

蹲点百企看高质量发展·拥抱广阔世界⑤

# 搏击风浪间 逆势创新高

## ——浙江外贸企业观察

本报调研组

多国汇率波动、地缘政治冲突、海运频频受阻……今年,国际市场的不确定性依旧。

可浙江却创下进出口总值历史同期新高:前三季度,浙江进出口总值3.93万亿元;其中,出口总值2.91万亿元,增长7.8%,出口规模居全国第二。

大环境与小气候为何会出现反差?不确定性之下的增长可以持续多久?

这段时间,我们走访了杭州、宁波、绍兴、台州等地的10余家外贸企业,它们是浙江10多万外贸主体的缩影。任他风浪起,凭借市场、产品、模式这“三板斧”的求新求变,依托新环境下政企之间的相互扶持,浙江外贸得以在逆势中稳住基本盘,拓展新空间。

### 市场的忧与喜

市场多元化,是浙江外贸人公认的金科玉律。

可当下,全球市场晦暗不明。一方面,世贸组织预测,全球货物贸易将保持复苏态势;另一方面,地缘政治变局、贸易限制措施增多,各国产业政策竞争加剧。

对外贸企业而言,参加一次展会就能拿下一堆新订单的好日子,已一去不复返。有企业负责人提到一个小细节——以前国内企业在欧美国家参展的展位是最好的,现在会被调到角落里。

中美贸易摩擦影响有多大?欧洲市场需求不振?新兴市场真的乐观吗?走访中,我们有一些意料之外的收获。

“贸易战升级对我们影响较小。”走进宁波大叶园林设备股份有限公司,展厅里摆满销往美国的10多款割草机,对一家产品基本出口的企业而言,企业高管的“高调”言论令人意外。

近年来,纷至沓来的欧美市场订单和不断增长的市场占有率,给了“大叶”底气。2020年,美国商务部对进口自中国、越南等地的手持式割草机加征关税,促使他们下定决心大踏步“出海”。至今,企业已在海外建立了3个生产基地和一个海外仓。

全球布局完成后,“大叶”有效对冲了美国市场加征关税和双反关税的不利影响,而许多竞争对手或因应对不及时,或因体量太小难以出海,黯然退出。过去,美国市场营收占企业总营收的比例约50%,而在今年一季度,该比例大幅增加。

这几年,欧美贸易保护主义抬头、贸易壁垒增多,但对浙江众多外贸企业而言,欧美市场仍至关重要。

前三季度,全省对欧盟进出口5888.9亿元,对美国进出口5523.3亿元,分别增长5.6%、13.1%,增速均回升。浙江对欧美传统发达国家市场出口持续保持增长。

有数据显示,美国14个大类行业中已有11个行业进入主动补库存周期。这11个行业中,家庭耐用消费品等行业是浙江的优势产业,浙江外贸企业也抓住了这一波机遇。

浙江企业发挥产业链竞争优势,通过成本优化,把关税影响降到最低。

“市场占有率没到50%,就还有很大的市场空间,远没到考虑外部环境影响的时候。”位于绍兴的智能家具企业浙江傲利智能科技有限公司相关负责人说,企业长期专注于美国市场。虽受到加征关税的影响,但企业对美市场今年仍保持快速增长。

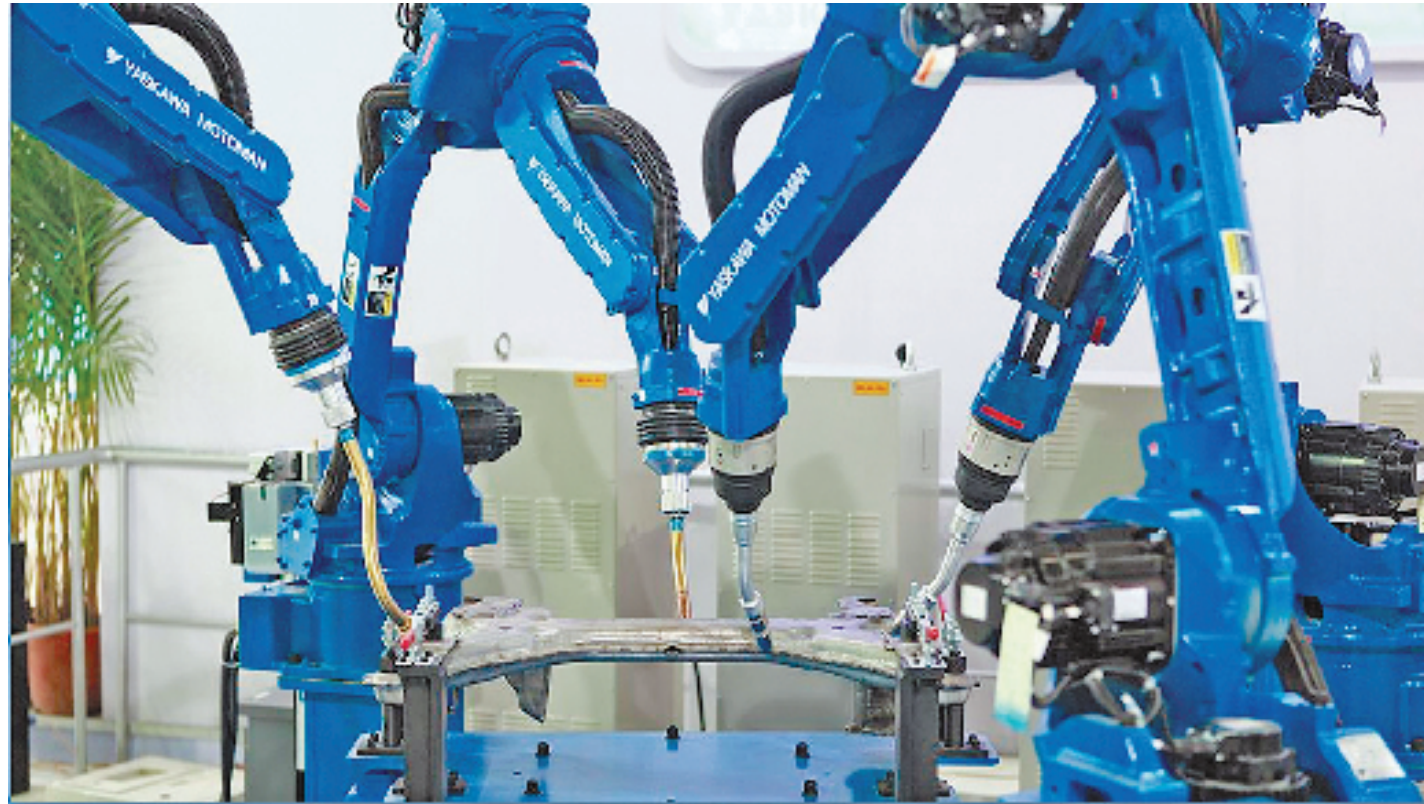
“产品品质明显优于越南等地,欧美客户愿意掏钱买单。”该企业负责人说。最近,公司上线新自动化生产线,进一步降低了物流包装费用,竞争力更强了。

稳住欧美主要客户的同时,许多浙江外贸企业发力市场多元化,与东盟、拉美、金砖国家等贸易伙伴的往来更为紧密。

前三季度,浙江对拉美、非洲等新兴市场进出口总值分别同比增长12.8%和5.8%,对共建“一带一路”国家进出口同比增长5.1%。

不过新兴市场看似前景广阔,却也有许多难题。新兴市场的购买力不如欧美市场。此外,新兴市场在物流、结汇等方面还不够完善,存在风险。有企业因为货款无法结汇而陷入经营困境。这对浙江的外贸企业而言既是机遇,也是挑战。

比如,义乌的浙江金斯顿集团近年来深耕俄罗斯、哈萨克斯坦等新兴市场,进出口贸易做得有声有色。其成功的关键在于,企业打造了一条集采购、报关、物流等于一体的外贸服务链条。这条链已经实现了“门对门”全程服务。“把小商品从义乌市场,及时送进非洲、中东欧的超市,并且高效完成货款交割。”董事长金小民说。



宁波大叶园林设备股份有限公司生产车间。



2024年春季广交会现场,市下控股工作人员与客户洽谈。



2022年德国科隆展上,圣奥营销人员与客户交流。

### 产品的守与攻

外贸市场的逻辑在变,产品逻辑也跟着变。

“性价比产品”受到追捧。不少外贸企业反映,在欧美市场,如今高性价比产品更受欢迎。

这一点,在一些劳动密集型出口产品上显得更为突出。

前不久,国内喷雾器行业龙头市下控股集团,成功拿下一笔120个货柜的大单。

货柜里的货,不一样了。“以前西欧市场更青睐高端产品,平均采购单价约15美元,现在平价产品市场空间更大,采购价在9至10美元。”公司常务副总经理李玲龙说,今年他们专门针对欧洲市场开发的喷水清洗刷,能边刷边洗,售价仅为7至8美元,成为爆款。

“欧美市场对价格变敏感了。”李玲龙说,为此公司对生产线做了较大调整,更多生产平价产品。占公司出口份额近半的欧洲市场,今年前3月同比猛增了136%,其中老客户对新增平价商品的采购贡献了30%。

喷水壶、玩具、茶杯,这些产品看似小,却是浙江外贸出口的基本盘。这两年,这些产品大多经过一轮性价比提升。

杭州海关有关负责人分析,浙江劳动密集型产品在全球市场上受欢迎,主要得益于我省出口企业的产品品质提升、成本控制得当。从全省来看,前三季度,全省劳动密集型产品出口达8914.6亿元,同比增长7.8%,增速高于全国同类产品。

“产品和价格向下兼容成为趋势。”采访中,刚从越南回国的公元股份董事、外贸部销售总监翁业龙说,“美国客户降价呼声频繁。现在公司的策略是高端市场不被抢走,中低端市场也要去迎合。”

翁业龙说,公司主打的一款球阀产品10多年没有变化,今年做了二次开发,改了壁厚、高度、尺寸,以满足客户品质不变价格下降的需求,“新开发的产品最近刚刚大规模量产,销路很好。”翁业龙说。

推出适销对路的高性价比产品来守牢现有市场的同时,浙江企业的另一套打法则是以技术创新,主动进攻更广阔市场。

萧山企业先临三维,深耕高精度3D视觉扫描领域,是国家级单项冠军。目前,企业在高精度工业3D扫描业务和齿科数字化业务两个方向上已经跑到全球前列,产品销往100多个国家和地区,出口已占营收60%。得益于技术不断升级,先临三维的产

品在全球市场占有率越来越高。“2012年起,公司就将20%以上的营业收入投入研发,构建了占比接近四成的研发团队。”先临三维相关负责人表示。

从全省来看,前三季度,全省机电产品出口1.35万亿元,同比增长9.4%,增速也高于全国同类产品,关键在于科技含金量的提升。其中,有一些行业表现十分亮眼,被誉为“综合工业之冠”的浙江造船业,前三季度出口增长了一倍,这主要得益于近年来我省高端船舶与海洋工程装备产业结构优化。

大环境越被动,越要主动出击。攻占市场的底气,关键在于持续不断的创新。目前,浙江正进一步助力外贸企业推进数字化、智能化、绿色化转型,逐步形成创新优势,为全球提供优质产品。

### 模式的卷与拓

外贸赛道越来越卷。

海关数据显示,目前,浙江有进出口实绩的外贸企业已超10万家。优化贸易方式,摆脱内卷,外拓新的出海方式,是一些浙江外贸企业正在尝试的做法。

“企业缺乏议价主动权,害怕客户流失。”有专家认为,传统外贸模式下,制造型外贸企业商品出口后就流程结束了——客户是谁,有什么需求企业并不掌握。

跨境电商正在改变这一状况。制造商和消费者直接相连,赋予企业更多主动权,成为当下外贸企业出海的重要方式。

在世界小商品之都义乌,超65万户电商主体中,已有三分之一以上从事跨境电商业务。去年,全市跨境电商电子商务交易额达1211.6亿元,同比增长11.8%。义乌跨境电商协会会长徐严认为,跨境电商未来预计仍将保持年均两位数增长。

经过多年发展,跨境电商的模式也正在打开新局面。

比如,品类在升级。义乌过去主要出口小商品、饰品等,但现在二手车等大件商品也进入了跨境电商市场。此外,新兴市场如俄罗斯、东南亚、非洲需求大幅增长,市场占比从原来的20%提升到了30%。

同时,物流在提效。现在,无论是在美国、韩国还是东南亚,客户都希望货物能在1至3天内送达,这就要求跨境电商企业通过海外仓和智慧物流来缩短配送时间。

“没有海外仓的企业很难在当前的市场竞争中生存。”金小民说,现在供应链企业业务延伸到国际物流及海外仓等仓储配送领域,促进了跨境电商发展。

针对新变化,最近省政府发布了一揽子行动计划,推动跨境电商高质量发展,特别要助力广大中小微企业创新创业、开拓海外市场。浙江要成为高能级跨境电商的国际枢纽省。

相比于跨境电商的“小快灵”,许多大企业则专注于品牌出海,这需要时间和成本的长期投入。

“大叶”选择了租用品牌的方式,通过和海外市场上认可度高的行业品牌进行深度合作,逆势出击。“租用品牌不同于贴牌,而是在不断升级迭代中,依靠目前稳定的产品质量和高性价比,借助海外品牌的知名度提高市场占有率,这个过程需要对我们研发、制造、供应链等能力进行升级。”企业相关负责人表示。

对于办公家具巨头——圣奥科技股份有限公司而言,推动自有品牌的全球化布局才是真正的长远目标。

“摆脱低端,迈向品牌化,企业才能可持续增长,拥有持久竞争力。”圣奥国际营销事业部总经理施银娇说,公司在海外已布局5家销售子公司,就是要专注做好品牌服务。目前,企业80%以上的海外收入来自自主品牌。圣奥产品在国际市场的价格不降反升。

施银娇给记者分享了一个小故事:2022年,在全球家具巨头云集的德国科隆展上,他们发现某国外品牌仿制了自家产品并展出,就向组委会提出正式投诉,不到半小时,该侵权产品就撤出了展会。组委会主席当时对施银娇感慨:“展会办展多年来,你们是第一个以原创身份成功维权的中国企业,为你们感到骄傲。”

这是一个信号:经过多年的深耕,优秀的浙江外贸企业已具备了品牌全球化的能力与底气。

(调研组成员:陈佳莹 施力维 夏丹 全琳珉 拜洁洁)



在温岭市松门镇浙江振兴船舶修造有限公司,船台内停满了在建的各类大型船舶,工人正在作业。

本报记者 朱海伟 共享联盟·温岭 潘国志 徐伟杰 摄  
本版图片除署名外均由受访者提供

### 链接

### 调研企业名单

- 圣奥科技股份有限公司
- 浙江三星羽绒股份有限公司
- 先临三维科技股份有限公司
- 宁波耀泰光电科技股份有限公司
- 宁波大叶园林设备股份有限公司
- 宁波德昌电机股份有限公司
- 市下控股集团
- 公元股份有限公司
- 浙江赛豪实业有限公司
- 浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司
- 浙江傲利智能科技有限公司
- 浙江金斯顿供应链集团有限公司
- 义乌康晨眼镜有限公司