

开启时尚新境 探寻新质未来

写在第七届世界布商大会、第26届柯桥纺博会(秋季)举办之际

金燕翔



国际纺都——金柯桥

10月23日至26日,在丹桂飘香的“国际纺都”柯桥,2024第七届世界布商大会如约而至,同期举办的还有2024WGSN时尚未来大会、第26届中国绍兴柯桥国际纺织博览会(秋季)和2024柯桥时尚周(秋季)。

自2018年以来,世界布商大会始终以“一带一路”倡议为指引,秉承“合作共赢 责任发展”的宗旨,成为国际高端纺织交流与合作的重要平台,今年大会的主题是“时尚境界 新质未来”,共商新质生产力赋能纺织产业发展的重要意义与关键路径,展望互惠共享、互利共赢、互联共生的全新未来。

七年之约,透过大会看发展。我们欣喜地看到,作为永久承办地的柯桥,已成长为一座更有发展速度的实力之城、更有开放强度的枢纽之城、更有创新高度的活力之城,通过加快构建市场、产业、科创“三大高地”,正阔步迈向全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心。

布满全球 联通世界

2024年年中,柯桥中国轻纺城有两个开创性成果在业内引发广泛关注:

一个是在中国轻纺城市场核心区建成纺织新材料中心,让原材料企业与市场经营户实现“面对面”的产业链互动;另一个是中国轻纺城迪拜海外仓正式揭牌,凭借“一站式仓储+物流”解决方案,进一步打通中东和北非贸易链。

“推动构建开放多元的创新生态与产业合作链,实现新质生产力蓬勃发展”是第七届世界布商大会的重要议题。从上述两个成果看,柯桥显然已在努力。在总领全局的“五大中心”建设规划中,柯桥明确提出“聚焦‘布满全球’,全力打造全球最大的纺织品集散中心;聚焦‘联通世界’,全力打造国际纺织会展中心”。

“练好内功才能笑傲江湖。”业内人士认为,这两个相辅相成的目标要实现,核心在于建强中国轻纺城,并以市场为据点构建“双循环”国际贸易新体系。而围绕这点,柯桥已经打出了“内外联动”组合拳。

对内,聚焦打造交易环境便利化、营商环境国际化、服务功能综合化、市场管理智慧化的新型专业市场,高标准

建设“水韵纺都”风貌样板区,全力打造“一市一特色”差异化竞争格局,规划建设中国轻纺城纺织博物馆、国际时尚港两大项目……中国轻纺城正在悄然变“壮”变“靓”。

对外,着眼产业资源联通、商贸投资畅通、市场融合相通,积极构建融合海外馆、海外仓、海外展、海外站于一体的国际贸易新体系。目前已在全球16个国家和地区设立纺织办事处,在意大利米兰、韩国首尔、越南胡志明市、孟加拉国达卡、阿联酋迪拜、土耳其伊斯坦布尔设立中国轻纺城海外站。

中欧班列“柯桥号”的开通运行,进一步畅通了“双循环”物流,不久后,“柯桥号”还将拓展至越南、老挝的东盟线路,推进开发覆盖中亚、欧洲全境的国际班列;“柯桥号”铁路口岸所在的杭绍临空示范区绍兴片区,正在积极争取保税物流中心(B型),构建空铁联运大综合交通体系。

依托不断建强的海内外阵地,柯桥正不断前往韩国、缅甸、摩洛哥等国家举办境外展会,前不久米兰时装周“柯桥日”暨2025春夏新品发布会就在意大利米兰隆重上演。在柯桥国际

会展中心,纺博会等专业展会正吸引众多海内外客商慕名前来,今年的第26届中国绍兴柯桥国际纺织博览会(秋季)分纺织面料展区、国际展区、时尚设计展区、柯桥优选展区、纺织新材料展区、服务贸易展区、纺织机械展

区、未来展区等八大展区,其间柯桥区还将与吉尔吉斯共和国相关地区开展双边会谈,举办2024“一带一路”纺织行业协会走进柯桥圆桌会等活动,全方位展现柯桥纺织印染产业的蓬勃活力与国际影响力。



2024柯桥春季纺博会

创新赋能 集群发展

作为浙江改革开放的一张“金名片”,中国轻纺城已建立了覆盖全球200多个国家和地区的销售网络,全球1/4以上的面料交易在这里完成。面对这一庞大的产业规模,柯桥深知,量的积累已到位,质的跃升才是接下来发展的关键。

聚焦“创新赋能”,近年来柯桥全力打造现代纺织科创中心。通过数字赋能,柯桥已完成848家规模以上企业智能化改造,先进设备占比提高到60%以上。集成100多个应用场景的“织造印染产业大脑”也已接入企业3000余家,让行业生产效率提高8%以上。2025年,柯桥有望实现印染企业数字化转型全覆盖。

为攻关纺织行业关键核心技术,柯桥还持续深化产学研合作。浙江省现代纺织技术创新中心在源头纤维端、中间印染环节、智能制造领域、未来纺织领域都建立了研发团队,正不断从技术创新、成果转化、人才培养等方面全链条、全方位赋能企业发展,中心的二期项目建设正在加快推进。在智囊团的协助下,柯桥纺织企业的创新能力不断跃升,不少产品在国内市场占有率、排名均居前列,行业话语权正在被重新定义。

以此示范引领,柯桥还在整合优化中纺院、浙江院士之家、外国人才创新集聚区等科创平台,规划建设国际人才公园,迭代升级人才政策5.0版,加快集聚全球纺织领域高端人才,全力打造现代纺织技术创新策源地。

星星之火,可以燎原。随着头部企业涌现、中小企业升级、总部企业落户,柯桥逐渐成长为纺织总部集聚中心,并计划围绕“新型材料、高端织造、绿色印染、装备制造”四大主业,加快形成以总部经济为引领的纺织产业新型集群。

在柯桥的未来之城,一个以纺织总部为核心的中央片区正在拔地而起,通过招引高端金融、科技、咨询、法律、财务管理等现代服务业,强化高水平教育、医疗、文化等城市服务配套,全力打造纺织行业总部经济集聚区。

世界纺织看中国,中国纺织在柯桥。“我们将加快把市场、产业、科创‘三大优势’打造成全球‘三大高地’,力争到2025年,中国轻纺城总成交额达到4500亿元以上,现代纺织产业产值规模突破1500亿元;到2035年,现代纺织‘五大中心’全面建成、国际化程度进一步提高,在全球的产业链布局中具有更高知名度和更大影响力。”柯桥区委相关负责人说。

时尚引领 品牌涌现

自2018年以来,世界布商大会常办常新。今年大会的焦点是,将引入全球著名趋势研究预测机构WGSN,联合中国纺织信息中心共同合作举办“WGSN FUTURES未来时尚大会”。届时,国内外奢侈品牌设计师、知名时尚集团高层、品牌首席执行官将齐聚柯桥。

时尚,已经成为柯桥这座“国际纺都”的热词。柯桥时尚周的连年举办,一场场时尚地标秀走进市场、公园、古镇、乡村田野……从“恨布不成衣”到“时尚策源地”,柯桥的蝶变充满了时尚的魅力,纺织时尚品牌中心正在加快形成。2024柯桥时尚周(秋季)聚焦秀演、展览、主题快闪等,将举办30余场活动,地标秀则选在了最美亚运场馆——“大蚕茧”绍兴柯桥羊山攀岩中心。

栽下梧桐树,引得凤凰来。柯桥

之所以越来越时尚,是因为越来越多的时尚设计师来到了柯桥。“设计师带来的潮流趋势让面料创新有了更清晰的方向。随着市场供需变化,本土纺织企业进军成品服饰也会更有意愿和底气。”对于这个现象,业内人士认为,补齐时尚创意设计短板后的柯桥纺织产业,已经迎来新一轮良性循环。截至目前,柯桥已累计引进金顶奖、十佳设计师等大咖级、高学历专业人才128人,落户37人。

不断集聚的时尚资源,让中国轻纺城日渐成为业内重要的时尚策源地之一。数据显示,目前柯桥已有20家纺织企业联手设计师成立时尚品牌,包括意大利设计师Alberto Zambelli及巴西设计师品牌DAVii联合电商头部主播成立的“HerLand”品牌轻奢女装。去年,柯桥区纺织工业设计基地企业

的设计服务性营收达到4.08亿元,同比增长7.6%。

在2024柯桥时尚周(春季),柯桥还发布了设计师小镇和柯桥时尚服饰产业园两大招商项目。今年的世界布商大会也将发布2025时尚趋势、《2025全球纺织行业趋势展望报告》等纺织行业前沿时尚研究成果和创新科技成果。“依托中国轻纺城原创设计中心、设计师小镇等平台,柯桥将成为集时尚设计、时尚制造、时尚消费和时尚服务的‘双原创之城’。”柯桥区相关负责人介绍。



2024无极·特步攀岩中心联名地标大秀