

镇海：创新驱动 描绘文旅新篇章

徐子胭 杨剑侠 黄卓敏



招宝山旅游风景区

边深度游依旧是出游的主流趋势。不少游客选择来九龙湖秦山营地露营观光，这里不仅有蓝天白云、青山绿水，还有丰富的户外拓展、亲子活动项目和文化场馆，游客可以尽情享受大自然的馈赠。

从昔日无人问津的岩山村，到现在成为游客心中“向往的生活”，秦山村的蜕变正是得益于镇海旅游“敢闯敢干”的工作劲头和乡村旅游新风貌的深度把握。

“修缮保护好古建筑、古道、古桥梁，建起镇海区第一家乡村博物馆，引进临湖书吧、工业咖啡以及水上运动等休闲度假产品……”前不久，在浙江省文化广电和旅游局举行的“九龙夜话”活动现场，镇海区文化和广电旅游体育局局长以秦山村为例讲述了镇海在传统文化保护与现代旅游发展做出的系统性探索。独美不是美，眼下正是丰收季节，镇海通过城市骑行、低空旅游等互动项目，将九龙湖村、永旺村、十七房村等分散的资源形成连线、成片的经典旅游线路、乡村旅游集聚区，构建全域大美格局。

此外，以九龙湖镇创建国家级旅游度假区为抓手，镇海通过建设养生度假、运动休闲和时尚游乐等项目，在绿水青山中着力打造动静结合、四季宜游的产品体系。这个国庆假日，九龙湖全域累计接待游客超过20万人次。饱览江山、团聚休闲、追寻文化……越来越多元的

体验让游客流连忘返。

除了将文化旅游融合，科技创新也为镇海打造“品质之城”名片提供了独特的呈现路径。今年以来，镇海从资金、政策等方面加码数字文旅新业态培育，打造了国潮科技园、宁波帮博物馆数字文旅体验等创新项目，探索用数字科技打开镇海文旅消费新空间、塑造业态发展新优势。据悉，镇海今年最新出台了《镇海区关于支持文旅体产业高质量发展的若干政策》，其中对运用数字技术创新发展文旅体新场景给予了明确支持，对开发沉浸式旅游、全息互动投影、无人机表演、夜间光影秀等数字化产品和服务，将按照项目实际投入的30%给予一次性补助，最高补助资金可达到20万元。

跨界融合 拓展旅游新领域

万物皆可游，处处是场景。“文旅+”是实现全域旅游的一大核心路径。近年来，镇海通过跨产业融合、跨行业整合，推动“小旅游”转向“大文旅”，以生动的实践，让“诗和远方”更出圈、更出彩。

“文旅+农业”让“风景”与“丰景”相映成趣。“镇海的番茄吃起来像水果。”在南

岚现代现代农业示范园，来自印尼的魏权汉一边采摘一边感叹。他所说的，正是远近闻名的“镇蜜”水果番茄。在2024镇海旅游杭州推广季活动现场，除水果番茄外，以“镇海十大碗”为代表的红膏蟹羹、蟹肉醉泥螺、酒糟雷达网带鱼等地方名菜一一亮相，引得游客驻足品尝。目前，镇海区形成以南岚湾现代农业示范园为主，万市徐村、朝阳村、长宏村三大区域为副的番茄产业发展格局，进一步打造精品农旅融合的样板地。

“文旅+体育”让“竞技”与“自然”相映生辉。“砰——”随着发令枪响，2024年宁波市青少年自行车比赛在镇海拉开战幕，125名运动员奋力驰骋，骑行画里乡村，感受创意镇海。据了解，该赛事已经在镇海举办多届，借这项赛事，自行车运动在当地青少年群体中持续升温。九龙湖（宁波）半程马拉松是镇海的另一张特色赛事招牌，曾被中国田径协会授予“最美赛道”和“银牌赛事”等荣誉称号。借助比赛，众多马拉松爱好者集聚九龙湖，用脚步丈量镇海。“下一步，镇海将深化体教融合机制，积极做好高水平运动队建设，畅通后备人才成长通道，营造全民健身的社会氛围。”镇海区文化和广电旅游体育局相关负责人说。

“文旅+教育”让“产业”与“学业”比翼齐飞。“我很开心参加这样的研学活动，学到了很多知识。”来自杭州市保俶塔实验学校二年级学生胡以恒说，中国国防博览园360度的环幕电影，让防空的起源、发展和演变清晰明了。近年来，镇海推出了一批集山水、人文于一体的研学游、亲子游路线。如“红色教育”主题线路中，将思源亭、红色历史陈列馆、孟家花海、长生红色村庄等地标串联，展现发生在镇海的革命故事；招宝山保留了大量的名胜古迹，游客可打卡镇海口海防遗址、观音阁、威远城等景点；郑氏十七房内，明清古建筑更是错落有致，一幅江南水乡的画卷徐徐

展开，汲取了时代之精华，是浙东的一块瑰宝。把不同的文化元素和基因转化为场景和故事，镇海不断创新发展系列研学产品，让学子们走出校园，学在旅途、乐在其中。

优化服务 提升旅游满意度

文旅发展不仅需要创意，更离不开优质的服务。镇海坚持把完善设施、提升服务作为文旅发展不变的底牌，让游客从“回头客”变为“回头客”。

随着杭州湾跨海大桥、舟山跨海大桥、宁波绕城高速和宁波轨道交通等基础设施建成通车，镇海已形成“一环一射”高速公路格局、“十横十纵”骨干路网体系，日益完善的立体交通网络，拉近了镇海与长三角核心城市的时空距离，也转化为特色化的旅游资源和服务载体。

沿着“四湖连珠”公路，一个个民宿相映成趣。依托民宿，临湖书吧、湿地公园、森林探险等旅游项目相继铺开……镇海以精良设施为抓手，高标准布局建设旅游公共服务设施和场景化体验式的文旅基础设施。目前，已高标准打造秦山“生态养生+度假”、横溪“休闲旅游+乡味”等8个各具特色的精品村庄，累计创建4个景区镇、23个景区村，景区村庄覆盖率突破90%，建成省级采摘旅游体验基地5家、省市级各类休闲旅游基地16家、15分钟品质文化生活圈94个。

服务和设施的提档升级，要瞄准“关键小事”，让游客感受到“宾至如归”的关心与贴心。镇海对民宿、农家乐、农场等负责人分批培训，发布文旅体企业人员职业技能提升补贴政策，为文旅服务行业软实力再添“附加值”。据介绍，今年五一假期，镇海区星（花）级和限上住宿业累计客房出租率76.92%，同比2023年增长4.1%，同比2019年增长29.3%。

以改革巨笔，绘山海画卷。下一步，镇海将继续用实干作答，以创新驱动，书写文旅高质量发展的新篇章。

(图片由镇海区文化和广电旅游体育局提供)

进一步全面深化改革

推进中国式现代化省域先行

站在招宝山眺望甬江入海口，只见潮涌江畔、巨轮穿梭，这里就是拥江揽海、岸接全球的“浙东门户”宁波镇海。相比今天已然是宁波主城区的北部中心，上世纪70年代的镇海，还是宁波一个典型的远郊县。从改革开放之初的“四大工程”建设，到当前建设现代化滨海大都市“品质之城”的新征途，镇海，始终以改革之笔书写时代答卷。

改革，是镇海发展的底色。当新时代全面深化改革的号角吹响，围绕省委、省政府打造国家文旅融合发展新高地和国际著名旅游目的地发展目标，镇海通过文化赋能、科技赋能，创新旅游产品、丰富旅游业态，着力构建“多业融合、全域联动”的大文旅发展格局，揭开文旅高质量发展新篇章。

创新驱动 打造旅游新亮点

从“看山看水看风景”到“观文品史、体验生活”，人们对旅游的认识走向了新阶段。镇海旅游透视个性化需求，向改革要动力、向创新要活力，立足地域特色，以发展的眼光打造文旅新业态、新场景、新模式。

数据显示，国庆期间，短程高频游、周



镇海安远炮台

“GONG 萧 GONG 富” 联农共富

萧山区供销社联社：打造一站式现代农业综合服务体系

余丽 陆凯妮 何维超

“GONG 萧 GONG 富”，联农共富。

争创省级深化农村“三位一体”改革实施县，深化强村富民乡村集成改革……近年来，杭州市萧山区供销社联社以党建为统领，厚植清廉底色，坚持社村共富、社企共富、社农共富，全面对标“当好全市供销社头雁、成为全省供销社排头兵、争做全国供销社先行者”目标，不断培育新质生产力，进一步发挥好供销社助力乡村振兴、推进农业农村现代化建设的独特优势和责任担当。

去年，全系统实现总经营收入112.5亿元，同比增加5.1%，荣获省市供销社系统综合业绩考评优秀单位、全省供销社县域流通服务网络建设优秀单位、萧山区突出贡献企业、浙江省百强服务业第70位。

萧山区供销社联社持续做深做实生产、供销、信用“三位一体”综合改革，积极推进数字化应用和服务体系建设。全面优化为农服务体系，以萧山区供销社联社为统领，构建以6个基层供销社、5个农事服务中心、12个产业农合联、35个村级服务社、30个庄稼医院、265个农资网点、18个托管农贸市场的多功能便民网络。

系统联动 织密产销服务网络

为加大本土农产品宣传力度，萧山区供销社着力打通线上+线下联农助销网络。联合临浦管墅社区组建尚田农业强村公司，由90后村党支部书记孔华超开展助农直播；组建“供XIAO小万”新媒体专班，致力于供销社产品及区域内农产品的宣传助销。

近年来，该社充分发挥为农服务领域工作优势，依托自有农产品流通网点阵地和渠道资源，以“GONG 萧 GONG 富”开启县域农产品产销联盟打造，布点149家，联结带动全区范围内农业经营主体200余家、农产品



万丰供应链场

品种400余个，累计助销金额达2700万元。

以“GONG 萧 GONG 富”产销联盟为载体，该社正不断深化农产品产销一体化建设，通过打造“共富菜市”“共富产业”“共富市集”“共富农场”“共富工坊”等“九个一批”供销社共富载体，推进萧山区供销社流通网络体系建设工作的共富新突破。

创建共富菜市，依托系统内18家农贸市场、超市，贯通线上小程序与镇街自建App，今年已完成宁围、启慧、新街、盈丰等20个“嵌入式”点位装修并投入运营；培育共富产业，挖掘具有引领先行、示范带动的龙头企业，打造产业农合联，通过统一化管理、品牌化包装以及订单式销售，强化产业基础，保障农户收入，6月蓝莓节期间，萧山蓝莓产业农合联销售蓝莓15万斤，销售额达700多万元；创新共富市集，今年首次尝试集赏、玩、游、购于一体的沉浸式夜间市集，吸引年轻人前来购物打卡，现场人潮涌动、热闹非凡；创优共富农场，改造提升党湾稻虾综合示范建设基地、益农芹菜基地、萧山荷花塘家庭农场等3个农场主体，促进生产标准化，预计拉动100余户农户增收；创设共富工坊，设立供销社幸福基金，推动家门口灵活就业，吸纳周边农村闲余劳动力1000余人，帮助农户年

均增收2万元。

精准发力 贯通生产生活服务

萧山区供销社联社依托系统512处村社服务网点，积极打造朱村桥综合体、三江湘邻坊、浦阳镇示范型居家养老服务中心等具有供销社特色的村级综合服务平台。根据镇街村社的实际需求，设置便民菜场、养老助残、生活超市、农资服务、快递驿站、金融服务、农副产品销售等功能，构建起覆盖村社的生产生活全方位服务，形成了一套发展现代农业、激活乡村经济、促进共同富裕的新机制。其中由三江供销社全力打造的三江湘邻坊服务综合体，围绕“老一小”等关键小事，已容纳20多名残疾人、40多名老人常住于此，以一流的硬件和软件服务，建立起具有供销社特色的服务城乡居民新品牌。

围绕大件垃圾回收，该社深耕再生资源产业，开发的“环强再生”微信小程序，打造“预约下单、上门回收、免收费用”的“一键”模式，免费清运大件垃圾，打通大件垃圾回收“最后一公里”，充分解决了居民大件垃圾“如何扔”“谁来收”“运去哪”的问题。今年1月至9月，通过小程序上门清运垃圾

1567单，超140余吨。

此外，萧山区供销社联社做精特色业务，以创新激活发展活力。依托供销社合作社优势，分别与宁围、浦阳、蜀山及临浦管墅社区等合资组建4家强村公司，在萧山区纪委监委第六派驻纪检监察组及联社纪委的监督指导下，带动村社承接物业服务、道路保洁、绿化养护等政府项目10余个，做到规范有效运营。同时，拓展自营业务，协助管理镇街停车场25个，提供就业岗位，增加基层组织收入。

突出专业 完善农业全产业链服务

“以大地为画板、以植物为颜料”，丰收的麦田与飞驰的高铁、林立的城市建筑同框，和谐美丽，俨然一幅新时代“盛世丰收图”……今年5月，杭州萧山钱江世纪城的麦田CBD火出了圈。

以突出专业为抓手，在农业服务上持续领跑。萧山区供销社联社全力推动以钱江世纪城、科技城、戴村围垦等地为核心区域的美丽田园、土地复垦等工作，目前共托管18个镇街（平台）绿化养护和市政建设，托管面积约3.3万亩；做好农资保供稳价，1月至9月累计供应化肥3.99万吨、农药1749吨、农膜782吨、种子817吨，区内农



钱江世纪城亚运田园



万丰大厦

资市场供应率稳定在70%以上；深化农业社会化服务，建立“首席专家+专家团队+农资公司+合作社”的服务体系，探索生态调控、生物防治、农用无人机等统防统治技术与田间应用技术，今年已为26个镇街118户种植户18.5万亩粮油作物提供统防统治服务，其中飞防作业服务13.2万亩次；引进、展示新优农作物品种80余个，选送的新优樱桃番茄品种，在2024年江浙沪皖优质番茄品鉴评比活动中斩获金奖，培育选送的新优甜瓜品种“酥灿一号”，在“2024浙江好甜瓜”评比活动中获得金奖。

以项目合作为支点，延伸和拓展农业产业链，萧山区供销社联社加强跨区域、跨部门、跨平台合作。

今年6月，该社下属农资公司与桐庐供销社集团合资建桐萧农资公司，向桐庐等周边县输出先进经验，通过整合资金、网络、产品资源，进行联合合作；与萧山国资下属萧然绿色发展集团合资成立杭州萧然供销智慧农业服务有限公司，共同打造河上农事服务分中心，在农业社会化服务工作等方面开展深度合作。

今年7月，该社与湘湖实验室签署战略合作协议，共同推进种质资源创新、健康种植养殖、农产品加工等方面的技术创新，推动萧山“三农”事业发展。

发展为农 推动供销经济高质量发展

围绕企业发展，万丰石油公司优化营销举措，1月至9月实现销售收入12.28亿元。万丰汇民完成大宗商品销售30.81万吨，实现销售额15.71亿元，比去年同期增加26%。电梯公司加装梯业务数量总计330台，占全区加装业务总量的70%以上。加强与新疆大型国企——天业集团合作，成立万丰供应链公司，形成以仓储、配送为基础，数字化供应链为平台，供应链金融为提升的全供应链服务体系，全年货运吞吐量有望突破100万吨。抢抓加速项目，与正凯集团合作的水煤浆业务于今年6月18日生产线正式投产，截至9月底，已生产3.8万吨，销售3.2万吨，预计年销售额超3亿元，实现利润超780万元。另外，临浦货运码头项目、东郊公墓项目等均在积极协调推进中。首旅南苑凯豪酒店（原金马国际酒店）已正式运营。聚焦资产提质，加强老旧资产置换和存量资产改造提升，实现社有资产保值增值。全面实行公开拍租，预计今年全系统租金收入达9118万元，同比增长17%。

在为农服务、联农共富中守正创新、奋发作为，未来，萧山区供销社联社将进一步深化“三位一体”改革，打造一站式现代农业综合服务体系，全速推进重大产业项目，为打造现代化供销社注入强大动能，赢得更大发展空间。

(图片由萧山区供销社联社提供)