

# 守好这颗“黄金果” 常山加强知识产权全链条保护助推特色产业发展

赵璐洁 樊昕慧

青果是中药，黄果是水果，皮可以熬煮，果可以鲜吃，一颗常山胡柚全身都是宝。

全身是宝的常山胡柚有着官方认证。1998年，常山胡柚证明商标获国家商标局批准通过使用，成为浙江省第一件农产品证明商标。2022年，常山胡柚国家地理标志产品保护示范区获批筹建。

地理标志蕴含着区域特有的自然生态环境和历史人文因素，是对产品质量和信誉的保障。地理标志的保护不仅涉及知识产权权利人和消费者的利益，也涉及地方特色品牌建设和地方区域经济发展。

近年来，衢州常山县围绕地理标志富农集成改革、实施共同富裕、推动高质量发展的目标，深化胡柚地理标志知识产权全链条保护，为山区跨越式高质量发展注入了强劲的创新动能。

## 多维保护 营造优质营商环境

“今年，我们在全县范围内组织开展了雷霆1号‘常山胡柚’地理标志产品保护专项行动，严厉查处侵犯知识产权违法犯罪行为。”常山县市场监督管理局副局长郑德明说。

自行动开展以来，常山县市场监督管理局执法人员共走访企业30余家，指导53家“常山胡柚”红标地标使用主体合规使用，今年9月，帮助艾佳、柚香谷等5家企业申请地理标志“红标”使用。

所谓的“红标”也就是地理标志专用标志，地理标志是地方特色品质的保证。如今，购买带有地理标志专用标志的农产品，成为越来越多消费者的选择，这也导致个别不法商家为了牟利，未经许可擅自使用地理标志专用标志，这不仅



常山县市场监管局知识产权分局开展“雷霆1号”地理标志产品保护专项行动

误导了消费者，还侵犯了地理标志专用标志合法使用人的权益，扰乱市场竞争秩序，破坏营商环境。

为了保护胡柚地理标志、振兴本土品牌经济、保障优化营商环境，常山密织知识产权保护、服务“一张网”，让使用主体在“家门口”就能实现快保护，雷霆1号“常山胡柚”地理标志产品保护专项行动就是其中一项举措。

除此之外，常山县市场监督管理局探索“执法+服务”管理新模式，开展“有感服务、无感监管”行动，通过深入一线访出诉求，全面了解企业对品牌保护方面执法工作的需求和期待。并在常山县纪委监委的指导下，探索建立知识产权“三合一”（民事、刑事、行政案件）审判、异地保护协作办案等机制，成立知识产权纠纷巡回审判点，畅通常山本地企业与管辖法院的对接渠道，为常山企业解决知识产权纠纷提供更加便捷的司法服务。自行动开展以来，办理知识产权行政案件3件，罚没款13.76万元。

同时，常山县市场监督管理局推动常山胡柚地理标志产品溯源企业纳入“浙食链”监管，为消费者打造“扫码溯源”渠道，营造放心消费环境。并整合常山县胡柚研究院、省果品质检中心等资源，建立检验检测一站式服务平台，为企业开展计量检定、质量检验等服务，为地标产品提供质量保障。

## 强化运用 提升知识产权价值

常山胡柚作为国家地理标志产品，用其加工制作的胡柚汁、胡柚膏、胡柚果脯等“饮、食、健、美、药、香、料、茶”八大系列100余种胡柚产品，深受市场青睐。而以胡柚为特色的柚香谷、太公山等一批集农业观光、研学旅游、休闲康养于一体的农文旅融合新业态，也吸引着游客纷至沓



常山县太公山胡柚基地

来。常山正在全链发力打造胡柚产业推动农业一二三产融合发展，在这过程中，常山针对广大胡柚经营主体构建高效便捷的知识产权转化运用体系，深挖胡柚“知产果”转化率。

创新两山合作社，上线“共富果园”子场景，构建“经营主体+两山合作社+村集体+农户”四方合作共享机制，形成土地入股、劳务关系、产品购销、利益分配等新型利益互惠共同体。同时建立生态信用模型，自动测算、分析农户金融需求，有效破解胡柚林难确权、难估价、难融资等问题。

搭建融资平台，指导开展银企对接活动，对商标、专利质押给予30%利息优惠，创新推出“胡柚贷”等金融产品，拓宽融资渠道，让“知产”真正变成“真金白银”，有效破解融资“瓶颈”。2023年，共办理知识产权质押11.62亿元，惠及企业27家，兑现质押融资补助75.15万元。

推出地标保险，与人保财险常山分公司合作，签订《地理标志侵权损失保险合作协议》，在常山县胡柚“地标”被侵权时，最高可获赔20万元，全力打造“保险+维权+服务”知识产权保护新模式，给常山胡柚增加一道“护身符”。截至目前，已办理地标保险5个，保额650万元。

“一枚地理标志通过知识产权质押能实现从‘知产’到‘资产’的高效转化，胡柚

## 用活地标 注入区域发展活力

9月13日至14日，在第十三届中国知识产权年会上，常山县市场监管局推介胡柚精深加工龙头企业艾佳公司参加“中外地理标志展”并成为大会指定饮料供应商。

9月29日，在全国专利密集型产品展览会上，常山县市场监管局举办地理标志产品推广活动，艾佳公司对NFC胡柚汁进行现场推介，并开展现场品鉴活动……

在推动“常山胡柚”地理标志知识产权成果运用方面，常山还通过“地理标志+精深加工”“地理标志+文旅融合”“地理标志+电商餐饮”，使全县的胡柚精深加工比例达45%以上，鲜果收购价增长70%。

同时，创立“一切为了U”城市品牌，打造常山胡柚展示厅，建成胡柚大道景观节点，让胡柚成为最具常山元素的“城市封面”。

做强品牌锻造。常山县政府每年投入1000万元以上科技研发专项资金，联建浙大-常山现代农业发展研究中心，打响“一份常礼”区域公用品牌，推出“柚见80+”“柚香谷”“艾柚香”等产品品牌。

做精品品牌推介。拍摄《胡柚娃》动漫电影，亮相戛纳电视节，获省“五个一工程”优秀作品奖。举办“赏花问柚”“UU音乐节”等主题活动，不断做大胡柚文化IP，带动收入1.6亿元以上。

常山胡柚作为区域产业金牌产品，在乡村振兴中起到了举足轻重的作用。常山县市场监督管理局将继续发挥职责，在保护常山胡柚品牌权益、维护企业合法权益上主动作为、精准发力，为营造法治化营商环境、服务区域经济高质量发展贡献力量。

(图片由常山县市场监管局提供)

## 进一步全面深化改革

推进中国式现代化省域先行

# 打造“青年留杭第一区” 把好人才保障第一关

叶 子

近年来，杭州市西湖区紧扣“人才引领”与“创新驱动”两大核心战略，充分发挥“四高协同”的优势，致力于构建一个全方位支持青年人才发展的生态系统。通过聚焦科技领军人才、优秀青年人才以及产业发展所需的人才队伍，西湖区正在努力打造人才的“雁阵格局”，为区域高质量发展提供坚实的智力支撑和技术支持。

人才是创新的根基，是创新的核心要素。在构筑全面立体的人才服务体系中，人才公寓的建设、管理与服务承担着关键作用，让人才公寓真正成为吸引和留住人才的“强磁场”，才能更好地发挥引才、育才的核心效能。为了切实解决青年人才在居住方面的需求难题，西湖投资集团积极响应西湖区“打造‘青年留杭第一区’”的政策号召，精心打造了西投西悦公寓“青荷驿站”。该项目为来杭求职的应届毕业生提供了7天免费住宿服务。截至10月8日，这里已经接待了517名来自全国各地的青年人才，成为他们融入

杭州生活的起点。“初到杭州时对租房感到有些茫然，青荷驿站提供的过渡性住所对我来说十分宝贵。”刚入住的小李分享道。她对舒适的居住环境、工作人员的热情接待以及公寓内完备的生活设施十分赞赏，这一切都让她感受到了家一般的温暖。

西投西悦公寓“青荷驿站”不仅配备了免费健身房、共享厨房和阅览室等完善设施，还推出了便捷的一卡通小程序，让租户可以轻松享受周边商家的各种优惠服务。此外，为了增强社区凝聚力，公寓创立了“悦享家”俱乐部，定期举办丰富多彩的主题活动，帮助年轻人建立联系，促进文化交流。目前，“悦享家”俱乐部成员已经超过1000人。

作为落实西湖区“打造‘青年留杭第一区’”政策的具体举措之一，西投西悦公寓“青荷驿站”不仅降低了新市民和青年群体来杭就业创业的成本，也极大地提升了城市对于年轻一代的吸引力。同时，西湖区正积极布

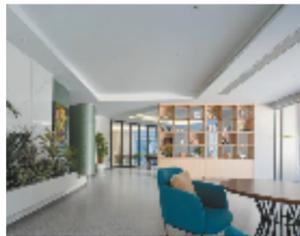
局建设多个青年人才创新创业综合园区，并探索建立一站式、全要素创新创业平台，旨在形成覆盖广泛的“15分钟青年人才发展服务圈”。

同时，西湖区聚焦不同层次的青年人才发展需求，构建了“西引力”西湖青年人才“1+6”青春品牌，发布了以院士领衔的“四链融合”青年科学家成长行动。通过以院士为代表的创新导师团队创新赋能，以上市公司为代表的产业导师团队创业赋能，以创投机构领衔的成长导师团队资本赋能，引导青年人才与创新要素优质整合，促进创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。重磅推出的《西湖区青年人才十条》，为青年人才提供实习津贴、科研补助、成长陪跑、产业支撑、安心生活等全方位、多维度“政策礼包”，助力更多青年人才在西湖区安心就业、成功创业、立业宜居。

此外，西湖区还大力建设国际青年人才发展服务中心等青创综合体，优化资金扶持、创业指导、空间供给、

外籍人才永居等综合配套服务，构筑引育青年人才的创新创业孵化全链条。

西湖区相关负责人表示，西湖区将积极响应“打造‘青年留杭第一区’”的政策号召，不断完善西投西悦公寓等“青荷驿站”的示范引领作用，积极探索住房租赁的新模式，通过不断改善和完善各项人才服务，打造连接梦想者与杭州这座美丽城市的桥梁，助力产业经济快速发展，书写新时代下西湖故事的新篇章。



西投西悦公寓公共区 程之安 摄

# 培植孝慈文化 打造“孝、慈”品牌 安吉县孝源街道 慈风孝行结硕果

陈旭霞

10月10日下午，在湖州市安吉县孝源街道洛四房村，2024年孝源街道“孝之源、善之本”——“我们的节日·情暖重阳”系列活动启动。

活动现场，百位老人欢聚一堂，一边吃着美食，一边拉着家常。“今天的活动非常棒！既能看精彩的文艺表演，又能与邻里乡亲欢聚一堂吃孝子宴，我感觉特别开心，这个重阳节过得真有意思！”洛四房村村民谢刚毅说。

孝源因“郭巨奉母得金”典故而得名，孝文化底蕴深厚，是安吉县孝文化的重要组成部分。孝源街道历来有在重阳节举办孝子宴宴请老人的传统。“小孝持家、中孝敬业、大孝爱国”已经成为全街道上下的共识。今年，为了进一步浓厚孝老、敬老的传统文化氛围，该街道统筹辖区五村一社资源，启动了“情暖重阳”系列活动。当天，除了在主会场为金婚家庭、在党五十年老党员等代表举办敬献鲜花、开办宴席等活动，其余村社还结合实际为老人准备了戏曲表演、景区打卡等活动。

值得一提的是，今年，孝源街道还把传承发扬孝文化与慈善事业结合起来，不断丰富孝文化的表现形

式，让孝文化不仅深入人心且更具推广意义。“为了推动共同富裕、促进街道民生事业发展，关心关爱辖区困难群体，我们创新成立了孝源街道‘慈善共富基金’，定向用于辖区教育、医疗、帮扶等工作。”街道社发办主任林君介绍，在“慈善共富基金”的助力下，该街道今年将常规农民体检标准从每人95元提高至695元，为辖区1700名65岁以上老人免费进行肿瘤和癌症筛查。与此同时，该街道还利用共富基金对困难孤寡老人、农村留守老人、环卫工人、失学儿童进行帮扶与资助。

实实在在的行动，不仅让街道的群众得到了福利，也让更多“反哺”家乡的民营企业深受感动。“‘慈善共富基金’募捐启动以来，很多爱心人士和辖区民营企业都主动与我们联系，想进行捐助。”林君说。

孝源街道相关负责人表示，下一步，街道将继续把慈善事业和孝文化传播作为推进孝源社会进步发展的一大抓手，实施更多惠民工程、搭建慈善桥梁。让孝与善，和当代年轻人产生更多“化学反应”，为建设“活力孝源”提供丰富的文化资源和精神支撑，努力让孝善文化成为孝源一张靓丽的名片。



2024年安吉县孝源街道“孝之源、善之本”——“我们的节日·情暖重阳”系列活动启动仪式。 殷兴华 摄

# 海盐澉浦：“三支队伍”筑基，为乡村振兴添动力

李 迪

“我们将两村联建的房子改造成开元森泊度假乐园的员工宿舍，取名为森泊之家，不仅给村集体带来收益，更为乡村振兴注入新动力。”嘉兴市海盐县澉浦镇（南北湖风景区）澉浦村党支部书记刘鸣中说。森泊之家落地面积3336平方米，共有162间员工宿舍，可供588人入住。

近年来，澉浦镇（南北湖风景区）全面加强“三支队伍”建设，以两村联建为契机，打造强有力的基层党组织队伍、充满活力的乡村人才队伍、高素质的劳动者队伍，共同做好乡村振兴这篇文章。

在开元森泊，汇聚着一群青年才俊，携带专业知识和对服务业的一腔热忱，为团队注入了活力。

“我们有住宿需求的员工500余人，需要妥善安置他们，确保每位员工都能拥有一个温馨、安全的休息环境。”开元森泊负责人说，森泊之家的

成立，不仅满足了我们对员工宿舍的要求，更成了连接企业与员工情感的桥梁，解决了员工统一住宿难题。

南北湖开元森泊度假乐园坐落于国家4A级景区——南北湖，其内水系贯穿，万亩橘林盘绕，是集湖光、山色、海景于一体的山海湖式全景度假乐园。度假乐园包含森泊水乐园、幻想岛儿童乐园、户外游乐—矿坑主题乐



南北湖开元森泊度假乐园 (图片由澉浦镇人民政府提供)

园、头号玩家、森夜酒吧、溪禾汤泉中心六个游乐区域，于2022年开工建设，今年8月正式开园。

开业至今，开元森泊共接待游客4万人次，单日最高达到5000余人。此外，开元森泊为附近居民提供就业机会，吸纳周边村社300人就业。

“开元森泊的入驻，不仅给澉浦带来人流量，更带来了人才队伍和高素质劳动者队伍，这对澉浦来说意义重大。随着森泊与南北湖风景区的梦幻联动，我们相信会有越来越多的游客来澉浦，为澉浦注入新的活力，为乡村振兴画上浓墨重彩的一笔。而对于周边老百姓来说，增加了就业的机会，也打开了创业的平台。随着秋季来临，黄沙坞蜜橘成熟上市，游客越多，销量也会越好，老百姓的收入也会越来越高。”澉浦镇（南北湖风景区）主要负责人表示。

聚力建强“三支队伍”，是实施乡

村振兴战略的重要举措。不断提升劳动者的综合素养，打造专业的人才队伍，稳固基层治理的组织基础，为乡村振兴注入强劲动力，推动乡村经济社会持续健康发展。澉浦镇（南北湖风景区）专注于打造忠诚干净担当的高素质队伍，重视年轻干部培养，将新招录人才安排到村建、经发等重要岗位锻炼。同时，开展能力素质提升行动，全覆盖布局村社党组织书记“开年一件事”，领办各类项目14个；举办村社、站办“‘激’于当先·狠抓落实”擂台赛，培养年轻干部“敢作敢为敢担当”的精神和能力。

澉浦镇（南北湖风景区）通过聚力建强“三支队伍”，用实际行动在乡村振兴的道路上迈出了坚实的步伐，展现出勃勃生机与活力。未来，随着联建行动的持续深入，澉浦镇（南北湖风景区）村社发展越来越好，为乡村振兴贡献更多智慧和力量。