

浙江打造更精彩的公共文化空间

行走街巷,不期而遇“文艺范”

浙报观察

“小时候遨游太空的梦想实现了”“当整个宇宙的星空向我扑面而来,体验感太棒了”……国庆假期开门迎客的M511光影汇,成了杭州的新文化地标,不到一个月,到访人数达5万人次。

每到节假日,博物馆、图书馆、文化馆等公共文化空间都会成为高频热词。作为一座城市文化发展水平的重要标志,公共文化空间提档升级已成为公共文化服务高质量发展的新课题。

当下,群众对公共文化空间有什么新需求?浙江有何新解法?如何打造浙江的公共文化空间IP?

量质齐升带来新体验

在小红书上,博主“在地球上漫步”的帖子《遛娃攻略!杭州必去的10大博物馆》收获了近2万个点赞与收藏,作为只有百余名粉丝的“小透明”,她感受到了爸爸宝妈对于优质博物馆资源的热情。

不单是博物馆,图书馆、艺术中心、剧院等场所已在百姓的生活中占据越来越重要的位置。在各社交媒体上,展陈精致、雅致舒适的场馆,总能勾出网友们“到此一游”的期待——读书看报、看演出、看展览、参加文化活动等需求背后,是伴随着“钱袋子”一道鼓起来的“文艺心”。

这些供公众集会、交流、参与和体验公共文化服务的场所,都属于公共文化空间。

如今,从数量到品质,各地都在城市公共文化空间打造上发力。

截至去年底,全国已建成各类新型公共文化空间3.35万个,83%由政府投资建设或改造,其中政府投入新建空间1.12万个,占三成。在杭州,博物馆就有224家,其中国家一级博物馆12家,数量仅次于北京。

行走在杭州的大街小巷,不经意间,便可能与书屋、驿站等丰富多彩的文化空间不期而遇。这些场馆面积虽小,但在各个社区中步行可达,它们承载了老百姓便捷的文化体验。

除了“数量多”,公众对公共文化空间感受最深的另一特点是“品质高”。杭州国家版本馆,浙图、浙博、非遗馆、文学馆四馆合一的之江文化中心,



观众在浙江省博物馆之江馆区参观“浙江一万年——浙江历史文化陈列”(资料照片)。本报记者 董旭明 徐彦 摄

M511光影汇,馆藏的丰富性自不用说,交互方式也升级到了VR技术与3D视觉成像的普遍运用。

公众更期待文化空间能带来沉浸式体验、社群式参与、场景化消费的文化服务。

破解文化场馆运维难

城市文化空间受到群众热捧的同时,各场馆间冷热不均的现象也日益突出。

记者采访发现,颇具知名度和辨识度的大馆不断创新尝试,通过运营活动拉近与公众之间的距离,但还有不少小众场馆“养在深闺人未识”,不仅在工作日门可罗雀,周末及节假日也难以吸引观众。

冷热不均不仅体现在客流量上,不同场馆提供的文化服务也让老百姓感受到了温差。杭州市中心的几家展馆因为停车难及互动展陈设备老化、损坏等原因,群众常有吐槽。

为什么体验感大相径庭?“关键在于公共文化空间的运营管理能力有高低之别。”国家公共文化服务体系建设专家委员会委员、华东师范大学信息管理系教授金武刚告诉记者,他调研、观察了不少省份的公共文化空间,发现那些知名度低、文化服务提供不尽如人意的场

馆,存在着一个共性问题——运营效能不高。运营能力则受限于各个场馆公共文化服务支出与保障的差异。

运营的积极性为何难以调动?为破解这一全国性难题,公共文化空间的“优等生”们有了各自的探索。

绩效激励方面,上海博物馆将创收项目的30%用于绩效发放,以调动运营人员的积极性。机制创新方面,之江文化中心拿出了一套可复制可推广的“之江模式”。

之江文化中心在筹建之初,各家单位厘清权责,为公共文化场馆所有权和使用权分置先行探路。四家不同隶属的事业单位场馆负责展陈的精彩呈现,浙江交投集团统一运营中心公共运营空间及四馆馆内运营空间,围绕四大场馆特点,负责推出和满足文创、活动以及海量游客的业态需求。在今年的文化强国建设高峰论坛中,“之江模式”作为典型经验分享给全国的重点文博单位。

多方探索打造IP

“对于公共文化空间,老百姓的需求已从‘有没有、够不够’,转向了‘好不好、优不优’。”金武刚告诉记者,公共文化空间能否将“人流量”转化为“留存量”,需要不断提高这些空间的品质。

高品质如何打造?浙江不同禀赋

的公共文化空间,给出了不同答案。

省文化广电和旅游厅开展“最美公共文化空间”征集,挖掘、展示和推广全省公共文化空间的新亮点、新模式。该厅公共服务处副处长邢昊翔告诉记者,从过去的基层文化空间、公共阅读空间等类别的征集,到今年活力人气空间、智享体验空间的项目推出,可以看出浙江对于公共文化空间的要求,从硬件条件转向品质服务等更多元的维度。

在全省各公共文化空间“比学赶超”的氛围下,再小的创新也能被看见。今年初,湖州市南浔区图书馆荣获长三角及全国部分城市最美公共文化空间大赛的“百佳公共文化空间奖”,这家区级图书馆之所以被组委会认可,是因为其引进第三方力量运营流通服务、策划阅读推广活动,推出了“书香南浔”等活动品牌,一年举办600多场活动,少儿类读物等各类书籍借阅量从6册每人每次提升至20册每人每次,促进基层图书馆服务能力的提升。

省文化馆则推出系列公益“艺术自习室”,免费向广大艺术爱好者开放。省文化馆艺术培训部工作人员说,这几年,省文化馆西湖文化馆区一直在努力建设公益培训场地,“艺术自习室”主要集中在双休日晚上,不上培训课时,这些教室大部分都是空着的,不如好好利用起来。“专业隔音的钢琴自习室被预约一空,书法自习室可以满足不同性格公众的需求。”

在集合了浙图、浙博、非遗馆、文学馆的之江文化中心,分散在不同单位展馆的IP资源、活动被打通,由此带来的人气与高文气,也让艺展、市集、研学等业态找到了生长空间。开业一年已吸引访客超830万人,举办各类活动3312次,产业化营收突破亿元。其中市场化活动就有近250场。

运营收益反哺提升了公共文化服务水平,也不用增加财政负担。作为之江文化中心的运营方,浙江省文化产业投资集团有限公司党委书记、董事长林亮告诉记者,之江文化中心吸引了省内外诸多文化场馆前来取经,“之江模式”也在不断融合创新,向各地输出复制经验,绍兴的浙东运河文化园正在招商,以“之江模式”打造运河文化新地标。“文化事业和文化产业协同发展,路子越走越宽。”林亮表示,文化空间将真正成为惠民的阵地和产业的新空间。

(本报记者 张苗)

文化特派员日记

重点结对村:金华市东山区澧浦镇郑店村

白天在田里,在工厂,傍晚回村就换上戏服,登上村文化礼堂的大舞台过一把戏瘾。这就是郑店村,一个远近闻名的婺剧特色村,每周六晚,村民都会自发组织表演婺剧节目。

得知自己结对的村是郑店村,我的内心是忐忑的。我从小喜欢婺剧,写过婺剧题材的长篇谍战小说《蝴蝶刀》,但在这里,婺剧传承生生不息,上到90多岁的老翁,下到幼儿园的孩童,很多村民精通婺剧和器乐,有些村民还是民营剧团的专业演员,有着丰富的舞台演出经验。我能为郑店村做什么?

一个多月时间,我走遍了村庄的角角落落,与村干部和村民交谈,拜访了婺剧传承人郑跃祖父父子,还去省乡村博物馆婺剧非遗主题馆、文创集市、智昭堂等10多处文化点取经,总算有了点思路。

我发现,郑店村村民演出热情高涨,但戏迷大多是村里人,演出难以产生收益,做不到可持续发展。村里迫切希望改变这一现状。

有一天,郑店村来了一批浙江药科大学的学生,她们粉黛巧妆,换上戏服,和村民们一起走上舞台咿呀哼唱,兴奋合影。这让我意识到,传统文化需要被更多年轻人看见,乡村旅游或许可以从抓住年轻人开始。能否将年轻人喜欢的潮流元素与婺剧相结合,把郑店村打造成一个大型的沉浸式景区?

我首先想到的是,建造一个沉浸式“剧本杀”剧场。玩一局剧本杀一般3到6小时,这样就能把游客留下来,带动餐饮和民宿消费。和村里共同研究后,我第一时间联系了剧本杀专家团队,计划创作一部红色婺剧主题剧本,对现有的婺剧服装进行升级,融入沉浸式演出,村民是现成“演员”,由他们来做NPC,让游客通过角色扮演,完成相应任务,在游玩的过程中感受婺剧魅力,接受爱国主义教育。

为此,我联系了浙师大设计与创意学院,计划在村里设置一些网红打卡点,游客不仅可以拍照,也能和点位上的NPC进行游戏互动。同时,带动村民丰富文创集市的婺剧元素非遗体验项目,如彩绘、扎染、景泰蓝等,不定期开展cosplay、漫展、音乐节等年轻人喜爱的活动。

为增加村里的活动项目,我又与浙江婺剧团、金华市文艺家协会等多方对接,策划开展“潮婺剧”等主题的婺剧乡村擂台赛、短视频摄影大赛等活动,让婺剧演出更有料、更潮流。10月,郑店村与金华市作家协会、市摄影家协会、市戏剧家协会结对,建起了“艺术策乡”社会服务实践基地,引入张建敏婺剧名家工作室,并与康泰旅行社合作签约。接下来,将开展采风创作、乡村音乐会、婺剧名家大讲堂首讲等活动。

我把这个行动称作郑店沉浸式游“村”打造工程。我觉得,乡村需要青春活力,希望通过大家的共同努力,让婺剧在郑店村“潮”出新花样。

衢州组建高端电子化学品产业智库

本报衢州10月28日电(见习记者汪文羽 记者 于山 通讯员 沈阳)28日,在衢州召开的“之江同心·新知新质圆桌会”高端电子化学品专场活动上,衢州宣布组建由有关科学家、企业家和金融家组成的高端电子化学品产业专家智库。

衢州是全省化工产业的重要基地之一,具备完整的化工产业链,在电子化学品相关产业发展上具有独特优势。近些年,衢州提出“工业强市、产业兴市”战略,大力推进产业链、创新链、

人才链、资金链、服务链“五链”融合,先后组建了浙大衢州研究院、衢州高端电子化学品创新研究院等高能级科创平台。高端电子化学品产业专家智库的成立,为产业发展提供了更有力支撑。

接过聘书的中国工程院院士任其龙,对智库的未来寄予厚望。任其龙说,多方专家通过智库平台交流、分享信息至关重要。当产业遇到技术难题时,智库专家能提供专业建议,也可以邀请外部更具针对性的专家协助,帮助解决问题。

气功健将绍兴上演柔性较量

本报绍兴10月28日电(记者王佳)队员配合默契,招式行云流水,动作整齐划一……28日,第一届全国全民健身大赛总决赛健身气功项目比赛在绍兴开赛。

现场,166名气功健将通过集体项目和团体项目的比拼决出胜负,其中集体项目分为健身气功·八段锦、健身气功·大舞两项;团体项目则由每支参赛队上场6人,分别参加健身气功·易筋经、

健身气功·五禽戏、健身气功·六字诀、健身气功·导引养生功十二法、健身气功·十二段锦等5个项目之后,计团体总分。

据介绍,健身气功是第一届全国全民健身大赛的五项规定比赛项目之一。“这是绍兴承办的首个国家级健身气功赛事,赛事的举办将激发更多市民群众对健身气功的兴趣,进一步推动健身气功的普及发展。”绍兴市体育局相关负责人表示。

玉环文旦农文旅融合主题展启动

本报讯(记者 徐子渊)10月26日,“万只文旦甜杭城”2024年玉环文旦农文旅融合主题展在浙江自然博物院正式启动。

本次主题展为期一个月,由会客厅、农文旅融合体验区和文旦知识科普展区等3个板块组成,展示文旦的“前世今生”和衍生产业发展,并以文旦为媒,推介玉环的滨海文化资源和山海旅游风光。

“今年5月,浙江自然博物院因文化特派员这一工作与玉环结缘,共同谋划乡村文化建设。这次联合办展既展现玉环生态文明,也是我们合作结出的硕果。”浙江自然博物院党委书记、院长严洪明表示,该院将以本次展览为契机,继续助推文化特派员工作,携手玉

环市努力为留住乡村“味道”、乡村“手艺”、乡愁“记忆”,延续乡村文脉作出新的贡献。

近年来,玉环持续擦亮全国柚类“八连冠”金招牌,走出了一条农文旅融合、全产业联动的海岛共富之路。目前,玉环已构建了文旦种植、加工、销售、服务深度融合的产业“生态圈”,文旦汁、文旦酥、文旦精油等农产品产业链不断拉长,预计今年带动农户人均增收超2000元。

启动仪式上,玉环还发布了“会唱歌的海岛”文化品牌,推介了“鲜玉奇缘”区域农产品品牌以及文旦采摘旅游绿线、海岛精品旅游线路及研学路线,进一步打响“玉环是懂浪漫的”城市IP。

通江达海



10月28日上午,桐乡宇石物流举行内河船舶首航仪式,两艘64.9米长的“桐乡号”巨轮在宇石物流多用途码头出发,以海河联运模式从乍浦港出运,载着桐乡制造产品驶向全球各地。据悉,如此“庞然大物”能够通江达海,得益于新航线的开通。此前,桐乡宇石一嘉兴乍浦64标箱集装箱航线开通,位于内河的桐乡宇石物流码头可用64标箱集装箱船舶将货物运至乍浦港后转运至宁波舟山港口。这样一来,可为企业降低运输成本约20%。本报记者 宋彬彬 共享联盟·桐乡 徐振华 沈泽钰 文/摄

本报《瑞安共享电单车为何成批“失踪”》报道引起瑞安市委市政府高度重视

立行整改,持续敞开市场之门

报道反馈

本报讯(记者 李攀 应忠彭)10月27日,本报报道《强制清理行动折射营商环境之困——瑞安共享电单车为何成批“失踪”》引起瑞安市委市政府高度重视。当地召集有关部门成立工作小组,对车辆拖扣等行为展开调查,并向相关企业作出承诺,将进一步完善公

平、有序的市场环境。

经调查,各大品牌共享电单车入驻瑞安以来,为市民出行提供了便利,但也造成车辆乱停乱放、占用公共空间、影响市容市貌等城市治理难题。为此,瑞安市综合执法、交警等部门常态化开展整治行动,对违规停放的共享电单车采取强制措施。

但在近期的共享电单车整治过程中,一些执法部门存在执行不当问

题。瑞安市将积极跟进相关整改工作,如发现有关单位违规清运等情况,将予以严肃问责,并依法依规及时归还营共享电单车企业被拖扣的车辆。

另外,针对瑞安共享电单车市场是否将由本地国企独家经营的问题,当地回应称,瑞安市产业发展集团有限公司推出“云江出行”共享电单车品牌,其本意是为了进一步规范共享电

单车市场运行,营造干净整洁有序的市容环境。接下来,瑞安市一方面将持续敞开市场之门,合理准入市场主体,鼓励民营共享电单车企业参与市场公平竞争;另一方面将严格规范执法,督促运营企业优化共享电单车服务。同时,持续与企业、行业组织以及社会民众沟通,探索多方协同的治理模式,强化各主体责任意识,让“文明骑行”深入人心。

滨江打造“清廉物业”提升居民幸福感

本报讯(通讯员 蔡茂峰)今年以来,杭州市滨江区多次召开“清廉物业”单元建设专题推进会,让清廉文化走进小区物业,让小区居民享受高品质的物业服务,提升居民幸福感。

区纪委监委第四派驻纪检监察组相关负责人介绍,他们实地摸排14个小区“清廉物业”建设情况,督促住建部门整改落实,完善居民议事机制,加快公共设施建设,加强小区公共收支审计等。为提升“清廉物业”试点推进,全面覆盖工作质效,滨江区专门制定《关于

推进“清廉物业”建设的实施意见》。同时,区住建局发布并持续更新《清廉物业治理工具箱》,吸收“业委会候选人原则上每幢不少于1人”等专业法律意见,推动廉洁自律、依法合规的物业管理长效体系建设。

此外,滨江区深化推广“清·和滨江”物业纠纷调解中心品牌,引入专业律师调解力量,并围绕绿化管理、电动车管理、业委会(物管委)换届等方面开展针对性调解和培训,持续提升风清气正、和睦和谐的邻里关系。

金华市文联干部、60后作家周玥 | 年轻人,欢迎来婺剧村当「戏精」