

# 构建“一区县(市)一品牌”慈善新格局 “中华慈善日”暨慈善主题月活动精彩纷呈 着力擦亮“善城杭州”金名片

丁 珊 周陈诚

9月的杭州,暖意涌动。今年9月5日是第九个“中华慈善日”,今年活动主题是“崇德向善 依法兴善”,新修订的《中华人民共和国慈善法》也同步开始实施。全国上下都在着力营造慈善的浓郁氛围。

作为我省慈善事业发展的排头兵,近年来杭州“慈善促富”成效显著,杭州连续5年位列浙江省城市慈善发展指数首位;全市拥有慈善组织387家、创建省级慈善基地15个,数量位居全省第一;全市慈善信托备案规模突破16亿元,位居全国各大城市首位,2024年还被列为全国慈善信托高质量发展观察点。

晒出亮眼成绩单的同时,杭州高站位布局、超前量谋划,9月至今“钱塘善潮”嘉年华活动高潮迭起:首推上市企业ESG战略慈善影响力榜单,打造杭州慈善景区,“一区县(市)一品牌”各类活动精彩纷呈,不断凝聚着全社会向善的力量,丰富着“善城杭州”金名片的内涵与外延。

## 一区县(市)一品牌 慈善活动精彩纷呈

将闲置书籍和玩具,送到“慈善共筑”集中点,今后送给山区的小伙伴;共画西湖慈善线路,描摹出线路上的爱心景点……这是9月7日,杭州西湖景区推出的“西湖善客 西湖Thank you”慈善文化旅游园会的一幕。

今年以来,杭州依托西湖打造慈善景区,自启动创建以来成效明显,已成为9月“中华慈善日”暨慈善主题月活动的主阵地。“今年中秋节,我们在环湖微笑亭为市民游客免费赠送月饼,累计服务1200余人次;9月下旬,首批西湖善客驿站(柳浪闻莺、曲院风荷、飞来寻踪),还引入慈善文化、净水计划等特色慈善公益项目。”杭州西湖风景名胜区管理委员会有关负责人说。

不啻微芒,造炬成阳。9月以来,杭州各地以“钱塘善潮”嘉年华活动为引领,在慈善募捐、项目实施、创新发展等领域探索新办法,建构起“一区县(市)一品牌”的慈善工作新格局,激发社会各界参与慈善事业的热情。淳安千岛湖有机鱼,闻名遐迩。淳

安颇有创意地做起“鱼文章”。当地发起“我在千岛湖有条鱼”公益慈善活动,爱心人士和单位每购买一条千岛湖有机鱼,就有42元善款用于老年人送餐时的保温箱采购等。9月8日,爱心人士在千岛湖开展生态放流活动,通过活动呼吁社会关注山区留守老人群体。

从“创新慈善景区”到淳安的“我在千岛湖有条鱼”,再从桐庐的“一块做好事”到“成长幸福包”,各地独具匠心地创新慈善活动品牌,不仅让参与“慈善”的方式更加耳目一新,也让“人人向善、善为人人”的慈善之风吹拂杭州的各个角落。

## 创新举措 深入推进慈善领域改革

在9月5日第九个“中华慈善日”当天,杭州创新性地发布上市企业ESG战略慈善影响力榜单,69家企业上榜,整体市值超过1.4万亿元,并提供46万个就业岗位。该榜单的发布,将凝聚更多慈善力量参与慈善建设。

杭州市慈善总会(杭州市慈善联合会)有关负责人介绍:“发布上市企业ESG战略慈善影响力榜单,是杭州



杭州举办“慈善向基层 共富惠民生”2024“钱塘善潮”嘉年华活动

打造“全国一流市域慈善发展生态圈”的重要推力。该举措将引导上市企业将战略慈善作为可持续发展的重要内容,形成战略慈善和企业双向奔赴的良好态势。”

“中国水源地保护慈善信托”注重水资源保护,“湖畔魔豆”慈善信托关注儿童和女性,全国首单不动产所有权慈善信托落地桐庐。今年9月,杭州紧抓被列入“全国慈善信托高质量发展观察点”的契机,向社会大众发布首个《慈善信托案例集》。据悉,该案例集精选杭州在慈善信托领域的优秀实践,生动诠释杭州深化慈善领域改革创新的努力和决心。

“杭州率先开具全国第一单慈善信托公益性捐赠票据,慈善信托备案规模突破16亿元,占全国总量的21%,并且连续4年保持亿元以上大体量增长势头,稳居全国城市首位。”杭

州市慈善总会(杭州市慈善联合会)相关负责人说。

塘栖枇杷膏、建德豆腐包、余杭油纸伞……杭州还在小程序平台推出“慈善共富公益专区”,展销杭州及帮扶地区的优质农产品,部分销售所得将注入“共富慈善基金”,专项用于支持困难群体。该负责人表示:“这一举措促进了农产品的消费帮扶,构建了消费助农与慈善共进的良性循环。”

## 人人慈善 让万千爱心汇聚杭城

大爱心连心,慈善手牵手。在9月的系列活动中,不少地方在市集的基础上融入“慈善”元素,为群众提供更好体验的同时,促使人们提升慈善的意识。漆扇互动、美食饮品、文创用品……

9月6日,在杭州市西湖区,美通香薰科技股份有限公司、杭州天堂伞业集团有限公司、中国湿地博物馆等13家义卖爱心单位参与的公益市集,一开张就吸引了游客的驻足和消费。

同样,在富阳的慈善宣传活动中,东吴文化公园公益市集也人头攒动。市民仔细挑选着手工艺品、奶茶、书籍等各种义卖物品,义买或者捐赠金额超过100元可以获得捐赠荣誉证书。

“爱心市集将公益慈善与社区活动相结合,运用义卖、义诊、法律咨询等各式各样的服务,满足不同居民的需求,像这样将商业资源和社会责任相结合,将激发更多人参与公益慈善事业。”杭州市慈善总会(杭州市慈善联合会)有关负责人介绍。

宣传新修订的《中华人民共和国慈善法》,成为“中华慈善日”暨慈善主

题月活动的必选项。不少爱心市集设置慈善知识问答、慈善知识盲盒等趣味性活动,在更多人心中播下慈善的种子。在城市,从户外海报、商圈大厅,到公交车、地铁屏幕,大屏小屏联动中全方位、多角度地展示慈善工作成果;在镇村,工作人员与志愿者将相关宣传资料送入各类活动现场,送到群众身边。

杭州注重推进社会慈善资源向基层倾斜,助力乡村振兴、共同富裕。目前,杭州市慈善基地“善创空间”已经建成15个专业化慈善服务站。推动“善创空间”品牌化运营下沉基层,将成为“一流市域慈善发展生态圈”建设的有力之举。

万千爱心汇聚成光柱,照亮着城市里每个人。今年9月,从新疆远赴杭州治病的小女孩依依(化名)感受到了这座城市的暖意。前不久依依突发疾病,转院至浙江做心脏手术,但苦于缺乏医药费。

杭州市民政局第一时间通过低收入困难群体监测系统,将依依的困难情况纳入监测重点;省、市多家慈善组织积极链接社会资源,开展网络募捐,为依依筹募助医善款。此外,医院为其配备专家团队,高校安排维吾尔语的老师提供翻译服务,社区和社会组织为依依家属提供免费住宿。多方助力,共同支撑着依依渡过难关。

一场场爱心接力中,也传递着“善城杭州”无声的大爱。



“我在千岛湖有条鱼”项目生态放流活动(图片由杭州市慈善总会(杭州市慈善联合会)提供)

## 钱塘区新湾街道:基层善治惠及更多群众

姜晓涵 张依璐

基层强则国家强,基层安则天下安。在浙江纵深推进“大综合一体化”行政执法改革进程中,杭州市钱塘区加快构建“1+6”执法队伍体系,基层综合执法体制机制不断完善。

近年来,钱塘区新湾街道统筹推进基层治理提质增效,坚持把党建引领贯穿到基层治理的全过程、全领域,紧盯“监管缺位、重复执法、协同不畅”等群众关注的堵点痛点问题,以“综合查一次”为切口,制定月度计划单,减少不必要检查,加强执法活动统筹,不断提升综合行政执法队的综合监管效能。

同时,新湾街道坚持以“联动+跟踪”守护基层群众安全感,以“执法+监管”守护经营主体获得感,以“网格+服务”守护居民群众幸福感,积极构建基层治理共建共治共享新格局。

比如,依托区级“钱塘城管”平台,探索“预约式”行政指导服务,全面提升行政执法质效;以“企业按需预约服务、部门组团上门指导”方式,帮助企业排查发现、识别纠正、主动防范违法违规风险等。

坚持党建引领多元共治。新湾街道依托各级党群服务中心主阵地,积极对接区域优质资源,分类引入专业服务力量,建优健全“街道一村社一网格一微网格”四级治理体系,推动形成“组织全覆盖、网格无缝隙、服务零距离”的新格局。

走在新湾街道的村道上,每日都能见到专职网格员的身影。这些年,新湾街道以“一格一员”的标准配备专职网格员,开展信息采集与更新、了解社情民意、走访重点人员、巡查安全隐患、化解矛盾纠纷等工作,助力村社精细化治理。

创新矛盾纠纷化解机制。新湾街道通过成立“心挽”四解工作室,构建“四位一体”调解体系,高效统筹“湾嫂”“桥佬爷”等社会力量及专职调解员、网格员,实行“全员参与、多方共治”的网格化管理,有力促进警源、访源、诉源等疑难矛盾纠纷的早介入、早化解,力争做到“小事不出网格,大事不出村社”。

以高水平监督促高质量治理。新湾街道纪工委持续完善基层监督体系,积极发挥村社监察联络站“前哨”和“触角”作用,扎实推进群众身边不正之风和腐败问题的集中整治,对村(居)务决策、村级资产管理、干部廉洁自律等方面开展“一线”监督,实现对基层小微权力的常态化和全覆盖监督,让群众在基层监督体系中拥有更多获得感、幸福感和安全感。

此外,钱塘区人大常委会新湾街

道工委还将人大代表的履职内容与基层治理紧紧相扣,组织区、街两级人大代表及街道居民议事会成员开展基层调研,推进基层治理“一件事”集成改革,助力基层治理效能持续提升。

倡导绿色低碳文明新风尚。生态城市建设与群众利益息息相关。新湾街道定期开展垃圾分类科普宣传活动,推动垃圾分类进学校、进家庭、进社区、进企业,大力倡导绿色生活、文明低碳新风尚,并组织开展形式多样的宣传实践活动,引导更多居民积极参与,让“垃圾分类、低碳环保”的理念深入人心。

基层是国家治理的基石。接下来,新湾街道将不断深化改革创新,持续提升基层治理现代化水平,为全力打造“空铁新城”、推动经济社会高质量发展提供坚实保障。

## 余杭:扎实办好民生实事 构建可感可及幸福圈

王张杰 胡文岩

一大早,杭州市余杭区瓶窑镇溪东社区祥盛家园小区嵌入式养老院充满了欢声笑语。居民们有的在活动室切磋棋艺,有的在观看电视。今年82岁的陈老伯说,这里已经成为他第二个家:“我每天都会过来,白天在这里下下棋,聊聊天。有时候还会听健康讲座,讲座内容都很实用。”

溪东社区嵌入式养老院的落地是余杭区坚持实施“幸福红立方”工程的生动写照。

今年以来,余杭区大力实施“提质城市新中心、建设幸福红立方”工程,不断增强组织体系贯通执行力、基层自治内生原动力、党群服务集成供给力,推动构建居民可感可及“幸福圈”。

优化组织运行体系,理顺街社小区治理体系,增强组织系统性、整体性、协同性是“幸福红立方”工程的内在要求,也是实施该工程的重要抓手。余杭区坚持以高质量党建引领,健全“区一镇街一小区(网格)一楼道一党员中心户”五级组织机构,全域推进“支部建在小区(网格)上”,深入推进“双向进入、交叉任职”,统筹骨干力量参与治理。

为打通社区治理“神经末梢”,扎深根系,溪东社区积极探索“大党委”工作模式,推动社区两委班子成员兼任小区支部书记,吸纳小区业委会成员、物业企业工作人员、楼长、网格员以及热心居民兼任委员,延伸基层治理的“触角”,构建基层治理最小单元。

今年年初,溪东社区创新实施了“勾选幸福实景”活动。由治理最小单元组成的“幸福小组”,前期先进行摸

排,并且进一步梳理出居民希望解决的各类民生问题,一张“幸福实景清单”形成了。接下来,“幸福小组”运用小区张贴栏公开投票和入户问卷调查的方式,扎实推进“让居民打勾”工作。最终由126人勾选的“做优家门口养老服务”项目成为勾选频次最高、投票人数最多的“幸福实景”项目。

社区工作投入大、涉及面广,实施起来仅靠社区工作人员的力量是不够的。余杭区全域推广“众人的事情由众人商量”新实践。在充分考虑了业主、物业公司和居民的建议,并召开多次居民议事协商会和联席会议后,溪东社区最终决定将居民“养老不离家”的需求,落实为打造嵌入式养老模式。

除此之外,余杭区持续推动力量、资源下沉,积极链接联建单位、社会组织等资源,增强基层治理的“磁场”效应,广泛汇聚共建共治共享的强大合力。确定建设嵌入式养老的目标后,溪东社区第一时间链接镇级部门、联建单位、社会组织等资源,邀请业委会、物业、居民共同参与与设计项目。养老院建成后,溪东社区又引入了第三方专业团队进行运营。在多方共同努力下,建设嵌入式养老的想法走向了现实。

要想为民办好事,服务好居民,准确把握居民关注的“焦点”至关重要。下一步,余杭区将继续以居民需求为着力点,通过走访调研等途径,细心聆听并汇聚居民的真实诉求与期待,把群众的“关键小事”当作“民生大事”来抓,努力提供暖心服务,让为民办好事更有温度。



瓶窑镇溪东社区祥盛家园小区嵌入式养老院(图片由余杭区瓶窑镇提供)

## 集众智 聚力量 办实事

# 上城:打造商圈版“湖滨晴雨” 提升社区微治理能级

荀筱筱 王剑鸣

“西子廊桥”首次亮屏为50余万名市民游客带来别样中秋体验,“名医工作室”进驻综合体让一号难求的名医服务直达商圈职工,300个专属“新”车位让外卖小哥停得稳送得快,商圈餐饮业(食堂)安全生产“互看互学”交流机制形成……近日,一批融治理、优服务、促发展的务实举措在杭州湖滨商圈相继出台,推动治理服务能级提升。

从2019年湖滨步行街精彩开街,到2022年获评全国首批示范智慧商圈,再到即将挂牌亮相的“湖滨商圈产业社区”,五年来,伴随“数字赋能、服务增值、业态高端、品质优享”时尚消费特色形成,以商贸、金融、大健康为主导产业的新经营主体、新就业群体在湖滨商圈大量涌现,24—34岁潮流青年成为主力客群。

为更好了解商户关切、倾听职工

建议,满足市民游客多元化的消费需求,今年以来,上城区聚焦推进党建引领基层治理全域打造“最美红巷”的目标要求,加快新型社区治理模式探索,以湖滨为例,在建设商圈产业社区过程中,把有着15年议事协商经验的“湖滨晴雨”从里弄小巷延伸到了时尚前沿,在湖滨商圈党群服务中心设立“晴雨议事厅”,吸纳职能部门、商圈企业、职工代表、新就业群体等作为商圈议事合伙人,将企业所需、职工所盼、社区所想“三张清单”通过议事协商平台“摸需求一定项目一找资源一促合作”。目前已围绕解百AB座改造提升、银泰in77AD座连廊焕新、湖滨片区更新规划、小友友好型商圈建设等开展专题协商8次,各类群体参与达230余人。

如外卖小哥专属停车位,商圈党委以步行街为核心,联动交警、城管职

能部门和小哥代表,以及延安路沿线商业主体、个体工商户、属地社区共同介入,先后开展协商2次,实地调研3次,最终在兼顾相关各方利益的基础上,划定了6个专属停车位,还同步完善配送地图、优惠就餐、休憩驿站、活动阵地、学习课堂、交流平台和帮困服务等8项服务举措,让500余名活跃在商圈的小哥们切实感受到来自身边的关爱。

同时,商圈版“湖滨晴雨”还将议事协商的成果反哺社区公共服务,推动需求一定项目一找资源一促合作“摸需求一定项目一找资源一促合作”。目前已围绕解百AB座改造提升、银泰in77AD座连廊焕新、湖滨片区更新规划、小友友好型商圈建设等开展专题协商8次,各类群体参与达230余人。如青邻·幸福邻里食堂实现日均接待800余人次、每月提供老年人就餐优惠达7



外卖小哥专属停车位(图片由上城区湖滨街道提供)

万余元的可持续运行模式。

下一步,上城区将进一步完善商圈版“湖滨晴雨”议事协商运作机制,联动“湖滨晴雨”基层立法联系点湖滨步行街分站、商圈产业社区综合体解纷站等,构建一张以“产业突破”高质量发展为核心,融合公共服务、公共治理、公共安全的“经济晴雨表”,打造新时代“枫桥经验”城市版的湖滨实践路径。