

十一假期，“义乌好好逛”系列活动引客超230万人次，同比增长近8成 “世界超市”义乌：有生意更有生活

何贤君 傅柏琳 吴峰宇

刚过去的国庆假期，以“世界超市”享誉全球的金华义乌，推出“义乌好好逛”主题系列活动，以购物+美食特色体验街区，拉开国庆假期的文旅序幕。在义乌国际商贸城，游客开启“进货式”购物；在美食街区，人群中，汉语、英语、阿拉伯语等此起彼伏；在村镇享受松弛人生，体味来自乡野的热情与浪漫……“义乌好好逛”IP进景区、进酒店、进场馆、进街区、进村镇，人们在全域“好好逛”氛围中畅玩、畅游、畅行，沉浸式品尝万国美食，感受商贸名城魅力。

据义乌市文化和广电旅游体育局不完全统计，国庆假期，义乌全域接待游客233.26万人次，同比增长79.12%；接待过夜游客158.99万人次，同比增长429.31%。10月1日—10月7日，义乌国际商贸城、篁园市场和国际生产资料市场等商城集团旗下专业市场总客流150.19万人次，同比上升24.2%；10月5日，央视新闻报道，据中国移动梧桐大数据统计显示，国庆假期全国县域休闲旅游升温，最受游客欢迎的县域旅游目的地中，义乌位列全国第二。



国庆假期，义乌国际商贸城过道内游人摩肩接踵。 王恽杰 摄

进一步
全面
深化改革
推进中国式现代化省域先行

发布文旅新IP 邀您好好逛

国庆假期前夕，义乌举行“义乌好好逛”IP发布会，首次发布了义乌文旅形象标识和IP角色形象。

发布会上首次推出的文旅IP品牌包含宣传推广语、形象标识(LOGO)和IP角色形象。“义乌好好逛”IP以简洁的“双脚”为符号，以“逛”字为起点，以无限符号“∞”为灵感，象征义乌持续行走、不断探索的城市精神。LOGO选用橙色为主色调，延展IP形象义乌文旅使者“小义”，同时“小义”也会换上不同国家和不同肤色的装扮，欢迎全球客商、游客来义乌好好逛一逛。

义乌国际商贸城是全国首个以购物旅游为主题的4A级景区，“小商品的海洋”汇聚于此，只有你想不到，没有你买不到。

义乌是网友心中的“万国美食之都”，不出国门，尽情品尝世界美食；义乌机场、高铁、客运全面覆盖，拥有鸡鸣阁、双林寺、佛堂古镇等人文底蕴深厚的历史景区，也有义乌天地、悦桂坊、南山里、金融商务区等现代商业街区，酒店服务

能力位居全省各县(市、区)前列。

今年“五一”、端午、中秋假期，义乌火出圈，成功挤入全国县域旅游十大热门城市。“进货式”旅游、“创客式”旅游、万国美食等热点话题，让越来越多的人感受到“义乌，有生意，更有生活”。

“义乌好好逛”，既是对“购物+美食”义乌文旅金名片的全新阐释，也是义乌向四方游客寄出的一份邀请函。”义乌市文化和广电旅游体育局相关负责人表示，来义乌好好逛一逛，在“逛购”“逛吃”“逛游”的丰富体验中，发现一个不一样的义乌，切身感受义乌的无限包容、无限可能、无限创新。



国庆假期，义乌在国际商贸城推出中西双舞台表演活动。 王恽杰 摄

嗨购全球货 品万国美食

国庆黄金周，“义乌好好逛”系列活动精彩上演！“购物+美食”打卡、丝路文化节、NPC巡演等活动轮番启动，重点打造的“万国美食+异国风情”特色街区路线，为旅游注入文化IP。

义乌国际商贸城在一区、四区和五区，精心打造了玩具特色街区、厂家直销中心、旅游中心和进口商品城四条购物旅游街区。通过地贴指引、打卡点设置、标识标牌优化等适旅化改



在义乌国际商贸城，客商正在洽谈采购。 潘秋亚 时补法 摄

造，精选了100多家商户，以网络爆款、特色美陈、店主故事等“吸睛”元素，打造出“一店一品”的特色旅游购物店铺，让游客在沉浸式的逛游体验中尽享“买买买”的乐趣。

在购物的同时，义乌还在国际商贸城推出中西双舞台表演活动，为游客带来了一场视觉与文化的双重盛宴。表演现场，一边是热情奔放的非洲鼓、悠扬浪漫的法语歌等节目，让观众沉浸在“环球之旅”中；另一边则是《断桥》《梳妆》等婺剧节目的经典重现，婉转的唱腔、精致的服饰和独特的表演形式，让人如痴如醉。

巴西烤肉、阿拉伯菜、西班牙烩饭、墨西哥卷饼、意大利冰激凌……除了“进货式”旅游，漫步宾王合集、义乌天地、悦桂坊、南山里、金融商务区等特色街区，异域风情随处可见，迎面而来的是不同国家、不同民族、不同肤色的人和世界美食与文化相互碰撞带来



十余位NPC带游客逛义乌 受访者供图

Countrywalk 遇见诗和远方

绿水青山迎客来，乡村逛吃奔共富。

“义乌好好逛·舌尖丝路行”“义乌好好逛，来李祖溜溜”“义乌好好逛，大陈好好逛”“义乌好好逛，逸趣满上溪”……除了漫步城市，大家也选择参与义乌各镇街组织的各类主题活动拥抱乡村，随时从Citywalk切换至Countrywalk(乡村漫步)。

数千名中外友人齐聚义乌市福田街道植物园国际友谊园，共享“丝路美食”，体验中国传统文化。现场，外国友人代表身穿汉服，披上长丝巾，摇响拨浪鼓，让不少台下观众羡慕不已。义乌方言歌曲《都来嗨》、少儿婺剧《雨九江·救驾》、外国友人舞蹈等形式多样的歌舞表演轮番上阵，展现了世界各地的文化魅力。

一边是精彩纷呈的文化大餐，另一边则是眼花缭乱的万国美食。在人人山人的丝

路美食集上，大家不仅能尝到土耳其甜品、巴西烤肉、西班牙烩饭等美食，还有衢州烤饼、义乌肉饼等传统美味小吃。

10月3日10时，义乌市后宅街道李祖村生机花园农场的大草坪上人声鼎沸。一个由20人组成的研学团队，在农场负责人朱佳莉的带领下，正体验“丰收游园会”。“这是专为国庆打造的全新研学项目。”朱佳莉说，孩子和家长可以一起种菜、挖红薯、做标本画框，体验农活，感受秋天大自然的魔力。“假期七天都已经预约满了，每天营收在6000元左右。”

从“淘”往马畈的儿童趣味市集，到机甲“黑神话·悟空”的炫酷巡游……国庆期间，义乌市大陈镇精心筹备的国庆文旅活动，吸引了一波又一波游客。值得一提的是，该镇还吸引了超过3000名来自不同国家和地区的外国友人，一同观山水、品美食、赏非遗、享乡趣。

“我们还注重游客的体验和参与感，景区内设置了多个互动环节，让游客能够亲身参与到活动中来，感受大陈镇的独特魅力。”马畈景区相关负责人介绍，国庆前三天，景区就通过网络平台成功售出3万余张门票，仅线上门票收入就超过了85万元。

世界超市，不止有生意，还有热辣滚烫的生活。“十一”黄金周期间，“义乌好好逛”成为游客度假新选择。

我们在义乌看见世界，世界在义乌看见中国。



游客在“义乌好好逛”标识打卡 王恽杰 摄

惊喜。

其中，宾王合集就整合了稠州北路主干道、158文创园、义乌山国际大厦及三挺路夜市等优势区块，是一条最具义乌印记的“万国美食+异国风情”路线，能细分至阿富汗式、叙利亚式、伊朗式、约旦式、也门式等，堪称“舌尖上的一千零一夜”。

“大家好，做个自我介绍。本人朱震亨，字彦修，从元朝‘赶来’，特与大家‘相会’。”10月1日至5日，在“无限义乌·丝路嘉年华”NPC(角色扮演)巡演活动现场，“骆宾王”“朱丹溪”“货郎担”“马可·波罗”等十余位NPC，从书本和传说中“走”出来，在全市各个角落与游客开展互动表演。

他们以固定点位表演、快闪、夜间巡游等形式邀请广大游客、市民参与互动。游客穿行其间，仿佛时光倒流，与古今中外经典人物擦肩而过，感受不一样的文化碰撞。



“义乌好好逛，大陈好好逛”活动解锁和美乡村新体验 受访者供图