

嘉兴南湖天地前三季节假日客流量同比增长15%

网红店+新场景,可冲

决战四季度 夺取全年胜

本报讯(记者 李茸 共享联盟·南湖 姜宪伟 金蝶)“果然和小红书说的一样,可冲!”绿色抹茶味、暗红色桑葚味、白色柚子味,三种口味的冰激凌完美地搭配在一个纸杯里,让人食指大动,10月27日,嘉兴南湖天地新开业的网红抹茶冰激凌店“九十菓”里熙熙攘攘,来自安徽的游客陈欢和闺蜜排了10分钟队,拿到冰激凌后立马拍照发微信朋友圈。

南湖天地商业街区位于嘉兴市中心,沿着南湖东岸布局了四大主题板块,总面积21万平方米,瞄准高品质生活性服务业,主打“街区+mall(购物中心)”的商业形态。近两年,街区通过不断引进网红年轻品牌入驻,打造漫步式先锋

生活空间,吸引了大量长三角地区的年轻游客。

吃完冰激凌,陈欢和闺蜜又来到了对面一家网红香氛店。几十种香水装在别致的瓶子里,旁边还有详细说明,一名时尚的调香师正在低声为客人介绍。陈欢选了一款檀香味的,319元的价格并不低,但她很喜欢这款味道,果断下单。

紧紧抓住“流量密码”,能在线上、线下成为爆点的网红品牌是街区招商的重要标准。据悉,这两年街区的店铺保持着每年30%的迭代率,今年以来新入驻店铺约50家,其中包括多家浙江首店、浙北首店、嘉兴首店,其中不少店铺开业当天都会请来“网红”助阵,自带

流量。

漫步街区,不时就能遇到各种有趣的打卡点:一个挂在墙上的篮球、设置在小广场上的蹦床……不少大小游客路过都会摸一下篮球,在蹦床上跳一下。

为持续引流,街区一直在打造自有活动IP,节假日、双休日还会推出各式各样的主题“集章打卡”、巡游活动等。11月的主题是运动,目前已经安放了不少装置。今年以来,街区先后举办过南湖咖啡节、南湖音乐节等活动,效果不错。前三季度,街区客流量约1000万人次,其中,节假日客流同比增长超过15%。

人气有了,如何吸引大家消费?在一家主营云南菜的餐饮店门口,记者看到十几张桌子摆在店门口两侧,中间摆着的红枣、干玫瑰花等干货以及两排小瓦罐格外吸睛。原来,针对秋天,这家

店最近刚推出“罐罐奶茶”主题的外摆,现煮现卖,吸引不少游客坐下来边喝奶茶边休息。

“环境好、温度适宜,今天中午我们80多平方米的外摆区域满座,业绩比平时高了30%。现在来喝下午茶的游客也多了,我们还打算推出更多外摆产品。”餐饮店的运营总监洪喜滋滋地算了一笔账。

记者发现,南湖天地不少商家都在外摆上大做文章,一家餐饮店在二楼露台打造出一个全透明圆形包厢,主打星空露台;还有一家卖茶周边的店家,在店门口摆放了一只巨大的兔子,供游客拍照打卡……

“现在消费者很注重体验感、氛围感,我们和商家都在利用各种外摆不断推出场景化的体验。”南湖天地媒体经理祝昕晔说。

长三角巾帼创新创业大赛在浙颁奖

本报乌镇10月30日电(记者 王璐怡 通讯员 王露)30日,2024年长三角巾帼创新创业大赛颁奖仪式暨长三角巾帼科技创新联盟活动在桐乡乌镇举行。

活动现场,中国工程院院士、国家肝癌科学中心主任、中国女科技工作者协会会长王红阳,中国科学院院士、浙江大学医学院院长黄荷凤,中国科学院院士、东华大学材料学院院长朱美芳,中国科学院院士、中国科学技术大学教授施蕴渝等4位女科学家代表发来视频寄语,鼓励广大女性科技工作者不断为科技自立自强贡献巾帼力量。

2024年长三角巾帼创新创业大赛分科技创新组和村播组两个赛道,自7月启动以来,受到社会广泛关注。科技创新组赛道吸引全国各地400余个项

目报名参赛,涉及新一代信息技术、医药健康、新能源、新材料、高端装备及智能制造、生活和文化创意等6个行业领域,最终评出金奖1名、银奖2名、铜奖12名;村播组赛道评选出十大共富创新能手和十大巾帼村播达人。这次大赛为长三角女性创业者搭建了集经验交流、成果展示、资金对接、产业服务、项目落地等于一体的服务平台,进一步推动科技创新、产业共赢、人才共享,激发了广大妇女的创新创业活力。

活动有效促进了科技成果转化。6个项目的有关负责人分别与杭州未来科技城管委会、嘉兴高新技术产业开发区等现场签约。活动现场举行了银行授信及巾帼科创贷发布仪式,并启动浙江省巾帼科技创新支持计划,成立“女科技工作者+女企业家创新联合体”。

全省首个海洋大数据增值应用中心揭牌

本报杭州10月30日讯(记者 胡静漪 通讯员 蒋永铭 白雁)30日,我省首个海洋大数据增值应用中心在杭州揭牌,该中心由省海洋经济发展厅与自然资源部第二海洋研究所共同发起成立。现场,海洋二所与象山县、温州市洞头区、嵊泗县、台州市椒江区政府签订合作协议,在省内首批试点探索海洋大数据赋能海洋经济高质量发展。

中国工程院院士潘德炉介绍,当前,我国通过卫星遥感积累了海量的原始海洋大数据,涉海企业也急需海洋大数据来开展气象、生态、金融等评估。供需两旺之下,迫切需要把原始数据加工成高价值的应用产品,推动海洋大数据“供得出、流得动、用得好、保安全”。

在台州市椒江区,大黄鱼养殖业是高投资、高风险产业。由于缺乏海洋数据和标准体系,国内保险公司对海洋领

域投保非常谨慎。此次试点合作,海洋二所计划基于多源卫星数据,构建海上牧场环境信息实时通报能力,由此形成的养殖保险指数将为金融机构和养殖企业提供支持。“海洋养殖大数据风险保障新模式,可以让更多企业放心下海,还能发展我国自主海洋保险业。”潘德炉说。

此外,首批试点的洞头、嵊泗、象山将分别聚焦羊栖菜养殖、贻贝养殖、海上风电和大型海藻等实际场景,开展数据资产入表、数据赋能保险、蓝碳价值实现等领域试点。

为实现跨学科、跨行业的合作,该中心将实行非实体化运作、开放式发展的模式。依托海洋二所平台,中心聘请了5位院士,以及多名数据、海洋和金融、法律等领域专家,作为专家咨询委员会成员,并持续吸纳省内外涉海高校、部门、企业、科研院所等力量加入。

浙江打造省级跨境电商综合服务平台

本报杭州10月30日讯(记者 朱承)30日,浙江省跨境电商综合服务平台上线发布会在杭州举行,浙江省跨境电商综合服务平台一期上线。据悉,该平台旨在打通跨境电商业务过程中的各个环节,为全省乃至全国的跨境电商企业提供全方位集成服务,加力推动跨境电商高质量发展。

我省在全国率先实现跨境电商综试区全省域覆盖,跨境电商出口规模稳居全国前列。数据显示,2023年浙江省跨境电商进出口额5100亿元,规模占全国五分之一以上;今年上半年浙江省跨境电商出口1800亿元,同比增长38.5%,增速高于全国21.6个百分点。

“我们通过提炼、借鉴自身在跨境电商领域多年的丰富经验,整合覆盖全省各设区市的各类跨境电商服务商资源,创新出适合广大跨境电商企业全生命周期运营的标准化、流程化平台型服务模式。”平台组建单位、省国贸集团下属浙江国贸云商控股有限公司总经理助理、

首席数字官陈明春告诉记者,目前平台已经邀请外贸综合服务商、物流企业、仓储服务商、运营服务商、跨境支付企业等四类服务商共69家优质第三方企业入驻,一站式助力跨境电商从业者发展。

平台如何真正发挥作用?关键是要摸清不同生命周期跨境电商企业的痛点难点。陈明春介绍,平台聚焦跨境电商行业普遍存在“起步难”“合规难”“融资难”问题,采取“线下整合服务资源+线上集中产品输出”的模式,帮助跨境电商企业提供从开店、选品到物流、报关、结算、退税、供应链融资等跨境电商综合服务。

下一步,平台将按照“边建设、边运营、边迭代”和“分步推进、三期建设”思路,进一步提升我省跨境电商全链条服务水平,构建高效协同的跨境电商产业发展与服务生态体系,为全国跨境电商服务企业及平台提供可复制、可推广的经验,力争在三年内累计服务15000家企业,实现跨境电商出口350亿元人民币。

我省推进蚁害治理保护传统村落

本报金华10月30日电(记者 吉文磊)30日,全国传统村落暨历史建筑白蚁综合治理现场会在金华召开。记者在现场了解到,从2020年开始,我省启动了“一村三名”(传统村落和历史文化名城名镇名村)的白蚁综合治理工作。通过三年行动,全省412个白蚁危害严重村落白蚁治理率达到100%,保护了一大批历史建筑和传统风貌建筑。

为解决白蚁危害问题,浙江率先出台了白蚁防治专项行动三年行动计划,并把白蚁防治纳入美丽城镇建设

目标体系考核,初步构建省、市、县、镇四级统筹推进白蚁综合治理体系。防治实践过程中,浙江探索出不少可资借鉴的创新举措。比如加强技术创新,在宁波市镇海区、诸暨市、义乌市等地开展白蚁防治数字化应用场景试点,打造“白蚁全生命周期综合防治”服务平台,实现白蚁危害的智慧识别、自动报警、智能监测;建立白蚁危害定期巡查制度,每年白蚁活动高峰期安排不少于1次全面性蚁害检查,并在修缮保护过程中按要求进行白蚁预防,实现长效保护。

中国美院搭建“@第一现场”实践基地

本报讯(记者 李娇伊)记者日前从中国美术学院获悉,近期该校搭建“@第一现场”实践基地,在“教学科研实践思政”四位一体同向发力,其中以社会实践、下乡考察等方式,将课程思政融入教学,新时代伟大变革融入思政教育,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,培养中华文明传承传播时代新人。

今年8月,中国美术学院艺术学院与江苏省张家港市南丰镇永联村签订合作协议,打造“@第一现场”实践基地。永联村是全国乡村振兴的

排头兵,不久前,中国美院教授阎安主讲的“美在寻常——探访日常美学的源头”专题讲座在该村举行,吸引了当地干部群众、文艺爱好者等积极参与。

中国美院艺术学院党委书记、副院长江河表示,与永联村共建的“@第一现场”实践基地,借鉴了我省“千村示范、万村整治”工程的经验方法,“接下来,我们将在永联村建立艺术人文传播长效机制,开展艺术讲座、举办艺术展览、组建工作作坊,助力建设具有永联特色的有品质的美好生活,创造新时代的艺术故事。”

多国知识产权官员点赞浙江

电商领域知识产权保护最受关注

2024年国际保护知识产权协会(AIPPI)世界知识产权大会闭幕没多久,浙江知识产权圈又迎来一波关注。

10月28日至30日,在国家知识产权局的组织下,来自美国、英国、日本、法国等8个国家的驻华使领馆和机构的知识产权官员来到浙江,共话知识产权保护。

据悉,这次是国家知识产权局首次邀请外国驻华知识产权官员到地方交流,且选择了浙江。

为啥是浙江?截至目前,浙江知识产权保护社会满意度达86.59分,创历史最佳水平。同时,浙江已连续第4年获中央知识产权保护工作检查考核优秀,连续第4年获全国知识产权行政保护工作绩效考核第一。

国家知识产权局副局长卢鹏起表示,浙江积极完善知识产权政策法规,加强知识产权协同保护,创新知识产权保护模式,这正是中国知识产权整体工作的一个缩影。

同时,浙江作为外贸大省,在外资

企业遇到侵权行为时,始终依法办事,坚决维护权利人的正当权益。

在圆桌交流会上,浙江相关部门负责人自曝不少“家丑”,比如,哪家企业侵犯了外企的发明专利被裁定侵权,哪家企业制造假货“傍名牌”被处罚等等。

坦诚相待是加深理解的前提。交流活动中,外国官员打开了“话匣子”,不停地提出本国企业的知识产权保护诉求。那他们最关心什么呢?

据了解,电子商务领域的知识产权保护是外国官员最为关心的议题。由于业态新、主体多,电子商务平台的知识产权保护一直面临诸多挑战。比如,造假货蹭名牌就是常见的侵权行为,但因为平台主体数量实在太多,光靠人力根本管不过来。

作为电商大省的浙江,对这个问题也十分关注,并拿出了切实的解决办法。

交流活动的第二日,外国官员一行来到了阿里巴巴总部所在地杭州市余

杭区。余杭是平台经济大区,基层站所每年受理和处置的举报投诉案件中,平台案件占绝大部分,且数量众多,知识产权保护需求强烈。

今年5月,这里成立了杭州首个基层知识产权裁决所,面向余杭辖区开展知识产权侵权纠纷行政裁决的受理、立案、调查、审理、送达等工作,并联动市场监管部门的执法队参与行政裁决办案。以前,这些工作需要市局完成,现在权限下放,管理流程更扁平、更高效。

裁决所以头部电商平台为突破口,指导平台通过某知识产权保护平台线上系统(IPP平台)和申诉答辩机制,完善在线提交、申诉、商品链接移除等流程。通过政企协同,为权利人提供维权投诉、品牌合作、知识产权投诉政策和规则等一站式、全方位、高效率、智能化的知识产权保护服务,共同探索建立了平台快速自治、政企快速协同、纠纷快裁快解的解纷模式。

“裁决所的做法让企业有了更多的维权渠道,给我留下了非常深刻的印

象,对我们有很大的借鉴意义。”日本贸易振兴机构(JETRO)北京代表处知识产权部副部长鹿儿岛直人表示,将会把这些做法分享给日本企业,继续增进中日双方在知识产权上的国际交流合作。

除了电子商务,商标恶意抢注、侵权惩罚力度低也被大家提及。对此,浙江省知识产权局相关负责人表示,浙江一直依法保护权利人的合法权益,对各类主体一视同仁。浙江将继续深化知识产权保护工作,依法平等保护内外资企业的知识产权,持续提升知识产权保护社会满意度。

10月30日,外国官员在浙江的行程正式结束。行程中,在中国丝绸博物馆,一名外国官员对着墙上的丝绸之路地图看了许久,拿出手机拍了下来。

2000多年前,丝绸之路开启了中国走向世界的大门;直至今日,中国扩大高水平对外开放的决心不变,作为开放大省的浙江也将继续为打造市场化、国际化、法治化的一流营商环境勇往直前。(本报记者 全琳珉 通讯员 市闻)



空中打卡 一览钱江

10月30日,杭州推出4条钱塘江低空游览航线,游客可搭乘直升机低空游览钱塘江两岸城市风貌。这是杭州首批常态化运营的低空游览航线。4条低空游览航线以钱塘江为中轴,分为钱塘盛世、启航体验、亚运之旅和最忆西湖4个主题。图为直升机飞越钱塘江畔的杭州城市阳台。

本报记者 应陶
通讯员 李清 康琦 文
通讯员 马丁 摄

破形式主义之弊 减基层工作之负

协调,帮我解决了难题。户口迁过来后,医保这些也转到了德清。”尽管年事已高,当年的事沈清志仍记得清清楚楚。眼下,家人不在身边,沈清志却不用为养老发愁。日常有事,还有镇村干部帮忙照料。晚年生活,安稳幸福。

土地征用、企业改制、环境保护……这天,习近平同志带领有关同志接待群众来访185批296人次,当场解决40批,交办限期调处101件。就像给全县来了一场疑难杂症“大扫除”。

“领导干部下访,就像是‘引火烧身’。习总书记这种执政为民的情怀,真抓实干、直面矛盾的作风,与形式主义、官僚主义作风形成鲜明对比,给我们上了一堂生动的思想教育课。”坐在同一间办公室里,时任德清县武康镇党委副书记管继好十分感慨。

他还想起一个细节,习近平同志下访前,他想起三个交代,严禁县里干部与群众进行访前接触,为的就是听到真正的民情民意、切实解决百姓的急难愁盼。

“文山会海”问题,困扰基层已久。就如何改进文风会风,习近平同志也抓得很实、很细,而且以钉钉子的精神,“一抓到底、常抓不懈”。

2004年,省里出台意见,要求大力精简文件和简报,明确未经省委、省政府授权或同意,省直属单位不得向市县党委、政府制发政策性、规范性文件。当年底,参加省委办公厅综合一处的党支部生活会时,习近平同志特别指出,文风上要求短、求实、求新。

2005年,省委常委带头转变工作作风,作出“十项规定”。其中,包括“精简文件”“从严格控制会议数量和规模”“减少应酬活动”等。

2007年,浙江开展“作风建设年”活动。进一步改进会风和文风,被列入六个方面重点工作。

党的十八大后,中央八项规定出

台。不少内容,与习近平同志在浙江工作期间的要求一脉相承,足见“一抓到底”的坚决态度。

一件接着一件抓,一任接着一任干。党的十八大以来,浙江持续深化整治形式主义为基层减负,将其作为党的作风建设的重要内容、关心关爱基层的重要举措,先后开展“三服务”“清牌减负”专项行动,为基层松绑,给实干赋能。

“形式主义问题具有很强的顽固性、反复性,在不同时期还会有新变异、新表现。”浙江省委党校党史党建教研部副主任任杰说,习近平总书记将形式主义、官僚主义称为“顽瘴痼疾”,“就像‘牛皮癣’,必须下大力气坚决根治”。因此,整治形式主义为基层减负,必须以“永远在路上”的劲头常抓不懈。

真抓实干,久久为功。全面贯彻落实党的二十届三中全会战略部署,浙江正进一步推进“形象工程”专项治理、文件会议全量严控、调查研究统筹提质增效等一系列实际举措,让广大基层干部以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风,奔跑在中国式现代化新征程上。