着中国由汽车大国向汽车强国，迈出了坚实一步，中国汽车迎来高质量发展阶段。取得第一个500万辆成就，比亚迪用了整整15年；而第二个500万辆，只用了短短15个月，刷新中国汽车“加速度”，实现从百万迈入千万的全新跨越，也再次验证了比亚迪坚持新能源路线是对的，坚持技术创新的理念是对的。

现场，王传福向游戏科学创始人兼CEO、

《黑神话：悟空》制作人冯骥交付比亚迪第1000万辆新能源汽车——腾势Z9。冯骥表示，非常荣幸成为比亚迪第1000万辆新能源汽车车主，未来将与比亚迪一起用世界级品质讲好中国故事。发布会上，比亚迪还正式发布成立30周年主题曲《敢》，致敬每一位勇敢同行的追梦者。

比亚迪“敢”的底气是技术，技术的背后是工程师文化。王传福说：“工程师之魂就是比亚迪之魂。即便我们所有财产，包括厂房、专利、股票全部消失，只要工程师还在，就随时可以东山再起。”著名媒体人、人文财经观察家秦朔用外部视角展示真实的比亚迪，深入比亚迪内部采访近百位中高管和员工代表，积累200个小时的录音素材和约150万字的采访内容，最终著成《工程师之魂》，这也是比亚迪官方唯一授权图书。此外，比亚迪系统梳理了过去30年企业发展过程，王传福亲自牵头，参与撰写了《比亚迪基本纲要》。王传福表示，这部纲要既是比亚迪过去的经验总结、发展的底层逻辑，也是未来的指导纲领。未来，比亚迪还会继续这样干。

为感谢千万用户和近百名员工，在深圳坪山公证处的见证下，比亚迪现场抽取90位“超级锦鲤”，向他们送出新车使用权；宣布比亚迪



设立30亿慈善基金计划，在全国多所高校设立奖学金，并向全国中职以上的院校、博物馆和科技馆捐赠新能源解剖车作为科普展具，激发学生们对汽车技术和工业智造的兴趣，助力培养更多卓越的工程师。

在智能化的下半场，比亚迪将投入1000

亿元，用于发展人工智能和汽车相结合的智能技术，实现整车全面智能化进阶，赢得未来的技术话语权。比亚迪将继续秉持“敢想、敢干、敢坚持”的工程师精神，以绿色梦想为使命，以技术创新为指引，满足人们对美好生活的向往，打造世界级高科技企业。

10万元A级掀背轿车，埃安UT鸚鵡龙全球首发



龙飞 文/图

广汽埃安全球首发新车埃安UT鸚鵡龙成为广州车展的“流量王”，赚足了大家的眼球。

这款10万元A级掀背轿车究竟有什么魅力？此前，网上流出的谍照就已经让众多网友

赞叹不已。埃安UT正式亮相，更是让所有人眼前一亮。埃安UT由广汽米兰工作室倾心打造，以引领潮流的掀背流线造型，呈现出国际化品味和精致都市格调。

埃安UT在多处美学细节中植入匠心 and 巧思，比如，前脸的萌鸟大眼大灯，眉眼醒目、目光炯炯，像游戏里蓄势待发的“愤怒小鸟”；

撞色的悬浮车顶，让车身看起来更加修长，配合掀背流线造型，勾勒出轻盈灵动的前卫潮流风格。尤其在颜色搭配上，6种质感车色和3种内饰风格，选择精致考究的全球经典潮流时尚色，满足消费者多元化个性化需求。

秉承埃安在空间上的独门绝技，10万元级的埃安UT，做到了媲美C级豪车的后排空间体验。埃安UT长、宽、高为4270×1850×1575毫米，轴距2750毫米，905mm后排腿部空间，媲美C级豪华车。同时，埃安UT还拥有半开放式中控台设计，既可拓展前排置物空间，还可变身前排贯穿走廊，窄车位、单侧靠墙停车等场景上下车更方便。此外，埃安UT配备440L的三层后备箱，后排座椅放倒可拥有1600L空间，无论城市通勤还是长途旅行，都能满足消费者使用需求。

智能座舱上，埃安UT还不惜成本配备14.6+8.8英寸双大屏科技头等舱，10万元级也能享受智能移动娱乐空间，娱乐属性和情绪

价值给到位。同时，兼容HiCar、CarLink、CarPlay三大手机互联生态，手机车机全家桶，海量App全上车。

在安全方面，中欧双五星安全车身、一体式高强度侧围、V型腔体侧气囊等，构筑超强安全防护体系，最大程度上保护乘客安全。埃安UT有弹匣电池2.0技术的周全防护，行驶480亿公里零自燃。

埃安UT作为今年7月以来，埃安发布的第三款全球战略车型，其产品力“断层式领先”。最新数据显示，第二代埃安V霸王龙单月交付破9000、埃安RT迅猛龙订单超4万，两款全球战略车型火力全开，在同级别掀起巨大风暴。

埃安UT的登场，一方面“三龙”齐发的强劲势头，有望带动广汽埃安销量再创新高。另一方面，意味着10万元级市场将面临洗牌。可以预见，10万元级市场或将因埃安UT而全面焕新升级。

零跑全新B系列首款全球化车型B10国内首秀

周洁群 木易 文/图

本届广州车展，零跑展台惊喜不断：零跑B10在国内亮相，带来全新星夜蓝、曦露紫展车及梵高《罗纳河上的星夜》联名款；零跑全家桶即零跑C16、C10、C11、C01、T03悉数参展，其中，超舒适智能六座SUV零跑C16更有《猫和老鼠》联名款，为零跑展台增添活泼有趣氛围。

销量“稳三争二” 规模效应愈发显现

近期，零跑好消息不断：10月，零跑月销38177台，连续第5个月创月销新高，位居新势力第三，持续夯实由零跑重塑的“理问零”新势力格局。四季度，零跑加速冲刺。

销量的持续增长来自产品矩阵的协同上量。10月，零跑SUV家族零跑C16、C10、C11三款车均订单过万，是当下15万元—20万元新能源主流消费市场超受欢迎的爆款产品；舒适智能大轿车零跑C01与都市精品代步小车零跑T03持续热销，为不同需求用户带来高性价比的选择。



国内销量节节攀升的同时，海外市场动作稳步落地。9月下旬，零跑C10、T03正式在欧洲上市。截至10月底，欧洲已开业339家经销商门店，均具有销售加售后服务功能。Stellantis集团为零跑产品进入国际市场及后续的服务保障提供了有力支持，双方从渠道网络、售后服务、汽车金融到物流及零部件赋能等方面展开全方位合作。

得益于持续增长的销量及销售结构的改

善、成本管理工作，零跑三季度财务表现亮眼。营收同比大幅增长创季度新高，毛利率环比同比均大幅改善，规模效应愈发显现。预计四季度毛利率将维持三季度稳步提升的态势，超额达成全年25万台的销售目标。

B10强势来袭

展现13万—15万元级市场爆款实力

此次广州车展，零跑B10在国内正式亮

相，吸引现场观众的围观。零跑B10此前在巴黎车展全球首秀就引发热烈讨论，此番国内亮相热度依旧不减，国内市场的期待程度可见一斑。

零跑全新B系列作为零跑全球化战略平台，聚焦全球最大的细分市场，涵盖了SUV、轿车、Hatchback在内的多款产品，充分满足用户的多元化需求。

值得一提的是，B系列车型底盘是由零跑底盘团队联合Stellantis集团下的玛莎拉蒂底盘大师团队共同调校。在中央域控的服务架构支撑下，B系列座舱系统将开放更多的个性化自定义功能。在续航方面，最长纯电续航里程将超600km。

零跑科技高级副总裁曹力表示：“B10作为零跑全新B系列的首款全球化车型，也是零跑汽车与Stellantis集团达成全球战略合作伙伴关系之后的首款深度共创车型，为B10带来了更高的产品价值。”他还透露，零跑全新B系列旗下的三款产品都将在明年内发布，B10将在明年一季度正式开售。