

全国百名优秀宣讲员相聚浙江,循着总书记的足迹感受——

思想的伟力 宣讲的魅力

10月17日至19日,百名来自全国31个省(区、市)的理论宣讲“名嘴”相聚浙江。

在这里,他们沿着总书记走过的足迹、擘画的印迹、牵挂的心迹,深一度感受科学思想在“一省一域”中的实践与探索,也通过浙江这扇窗,更深刻地感悟思想的伟力和青年宣讲的魅力。

循着总书记的足迹
感悟思想伟力

去年9月,习近平总书记再次踏上浙江大地,这也是在党的十八大后,他第六次赴浙江考察调研。他进山村、走市场、听民情、看运河,一步一履总关情。

宣讲员们的浙江之行,也在追随总书记的足迹中开启。

诸暨枫溪江畔,枫桥经验陈列馆内,崔建楠听得认真,看得仔细。

“诞生、演进到创新,我在源头直观感受到了‘枫桥经验’的真效果,理论变成了真现实。”得知在浙江工作期间,习近平同志就数十次提及“枫桥经验”,并将其放在平安建设、法治建设的大格局中去研究谋划和推进,崔建楠意识到,正是这样的与时俱进、不断创新,新时代“枫桥经验”得以从这里走向全国。

感受了“枫桥经验”蓬勃的生命力,宣讲员们第二站来到义乌李祖村。

“当时,总书记就是在这个集市,和村里创业的年轻人交流……”村党支部书记、村委会主任方豪龙当起导游,为宣讲员们讲起了去年习近平总书记来村里时的场景。

“从方书记的讲述里,你能明显感受到他对‘千万工程’带来变化的那种自豪和对总书记的爱戴。”全国基层理论宣讲先进个人、安徽省阜阳市颍东区总工会职工服务中心主任胡晓岚说,“千万工程”正是在这样的感情和实践中不断向纵深推进。

走进大道之行——“八八战略”大型主题展览,可以更直观感受到20年的浙江速度和总书记的思想力量。

“先到地方调研参观,再来观看这个展,我对‘八八战略’的认识和理解更全面、系统。”江苏省靖江市马桥镇新市村党总支书记戴桢妍表示,“八八战略”不只是浙江的,浙江丰富的案例为进一步推动党的创新理论飞入寻常百姓家提供了鲜活的教材,这就是最生动的宣讲课堂和宣讲素材。

讲好总书记在浙江的故事
年轻人唱主角

怎样让这些来自全国的宣讲员们更全面深入了解浙江发展的“金钥匙”?

行进的大巴上,一群浙江00后talker拿起了话筒。他们以总书记在浙江的故事为脉络,聚焦“共同富裕”“城乡融合”“民营经济”等主题,从“八八战略”同龄人的视角,为全国的优秀宣讲员们献上了一场别开生面的“流动宣讲”。

“宣讲员们都非常年轻,讲的虽然都是大主题,但切口很小,从自身实际出发,有故事有细节,很有趣生动。”以往“上车就瞌睡”的内蒙古自治区党委讲师团干部白满静,越听越精神。在她看来,每位宣讲员都是一张活生生的“浙江名片”。

“宣讲员们都非常年轻,讲的虽然都是大主题,但切口很小,从自身实际出发,有故事有细节,很有趣生动。”以往“上车就瞌睡”的内蒙古自治区党委讲师团干部白满静,越听越精神。在她看来,每位宣讲员都是一张活生生的“浙江名片”。

在浙江,青年人正成为理论宣讲的主力军。青年是社会上最富活力、最具创造性的群体,青年的加入,也让新思想的传播更有时代感和吸引力。

行程中,省外宣讲员期待的便是言之有

理开放麦展示活动。

“开放麦宣讲”是今年浙江理论宣讲省级层面的新探索,通过将年轻人追捧的脱口秀形式运用到理论传播中,让青年用青年的话语讲给青年听。

但这真的能展现好党的创新理论吗?理论与开放麦会不会是“两张皮”?活动开始前,有人心存怀疑。

浙江青年用实际行动让这些疑虑消失殆尽。2个多小时的现场,掌声、笑声不断,到结束已是晚上10时30分,来自全国的宣讲员们仍意犹未尽。

“接地气、有温度、很鲜活。”让山西大学马克思主义学院副教授石磊印象最深的是磐安县基层干部张博文的“开放麦宣讲”。张博文分享了自己从艺术生考公上岸,在职场遭遇困难时用《之江新语》治好了精神内耗,也最终实现个人成长的故事。极具起伏的讲述和幽默的表达都让石磊眼前一亮,“既能直面现实困境,也能用理论去破圈!”

挖深、吃透、用足“富矿”
理论工作圈粉青年

一个国家的未来在青年。党的创新理论则是滋养青年成长的精神养分。

但新时期理论工作究竟如何圈粉青年,是摆在当下理论宣讲界面前一道共同的难题。

这次浙江行,让很多人看到了破题的可能和思路。

在活动最后一天的研讨会上,来自全国各地的宣讲员们对浙江的宣讲模式尤其是如何吸引年轻人学习理论、宣传理论,展开了热烈的交流。

“习近平同志在浙江工作6个年头,为浙江留下了宝贵财富,这是一笔取之不尽的富矿。”在省委宣传部理论处负责人看来,这是

浙江宣讲的一个优势,是最鲜活的素材,也是青年接触理论、靠近理论的引力所在。浙江要挖深、吃透、用足这座“富矿”。

清华大学马克思主义学院副院长李蕉认为,要做好党的创新理论青年化传播,“关键还要回归根本,站稳人民立场。”在李蕉看来,理论宣讲不是条条框框,自言自语,而是要直面问题、回应关切,用理论解决青年心中的困惑。

青年的许多困惑,其实都能从总书记的理论中找到答案。比如,先成家后立业还是先立业后成家?来自福建省委讲师团的陈铭生分享了习近平同志在厦门工作期间解答大学生个人问题的故事,“我们浙江有一个一样的做法,就是用好总书记这些平易近人的小故事。”在陈铭看来,青年力量是很磅礴的力量,需要从浙江借鉴的是充分相信年轻人,扩大宣讲员的主体,通过青年讲给青年听,让党的创新理论真正圈粉年轻人。

永远相信年轻人,要给年轻人开放的空间和舞台。

这次活动,无论是在大巴上的“流动宣讲”,还是在舞台上的“开放麦宣讲”,抑或是全程参与会务保障,浙江青年都大放异彩。其中,有不少刚从训练营毕业的00后talker。“上新了,00后talker”青年理论宣讲训练营是浙江为青年思政教育和理论学习搭建的一个重要平台,不仅是培养优秀的青年宣讲员,更多的是培养有信仰、有思想、有情怀、能说会写的新时代青年。

参加这次“开放麦宣讲”的郑德镇就是00后talker之一。让他最受触动的是,在前期稿件准备过程中,老师们只会对完善观点提出意见,而不会随意去改年轻人的话语表述,“我觉得这就是年轻人最想要的信任和尊重,相信我们,我们肯定可以创造不一样的精彩。”

(本报记者 王璐怡 通讯员 徐韶佳 张宇祺 王纪星)



暂别游客

10月21日,杭州吴山城隍阁暂别游客,开始进行全封闭修缮提升,预计明年春节前焕新归来。城隍阁自2000年建成以来,一直未开展过整体性修缮工作,目前已出现墙体油漆脱落等现象,影响建筑整体风貌和游客的体验感。此次修缮将遵循“最小干预”的原则,按照“原材料、原工艺、原风貌”开展保养性维修工作,完工后保持城隍阁原貌不变。

本报记者 董旭明 摄

青年电影人才如何培养? 有浙江标识度的电影精品怎样打造?

从三个关键词,看浙江电影发展

这两天,2024青年电影周(浙江)很热闹。在“浙影同行”影人座谈会、浙港电影产业高质量发展对话、创投大师课、“未来在映”新片发布会等活动现场,来自全国各地的电影业从业人员围绕青年电影人才培养、新质生产力赋能影视创作、打造有浙江标识度的电影精品等话题展开探讨。记者从中提炼出三个关键词。

关键词一:传承

浙江电影源远流长,底蕴深厚。

1958年,浙江电影制片厂成立。1959年,浙影厂首部故事片《人小志大》摄制完成并在全国公映。从此,在新中国的电影史上,浙江迈出了历史性一步。

影片根据发生在浙江的真人真事改编,讲述了一群少年儿童学大人种试验田,团结合力、边种边学,最终收获丰收的故事。

本届电影周,片中的两位演员何建华和吴小红来到现场。她们分享了60多年前的电影拍摄经历:“那时候,拍电影很艰苦,但没有人退缩。白天出外景,不管有多远,每个人都背着自己戏里的道具;晚上睡地板,上面铺一层草席,放一床棉被,就是休息的床。”

老一辈电影人的故事,让一众聆听的青年电影人倍感激励。

青年导演祝新说:“就像是钱江浪潮,我们在一代代的传承接力中,一浪推着一浪,共

同助力浙江乃至中国电影不断前行。”

电影的发展主要在于培养年轻人,这是业内形成的共识,也是浙江青年电影周举办的初衷。

中国美术学院电影学院常务副院长刘智海欣喜于近几年不断涌现出的浙江青年电影人。他说:“他们在一部部影片的拍摄中慢慢成长起来,接下来也要继续以创作推进青年电影人才的培养。”

本届电影周的创投单元,还特别设立了“千禧赛道”,这是在国内电影创投领域首次提出针对00后的赛道。该赛道入围选手竺程桢和刘纤纤告诉记者:“这是我们的项目第一次入围创投,很珍惜能跟业内导师和投资方面对面洽谈的机会。”

关键词二:科技

从无声到有声、从黑白到彩色、从方形银幕到宽银幕、从二维到3D……各种技术的产生让电影业不断创新迭代。

“今年,从暑期档到国庆档,都说观众进电影院变少了,是他们真的不看电影吗?我认为不是。”葛建新说,是因为技术的变革,让更多人开始介入电影创作,而观众也有了家庭投影、移动终端等更多观看平台的选择。

本届电影周总顾问王红卫也认为,电影观众还在,只是观影所需的视频叙事产品发

生了变化。怎么用创作去面对这种变化,这是现在电影人所面临的变局,也意味他们要有更大的自我创新和更全面的学习。

执导《长空之王》等影片的导演刘晓世对此颇为认同。“AI技术在快速发展,并已应用在电影创作生产的环节中。”他说,如今电影技术变革来势汹汹,但中国电影在特效制作等方面依然有很大的进步空间,在人才培养、产业培育等方面仍存在很大的进步空间。无论是拍电影还是看电影,业内人士都应该及时抓住这些新的发展机遇。

如今,新质生产力正加速赋能影视内容创作和传播。

青年导演陈小雨表示,自己从15岁开始拍微电影至今,见证了3D技术、AIGC技术等发展变革。他始终认为,这些新技术无法取代真正的内容创作,最重要的是,要明白什么样的故事适合用什么样的技术。

关键词三:本土

“浙江有优美的自然资源,也有成熟的影视产业链配套,可以说具有良好的电影发展条件。”在“浙影同行”影人座谈会现场,《独行月球》导演张吃鱼对此不吝赞叹。在他看来,这是未来拍出更多有浙江标识度电影的基础。

如今,浙江的影视基地数量和规模位居全国第一,横店影视基地是全球最大的影视拍摄

浙江计划从单一的废弃塑料瓶向全品类的海洋塑料废弃物拓展范围。产业要盈利,就需形成规模效应。据悉,海洋中渔网渔具的产废规模比塑料瓶大数倍,浙江挖掘和培育全品类再生企业,提升省内回收处置海洋塑料废弃物的规模。当前,台州齐聚再生资源有限公司正在建设海洋塑料再生“蓝色工厂”项目。针对废弃渔网、蟹网、船绳等渔网渔具全品类,项目计划年收集海洋塑料废弃

物2万吨,生产再生粒子1.8万吨,预计年产值约1亿元。

浙江还计划健全制度体系,吸引更多社会主体加入“蓝色循环”体系。省生态环境厅将组织开展“蓝色循环”海洋塑料废弃物治理标准、技术指南的研究和制定,推动大型企业、上市公司等有意愿的企业积极践行海洋ESG(环境、社会、治理),承建海洋塑料废弃物收集点,吸纳沿海群众组建收集队伍。

首届联合国地信周在德清开幕

本报德清10月21日电(记者 吴丽燕 见习记者 刘凌云 通讯员 潘小飞 王力中)21日上午,由联合国全球地理信息知识与创新中心创设并主办的首届联合国地理空间知识与创新中心在德清开幕。来自全球地理信息领域的相关单位、行业人士会聚一堂,为推动联合国2030可持续发展目标加快实现提供智慧和科技力量。

据悉,本届地信周以“地理空间智慧造福世界”为主题,以推动地理信息社会化应用为主线,设置国际地理空间信息应用大会、莫干山对话系列论坛、应用展示等活动。全球地理信息领域的专家学者将在数字与智慧城市、智慧农业与粮食安全、气候变化与灾害应急、自然资源调查与国土空间规划等领域应用开展深入探讨。同时,启动相应领域的地理信息知识创新智库研究,为促进地理信息与各行业融合应用探索系统方法与途径。活动期间还将进行广泛合作,实现政、产、学、研、商的共同构建。

国际工程大会下月在台州举行

本报杭州10月21日讯(记者 林靖 通讯员 方佳佳)21日上午,记者从省科协获悉,2024国际工程大会将于11月在台州举行。

国际工程大会是由亚太工程组织联合会(FEIAP)协同非洲工程组织联合会、泛美洲工程师协会联盟、东盟工程组织联合会等国际组织和中国工程师联合体创设的国际工程组织的峰会,本次大会为首届中国。

大会主会期定于11月8日至9日,以“工程可持续 未来更美好”为主题设置一场主会议和三场分会议。除国内工程领域院士专家、中国工程师联合体代表、中国工程教育认证协会代表、首批“国家卓越工程师奖”获奖代表等嘉宾外,目前,已有50余名国际特邀代表和20位国际专家确认参会。大会将发布《台州宣言》,同时筹建全球南方工程能力教育培训中心。

省科协相关负责人表示,希望借助此次大会,充分调动国内资源,深度融合亚太地区工程领域高端资源,积极链接全球创新资源,针对浙江产业开展工程师合作交流、协同创新、产教融合等活动,进一步促进工程师成长,强化产学研用协同创新。

实景三维浙江建设加快推进

本报讯(记者 祝祎)日前,省自然资源厅印发《关于支持民航强省低空经济发展加强自然资源要素保障的通知》,用十条举措为浙江民航强省建设、低空经济发展夯实自然资源要素保障,其中一条就提出要强化地理信息资源保障,加快推进实景三维浙江建设,打造全省低空三维可持续更新的数字孪生空间。

“我们日常定位的位置主要是平面、二维的,而低空经济发展需要我们新增一个坐标轴,从三维空间定义坐标系。”省自然资源厅地理信息管理处相关负责人介绍,低空经济的发展离不开导航定位、地理空间信息的精确管理和智能分析等数字底座支撑,夯实地理信息数据资源底座,可以为航线规划、航路管理、低空基础设施建设和低空经济应用场景的拓展提供地理信息服务保障,依托莫干山地信实验室、德清地理信息小镇等载体,浙江有能力、有优势在核心技术攻关和场景打造上先行探索。

《通知》提出在国土空间规划制定实施中统筹落实民航强省、低空经济基础设施用地布局,确保临空经济示范区、航空产业园区、航空特色小镇等建设项目及相关配套地面基础设施“有地可落”,还创新性提出,允许乡村旅游、监测、救援、物流、农林植保等有特定选址要求的低空经济基础设施在城镇开发边界外布局。

不能永远做小学生

(紧接第一版)为了集中精力创品牌,方毅一狠心,定下了“10+1”策略,即只为订单量居前十的客户提供代加工服务,其他客户则需选购耀泰股份自主设计的产品。如此一来,客户数减少了很多,最终只剩下20多个。

企业内部的管理模式也面临考验。在常年“跟随”“模仿”的惯性之下,企业高管的思维模式、部门的岗位设置、员工的考核机制,均服务于贴牌生产模式,只顾着埋头把产品做好,贴个牌就上架销售。自创品牌,企业内部很多人都是一头雾水。

“有许多迷茫时刻。”方毅坦言,“但已经迈出创品牌的这一步,就没有回头路了。”

为了不与之前的客户产生正面竞争,方毅将耀泰股份自主品牌的首战场选在了竞争对手较少的北欧,但产品卖得不温不火。眼看产品积压在仓库卖不出去,方毅坐不住了,满世界找外援指点迷津,终于在2016年引入了一个原知名家居品牌营销团队。在该团队的指点下,耀泰股份开始花力气塑造品牌形象,精心打造“人设”。

第一步,就是换掉杂乱无章的产品包装。以前,耀泰股份在北欧每个国家的包装几乎都不一样,虽然都是耀泰股份品牌的名字,但消费者记不住。经过一番改造,产品标志、包装甚至说明书的风格都协调统一,消费者看了就会形成对品牌的初步印象。同时,公司注重拓展海外专利、商标的布局及申请,提高自主品牌价值。

有了印象,再用优秀的产品使用体验丰满“人设”。耀泰股份销售总监方苑茹告诉记者,耀泰股份以前主要是B端(企业客户)导向,让客户觉得产品性价比不错就行了,但做品牌就要说服消费者长期复购,这就需要在市场调研上花很多功夫。为此,耀泰股份在欧美开设了多家子公司,最重要的任务之一就是收集消费者的喜好和体验,不断完善产品设计。

10年时间内,耀泰股份在品牌创立上只有投入,靠的是代工订单支撑自己的创牌梦。但机会总是留给有准备的人,属于耀泰股份的风口终于到来。

2020年线上消费在欧美盛行,家居类产品更是深受消费者青睐。耀泰股份抓住机会,加大对海外亚马逊平台的投入,自主品牌产品绕过中间渠道,直达消费者。2024上半年,耀泰股份销售收入增长显著。

“产品上架不是结束而是开始。”方毅说,最近企业新增了不少数据分析人员,通过分析客户购买评价和下单需求等市场数据,掌握不同地区客户需求,快速调整产品设计——

美国消费者更喜欢亮度高、功能多的灯具,那就把灯的光通量从5000流明升级到6000流明;欧洲消费者更喜欢更加环保的灯具,那就投入精力使得老款灯具的能耗更低、更省电……

这段时间,数据分析人员又多了新的任务:研究TikTok、Temu、SHEIN等平台的用户喜好,争分夺秒地筹备开店事宜。耀泰股份正打算开拓更多的线上销售渠道,以进一步扩大自主品牌影响力。

“接下来,我们会朝着更高的自主品牌率大步前进。”方毅说,以后耀泰股份会靠代工来养品牌,未来希望品牌能养整个耀泰股份。

(上接第一版)

去年4月,宁波先锋新材料有限公司打造了全省首个海洋伙伴环保舱项目,渔民投递海洋废弃物即可获得“碳积分”,初步形成多元商业生态与循环信用体系。通过搭建数

字追溯平台,项目也打开了海洋废弃资源回收和高值利用的通道,并与文旅、公益、教育等多领域串连成长生态价值链。今年底前,宁波计划在沿海县(市、区)新建7个收集