

# 山区县如何拓宽共富路 仙居创特色补短板 擦亮“山水+”金名片

徐子渊 沈懿萍

“叮咚，前方到站仙居站。”自9月6日杭温高铁正式开通运营以来，步入高铁时代的台州市仙居县，有了新变化、新期待。

景区客流增长、客商考察增多、村民收入见涨……上扬的发展曲线，不仅说明高铁对于仙居的影响，也反映出山区县仙居的厚积薄发。3年来，作为浙江省共同富裕示范区建设首批试点之一，仙居以“擦亮‘山水+乡村旅游’金名片，探索生态产品价值实现新机制”为突破口，着力在缩小城乡差距方面先行先试。

共同富裕，民心所盼。从《仙居县高质量发展建设共同富裕示范区山区样板系统架构图》1.0版升级到2.0版，仙居目标明确，方向坚定，推动着一项项标志性成果落地，一个个重点工作建设完成。2024年上半年，仙居县全体居民人均可支配收入增幅为6.1%，居台州市第一；城乡收入倍差1.77，居山区海岛县前列。

## 瞄准土特产 培优产业链

最近，仙居杨梅又上央视。古杨梅树下种茶、养蜂、牧鸡的复合种养系统，抢眼出圈。回到现实，这一复合种养系统衍生而来的“梅茶鸡蜂”礼盒，成为伴手礼“新宠”。

从一颗杨梅鲜果，到特色伴手礼，仙居将自己的“土特产”盘活了。

仙居八山一水一分田，好山好水间孕育了众多优秀的农产品，但大多知名度不高。之前，虽打响了杨梅品牌，但想起仙居农特产品，只有杨梅，也成了仙居最突出的短板。



仙居实施农村共富“两个计划”，打造“仙居仙宿”集群。

如何解开困局？在一场场问需于民、问计于民的“共富夜谈”里，仙居各级干部走村入户，掌握百姓需求，精准施策解决。

一个区域公用品牌——“神仙大农”，诞生了。2022年初，仙居成立国资公司运营“神仙大农”区域公用品牌，开始“为农民卖东西、让好东西卖出好价钱”，逐步形成“杨梅+仙居鸡+油茶+茶叶+N”的新型矩阵产业链。目前，“神仙大农”已涵盖仙居优质农副产品共九大类、300余款产品，辐射覆盖全县85%的农户，带动农民人均增收1500元，促进全县10万农户增收。

为了更好地帮助村民销售农产品，仙居还创新打法。埠头镇的陈伟亚带起一支直播队伍，以直播方式带着村民卖出村里的小黄姜、玉米、菜干等农产品；广度乡的王雪芳带着村民做来料加工，家门口把钱赚了；安洲街道的张美娅将村民生产的瓜果蔬菜一车车往城里销售……熟悉村情、了解市场的村民担任“共富生活委员”，让村民自产的农特产品有了新销路。

品牌有了、销售渠道有了，仙居将目光再次瞄准产品源头，建起基地。杨梅基地、油茶基地、水稻基地等，保证产品销售有质有量，也进一步构建了全链产销互动模式，即打造“供应链中心+线上直播间+线下实体店+农文旅融合”的运营模式，切实打通市场“最后一公里”。

## 打响文旅IP 产业融合升级

国庆假期期间，神仙居景区游人如织。近年来，神仙居景区基础设施不断完善、业态逐渐丰富，无论是实现“无梯爬山”的自动扶梯，还是如意桥、南天顶等新景点，都频频出圈，引来众多关注。

仙居的优势在生态、潜力在生态、希望也在生态。神仙居景区提质扩容及神仙居旅游度假区的“天空之城”、酷塔水世界、神仙花谷……随着文旅项目不断对外营业，仙居的旅游业态不断丰富，文旅融合发展之路越走越宽。

沿着山水之脉，仙居借着5A级景区和省级旅游度假区打响文旅IP，带来的变化不仅是文旅产业升级，更是乡村兴旺、村民增收。

在乡村待了近10年的杨勇，就深刻感受到村民的变化。“村里开起第一家民宿，村民的态度是怀疑‘这也能行’；等村里开起10家民宿，村民的态度就是‘我家也能开民宿’或者‘我也能参与其中’。”杨勇回乡后开起民宿和宿山麦。景区发展越来越好，周边的民宿也越来越多。

民宿产业如今已在仙居成集群化发展，在杨勇看来多一家酒店、民宿，或者农家乐，不是多一个竞争者，反而是正向激励，这说明产业发展向好，乡村更有活力。

近年来，仙居围绕“打造现代化中国山水画城市”目标，紧抓乡村旅游产业发展机遇，织密绿水青山新图景，链接共同富裕新通途。同时，通过实施“让农民持股、村集体入股”农村共富“两个计划”，积极引导粗放式农家乐向精品特色民宿方向发展，打造“仙居仙宿”集群。据统计，仙居共有民宿经营户650户，去年经营户每户增收18万元以上。

## 用足生态价值 治理更添智

今年7月，全国首张杨梅碳标签证书落地仙居。这一评价不仅标志着仙居杨梅在生产过程中的低碳环保特性，也象征着仙居县在推动绿色农业发展方面迈出了坚实的步伐。

生态的价值，在仙居从未被低估。编制《仙居县域生态产品价值实现方案（2020—2022年）》《仙居县生态产品价值实现案例研究报告》；发布县级行政区域生物多样性保护行动计划；打造绿色产业体系……仙居瞄准山水自然禀赋，保护为先，走好生态价值综合转化之路。

优异的生态环境和复杂多样的地质地貌特征，孕育了仙居丰富的生物资源，被誉为省内罕见的天然植物“基因库”、动植物的“博物馆”。

今年5月，省内首个以区域生物多样性

为主题的博物馆——仙居生物多样性博物馆开馆。博物馆的存在提高了公众的环保意识，拓展了日常的科教活动，也丰富了仙居的旅游业态，已成为展现仙居生态环境美丽、万物和合共生的全新实践基地和重要窗口。

这些变化，都是生态优势带来的变化。生态农业、生态工业、生态旅游等生态经济在仙居蓬勃发展，绿水青山真成了金山银山。群众的口袋富了，精神生活多了，生活的智能化也得添上。杨梅产业地图，赋能梅农生产；“亲农在线”平台助小农户融入现代农业；基层治理“五环智控”闭环管理模式，打造数字时代“新枫桥经验”……这些转变，不断缩短了县域与城市发展的差距，也展示出县域强劲的发展动力。

小县立大志、小城创大业。朝着共同富裕的目标，仙居正以源源不断的生动实践把蓝图高质量转化为实景图。



带着村民一起，直播助农销售。



区域公用品牌“神仙大农”，为农民卖东西，让好东西卖出好价钱。（图片由仙居县发改局提供）

# 深耕不良资产处置主业 助推实体企业改革发展

秦正长

为响应房地产市场“保交楼、保民生、保稳定”的有关要求，推动房地产市场高质量发展，中国信达资产管理有限公司浙江分公司联合信达地产、信达国际参与宝龙集团苍南宝龙园项目重整工作，成功盘活苍南宝龙园项目。苍南宝龙园项目10月1日—7日接待项目来访客户273组，成交近50组，成为温州苍南区域国庆成交量TOP1！



信达·苍南壹号院实景图

## 集团协同促发展

中国信达浙江分公司通过集团协同对苍南宝龙园项目以“股权投资+合作开发+监管”的方式进行实质性重组。其中，中国信达浙江分公司通过合伙企业向项目公司注资，资金定向用于宝龙集团保交付及偿还外部债务，信达地产收购项目公司股权并参与项目合作开发。中国信达浙江分

公司与信达地产华东区域公司的介入，盘活并实现了项目的高质量发展，化解了房地产企业风险隐患，保障了项目交付，以实际行动促进房地产业良性循环和健康发展。

## 坚持初心讲担当

信达地产华东区域公司介入苍南宝龙园项目开发工作后，攻坚项目历史遗留的“硬骨头”，统筹妥

善解决各参建方在资金、履约、诉讼、索赔、清退、变更、验收等方面问题，盘活上下游单位，带动10余家重要单位、上下游产业链近千名从业人员重新发挥建设生产力，让项目能够轻装上阵，朝着既定目标有序推进。

该项目的成功重启为当地政府化解历史存量项目提供宝贵经验，为属地建设企业的正常经营提供资金活力，也为项目本身注入了澎湃的品牌力，提升了客户信心和成交去化，推动项目实现价值重塑。

## 专业优势提品质

信达地产华东区域公司在积极践行社会使命的同时，也致力于发挥其高端住宅建筑专家的优势，以打造苍南第一品质楼盘为目标，对信达·苍南壹号院项目进行了全方位提升。

信达地产华东区域公司进驻项目后深度挖掘项目自身资源优势，积极发挥其专业势能，赓续品牌传承，成功将信达·杭州壹号院的产品系引入苍南市场，以宝格

丽风格为主线对项目地下会所、园林景观、架空层等进行全面提升，延续杭州壹号院匠心传承。杭州品牌服务商——滨江物业的引进更是为这座壹号院提供软性价值，让购房者后期更能体会

到宾至如归的感觉。

好的产品，总是不负时光，自有市场验证。信达·苍南壹号院，在“口碑+品质”双重赋能下，再次展现了“中国信达”项目的产品与号召力。该项目不仅

是信达地产对自身区别于传统房企独特优势的具体诠释，更是中国信达立足不良资产主责主业、践行维护金融安全和社会和谐稳定使命身体力行的生动写照。



国庆期间，信达·苍南壹号院销售认购现场。（图片由信达地产提供）

# 杭州余杭区：三方共治 解锁社区治理幸福密码

王亚楠 俞琳

“这场运动会会有投篮、运球、投篮等项目，形式多样，我们全家都参加了。”杭州市余杭区黄湖镇吴四坊社区的张女士在社区举办的“秋韵飘动·趣味运动会”上兴奋地说，这已经是她连续三年参加社区组织的运动会了。

黄湖镇每年举办的社区运动会，是余杭区现代社区五星幸福体工程建设的缩影。为全面深化改革为民服务之路，近年来，余杭区围绕“争星晋位、全域建强”行动要求，广泛凝聚起推进新时代基层治理的强大力量，以居委会、业委会、物业公司“三方共治”机制为载体提升小区自治指数，积极探索“大家的事大家议，小区的事业主

定”，有力促进社会和谐稳定、经济快速发展、人民生活品质提升、城乡风貌环境改善，共建城市新中心，谱写余杭新篇章。

三方联动，深化协同共治。“我们社区基础设施比较陈旧，墙面脱落的问题已经协调了一段时间了，最近多亏了‘零距离’工作室，终于落实了。”自黄湖镇吴四坊社区依托“三方协同”机制，开设“零距离”工作室以来，社区居民便有了社情民意表达和群众反映的平台与渠道。

这是余杭区深入推广“众人的事情由众人商量”新实践，不断深化党建引领三方协同共治的有力探索。为了破解社区治理难题，余杭区大力实施红色引领、立

体协同、方寸暖心“幸福红立方”工程，进一步完善镇、村、网格三级议事协商机制建设，通过落实过程监督，实施结果评价，由“点”到“面”多维度共商共进，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

守望相助，融洽邻里亲情。对于小区业主之间、业主与物业之间“对门不相识”的问题，余杭区发挥组织力量，赋能多元主体参与基层事务，创新开展小区幸福专员“连心入户”、在职党员“融网入格”、余杭楼长“编楼入组”、流动党员“归队入列”等系列活动，以党群服务中心、党群驿站为载体，举办睦邻节、邻里恳谈会等活动，增进邻里间的了解和信任。吴四坊社区

依托传统节日开展“你好邻居，请捐一勺米”“邻里同行 互助共融”等聚邻、育邻、睦邻活动12次，活动参与人数达1300余人次，进一步增强邻里凝聚力，构建和谐稳定的居住环境。

贴心服务，办好民生实事。基层干部要沉得下去，社区事务要议得起来，民生实事要办得高效，才能让居民“幸福底色”更足。

“我们吸纳了社区的居民、商家等群体，把社区业委会、物业、居民、商户等街区力量凝聚起来，积极推动社区自我管理、自我服务。”余杭区委组织部相关工作人员介绍道。围绕居民需求量大、涉及面广、高频共性的热点难点问题和小区急难愁盼问

题，余杭区以红色领航聚民心、困难帮扶献爱心、排忧解难暖民心、志愿服务助民心、文体活动乐民心的五心服务理念，组织志愿者和社会力量，积极参与社区治理，共创美好家园。今年，吴四坊社区针对困难群众开展走访活动和困难帮扶活动20余次，收集并协调解决群众需求和困难30余件，维护群众合法权益，切实提升“民有所呼，我有作为”服务实效。

立足“小社区”，才能服务“大民生”。接下来，余杭区将进一步深化党建引领基层治理，有效推动社区居委会、业委会、物业服务企业三方协同，积极回应群众关切和期盼，切实走进群众身边、走进群众心里。

进一步全面深化改革 推进中国式现代化省域先行