

# 抢抓机遇,推动浙江民营经济再上新台阶

## 下好“先手棋” 走好“转型路”

海亮集团董事长 王黎红

## 带着“红帮文化”去拼去闯

雅戈尔集团董事长 李如成

### 企业简介

#### 海亮集团有限公司

海亮集团1989年诞生于枫桥经验的发源地绍兴诸暨。现有员工2.6万余名,产业布局13个国家和地区,营销网络辐射全球。海亮集团5次上榜世界企业500强,连续21年上榜中国企业500强。集团秉持“既讲企业效益,更求社会功德”的发展理念,聚焦教育事业、有色金属材料智造、生态农业三大核心领域,致力于为人民美好生活提供“海亮方案”。

### 【上榜企业家说】

发展新质生产力,是加快抢占新一轮科技革命和产业变革制高点的必由之路。省委十五届五次全会提出了“三个再”“五个更”的奋斗目标,其中的“更先进”,就是要进一步增强创新主导作用,因地制宜大力发展新质生产力,加快摆脱传统发展路径依赖。这更加坚定了我们做好创新大文章、加快产业转型升级的信心与决心。

近年来,海亮积极培育发展新质生产力,下好“先手棋”、走好“转型路”,凝聚高质量发展新动能。一是以智能制造改造提升传统产业,推动传统铜加工制造业加速蝶变。自主研发的低碳智能第五代盘管生产线,改变了国内铜加工企业对外成套装备进口依赖的现状,技术水平达到国际领先,由此荣获我国工业领域最高奖项——中国工业大奖。二是主动拥抱数字化变革,旗下海亮股份是国内首家在上海数交所挂牌并完成数据交易的有色金属材料加工企业。今年,海亮又与华为成立联合创新实验室,致力于产业、行业装上高质量发展“智慧工业大脑”。三是积极投身乡村振兴事业,以“教育+农业”协同联动、齐头并进的双引擎模式,助力教育振兴、农民致富。目前,海亮教育集团学校综合管理服务已覆盖全国22省超140所学校,在校学生总数超22万人;明康汇与全国28省(市、自治区)、257个县(市、区)实现源头直采合作,在农民的“菜园子”和市民的“菜篮子”间架起“共富桥”。



“闯”,是浙商的特有基因与鲜明标识,也是浙商民营企业生命力与竞争力的根基所在。海亮将进一步提振“闯”的精神,“创”的劲头,“干”的作风,对标更高、锚定更好,和广大浙江民企一道,为浙江勇当先行者、谱写新篇章贡献一份力量。

### 企业简介

#### 雅戈尔集团股份有限公司

雅戈尔集团创建于1979年,是全国纺织服装行业龙头企业。企业以时尚产业为核心,把打造国际品牌作为企业发展的目标,旗下有雅戈尔、美雅、汉麻世家、哈特马克斯、海丽汉森、五条杠六大品牌,主品牌“雅戈尔”男衬衫、男西装品类分别连续27年、24年获得全国市场综合占有率第一。目前,雅戈尔集团正在全国核心城市开展大店战略,以高质量的产品、优质的服务、快速反应的生产能力和数智化应用打造线上线下深度融合的时尚体验馆,创造企业与消费者的新连接。

### 【上榜企业家说】

今年是雅戈尔创业45周年。经过45年的发展,雅戈尔已成长为总资产达1000亿元、净资产超400亿元、年营业收入近2000亿元的大型企业。去年底,我们的上市公司正

式更名为“雅戈尔时尚股份有限公司”,目标很明确:用时尚文化助推雅戈尔迭代升级,打造世界级的时尚集团。

和许多浙江民营企业一样,雅戈尔的诞生,靠的是发扬“四千精神”,不断去拼去闯,我们见证了中国服装工业的兴盛。雅戈尔做的是服装,是直接面向消费者的产品,企业初创阶段着力解决产品和技术提升难题、调动员工生产积极性,随着时代发展变化,如何向数字化融合转型、如何走向国际舞台成为新命题。

通过自创品牌、引进国际品牌合作,我们针对不同客户开发了不同的产品系列,让不同年龄、爱好的消费者都能享受雅戈尔的优质服务;我们打造了国际一流水平的数智化产线,单件成品的反应速度已从15天提升到5天,批量订单生产周期从45天缩短到32天;在全国多个省会城市打造了线上线下融合的时尚体验馆,提升消费者互动体验。

传承百年的宁波“红帮文化”,孕育了包括雅戈尔在内的一批纺织服装行业龙头企业。我们已构建包含



服装材料、结构、功能、外观、舒适度等因素在内的特色研发体系,还搭建了赋能平台,为中国服装行业挖掘、培育新生设计师力量。未来,我们将面向全球市场持续提升竞争力,把时尚产业做大做强。

## 站上时代风口御风而行

万丰奥特控股集团董事局主席 陈爱莲

### 企业简介

#### 万丰奥特控股集团有限公司

万丰奥特控股集团有限公司创立于1994年,是“大交通”领域以先进制造业为核心的国际化企业集团,构建了轻量化汽车金属部件和通用飞机创新制造“双引擎”驱动发展格局。企业的铝合金零部件、镁合金新材料产业及智能机器人产业已实现行业细分市场全球领跑,通航产业位列全球通用活塞固定翼飞机制造前三强。万丰奥特控股集团在美国、加拿大、墨西哥、奥地利、英国、捷克、印度等12个国家设有生产基地和全球研发中心,实现了资本、管理、科技、品牌、人才五个国际化。

### 【上榜企业家说】

今年是万丰成立30周年。从轻量化汽车部件生产,到全球并购高端机器人智能装备,再到全产业链布局通用航空产业,打造航空特色小镇……企业见证了中国经济的飞速发展,也亲历了从无到有、从小到大、由弱到强的升级和

蜕变。围绕“大交通”定位,万丰聚焦汽车部件、通用航空、智能制造三大产业,打造“大交通”领域先进制造业领跑的国际化集团。沿着高质量发展之路持续攀登,精准把握行业发展趋势、前瞻布局,抢抓低空经济、智能制造等战略性新兴产业发展机遇,万丰又一次站在了时代的风口上。

要御风而行,科技创新是企业发展的永恒主题。企业的产品要具备持久生命力,要凭借核心技术占领制高点,推动科技创新与产业发展深度融合,引领行业发展。坚持走差异化创新之路,万丰建立了多个国家级、省级科技创新平台,开发新产品、新技术和新工艺,在铝合金零部件、镁合金新材料、通用航空等多个行业领域领跑全球。

实现高质量发展,另一个关键要素是人才。创新型人才只有具备强大的人才队伍和核心技术,才能在市场竞争中获得优势地位。得益于国际化布局,万丰汇聚了来自五湖四海的国际化专业英才,构筑了全球化人才资源优势。这让我们具备国际化视野,也能从全球市场调度、配置最优资源,快速成长为



行业领航者。未来,万丰将以“改变人类出行方式”为愿景,加快培育“大交通”领域的新兴产业,研发更多创新科技与产品,以绿色、便捷的出行方案为人类带来更多可能,为培育、发展新质生产力贡献更多万丰力量。

## 为高质量发展装上引擎

花园集团董事长 邵钦祥

### 企业简介

#### 花园集团有限公司

花园集团已有40多年的创业创新发展史,坚持工业实体经济不动摇和向高科技要生产力,是企业持续取得快速健康可持续发展的重要法宝。从1981年办服装厂到1993年成立集团,再形成如今的一二三产业多元发展格局,公司从传统产业起家,转型到科技产业,再跨越到新兴产业,企业形态从劳动密集型向高科技、全产业链、新经济转型发展。目前,公司拥有五大主导产业,连续名列中国民营企业500强、中国制造业500强、浙江省百强企业等榜单。今年前三季度,花园集团实现营业收入408亿元,同比增长16.23%。

### 【上榜企业家说】

近十几年来,花园通过实施“经济大投入大发展”战略,不断增加科技研发投入并加大产品开发力度,下属工业企业科技进步、研发创新成果接踵而

至,推进了全集团高质量发展。

成绩的背后,新质加持是关键。这些年,花园聚焦新质生产力,研发新产品,提升新技术,优化产业链,为集团高质量发展积蓄力量并持续赋能。仅去年,花园下属企业就有12个省级新产品通过验收,其中两项新产品技术达到国际先进水平。

花园生物公司是花园高科技产业的代表企业,经过二十多年发展,已完成维生素D3产业链建设,成为全球最大的维生素D3生产和出口企业。上半年,花园生物公司还被认定为农业产业化国家重点龙头企业,并成功上榜浙江省生物医药产业高成长型企业。

实践证明,加码研发投入,积攒科技底蕴,才能让企业拥有持续高质量发展的活力与后劲。作为新时代的民营企业企业家,特别是新生代企业家,要继承和发扬“四千精神”,不断做大做强做精企业,努力推动企业高质量发展;要坚持改革创新,推动新质生产力发展,扛起创新、创业、创造的新担当,实现思维、科技、模式及资本创新;要加强企业风险防范意识,增强法律意识,制定现代化企业管理制度;要共创共建共享,



充分发挥平台优势,做到互帮互助,并积极履行社会责任。未来,我们将继续聚焦新能源、新工业、新资源等领域项目,注重创新,提质增效,通过不断发展新质生产力为企业赋能,为谱写新一轮高质量发展新篇章交出满意答卷。

## “美丽·健康”是前景无限的创新业态

纳爱斯集团董事长兼总裁 何丽明

### 企业简介

#### 纳爱斯集团有限公司

纳爱斯集团成立于1968年,是中国日化行业领军企业,现正致力于通过打造全球化、无边界的“全链生态产业体系”,力争成为生态产业发展的新标杆。目前,企业作为大国品牌先行者,拥有雕、纳爱斯、超能等众多知名品牌组成的强大矩阵和众多家喻户晓的产品。半个多世纪以来,纳爱斯集团长期蝉联“中国民营企业500强”“中国制造业500强”等榜单的日化行业首位,稳居“中国500最具价值品牌”“中国品牌价值评价”日化品牌首位,是中国日化行业首家也是至今唯一问鼎中国工业大奖表彰奖和工业碳达峰领跑者奖的企业。

### 【上榜企业家说】

纳爱斯所在的洗涤行业年营业规模不到1500亿元,而全行业规模以上企业已达400多家,更有为数众多的规下企业。目前我们在行业的占比达五

分之一,可以说作为行业领军企业,已触及增长的天花板。如何打破?

一方面,积极打破现有行业存量市场同质化的激烈竞争状态。为破圈突围,我们坚定产品创新迭代和转型升级,走差异化之路,持续引领行业绿色低碳发展;通过创新驱动、技术赋能提升产品在市场的价值,引导消费升级,成为“环境友好、绿色健康”的示范与标杆。与此同时,我们加速“走出去”作全球布局,在发达国家人才集聚地建立科研基地,在“一带一路”沿线国家开拓市场、兴建工厂,打通国际、国内双循环。

另一方面,企业以新发展理念开启生态产业发展新空间。我们目前所确立的“全链生态产业体系”这一全链一体化的生态产业项目,核心可概括为“美丽·健康”。“美丽”产业是护肤、美妆、香氛等美丽经济范畴,而所要跨入的“健康”产业,将是非传统产业的创新业态,前景可谓无限。

无论美丽产业、美丽经济,还是健康产业,都是纳爱斯践行“绿水青山就是金山银山”理念的坚实行动。对此,我们把这两大板块称之为“未来产业”,旨在追求实现让种植业不再只是



提供初始原料而转化为高附加值的新业态;工业不再只是消耗资源、影响生态环境而转型为环境友好、绿色低碳的生态循环经济,实现人们对美好生活的向往,从而走向生态文明。企业就应该这个时代实现美好生活、建设美好家园的破题者与解题人。

## 创新是高质量发展的最美底色

万事利集团董事长 屠红燕

### 企业简介

#### 万事利集团有限公司

万事利集团有限公司创办于1975年,是一家以丝绸文创为主导的现代时尚产业集团。集团以文化创意与科技创新为核心竞争力,拥有行业首家国家企业技术中心、国家级博士后科研工作站、国家文化和科技融合示范基地等高水平创新机构,成功服务过北京奥运会、G20杭州峰会、杭州亚运会等国际盛会,连续上榜“中国民营企业500强”超过10年。近年来,万事利集团以数字创新为突破口,推动设计、生产等领域变革,通过建立AIGC实验室,自主研发AIGC设计大模型、活性免水洗等前沿技术引领丝绸行业发展。

### 【上榜企业家说】

作为中国最古老的产业之一,丝绸之所以能够传承千年,最重要的原因在于它始终都在与时俱进地创新,始终都在满足老百姓的生活需求。这也是万事利创业近50周年却依然活力四射的

“年轻密码”。

万事利是踏着改革开放浪潮成长起来的民营企业,我们始终把“做强实体经济、坚守丝绸主业,打造百年品牌”作为企业发展目标,两代人心无旁骛地在做精做专丝绸上接续奋斗,让丝绸从传统产业摇身一变成为极富文化感、艺术感、科技感与时尚感的“新兴产业”。

发展新质生产力,企业是主体。作为行业龙头,近年来我们积极发挥链主企业的创新势能,我们研发的AIGC大模型,可以为全世界80亿人每人设计10万条丝巾且不变样。我们研发的无水印染一体机,减少污染的同时,生产一条丝巾仅需2小时,彻底颠覆了传统模式。以一系列领先科技为牵引,万事利加快推进人工智能、云计算等数字技术在核心产业上下游链条上的综合应用,与全产业链共享新时代创新红利,带动全行业的高质量发展,让历史经典产业焕发新芽。

近年来,外部经济环境复杂严峻,常常在考验着我们的定力与智慧。但越是这样的时刻,我们浙商越应该展现出从容与坚韧。对于企业



家来说,信心比黄金更重要。在快速变化的时代浪潮中,我们要始终传承弘扬老一辈浙商“四千精神”,持续以创新顺应时代大势,坚定长期主义、品牌战略和高端制造的理念,持续向高质量、高效率、高附加值的目标挺进。