

# 打动消费者,调动生产者

张萍

报废回收体系的完善,带动产业的绿色转型。浙江版实施细则的出台,以旧换新数字化平台的搭建等有效做法,也为下一阶段政策落地推进奠定了良好基础,积累了成功经验。

中央近期出台的一揽子政策举措,对企业来说是难得的重大机遇,关键看能不能把政策用好、把政策享受到位。推动消费品以旧换新,同样如此。将这项惠民生利企业、既利当前又利长远的政策向更深更远处推进,还要进一步打通堵点堵点,既要唤醒消费者的换新意愿,也要激发企业的创新热情。

在消费端,以旧换新的推进,依然需要消除一些消费者的担忧和顾虑。据近期央广新闻报道,消费品“以旧换新”带来家电、汽车、电子产品等最近销量的明显

增加,但消费者“不愿换”“不敢换”“不便换”等问题依然存在。

消费者对换新望而却步的情况大致分两种:一种是因为预算不够、出于节约考量不想换;一种则是因为对新产品了解不够、对优惠政策享受不便、对优惠力度不满意。对此,应助推各类“神器”的新功能和体验进入大众视野,让政策信息更便利地触达更多消费者。同时,通过有效的市场监管,挤干价格虚高的“水分”,确保消费者“换不了吃亏、换不了失望”。

在供应端,鼓励企业积极研发转型,以产品的升级换代满足大众对提升生活品质的需求同样重要。好产品,会有识货人。比如,每逢一些功能有重大升级的新车、新手机发布,市场订单就会纷至沓来。如果“新”不如“旧”,凭什么让消费者

以旧换新?政策只是提供机遇,真正让消费者掏出真金白银的核心竞争力,仍在产品本身。

所以,“两新”政策的有效落实,不仅能满足国民即时的需求,也将在深层次上引领产业结构的优化升级。根据最新数据,今年前三季度,浙江的汽车、计算机通信电子行业增加值分别增长20.2%、13.5%,新兴产品如服务机器人、智能手机和新能源汽车的产量也显著增长。在这一过程中,用好政策优惠、抓住市场机遇,培育新质生产力,是企业向“新”发展的有效途径。

打动消费者,调动生产者,以旧换新依旧有文章可做。从供需两端入手,打通堵点难点,不断拓宽深度和广度,将有助于形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提高国民经济循环质量和水平。

## 中国新闻名专栏 之江观察

近日,商务部召开的消费品以旧换新专题新闻发布会上,浙江省商务厅总经济师朱军表示,今年1—9月,浙江省社会消费品零售总额24204.6亿元,同比增长4.2%。消费品以旧换新政策效应持续显现。

今年以来,以旧换新政策效应应加快释放,有力促进消费回暖,为巩固和增强经济回升向好态势注入强劲动力。在浙江,通过行之有效的探索,以旧换新“换”出了切实成效。据统计,以旧换新活动有4500余家经营主体、500多万消费者参与,直接带动消费超660亿元,不仅有效满足消费者需求,激活大众消费市场,而且促进了

## 最是读书滋味长

楼越明

“经典传承”“阅读共融”“书韵创想+数智文旅”……10月25日至27日,第九届浙江书展在宁波成功举办,不仅为广大读者提供了文化交流和思想碰撞的盛宴,也为浙江的文化繁荣发展注入新的活力。

“最是读书滋味长”。无论是哲学、历史,还是小说、诗歌,每一种书籍都在传递独特的思想,通过阅读可以拓宽视野,丰富知识储备,汲取分析和解决问题的大智慧。读书不仅仅是知识的积累,也是一个思想的拓展与内心的修炼,更是与传统文化对话的绝佳途径。

在数字化时代,阅读的方式更加多元。从“一卷在手”到“一屏知天下”,从读书到听书,进入阅读世界的大门更加敞开。《2023年度中国数字阅读报告》显示,2023年中国数字阅读用户规模5.7亿,比上年度增长7.53%。人工智能兴起,数字技术发展让阅读以多种方式融入日常生活,令人随时随地走进“数字书房”。

然而,数字阅读的便捷性有时会带来阅读的浅薄化,“小短文”“图片、短视频”等各类快节奏、碎片化信息“霸屏”,让人容易忽视书籍本身的深度和厚重。“五分钟

读懂《百年孤独》”“十分钟速通《红楼梦》”等短视频轻易地解构书籍知识,用伪阅读代替真阅读,长年累月接受被“嚼碎”的知识,人们也会逐渐丧失深阅读的能力。

相较而言,纸质书阅读有着无法替代的触感和温度。每一页纸张的翻动,每一行文字的触摸,都是独特的体验。意大利作家卡尔维诺曾写道:“你用力刃在纸张中开路,犹如用思想在文字中开路,因为阅读就像在密林中前进。”真正的阅读,不仅仅是对文字的吸收,还需要深入的思考与沉淀。通过这种沉浸式的体验,能够培养更深层次的思辨能力。

无论是“纸”还是“屏”,阅读的本质都是对精神世界的追求。一方面,我们要寻找合适的阅读方式,多读书、读好书、好读书;另一方面,还要共同探索精神共富的实现路径。“全民阅读”作为国家文化战略写入政府工作报告已有11年。我省通过立法促进全民阅读、积极打造城乡阅读空间、助力文化创意产业协同发展等举措,打造一个富有文化气息的“精神港湾”,使人民群众有了更多的获得感。

以浙江书展为契机,鼓励更多人走近书籍,感受阅读的魅力,享受思想的碰撞,让阅读成为一种习惯,需要更好的接力与传承。

## 画中话



### 被“偷”的声音

近日,一些短视频平台出现某知名企业吐槽社会问题的不少视频。但媒体调查发现,那些视频并非该企业本人发声,而是由网民利用AI软件采集该企业家原音生成的配音。类似公众人物声音经由AI语音合成技术被盗用的情况屡有发生。专家指出,制作并上传他人AI音频的行为,无论是出于商业目的还是娱乐目的,都已构成对其人格权的侵犯。 王成喜 作

## ·资讯·

# 携手共进 影向未来

## 工行浙江省分行与横店影视股份有限公司签署战略合作协议

一直以来,工商银行都把服务文化产业、助力文化消费,作为践行金融工作政治性、人民性的重要内容。今年8月,中国工商银行与国家电影局正式签订战略合作协议,工行副行长张守川参加了百花奖上启动的“电影惠民消费季”活动,发布了“工享观影有礼”主题活动,依托7亿多客户和1.6万家网点的资源优势,常态化开展观影促销消费,全力支持支持消费升温,助力电影市场持续繁荣。

在浙江,工行浙江省分行已累计服务300余家传媒文化企业,包括华策影视、之江电影集团、浙报传媒、华数传媒、华媒实业、时代院线等多家知名企业。在影视基础设施方面,为之江电影集团M511光影汇项目提供6亿元融资支持,为浙江华媒实业有限公司现代文化产业制造基地提供3亿元融资支持,并拟针对横店影视城项目提供20亿元融资支持,未来将为省

内文化产业园及影视基地提供不低于100亿元的融资支持。接下来,工商银行将进一步加强电影全产业链的金融支持,做好普惠金融、数字金融等五篇文章,利用股权、贷款等多元化金融工具,支持电影制作、发行等各环节的发展,帮助电影产业链中的各类主体提升运营效率,推动产业升级。特别是在数字技术、人工智能等创新领域,工商银行将加大资源倾斜,助力中国电影科技创新,推动新质生产力的形成,增强电影行业的国际竞争力。

除此之外,工商银行还将继续发挥全球网络布局的优势,通过支付结算、投资并购等多种金融手段,支持更多中国电影企业走向国际市场,推动中国电影与国际电影产业的深度合作,为中国电影“走出去”提供全方位的金融服务支持,并助力中国电影作品在国际上传播,讲好中国故事,提升

中华文化的全球影响力和传播力。携手共进,影向未来。工商银行将与国家电影局、横店影视集团以及影视行业各主体开展全方位、多领域、深层次的战略合作,推动电影和金融双向赋能,为建设文化强国、金融强国,推进中国式现代化,提供工行特色化金融服务方案。

(方彬 沈力)  
(图片由工行浙江省分行提供)



工行浙江省分行与横店影视股份有限公司签署战略合作协议。

# 为安全“加码” 平阳鳌江镇多措并举构筑消防安全防火墙

俞琳 王蓉 张璋

“原先,小区的电动自行车充电场所在地下车库,消防设施缺失,存在安全隐患,如今小区建了专属的充停场所,电动车停车充电安全又方便。”在温州市平阳县鳌江镇万城御珑湾花园,一场以应急消防安全为核心的“蓝电行动”正悄然改变着居民的生活环境。

此次行动是鳌江镇联合平阳县住建局鳌江管理所不断提升两类场所和高层建筑火灾防控水平的有效实践。近年来,鳌江镇以“万人双评议”为抓手,持续深化消防安全治本攻坚三年行动,坚持问题导向,以风险防控为己任,周密部署、精心谋划,因地制宜推动应急消防融合联动,一体建设,全力筑牢现代化美丽城镇安全底座。

建立健全管理体系。鳌江镇应急管理站联合镇安委会、消委会成立镇应急管理委员会,并成立由书记、镇长担任双组长的镇应急管理站,全体村社建立由“一肩挑”干部担任组长的应急管理站,出台《鳌江镇基层应急管理站建设实施方案》,确保体系建设有据可依、机制运行有序顺畅。

按照分级分类监管工作原则,鳌江镇应急管理站逐家逐户将辖区两类场所和高层建筑分类定级,落实四色管控措施,实行网格化管理,切实提高安全风险防范的精准度和实效性,形成安全监管新局面。

做大做强综合队伍。在原有应急管理队伍的基础上,加入防汛抗台岗、森林防火岗、流口管理岗、专职消防队,联合网格员队伍,构建起超400人的“一专多能、一队多用、专兼

职结合”综合应急救援队伍,同时定期开展业务培训、实战演练,持续提升队伍专业水平。

根据鳌江镇流动人口占比高、出租房多的特点,鳌江镇应急管理站将原先42名流动人口协管员融合进应急消防队伍,在开展流口管理业务的同时进行入户消防安全宣传,提升流动人口消防安全意识。

近年来,鳌江镇高度重视基层消防队伍建设,积极构建以厚垟、梅溪等乡镇专职消防队为核心,社区微型消防力量为“末梢神经”覆盖全镇的消防力量体系,努力建设一支装备精良、训练有素的常备救援力量。

落实落细排查整治。“你们这里有灭火器吗?”“有其他消防通道吗?”针对两类场所、高层建筑消防安全隐患排查,鳌江镇应急管理站按照检查清单,明确各个重点场所的检查内容,同时对问题整改期限并跟踪复查。

今年以来,鳌江镇应急管理站紧盯大型商业综合体、高层建筑、企业园区、“厂中厂”、“九小”等重点场所,全面排查电路过载老化、占堵消防通道、封闭安全出口违规用火用电用气等高风险问题,及时督促责任主体立整立改,切实把安全隐患消除在萌芽状态,坚决防止小隐患酿成重大事故。

截至目前,鳌江镇应急管理站出动消防安全监督检查执法人员14292人次,累计检查10135家出租房,5092家合用场所,开具消防整改单5434份,整改隐患9844处。

下一步,鳌江镇应急管理站将把“万人双评议”工作作为护航鳌江镇消防安全管理的重要载体,认真抓好两类场所和重点区域安全管控,深化消防安全事故“减量控大”“可防可控”。



综合消防安全演练 唐之轺 摄

# 黄岩区院桥镇： 深化村级治理“三化十二制”，扎实推进全域土地综合整治

陈久忍 冀雨倩

学习贯彻区全域土地综合整治工作动员会精神,高标准成立工作专班,抽调32名机关精干力量组建工作团队,结合院桥实际,指导全镇土地整治工作扎实开展。严格落实“五议两公开”,推动村(居)召开村两班子联席会议、党员大会、村民代表大会,凝聚群众共识,组织卓峰等首批10个村主职干部参加院桥镇全域土地整治工作推进会,依托“院桥镇村干部跨村(居)交叉挂职锻炼”工作交流机制,举办书记论坛,引导各村干部到梁湖桥村学习整治经验,推动党建优势转化为发展优势。6月21日,黄岩区召开2024年基层党建提质增效“三个一”行动推进会,梁湖桥村入选现场会参观点。

通过纵横贯通、配强团队、建章立制,建立纵向贯通、横向联动的组织领导体系,坚定“无中生有办成事”的信心决心。院桥镇党委、政府第一时间

矛盾纠纷调解体系,打破“纠纷盘根错节,各方互不相让”的推进困境。院桥镇依托“兴村治社”平台,以党员干部访民情破难题行动为载体,就土地流转方案、安置方案、奖励政策等为村两委和村民深度解读,为打开局面奠定基础。构建“乡镇领导+专班指导+村居主导”的工作体系,由镇府统筹协调,确保整治工作在各村既定政策框架内执行。坚持项目签约和纠纷调解双轮驱动,在土地整治过程中,化解群众矛盾,从源头处防范涉及土地、建房的矛盾苗头出现。

通过公开公正获取群众信赖,以履诺考评激发干事热情,以跟踪督办确保项目品质,建立阳光透明、以考促干的监督管理体系,形成“既有干劲又要干净”的清明生态。院桥镇围绕“管人、管事、管钱”三个维度,通过实施联章联签、廉洁履职、三务公开、三资管

理等制度,坚持考人考事相结合,深化村干部履职考评制度,将项目签约进度与村干部绩效考核捆绑,同步开展“签约比拼、亮灯竞赛”活动,设置“红黄绿”三色晾晒表,营造赛比争先浓厚氛围,做到以考促干、以考促效。同步构建靶向督查机制,工作专班每周跟踪问效,工作进展每月通报村代表,群策群力对房屋签约和土地流转进度、村庄规划编制情况进行实时监控、及时整改。土地整治开展以来,梁湖桥村水家洋板仅用16天时间,签约村民房屋53户,签约率达91.4%。

今年是黄岩区一以贯之推行村级治理“三化十二制”20周年,各地坚持探索创新,向下扎根,向上开花,如院桥探索推行“三化十二制”引领全域土地综合整治工作等,持续为推进基层治理体系和治理能力现代化不断贡献黄岩力量。