

# 1276家企业参展,吸引客商7.6万人次 森博会:万种森林好物“逐绿”前行

何贤君 吴峰宇 余依萍 何彦婕

11月4日,为期4天的第17届中国义乌国际森林产品博览会(以下简称:森博会)圆满落下帷幕。本届森博会紧紧围绕“绿色、低碳、健康、共富”主题,以改革为导向,突出经贸功能和林业产业特色,为推动林产品“产销对接”、促进现代林业经济高质量发展、奋力实施双碳战略、推进共同富裕贡献展会力量。

据悉,本届展会到会客商7.6万人次,其中有来自孟加拉国、巴基斯坦、巴西、阿富汗、尼日尔等52个国家和地区的境外客商到会采购;专业采购团队13个,其中境外采购团队3个。

展会有来自浙江、安徽、福建等16个省(自治区、直辖市)的1276家企业参展,设国际标准展位2520个,展览面积7万平方米;汇聚了木竹日用品、工艺品、家具及配件、木竹装修材料、森林康养产品(林下道地药材)、花卉园艺、林业装备与科技、森林食品等展区,同步举办中国(义乌)国际茶产业博览会、家博会。

在全面深化改革、推动高水平对外开放的大背景下,本届森博会在主题设定、展区编排、内容设计上紧扣时代脉搏,采取线上、线下一体化办展模式,突出经贸功能和林业产业特色,主要安排成果展示、产品展销、经贸合作洽谈、品牌发布、技术交流等活动。展会上,各展区人潮涌动,热闹非凡。

接下来,义乌将进一步全面深化改革,持续提升办展水平,不断放大展会效应,努力构筑高水平对外开放新优势。



森博会现场人潮涌动

进一步  
全面  
深化改革  
推进中国式现代化省域先行

第17届森博会开幕



展。踏入大兴安岭展区,仿佛走进一片郁郁葱葱的“绿色宝库”,展台上琳琅满目地放着各类林业瑰宝,肥美的木耳、珍稀的菌菇及风味独特的果干,它们竞相展示着大自然的丰饶与馈赠,令人目不暇接。

据大兴安岭林业集团相关负责人吕健介绍,本次展会带来了寒地中草药、野生浆坚果、文创产品等十大品类、230余款产品,来自大兴安岭的十个林业局分别带上自家的招牌,展示着北方地域的独特韵味和非凡魅力。

同样是“好产品”代名词的“浙山珍”第二次来到森博会,打造了一个来自全省的优质山珍集合展馆。据省林业局相关负责人介绍,“浙山珍”是浙江省域优质林产品的公用品牌,目前已授权2批次44家企业的85种产品,主要涵盖山核桃、香榧、山茶油等7个大类。“希望通过森博会向中外客商展示浙江的山珍优品,打响整体品牌,助推全省林业高质量发展。”该负责人介绍。

## 林业品牌化 助推高质量发展

林业品牌化建设是推动林业产业发展的重要手段,它不仅可以提高林业产品的附加值,还可以提高林业产业的竞争力。本届森博会以质量第一为原则,选择优质优价的企业参展,有力推动了林业品牌化建设。

新疆干果、湖北油茶、大兴安岭木耳、福建岩茶……展会吸引了一大批国家级林业龙头企业和各省市林业龙头企业参

## “以竹代塑”成风尚 唱响低碳之歌

本届森博会紧紧围绕“双碳战略”,坚持绿色低碳办展理念。在布展上使用可

采购商在森博会现场品尝好物

再生的、可重复使用的布展材料,禁止使用不可降解塑料包装袋,倡导绿色消费理念、绿色健康生活。

为贯彻“以竹代塑”全球发展倡议,本届森博会“以竹代塑”特色展,吸引65家竹产品企业参展,把各地重组竹、竹微丝复合包装新材料、碳化竹编基复合管、竹制餐具等新产品集中展示推广。

从一颗纽扣、一只发卡,到一张茶几、一辆小推车,都由竹子制成;哪怕是一个计算器、一副眼镜,都融入了竹制工艺。在丽水龙泉的竹木制品展区,一件件创意无限的竹制产品引来了不少人驻足围观。“可别小看这只碗,它是由竹粉和玉



森博会上展示的特色产品 吕斌 摄



形成红木资产的价格发现机制和资产处置渠道,为金融机构进入提供了先决条件。

## 共富实践“点绿成金”

本届森博会继续设立“共同富裕展”,发挥森博会在助力乡村振兴、实现共同富裕等方面的重大作用。

本届森博会聚焦绿色共富新篇章,特设林下道地中药材精品展,大力推介林下道地药材展示展销,助力温州苍南、金华磐安等重点县发展好林下道地中药材,生动践行“绿水青山就是金山银山”理念。

丽水作为全国林业改革发展推进林区共同富裕的先行示范城市,组织138家企业参展,聚焦“共同富裕”主题,深度耕耘油茶、笋竹、林下经济等特色林业产业,力求全链条发展,构建绿色生态与经济社会双轮驱动的高质量发展模式。

如今,“万国美食”已成为“义乌好好逛”的一大“金名片”。事实上,除了“洋美食”,义乌本土也有不少乡村美味。在“家门口”的森博会上,来自佛堂、大陈、赤岸等镇街的“土特产”集中亮相,吸了一大波粉丝。

走进佛堂镇展区,数十种名优特产琳琅满目,令人目不暇接。空气中弥漫着诱人的香气,让人忍不住驻足品尝。白切羊肉肉质鲜嫩、口感醇厚,让人回味无穷;田心豆花是细火慢熬的结晶,豆香浓郁,口感滑嫩如丝,每一口都仿佛在诉说着匠人的心血与坚持;稽亭红曲采用了传统工艺,自然发酵而成,每一粒都蕴含着历史的韵味,令人陶醉;佛堂干张更是匠心制作的典范,韧劲十足,口感丰富多变,让人难以忘怀……

“我们这次设立的展位,是佛堂镇区域农特产品、地方民俗文化的一次集中亮相。”佛堂镇相关负责人表示。展区的设计以佛堂古镇为蓝本,巧妙融合了“千年古镇、清风尚埠、佛教圣地”的文化底蕴。

通过义口酥、梨膏糖、荞麦饼等特色小吃的展示,不仅展现佛堂镇的物产丰饶,还体现了名优特产深加工、附加值提升方面的显著成效。

佛堂镇的展区不仅吸引了众多消费者的目光,也引来了众多采购商的关注。他们纷纷表示,佛堂镇的名优特产品质上乘、口感独特,具有很大的市场潜力。

## 红木制品数字化 引领产业升级

红木产业是中国林草产业的重要组成部分,也是传承和弘扬中华民族优秀传统文化的重要载体。随着人民群众对美好生活的更高追求,红木制品早已成为家居美学产品和家庭实物资产的重要供给。

本届森博会特设红木制品溯源展,由浙江红木产业协会组织的浙江红木家具领军企业参展,御乾堂宫廷红木、兰福家具、雅典家具等纷纷亮相。红木制品溯源是通过数字化登记溯源体系,

让红木制品做到“有源可溯、有据可查、有证可考、流传有序”,消费者“买假、买错、买贵”将成为历史。经“确权、确物、确价”后的红木制品,其动产属性也得以强化。登记后的优质红木家具,将成为居民家庭资产配置的重要组成部分。同时,通过具有公信力和合规流程的交易数



顾客在森博会现场争相品尝一款奶皮产品

顾客在森博会现场争相品尝一款奶皮产品



佛堂镇美食展位上,顾客络绎不绝。



第17届森博会现场