

绍兴

从风景线到「动力线」

古城持续放大文商旅融合综合效应

王佳陶俊

秋意渐浓，绍兴古城的火热劲还在继续。迎着新文旅的这股风潮，越来越多的企业商户、创客青年来古城扎根，还带来了新玩法和朋友圈，持续打造“常来常新”的流量密码。

为充分释放文商旅融合的“乘法”效应，绍兴市政府专门召开专题推进会，发布《关于推进绍兴古城“文商旅”深度融合高质量发展的实施意见》，亮出“四全四合四宜”新打法——创新“全景体验、全时消费、全业融合、全民共享”新模式，构建以“资源整合为基础、业态嵌合为核心、市场复合为动力、政策聚合为保障”的体制机制，打响“宜居、宜商、宜业、宜游”的友好型城市品牌，加快推进文旅强市建设，持续擦亮“历史文化名城”“东亚文化之都”金名片。

如今，文化、旅游、商贸，成为激发古城活力的关键变量。三者共通互融、相辅相成，形成了“以文塑旅，以旅兴商，以商促文”的良性循环。于是，文化汇灵气，旅游聚人气，商贸积财气，“三把火”烹出了古城文旅这盘大餐的鲜活味。



水乡乌篷船 周筱琴 摄

出圈
文旅引燃“旺火”

“为什么选择绍兴古城？”当你向游客提出这个问题时，答案一定绕不开这些：感受厚重人文历史气息，名人风骨名士气息，以及历史街区的烟火气息。老屋里不时传出老人跟着收音机练习的戏腔，当地居民坐在家门口摆卖新纳的鞋底，历史风貌肌理与业态间的惬意互动……这些，是幸福和松弛的具象化，亦是流连在古城的理由。

在打造辨识度的过程中，绍兴古城始终将文化资源牢牢掌握在手中。以仓桥直街为代表，依托老房子和原住民所承载的历史文化、传统民俗，建立起自己的辨识度，吸引了一批批游客前来体验江南水乡风情。眼下，绍兴计划将仓桥直街保护经验逐步推广到古城全域提升，持续放大“越宋古都、江南水城、名士之乡”品牌优势。

“尽管做好了旅游攻略，但仍有许多出乎意料。”因16岁的女儿热爱鲁迅文学，趁着假期，来自辽宁的孙燕安排了一趟水乡之旅。令母女俩意外的是，无意间选择的民宿竟有着220多年历史。原来，这间深藏于古城小巷的老台门，曾是越医名匠何廉臣的故居，其后代将它改造成越医文化特色的民宿。

“我们祖辈就住在这台门里，曾经，

张岱、范文澜、徐光宪都住在附近。”民宿主人何成荣望着窗外娓娓道来，来往的船只划开水面，漾开流动的历史画卷。千年运河穿城而过，王阳明、徐渭、秋瑾等名人故居星罗棋布。自然与人文的深度交织，正在转化成古城旅游的持久魅力。

当然，文旅融合不是简单叠加，而是要从量变走向质变，重在建立融的载体，培育融的业态，创新融的产业，以及打响融的品牌。这些年，古城一直在探索，如何让传统文化与年轻表达碰撞出新火花，让千年文脉跟游客产生情感链接。

今年上半年，鲁迅故里景区研学游人数约占总接待量的三成。为了让历史文脉从城市肌理中“走出来”，绍兴对古城文化基因进行深度解码，持续做优“跟着课本游绍兴”品牌，将丰富的人文资源串联、形成研学游产品，同时通过硬件升级，辅以数智技术手段，让游客在沉浸式漫游中感受古城的前世今生。

有沉浸，才有“情”境。不久前，绍兴越城发布“越水长游”水上黄金游线。“我们计划以浙东运河为纽带，带状布局景点资源，串联起上大路、迎恩门等节点，带市民游客解锁浏览古城的新视角。”越城区文旅部门相关负责人介绍，未来，将结合光影技术运用，在运河沿线植入水上婚礼、运河集市、水上摇橹等主题场景，实现水陆互动、文旅相融，全景式打造具有水城特色的文商旅融合发展示范带。

融合
更需商业“添火”

在体验为王的时代，“出圈”已经没有标准答案，就看能否打动游客的心。

国庆期间，绍兴主城区累计接待游客97万人次，同比增长20.05%。滚烫的假期数据，折射出文旅市场巨大潜力。可以看出，绍兴的目标很明确，那就是依托商业载体激活古城“年轻力”，将客流量转化成强大的消费动能。

今年元旦，一场“唤醒”府横街的山阴城隍庙会，引发巨大联动效应和“泼天流量”。9个月后，小吃一条街在这里开业，建立起常态化业态。绍兴趁热打铁，推动“茶饮、小吃、酒吧”三条特色街区全面开街，进一步点燃古城“夜经济”。国庆期间，绍兴向全国游客和市民提供免费公交服务，增加晚间接驳班次，同时推出丰富多彩的古城夜游活动。

“小时候的味道又回来了！”三五好友相聚在府横街“一县一品”小吃档口，价廉物美的消费带来满满幸福感；一对对身着汉服的小情侣在八字桥排队坐船，感受“桥上行人桥下舟，茶香酒馥曲无休”的诗意氛围……连日来的火热场景都在说明，文旅“出圈”离不开一个核心要素：充分提高游客的体验感，给足情绪价值。

绍兴古城保护利用专家陈扬也认为，文商旅融合发展，要从满足游客的高频需求出发，推动“食住行游购娱”等业态创新组合，打造多元化、一站式的消费体验场景，构建优势互补的文商旅一体化产业链。本质在于通过六要素产业链的深度融合，将创意变效益，实现区域整体能级提升。

如何有“看头”，更有“赚头”？培育消费服务新增长点，是古城的发力点。“针对年轻群体，我们在夜间经济、首店经济、潮玩经济上花足心思，这样既留住人，也获得了现。”越城区委宣传部相关负责人介绍，在擦亮“古城过大年”“鹤游七夕”“古



鲁迅故里 虞子安 摄

仓桥直街 郑培庚 摄



古城夜生活 魏奔波 摄

城咖啡生活周”等“古城四季”活动品牌的同时，当地正聚力打造一批地方小吃、风情演绎、运河游线等体验性项目。

“我们计划增设两个演艺小剧场，将绍兴特色戏曲融入其中，选址在历史街区，为游客提供沉浸式观影体验。”绍兴市历史文化名城保护办公室相关负责人透露，接下来，还将与头部互联网公司联合打造“数字文旅”，实现“快旅慢游”“虚实实游”新体验。

“简单的‘看’和‘听’，已经不能满足当下游客的需求。”该负责人补充道，未来，古城还要在创新消费模式上下功夫，让游客成为互动者，从被动观看走向主动体验，激发大家内心的探索欲和分享欲，使听故事的人变成讲故事的人，带动二次内容传播，吸引更多远客。

沸腾
重在把握“火候”

人气、商气加速集聚，离不开消费场景的持续“上新”。当然，也要找准适合自己的经营方式。

都说古城发展多“两难”，难在平衡保护和利用。多一步，历史街区成了商业街；少一步，千年文脉没了生动体验。在老一辈古城保护人陈永明眼里，绍兴古城之所以日益焕发新彩，正是走对了“在保护中发展、在发展中保护”的路子。

古城要变，烟火气要留。绍兴把“最小干预”理念真正落实到实践中，以“绣花功夫”对古城进行“微改造、精提升”，最大限度保留街巷原有风貌，优化空间布局、提升人居环境、完善公共配套，让当地百姓可商可居。

这个“度”，既是审时度势的眼力，也是行之有效的定力。



山阴城隍庙会

“看到流量后，不少商户纷纷参与进来，免不了有一番‘动作’。我们以共建共享的理念制定‘古城历史街区城市精细化管理十条（试行）’，针对一些不文明现象，对历史街区居民商户进行合理劝导。”越城区城市管理指挥监督中心负责人表示，既要守护好街区文化内涵和历史符号，又要活化利用古建筑，引导社会资本适度修缮经营。

不仅如此，绍兴还实行全域数字化保护，创新研发古城“智慧大脑”，打造绍兴“地上+地下”实景三维底座，真实还原古城格局、风貌肌理、建筑形态和地下空间，开发风貌管理、文物监管等14个应用场景，已辅助19个重点项目决策，为古城保护利用提供智力支撑。今年，该系统被评为国家数据局“服务数字文化建设应用场景”典型案例。

从可持续发展角度来看，古城“火起来”是运营目标，“活起来”是发展策略。“可以说，古城青年创客项目，是带动古城文商旅融合发展、延续鲜活生命力的重要力量。”绍兴市历史文化名城保护办公室相关负责人说，他们带来的现代化服务理念、前沿的运营模式，有力激发了当地人的创新意识。截至目前，已招引620名创客入驻古城。

眼下，创客青年们通过深耕越地文化，发力文化创意、主题民宿、动漫游戏等领域，不断催生经济“新业态”。同时也以商业涵养文化要素，凝聚新消费力，形成文化品牌资产。如跟着O版“迅哥儿”逛绍兴等一系列创新尝试，广受年轻消费者青睐，为古城文旅找到了新赛道。

“文化也有新质生产力。”正如绍兴市历史文化名城保护办公室党工委书记陶榕发言，要深入挖掘人文特色，加以创造性发展、创新性转化，激发古城新活力。

作为一个有机生命体，顺应新时代旅游发展趋势，探索更有效的文旅资源开发和价值转化路径，是古城永不停步的前进方向。如何让文商旅深度融合的这把“火”烧得更旺、更持久，绍兴还在不断给出新的答案。

城市广场 章阿牛 摄

(本版图片由绍兴市各城办提供)