

温州市促进垃圾分类落地见效

周 蔚

开拓创新 多措并举

生活垃圾分类,一头牵着民生,一头连着文明,是打造现代化品质生活的重要内容。省建设厅将垃圾分类作为美丽浙江建设的重要抓手,全域打响垃圾治理攻坚战,大力推进分类质量提升、设施提标改造、资源循环利用、部门协同共治、文明习惯养成等专项行动,制定出台专门实施方案。温州市各地积极探索,始终将生活垃圾分类这一“关键小事”作为服务民生的“头等大事”,通过技术创新、优化收运、实施“以奖代补”激励政策等举措,有效激发各责任主体参与垃圾分类的积极性,将垃圾分类的“痛点”转化为“亮点”。



温州垃圾分类与市容环卫协同应用系统 (图片由温州市市容环境卫生管理中心提供)

智慧赋能 一网统管

温州市环卫主管部门强化技术驱动,精心打造“一屏两端(浙)”系统,即一个应用系统,两端手机应用(浙政钉——温州市容环卫、浙里办——瓯小分)。一方面是数据驱动管理。聚焦垃圾治理重点,充分对接“浙里城事共治”应用,温州市一网统管、大综合一体化、数字城管等系统,打通全市垃圾分类投、收、运、处4个环节设施运行数据,包括生活垃圾分类投放点监控视频、垃圾运输车辆GPS、终端处置设施计量系统等,做到各类设施运行情况一图总览。另一方面是创新业务场景。强化垃圾治理市、区(县)、街(镇)、社区四级联动,建立“垃圾分类质量不合格提醒”“垃圾房外丢包或满溢AI预警”“有害垃圾运输监管”“便民回收”“非居民生活垃圾收费”“科普基地

预约体验”等日常业务场景,通过“浙里办”掌上应用服务,联通市民公众互动

参与、监管渠道,提升垃圾分类精细化、数字化管理水平。



桶装车车辆进入中转站 (图片由鹿城区综合行政执法局提供)

全面实施 创新模式

“以桶换桶+统一收运”,全面实施分类收运新模式。近年来,温州市累计建设提升具备遮雨、照明、洗手、监控等功能的便民分类投放点2707个,开辟分类收运线路412条,创新推广“直运+以桶换桶转运”的生活垃圾分类收运模式,不仅实现“小区/单位—中转站”之间生活垃圾的分类收集与运输,同时也实现了环卫保洁车辆的更新换代,解决老式车辆“滴撒漏”带来的脏、乱、差问题,回应了群众对生活垃圾“我分你混”“先分后混”的质疑。其中,鹿城区作为全市率先开展试点地区,已实现全域小区均落实“撤桶并点”,将原有的5万多个投放点撤并至2000余个,投入424

辆桶装垃圾分类清运车,实行易腐垃圾和其他垃圾的桶装化专线收运。同时,根据辖区内30座垃圾转运站服务范围及功能,规划增设为8座转运站“易腐垃圾”压缩通道,配置适应桶装化收运的压缩箱体和配套环保设备,基本实现垃圾桶清洗消毒常态化与自动化,完美适配“以桶换桶”清运模式。

着力攻坚 激发活力

为解决垃圾前端分类难点、提升前端分类质量、培养居民良好的分类习惯,温州市紧盯易腐垃圾分类质量,率先全省之先探索并推出以易腐垃圾分类成效给予资金奖励的管理模式。其中,瑞安市在2023年出台《瑞安市生活垃圾分类劝导员管理办法》,创新将

易腐垃圾分类成效与分类投放管理责任人履行法定义务、分类劝导员履职绩效相挂钩。要求劝导员按照“一查看二劝导三记录”三步工作法,落实“桶前督导”机制,对群众参与度高、投放准确的居民小区垃圾分类劝导员按照每人每月500—2000元的标准予以经费补助。今年以来,瑞安市累计投入经费743万元,对试点的134个居民小区开展易腐垃圾“以奖代补”,实现易腐垃圾分类准确率90.28%。

凝心聚力 多元共治

温州市理清社区居委会、辖区单位、物业公司、业委会、环卫部门各方责任边界,积极鼓励社区组织开展垃圾分类全民行动,让社区“向心力”有力转化

为垃圾分类的“共治力”。如乐清市根据辖区内物业小区、业委会自治小区、开放式小区等不同类型,因地制宜、分类施策。对于开放式小区,由街道、社区工作人员通过面对面讲解垃圾分类政策、分析利弊,阐述工作流程,努力赢得了住户的理解和支持,顺利推动垃圾分类投放驿站落地,落实“定时定点”分类投放管理。对于业委会自治小区,由社区联合小区业委会根据小区的成员组成,绘制垃圾分类“五色图”,并开展精准入户宣传,定向上门劝导,有效促进“定时定点”分类投放行为。对于物业管理小区,在每个小区成立由街道环卫、社区、小区党组织、业委会、物业、督导员组成的责任包干小组,通过“政策法规宣传+作业场景分享+现场指导纠正”,提高了居民的垃圾分类参与度、认可度。



乐清市乐成街道晨沐花园小区垃圾投放点 (图片由乐清市乐成街道提供)

湖州长兴:直播+电商,激活乡村振兴“一池春水”

陈 奕 马 宣 辉 顾 赞

在数字经济的浪潮中,“直播+电商”这一新兴业态如同一股强劲的春风,为乡村振兴注入澎湃的动能。自2020年被列为国家电子商务进农村综合示范县以来,湖州市长兴县按下农村电商发展“快进键”,积极探索电商兴农新模式、新路径,让农村百姓在家门口创业、就业,走出一条以农产品电商高质量发展带动农民共同富裕的乡村振兴之路。

让数据资源成为乡村发展新引擎,让数字经济成为乡村振兴新动能。据悉,长兴先后获评全国电商百佳县、国家级电子商务进农村综合示范县、省电子商务创新发展试点县、省数字生活新服务样板县、省产业集群跨境电商发展试点县等荣誉称号;现拥有1个省级跨境电商产业园、2个省级电商产业示范基地,数量居湖州全市之首。

赋能产业生态 让农产品走出去

如何夯实农村电商发展的快速通道?农特产品的爆品打造是关键。

为此,长兴探索建立“长兴鲜”区域农产品公共品牌与农产品电商融合发展新模式,完成5个系列20余款网红产品开发和打造,有效促进农产品品牌整合集聚,同时以“长兴鲜”等区域公用品牌打造为契机,通过品牌化引领规模化生产、标准化管理和产业化经营,提高农产品的质量效益和市场竞争能力。

“自从用上‘长兴鲜’商标后,我们合作社的笋干笋片无论是产品价值还是市场需求都有了很大提升,产品溢价达到20%以上。”长兴笋干专业合作社的负责人莫国锋介绍。据了解,农产品区域公用品牌“长兴鲜”问世以来,长兴紫笋茶、白茶、笋丝青豆、

阳光玫瑰等多种特色农产品接连“出圈”,开始进入国内各大城市甚至国外市场,成为长兴好货的生动注脚。

与此同时,长兴充分发挥直播电商和社交电商对于农产品上行的优势,大力开展短视频、网红直播等各类新模式销售。“长兴鲜”农产品营销平台通过外部聘请和内部培训,培育了一批具有长兴本地特色的“网红主播”,积极拓展品牌营销新模式。

乡村好物要“走四方”,也需要“慧眼识珠”的市场。长兴县商务局以电商“一盘棋”的思路积极谋划,依托电商平台及行业协会,加强电商资源对接,先后举办了“助农直播”“云上年货节”“双品网购节”等一系列网上促消费活动,多渠道构建农产品产销对接的“连心桥”,打开了产销双向奔赴的新格局。

2024“长兴好货”长兴县跨境电商培训活动

选品对接会于近日举行。活动现场搭建起长兴好货选品区,上架当地特色产品,让好货“齐聚一堂”。各参展商纷纷拿出自家好货,与电商平台、MCN机构、采购商、网络红人等优质分销渠道进行深度对接,打通原产地与渠道销售链路,让好物走出“深闺”,无忧“上行”,飞上百姓餐桌。

正如好牛集团相关负责人指出:“在农产品供应链中,仅靠农户自身力量销售,市场竞争力有限。以活动为载体,可以汇集电商产业链上下游优质企业,助力产销对接体系构建,拓展农村电商‘朋友圈’,帮助优质农产品拓宽销路、提升价值,全方位赋能长兴好货触‘电’畅销,加快走出去。”

托起共富梦想 将新农人引进来

田野里搭起直播间,直播带货成

为“新农活”,农民化身“新农人”……越来越多新型农业主体走进电商直播间,成了带货主播,打造出一个具有地方产业特色的直播式“共富工坊”,蹚出了强村富民的新路子。

抢抓数字经济风口,长兴县商务局依托各乡镇街道农产品特色资源,围绕传统企业转型、电商园区运营、电商人才培训三大体系,着力打造“孵化—直播—电商—供应链整合”全生态的电商直播式“共富工坊”,成效明显。截至目前,全县已累计孵化培育出30个电商直播式“共富工坊”,成功入选2023年全省农村直播电商优秀

案例(县域案例);8个电商直播式“共富工坊”案例成功入围全省百家电商直播式“共富工坊”典型案例,数量居全市之首。

电商直播式“共富工坊”,打通了传统产业转型升级的新思路。位于长兴开发区的吕山湖羊产业迎来了发展的新机遇。数据显示,自开启电商销售,湖羊销量年增速超30%,买家遍布全国各地,曾经小众的吕山湖羊成为网红食材。

农村电商产业的发展,同样离不开各企业的人驻与人才的引进。

张文华,硕士研究生,高级农艺



长兴县跨境电商培训活动



“2023年湖州市直播电商大赛”活动现场



长兴县吕山乡共富学校“电商学堂”开课仪式

师,紫笋茶制作技艺非遗传承人,长兴元素农业发展有限公司、湖州龙创文化发展有限公司总经理,长兴龙创电商直播“共富工坊”负责人。她看中了长兴紫笋茶种植资源最丰富的川步村,一手搭建了龙创电商直播“共富工坊”,通过“直播帮带”“直播带货”等形式,推动农村“富余劳动力”就地转化为“富裕新动力”,助力村集体经济发展实现质的飞跃。截至目前,累计培训电商专业人才800余人次,带动就业80余人,每年为村集体增收35万元,且逐年增长。

诸如此类的乡村振兴带头人还有很多,他们深耕乡村,了解乡情,将自己的直播间变成了展示乡村风采、推广农产品的窗口,同时还带动乡民一起参与,共享直播经济的发展红利,成为促进乡村经济发展、助力乡村振兴的重要力量。

如今,农村直播电商改变了传统小农生产与大市场对接的格局,这给想在农业领域返乡创业的青年带来了更多可能性。长兴县坚持以赛代培、以赛促训的方式,培养出一批深谙电商之道、勇于创新的新生力量。

长兴县商务局陆续举办长兴电商创新创业大赛、短视频+直播大赛等多场活动,遴选出优秀电商项目60多个,打造农村电商发展的新引擎。长兴翼直播“共富工坊”、长兴龙创“共富工坊”获评2023省级“直播电商 共富工坊”短视频大赛优胜奖,云霞工坊获评省级电商直播大赛优胜奖、市级电商直播大赛一等奖,成成工坊、杏语工坊等项目获评市级电商直播大赛优胜奖,县商务局获评优秀组织奖等,打造新时代乡村振兴主力军,实现电商赋能乡村振兴。

在长兴,直播电商作为连接农业农户与居民消费的桥梁,正日益成为乡村振兴的新引擎,托起共富梦想,汇聚更多新农人力量。

(图片由长兴县商务局、长兴县开发区、杭州甜程文化传媒有限公司提供)

长兴县跨境电商产业园