

跨越千年 向新而行

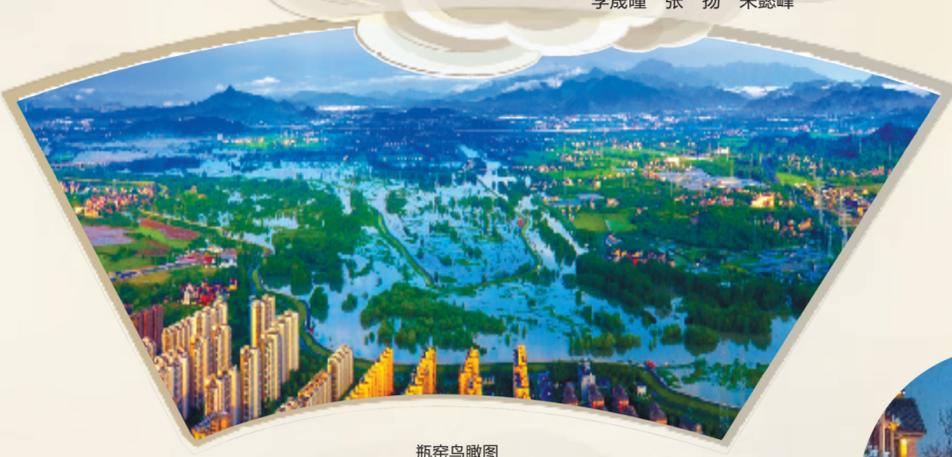
余杭区瓶窑镇：打造千年古城复兴样板 奋力谱写古城复兴新篇章

李晟 张 扬 朱懿峰

近日，2024年浙江省千年古城复兴试点工作现场推进会召开。会议现场公布了2023年度全省千年古城复兴试点工作监测结果，杭州市余杭区瓶窑镇荣获年度优秀单位称号。

瓶窑，是实证中华五千年文明史的圣地——良渚古城遗址所在地，位于余杭区“两廊一轴”交汇处，也是链接良渚文化、运河文化、径山禅茶文化的中心节点。2021年12月，瓶窑镇入选省级第二批千年古城复兴试点。

新时代的古镇是如何走出推陈出新的复兴之路？且看瓶窑探索。



瓶窑鸟瞰图

古城的魅力和韵味。

诞生于良渚文化、发展在时代潮流，如今，这座文化古镇再次找准清晰的时代定位，在古老的文明之地走出古城高质量发展之路。

2023年，瓶窑镇编制《千年古城复兴总体规划》，并于当年10月完成省级千年古城复兴规划评审，以“文润瓶窑、智造新城、共富样板”为主题定位，确定了“一廊一轴三圈”的总体空间结构，从顶层设计支撑古城活力再生。

针对历史遗迹与文物保护，瓶窑镇以传统风貌修复为手段最大程度保留文化本土特色，对电影院、老茧站、新华书店、原瓶窑小学等建筑遗迹加以整治更新，展现瓶窑老街历史底蕴，同时依托慈善共富基金腾出空间优化民生和产业配套，不断深化“朝夕美好+”民生服务品牌和“幸福乡里共同体”老幼融合服务模式，让老底子的记忆焕发新生。今年上半年，瓶窑镇对辖区内的骑坑村古祠堂完成修缮保护，创新方式对南山摩崖造像采取数字化采集和应用场景，并加快盛度墓、柴车墓周边环境整治，不断增添千年古城特色韵味。

谋划实施整体协调、特色彰显的全

域导视体系以及基于传统文化的古建筑传承，不断推进古城联动新城。古城会客厅、余杭纸伞乡村博物馆等新生“文化力量”正成为瓶窑新地标和精神家园。目前，瓶窑镇已成功创建省级乡村博物馆2个、市级乡村博物馆3个，依托非遗馆集群效应开发体验项目、研学课程和实践基地，获评“良渚遗韵”县域风貌样板区。

品牌赋能

古城复兴交汇古今新篇

一座瓶窑古镇，串起良渚文化与今朝新貌的文明链；一条瓶窑老街，奏响陶窑文化与年轻力量的二重奏。

近年来，以千年古城复兴为抓手，瓶窑镇持续擦亮“看中国民艺到瓶窑老街”品牌，深入挖掘老街背后的历史故事和文化内涵。

瓶窑老街是余杭区首批小城镇环境综合整治重点项目。文旅老街商业街、文创街区非遗展览馆及小镇客厅、窑山公园、南山公园、下洋湿地等老街区，共同组成了层次丰富、功能多元的历史文化画卷。

走进老街，传统的老字号店铺与时尚的创意小店相邻而设，游客可以在“古

旧”茶馆中品尝清茶，也能在精致小店把玩良渚文化纪念品。充分利用好独特的古城文旅资源，瓶窑镇持续开发文旅新模式新业态，文旅融合活力不断提升。

外引内育文创企业，中国民艺创新产业联盟、瓶窑微短剧联盟正式成立。东方好礼等文创企业相继落户，助力老街品牌不断打响。而借着瓶窑老街非遗馆群、自然造物民艺研究中心、材料中心、乡村博物馆等载体，老街正致力打造中国非遗民艺复兴地，向着五千年良渚世界文化遗产边的文化街区为主旨的旅游休闲商业小镇迈进。

目前，瓶窑老街已获评第四批浙江省旅游休闲街区、省级高品质步行街、长三角城市更新贡献奖、浙江古镇文旅创新十佳实践案例、第二批“杭州之光”杭式生活微地标等荣誉，赋能“文润瓶窑”的金名片建设。老街所在的里窑社区成功入选浙江省第三批（零）碳村（社区）试点。老街先后举办“元旦活动”“民俗年货节”“春蚕造物 趣游玩春季主题活动”“超时空计划”“江南妙会”等活动，让古街文化与今日民生交相辉映。

产业领路 聚才兴城实现创新发展

瓶窑镇是国家版本馆杭州分馆、杭州北航国际创新研究院所在地，先后被列为全国小城镇建设示范镇、全国重点镇、浙江省中心镇，获评中国民间艺术之乡、省历史文化名镇、省文化强镇、省级电商镇、省第三批大花园耀眼明珠等荣誉称号。

古城的活力，源自文化的内生驱动，蓬勃于新时代的产业动能，创新于多元人才的引育留用。

依托余杭数字经济产业优势以及瓶窑工业制造基础，瓶窑镇主动对接科技企业和研究机构，吸引科技人才来瓶窑创新创业，重点布局招引空天科技（低空经济）、新材料、新能源、人工智能（AI算力）等硬科技产业化成果向瓶窑有序转移，以数实融合推动数字经济攀高峰。2023年至今，瓶窑镇共成功出让九宗产业用地。

如今，伴随杭州北航国际创新研究院落地以及未来科技城的辐射带动，瓶窑镇吸引了大量青年人才、创业人才的集聚，不仅带来了大量专业技术人员的汇集，也促进了产业集群优化和经济社会活力提升。2022年，瓶窑首届“梦航杯”硬科技创新创业大赛，吸引

全国范围内近百个硬科技创业项目参赛，也让更多创新创业人才走进瓶窑。

“创新蓄水池”不断扩大，瓶窑镇以人才集聚提升产业能级。杭州北航国际创新研究院产学研转化示范基地、梦航智谷·硬科技创新中心等成为瓶窑建设打造杭州航空产业发展中枢的平台引擎，不断孵化科技创新型企业就地转化。2022年以来，瓶窑镇新增省级研发中心5家、省级专精特新企业42家，新申报国家高新技术企业128家。近年来，医工交叉、低空经济、集成电路、人工智能（AI算力）等新兴产业项目集聚落地，不仅为古城的创新发展和共同富裕之路带来新动力，也为推进“健康浙江—促进健康产业专项行动”贡献了瓶窑力量。

古老的种子，蕴藏着极具生命力的胚芽，跨越千年而生生不息，等待与新时代的土壤相遇，唤醒永恒而绚烂的文化发展张力。把历史的卷轴向未来铺展，下一步，瓶窑镇将以保护、传承、展示好良渚文化优质资源为目标，将千年古城复兴的总体工作要求融入新阶段的目标定位中，联动余杭区发改局高标准落地实施复兴规划七大行动，着力推动瓶窑古城建设成为全面展示真实古代中国和现代中国的“千年古城复兴样板”。



瓶窑老街



杭州国家版本馆



良渚古城遗址公园

(图片由余杭区瓶窑镇政府提供)



杭州国家版本馆

浙商中拓：何以“当先锋、立标杆、创佳绩”

以高质量发展走好全球化之路

李凤姣 邓敏华 许 潇 张卉卉

从初级产品出口到技术出海，从代工出口到品牌出海，从承揽项目到产业链出海、标准出海，近年来，中国企业“走出去”的边界正在不断拓宽。作为一家国有企业，浙江交通集团旗下浙商中拓深刻理解全球化战略的深远意义与战略价值，主动拥抱变化，积极融入全球经济体系。

“党建工作不仅是国有企业的的光荣传统与独特优势，也是国有企业改革发展的生命线，更是国有企业提升核心竞争力的根本保证。”浙商中拓相关负责人表示，作为“国企出海”的急先锋，如何通过高质量党建引领企业高质量发展，走好全球化之路？浙商中拓用创新和实干给出了答案。



品牌“兴”引领生产“忙” 实干笃行当先锋

党建落到实处，就是生产力。“红色”是浙商中拓的国企血脉，“拓”是浙商中拓从出生即带有的创业基因。浙商中拓以“中拓红链”党建品牌为抓手，坚持以党建凝心铸魂、以品牌聚力赋能，充分发挥党建品牌在科技创新、产业升级、改革发展中的引领作用，持续推进产融一体、贸工一体、内外一体发展，形成了党建工作与生产经营深度融合、互促共进的生动局面。

浙江交通集团党委委员、副总经理，浙商中拓党委书记、董事长袁仁军强调，公司全球化战略要做好三个“务

实”：一是始终秉持“务实”的工作态度；二是始终秉持“务实”的工作作风；三是始终追求“务实”的工作成果。

今年以来，浙商中拓主要负责人先后带队前往埃及、印尼、蒙古等国家，调研当地经济和产业发展情况，挖掘潜在商业机会及投资机遇，并推进业务合作；顺利完成泰国公司设立，至此已实现在新加坡、印尼、泰国等地共成立5家国际平台公司，同时积极推动中柬办事处及越南分支机构设立，持续强化海外业务布局。

全球化发展成效明显，2024年1-9月，国际业务营业收入达444亿元，同比增长40%，业务覆盖全球80个国家和地区。“成为世界一流的产业链组织者和供应链管理者的目标是公司的目标，全球化战略就是我们实施的路径。”浙商中拓相关负责人介绍。

队伍“强”凝聚人才“力” 锻造铁军新标杆

人才是赢得国际竞争主动性的战略资源。为充分用好国内国际两个市场、两种资源，不断打开高质量发展新局面，浙商中拓坚持把人才工作作为党建工作的重要任务来抓，把党的领导优势转化为发展优势，坚决贯彻落实人才强企战略，全方位培养用好人

才，致力于打造一支具有强大凝聚力、战斗力和执行力的“中拓铁军”队伍。

自今年4月召开全球化战略启动会后，浙商中拓联合外部专业咨询机构，先后组织召开全球化战略与人才队伍建设研讨会、人才闭环管理实践，并组建人力资源组、财税管理组、资金管理组、业务板块小组等10个全球化战略执行小组，确保全球化战略有效落地。

浙商中拓大力实施全球人才引进计划，一方面充分吸纳全球专业人才，打造一支千人员规模、拥有国际视野与较高能力素质、高度自驱的全球化人才队伍；另一方面，深化校企合作，与浙江大学成立国际商务专业研究生联合培养基地，助推国际化人才培养，同时积极引进海外团队，补充专业化力量，增强组织活力，推进全球化战略有效实施。

数字“新”脉动产业“绿” 以“质”图强创佳绩

在全球化的背景下，绿色低碳和智能制造正成为全球制造业的新趋势和竞争焦点。一直以来，浙商中拓坚持以“成为世界一流的产业链组织者和供应链管理者的愿景”，让产业链更集约、更绿色、更智能”为使命，不断提升出海“含绿量”，在自身实践中实现数字化与绿色化融合发展，打造了



许多多样项目。

“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”想要培育和发展新质生产力，必须深刻把握世界科技革命和产业变革前沿趋势，加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用。

浙商中拓矿产资源事业部顺应时代趋势，积极把握全球钢铁绿色转型和原料结构变化的机遇，奋力开辟符合低碳需求的直接还原铁等矿石资源渠道，加快在中东等海外区域落地项目，并加强与国内及中东、中亚等市场相链接，持续畅通绿色钢铁产业链。同时，浙商中拓新能源事业部瞄准海外新兴市场，积极推进光伏、锂电等相关产品进出口业务，将国内市场充分验证具有竞争力



的新能源产品持续拓展到海外区域，与全球客户共建绿色低碳产业生态圈，以绿色发展新成效持续激活新质生产力发展动能。

行稳致远，拓向全球。在全球化战略的引领下，2024年1-9月，浙商中拓从全球36个国家和地区进口煤炭、铁矿、锰矿、钢材、橡胶、农产品等13个品类的大宗货物超2200万吨，同比增长90%，平均每天有两艘货轮满载货物抵达京唐港、曹妃甸港、天津港、日照港等公司长期合作的重点港口，有效满足国内客户需求。下一步，浙商中拓将持续锚定全球化战略，坚持把党的领导有机融入公司治理各环节，努力在融入全球产业链中创造更大价值，推进公司稳健发展。

(图片由浙商中拓提供)

人大代表坐班优服务 推进电商产业腾飞创新篇

吴鲜花

近日，在金华义乌市北苑街道电商服务中心的电商服务站咨询窗口，人大北苑街道工委财经组的朱婷婷、吕师凯等几位代表正在为电商创业人员提供政策咨询、工商税务、项目申报等“一站式”快捷政务服务。他们耐心解答创业者的疑问，帮助他们解决在创业过程中遇到的各种难题，忙得不亦乐乎。

北苑街道作为义乌电商产业的聚集地，近年来电商企业如雨后春笋般涌现，为当地经济发展注入了新的活力。为进一步优化电商营商环境，激发电商企业创新活力，人大北苑街道

工委积极行动，组团服务电商企业，全力助推打造电商创业创新“梦工厂”。如今，“有事找人大代表”“人大代表做事靠谱高效”成为众多电商初创者和电商企业负责人的“口头禅”。

构建“零距离”沟通平台，提供一站式政务服务

为更好地服务电商企业，人大北苑街道工委完善人大代表联络站点设置，在街道下辖规模较大的电商企业集聚园区新设代表联络点，打通了代表服务群众的“最后一公里”，实现

代表与电商企业之间的“零距离”沟通。

去年，在人大北苑街道工委的推动下，北苑街道创新成立综合行政执法队电商服务站，聚焦营商环境优化提升，护航经济高质量发展。据悉，作为街道电子商务行政执法服务的“一个窗口，电商服务站整合行政执法、公安、司法、市场监管等“1+8+N”多个部门，通过“一书一课”“一企一码”“一事一议”“一站一品”推进一支队伍管电商，充分发挥集聚和辐射效应，推进电商产业发展，打造共同富裕电商新样板。据统计，截至目前，

电商服务站已接待咨询企业100多家，解决各类问题600余个，极大地促进了政务服务的优质高效，受到了电商企业的广泛好评。

发挥人大代表作用，推动电商产业创新发展

为更好帮助电商企业排忧解难，助力企业高效运营，人大北苑街道工委充分发挥人大代表的桥梁纽带作用，组织街道部分市人大代表和政协委员定期或不定期地召开电商企业高质量发展专题座谈会。

在电商人才引育方面，人大北苑街道工委聚焦电商中高端人才短板突出问题，组织人大代表开展电商人才专题调研，提交相关建议，并大力推进人才对接服务。通过联合街道电商服务中心开展人才招聘活动，组织线上线下人才招聘会，达成就业意向数百人。同时，推动行业协会、企业联盟开展电商类培训，培训相关人才数千人次，为打造电商人才高地奠定了坚实基础。

人大北苑街道工委还积极推动电商直播的发展，通过调研了解电商主体的需求，推动打造电商直播

式共富工坊。这一举措不仅为电商企业提供了更加便捷、高效的直播服务，还促进了电商主体之间的交流和合作，推动了电商产业的创新发展。

义乌市人大北苑街道工委主任孟腾腾表示，人大代表坐班组团服务电商企业，为电商产业的蓬勃发展提供了有力支持。今后，人大北苑街道工委将继续发挥职能优势，聚焦电商产业的新需求和新的挑战，不断创新服务模式和方法，为电商创业创新提供更加优质、高效的服务和支持，推动电商产业实现更高层次的发展。