

“乡村红领推介官”擦亮乡村金名片

——湖州市吴兴区推进乡村全面振兴实践之一

秋高气爽时节,在湖州市吴兴区织里镇入乡青年沙龙现场,“乡村红领推介官”卢炜通过花糕、百合、咖啡三样美食,向大家介绍不一样的伍浦村,在场的年轻人对眼前这些经过改良的“老味道”兴味十足。“此次推介,我希望让更多年轻人通过舌尖的记忆爱上我的家乡。”卢炜兴奋地说。

卢炜是吴兴众多“乡村红领推介官”中的一员。在八里店镇,养虾能手李蓓蕾总是借着沼虾销售的契机,向外界推介自己家乡蒋村,凭着江南的水质优势和她高超的养殖技术,吸引了全国各地青年来蒋村拜师创业。在溪漾镇精品玫瑰园,李小红这位外来媳妇当起了推介官,每当有游客前来,她都会用自己“矿坑变花园”的创业经历现身说

法,吸引越来越多的青年才俊入乡筑梦,共同描绘乡村振兴的美好未来。

2023年,吴兴区通过开展“红领创客”引育行动,帮助村里兴起了新业态。为了把乡村名气推出去,今年,该区从“大人才观”视角出发,创新推出“乡村红领推介官”品牌。自6月发布招募令以来,首批64名讲政治、有情怀、懂推介、带流量的志愿者成功入选,分别纳入头雁、创客、学子等5支队伍。如今,这些推介官活跃在各个舞台,向外界展示着吴兴乡村的魅力。

在妙西镇,推介官贾玉瑾探索了采风直播的模式,致力于用镜头推介稍康村。半年来,从陆羽古道寻访茶圣故事,到稍康水库惬意骑行,从林间露营地聆听松涛耳语,到稍康商业街寻味农

家记忆,随着每期直播镜头的转换,“和美稍康”的形象逐渐深入人心,稍康村也一跃成了当地文旅“网红村”。

“我们鼓励热爱乡村的各界人士发挥所长,以助力项目招引、提供兴村良策、讲好乡村故事等方式积极争当乡村振兴形象代言人。”吴兴区委组织部相关负责人表示。为持续打响“乡村红领推介官”品牌,该区围绕“好故事里话乡村”“我在大学荐家乡”“我为乡村来策划”三大主题活动,组织各领域推介官共同参与,通过青年人喜爱的游村采风、围炉畅聊、网络直播等新颖多样的方式,帮助村里讲好振兴故事,助力打响吴兴和美乡村知名度。

“乡村红领推介官”擦亮乡村金名片。“我们还将用好每年大学生假期返



“乡村红领推介官”贾玉瑾用镜头推介乡村。

乡、假期研学、毕业实践等契机,发动“学子推介官”队伍成员广泛开展推介活动,吸引更多毕业或在校大学生了解吴兴乡村、奔赴吴兴乡村。”吴兴区委组织部相关负责人表示。

(杨斌英 茅云娣)

铿锵玫瑰 铁道线上绽芳华

“国庆长假期间客流量大,要做好旅客引导和帮扶工作。”日前,温州火车站人头攒动,K1396次列车即将始发,浙江交通集团金温铁道公司客运部列车乘务党支部书记、副作业长柯春秋全神贯注地进行着列车始发前的检查与指导。

柯春秋是浙江省第十二次党代会代表。她入职以来,26年如一日,用实际行动践行着对事业的热爱。她回忆,印象最深的是2008年冬天,因受大雪影响,K328次列车从温州开往广州的行程严重受阻。通常23小时的路,列车走了99个小时。面对

大雪天气,加上未知的开车时间,服务解释工作异常艰辛。但是她带领乘务员坚守岗位,打起精神多次平复旅客情绪,最终守护旅客安全抵达目的地。

自1998年金温铁路全线开通运营以来,列车乘务作业区乘务员承载着广大旅客对于美好出行的期待,积极做优“漫时光”服务,创新推出爱心百宝箱、妈妈驿站、小候鸟志愿队等服务举措。这让旅客的出行体验更加美好,更为沿线人民送去了方便回家的“便民路”、美好生活的“致富路”,以及开进心窝的“连心路”。

在柯春秋的身后,是500余名同样“长途奔波、常年在外”的乘务员。如同一个紧密团结的大家庭,她们以柯春秋为榜样,在各自的岗位上默默奉献,共同组成了列车乘务作业区这个充满活力的集体,用自己的行动诠释着责任与担当。

常人眼里的“难”,在金温铁道公司乘务员眼中只是平常事。每次抗洪、暴雪、台风一线,都有党员挺身而出,成为“最美逆行者”。26年来,累计平安运输旅客2亿人次,处理幼儿突发疾病、孕妇接生等突发事件1.5万余例,收到各类表扬4万余件,列车乘务作业区曾获

全国铁路“红旗列车”、全国“五一巾帼标兵岗”、全国三八红旗集体、全国青年文明号等荣誉,受到社会好评。

她们的故事,是从一个人的坚守与奉献,到一个群体的光辉灿烂。她们是金温铁路上“最美的风景”,是绽放在铁道线上的“铿锵玫瑰”。26年的蜿蜒生涯打磨了她们钢铁般的意志,蛰蛰的金温铁路化作了她们满腔的柔情。列车乘务作业区一代又一代的乘务员,用前赴后继的青春打造“美丽列车”,用实际行动诠释“人民铁路为人民”的服务初心。

(蒋梅红)

多措并举 尽心尽力办实事

为全面落实营商环境“一号改革工程”,杭州市临安区的青山湖科技城作为浙江省开发区(园区)人大工作试点单位,积极发挥人大代表作用,努力践行全过程人民民主,获评“全国开发区人大系统先进单位”,为构建“产城人文”深度融合的现代产业新区贡献了人大的智慧和力量。

前段时间,西子电梯的试验塔迎来了一群特殊的客人,他们深入电梯数字化车间,感受智能机械臂等高科技在行业中的应用。来访的正是临安区的人大代表们,通过“天目有约·民主汇”主题活动,代表们走进西子电梯产业园区,开展了一场电梯产业链专题调研活动。

为何要把主题活动放到企业开?走进企业,不仅能充分倾听企业需求,也能更好地聚焦青山湖科技城整体发展环境优化、创新能力提升、产业链生态构建进行全面思考,让人大工作真正实现服务“零距离”。在西子电梯有两个活动,一个是走出去,一个是请进来。每年的安全月都会组织公司员工走出去,到社区给居民科普安全乘梯知识,还会邀请杭州的中小学生在到我们工厂参观,了解电梯生产、运作原理等科学知识。”临安区人大代表、西子电梯科技有限公司总裁刘文超说。

为回应多家制造业企业技能型人

才诉求,青山湖科技城第一届议事会还票选出“为企办实事”之一“工匠”队伍建设项目。通过“大师工作室”、技能教育培训等方式,不断提升产业工人队伍素质。“目前来说,我们的成效还是比较显著的,不光工作室培养了1460人,还通过承办一些技能大赛为企业选拔对应的人才。”从浙江万马股份有限公司副总经理的岗位退下来后,仍担任国家级“大师工作室”负责人的区人大代表叶金龙积极发挥自己的技能特长,认真履行好人大代表职责。

在叶金龙看来,把人才培养好,还要留得住。而在他的带领下,如今的万马已经形成了技能人才从培训、引进到

成长的培养机制,建成了技能型人才实训的“黄埔军校”,让劳动者不仅感受到“正人正事正品”的企业文化,内心也有了获得感。

“青山湖科技城工作开展到哪里,人大工作就跟到哪里。”人大青山湖科技城联络办副主任周海南介绍,通过法治广场与青山湖党群服务中心、人大代表联络站、城市公共空间等场所融合建设,这里既是代表履职建言的“议事厅”,也是人民群众喜闻乐见的普法新地标,更成为人大政府和企业群众的沟通新桥梁,多样化的设施、丰富的活动,吸引了区域内各阶层、各单位进站交流、学习。

(叶蕾)

以赛促学 共绘绿色新篇章

在金秋送爽、硕果累累的美好时节,由浙江省住房和城乡建设厅、浙江省总工会主办的2024年浙江省园林绿化职业技能竞赛近日在杭州举行。来自全省44名园林绿化工匠齐聚一堂,共同展现精湛技艺。

据介绍,本次竞赛旨在通过高水平的技能比拼,提升我省园林绿化行业的整体水平,推动园林绿化事业高质量发展。

本次竞赛组织严谨、设计科学,充分考虑了园林绿化工作的实际需求。竞赛分为理论知识考试和造园实操比赛两大核心环节,全面检验了参赛选手的综合能力和专业素养。同时,采用双人团队赛制,其中四个实操项目——移

树打包、场地测量、梅花修剪与园路铺装,尤为考验选手的专业技能与团队协作能力。

为确保竞赛的公平、公正和高效进行,主办方成立了由全省范围内的专家团队和资深裁判组成的裁判团队。他们秉持公平公正的原则,对每一位选手的表现进行了客观公正的评判。同时,竞赛还设立了由主办单位、党建机构、监事机构和地方主管部门组成的监督组,对赛事进行全程监督指导。这种多层次的监督机制确保了竞赛结果的权威性和公信力。

为了提升选手们的参赛水平,主办方还组织了赛前的选手扩大培训。培训邀请了行业内的知名专家

和学者为选手们传授理论知识与实操技巧。授课内容不仅涵盖了赛事要求和技术标准,还深入讲解了相关知识学习的缘由与发展。这种以赛促学、以赛促训的模式激发了选手们的学习热情,也为他们的职业发展奠定了坚实的基础。

经过两天紧张激烈的比赛,最终决出了竞赛的一、二、三等奖和优胜奖等奖项。这些获奖选手不仅展示了高超的技艺和团队精神,还为我省园林绿化行业树立了新的标杆。他们的出色表现赢得了现场观众和评委的一致好评。

省风景园林学会理事长施德法对本次竞赛进行了点评,他说:“本次竞

赛不仅是一场技能的较量,也是对园林绿化行业技术水平的一次全面检阅与提升,同时为我省园林绿化行业搭建了一个展示与交流的平台。通过本次竞赛,我们不仅看到了园林绿化行业人才辈出的良好局面,更感受到了技术进步与创新对行业发展的强大推动力。”

园林绿化工作是美化城市环境、造福人文生态的一项重要事业,体现了城市的文明程度。展望未来,浙江的园林绿化工匠们将继续秉承“技能成才、技能报国”的初心使命,以更加饱满的热情和更加精湛的技术投身到园林绿化事业中,为打造更加美丽宜居的生态环境贡献力量。

(周静 徐剑)

建言献策 助企发展

今年以来,湖州市长兴县财政局积极推进湖州市“百团千师助万企”专家服务团第七团专项行动,持续优化营商环境。

据了解,该助企团由会计师事务所所长、资产评估师、律师、国有企业财务部部长、上市公司财务总监等19名专家组成,依托碰头会议、政企“面对面”等形式开展专项行动。根据团队人才专业情况、擅长领域建立了专家服务小分队,要求每个专家小分队每月对企上门服务至少1次,开展年度主题培训2次,开展企业座谈会1次,深入了解企业的困难与瓶颈,为企业纾困解难。

“我们助企团深入企业一线广泛调研,按照企业‘点菜’、助企团‘配菜’的模式,为不同企业提供‘普适+专属’的助企服务。”长兴县财政局分管负责

人表示,推进“百团千师助万企”专项行动,就是要发挥行业专业优势,将各项惠企政策及时送到企业手中,同时帮助企业解决发展中面临的各种问题。

据悉,长兴是“湖州百团千师助万企”的第七团,在促进新质生产力的发展中扮演重要的角色。长兴县财政局一直积极参与其中,为民营经济高质量发展贡献更多力量,对企业在经营和成长过程中亟需解决的困难和短板建言献策,支持企业健康发展。

下一步,长兴县财政局将持续推进“百团千师助万企”专项行动,不断更新公益服务清单范围,围绕民营企业开展个性化服务活动,为民营企业健康发展保驾护航。

(王亚萍 许旭)

网格监督 加强管理

近日,台州市三门县国有资产投资控股有限公司(以下简称“三门国投”)监督网格员郑洁发现恒立公司在采购煤矸石过程中存在关联交易问题,随机提请领导召开董事会,把隐患消除在萌芽状态。

这是该公司创新推出“七廉环”网格化监督机制的成功实践。三门国投公司党委基于公司直属子公司多、业务跨度大、办公点位散等问题,推出“网格化监督”管理模式,对公司范围内按属地管理区块划分出13个监督网格,同时聘请施工单位骨干对业主、监理单位进行反向监督,打通基层监督“最后一公里”。

“七廉环”网格化监督机制以“清廉网格”为“点”、“七廉环”监管体系为“线”、营造崇廉尚廉浓厚氛围为“面”,梳理出99条作风建设负面清单,出台

实施方案,制定管理办法。同时,通过“线上+线下”共监管,实现全系统、全链条、全覆盖的监督模式。

此外,公司开通网格员岗位相关数字系统账号,用于有效监督国有资产租赁、工程项目变更等涉及大额资金、重点项目等领域。

把监督从“后治”向“前防”转变,机制实施10个月来,收到各网格提醒监督事项382条,其中74个问题均第一时间整改完毕,在集团管控、项目建设、资金运转等方面都起到了推动作用。

“今后,我们将持续扎紧‘制度篱笆’,站好‘监督哨岗’,以‘清廉国企’建设激发市场主体活力,推动清廉国企提质增效,示范带动全域共建。”该公司主要负责人说。

(泮素珂)

守护生态 爱护自然

近日,国网浙江衢州220千伏石窟变电站2号主变返厂改造项目工地上,上演了一场温馨的救援行动,国网浙江省衢州供电公司(衢州光明电力工程有限公司)的工人们救助了一只国家一级保护动物——中华穿山甲。

据目击者朱慧刚回忆,9月21日上午10点左右,当工人们准备进行主变事故油池基坑支模作业时,发现了一只体型小巧、鳞片闪光的神秘生物,蜷缩在泥土中,经仔细辨认,是颇为罕见的穿山甲。

面对突发情况,朱慧刚立即暂停施工,以避免对穿山甲造成伤害,并迅速联系龙游县野生动植物保护管理站,工作人员闻讯赶到现场。经双方紧密合

作,穿山甲被成功救出,经专业检查,该穿山甲没有明显外伤,遂选择在合适地点进行野外放生。

作为森林中白蚁的天敌,中华穿山甲对维护森林生态平衡具有不可估量的价值。“这一善举,保护了龙游县珍稀野生动植物资源,更体现了电力员工热心救助、爱护大自然的良好品德。”龙游县林业水利局有关领导对此评价道。

人与自然和谐共生,环保意识深入人心。这是衢州光明电力工程有限公司一线员工扎实践行绿色环保理念的现实写照,“这件事为我们树立了环保的榜样,激励更多员工主动守护好生态。”该公司相关负责人说。

(吾小春 叶小峰 应建平)

民间救援 志愿服务

走进嘉兴市海盐县通元镇应急救援队办公室,一幅幅表达感谢的锦旗挂满了墙壁。据了解,通元镇应急救援队是一支由通元镇新的社会阶层人士蔡健群发起的民间公益队伍。队伍成员涉及各行各业,有企业经营者、退役军人、户外爱好者、医护人员、教师、普通工人和个体工商户等,热爱公益是他们共同的标志。经过几年发展,如今队伍已壮大到53名,志愿者31名。今年6月,通元镇应急救援队成立了中共海盐县通元镇应急救援队支部委员会。

一直以来,通元镇应急救援队秉承“少说多做、默默奉献、完善自我、善待他人”的理念,践行“人道、博爱、奉献”的志愿精神,免费为群众提供各类

应急救援服务。疫情防控、抗台抢险、紧急救援、活动保障、矛盾调解,随处可见救援队的身影。截至目前,救援队共组织活动160余次,全队总服务时长超5000小时,出勤人数达到2000多人次。

除此之外,通元镇应急救援队还不断鼓励志愿者学习新的应急救援知识和技能,进一步提高志愿者的安全意识和应急处置能力,充分发挥先锋模范作用。同时,通元镇应急救援队还经常开展各种形式的对外公益培训,组织救援演练,让更多的人受益。截至目前,救援队累计组织开展对外培训60余次,受益人数达3000余人。

(褚敏芳)

·资讯·

天台镇级全域70个村出资成立“强村公司”

杨旖旎 杨群

“真没想到,正式运营才短短一个多月时间,我们强村公司的营业额马上就要突破500万元了!”日前,台州市天台县通达联富商贸股份有限公司在平桥镇文化中心召开第一次全体股东大会,全镇70个村集体变“股东”。会上,法定代表人同时也是天台县平桥镇屯桥村书记的夏平祥兴奋地说道,“全镇70个村,村村入股强村公司,为我们提供了一条强村富民的新路子”,真是太感谢平桥镇的倡议了。”每个人脸上都洋溢着灿烂的笑容,对强村公司的未来发展充满信心。

天台县通达联富商贸股份有限公司作为强村公司,覆盖镇域70个村级股份经济合作社,以滤料行业原材料贸易为主,采用“强村公司+乡镇+企业+村集体”的模式,充分利用平桥镇特色滤料产业资源,直接对接滤料原材料生产企业,探索统一采购新路径,力求实现政府、村居、企业多方共赢。

“9月中旬,我们企业所需的原材料涤纶纤维价格波动大,原本合作的经销商供货严重不足,幸好我们通过平桥镇强村公司直接跟原厂采购,从而确保了企业正常生产,不然真是要

出大问题了。”台州市皓天产业用布股份有限公司总经理庞讯感慨地说道。

无独有偶,另一家产业用布企业浙江星伦凯新材料科技有限公司也为强村公司“点赞”。该企业规模较小,之前和原材料供应商议价,基本没有话语权,运输成本非常高,现在通过强村公司统一采购,和其他产业用布小企业“拼单”,直接降低了约3%的采购成本。

强村公司以“村村入股+贸易带动+村企互惠”为运营模式,通过统一采购价格优势参与市场竞争,一方面

为平桥镇辖区内的产业用布企业提供更优质且优惠的货源,参与到产业化全过程、全链条当中去,实现接链、补链、壮链、强链;另一方面强村模式也从“输血型”向“造血型”转型,为各村居创造更多的“真金白银”。强村公司正式运营以来,经营额近500万元,为企业采购约700吨原材料,企业平均降低采购成本约2%。

“之前我们跟经销商采购的涤纶短纤,出现过粉尘过多的问题,经销商那边也没有什么解决办法,这次通过强村公司采购的产品质量好多,虽然有个别批次因和企业设备不匹配导

致粉尘较多,但是强村公司马上和原厂对接,并派专人过来调试机器,很快就帮我们解决了问题。通过强村公司直接跟原厂采购不仅价格有优惠,服务还更有保障,对我们企业来说真是一件大好事!”浙江恒泽环境科技有限公司总经理吴玉华说道。

“平桥镇作为传统产业用布强镇,我们从70个行政村中选择有想法、有担当的村干部,组建这家村村入股的强村公司,就是想依托中国四大产业用布集散地之一的优势,通过党建引领,整合采购资源,让强村公司参与产业链条薄弱环节,让滤布产

业链中小型企业从单打独斗转向协同作战,实现乡村振兴与企业发展的双向奔赴。”天台县平桥镇党委书记金仁善说。



通过强村公司采购的涤纶纤维进入企业生产车间 (图片由天台县平桥镇提供)