

# 保持“闯”的劲头、“拼”的精神、“创”的勇气 文成 山水侨城 魅力彰显

叶小西 包永强

一座城市的发展需要树立自己的标杆，打造自己的封面。

温州文成是山水侨城，全境以山地、丘陵为主，素有“八山一水一分田”之称；是省内重要的水源保护地，境内飞云江水质居全省八大水系之首；是浙江第二大侨乡，现有17万人侨居世界近70个国家和地区；是生态富县，森林覆盖率达72.47%，空气质量优于国家一级标准，县域出境水质保持一类标准；是旅游强县，拥有刘伯温故里国家5A级旅游景区；是文化名县，兼具伯温文化、红色文化、畚乡文化。

山水侨城，魅力彰显。当下，文成正保持“闯”的劲头、“拼”的精神、“创”的勇气，以钉钉子精神抓好“强城行动”落地见效，奋力建设更具文成标识度的山水侨城，坚决扛起打造温州西部重要发展极重要使命。



亿航eVTOL文成首飞现场 陈轩 摄

## “闯”的劲头 聚力“低空梦”

只有敢于走别人没有走过的路，才能收获别样的风景。

不久前，浙江省发布《关于高水平建设民航强省、打造低空经济发展高地的若干意见》，提出加快推动eVTOL（电动垂直起降载人无人驾驶航空器）等低空航空器产业化。

在温州市文成县的群山之间，停着一架低空飞行器，螺旋桨托举着灵巧的机舱，机身映衬出青山的倒影。

6月，文成县开了一场低空经济高质量发展大会。会上，文成喊出了豪言壮语：要在东南沿海山地，打造一座低空之城。对文成来说，发展低空经济不是“玩花样”，也不是“讲概念”，而是实实在在、有多方面经济效益的。

在第八届世界无人机大会上，文成县与亿航智能设备（广州）有限公司签订合作协议。双方将携手开拓低空飞行运营市场，拓展空中旅游特色场景。一个是“一心向往”的新秀，全力奔赴低空经济；另一个是低空领域的佼佼者，拥有全球首个适航“三大牌照”的eVTOL。这样的联手，能带来多大的效益？

从短期来看，跟亿航的合作，能为文成创造可观的利税收入。从飞行器的销售，到提供飞行服务，一架飞机能带来至少数十万元的收入。后续，在浙江甚至海外扩大业务，还有更多的机遇。

借低空之势，文成也期待带动全新的消费热点。文成有丰富的山水旅游资源，热门景区众多，能拓展低空体验项目，如eVTOL、直升机、热气球体验等。比如，在百丈漈景区和天湖旅游度假区，一年旅游人数超300万人次，节假日更是人头攒动，哪怕只有一小部分游客体验各类飞行器，也是一笔不小的收入。

若把目光放得长远些，文成更渴望集聚低空产业链。文成工业基础相对较弱，小县城培育优势产业，也和大城市有所不同：先做好场景应用，集聚低空服务企业，然后带动综合测试，进而吸引零部件企业，逐步集聚低空制造业企业落地。

眼下，文成已经锚定了目标：打造东南沿海山地低空经济典型场景应用示范县，成为“先飞区”。文成重点构建低空旅游场景、低空应急场景、低空交通场景、低空物流场景、低空服务场景等五大场景。

## “拼”的精神 积蓄“敢为”功力

新征程始于足下，新事业成于实干。

当前文成正处于高质量发展的上升期、关键期，既蕴含着较大的发展潜力和优势，也面临着诸多严峻困难和挑战。今年以来，文成上下加压奋进、积极作为，全力拼经济、稳增长，各项工作稳中求进、难中求成，经济社会发展保持向上向好态势。实践证明，凝聚“奋发有为”的拼劲、“知重负重”的干劲、“迎难而上”的闯劲，是加快发

展、跨越赶超的最大底气 and 信心所在。

改革不是喊出来的，而是真刀真枪拼出来的；成绩不是说出来的，而是苦干实干干出来的。今年初，文成召开全县“强能力强作风强攻坚”行动推进大会，动员全县上下在新的一年里心往一处想、劲往一处使，聚焦聚力强能力强作风强攻坚，唯实惟先，善作善成，以更高标准提升能力、以更实举措磨砺作风、以更大力度攻坚克难，合力推动山水侨城建设出新出彩。

提振干事创业的精气神，落脚点在于行动。文成县委书记、县委主要负责人表示，对于文成来说，必须始终以排头兵的姿态和先行者的担当，攻坚克难，奋力赶超，争取在助力温州打造“全省第三极”的县域实践中创造新的不凡业绩。

凝聚同心同德的磅礴力量。着力激发“三支队伍”干事创业激情，广泛凝聚奋进力量，把海内外文成人、新老文成人都发动起来，积极引导民营企业敢为人先、勇立潮头、锐意改革、创新发展。

营造比学赶超的浓厚氛围。实施“文成铁军”淬炼行动，健全“学干一体、实战历练”体系，深化部门、乡镇、村社“比拼争先”和“综合考核”对标争先机制，点燃干部担当作为的奋斗激情。

涵养干净干事的清朗风气。深化“清廉文成”建设，持续开展“纠十不”、破梗阻、优服务”专项行动，集中整治群众身边不正之风和腐败问题，让“干事且干净、干净加干事、干事能成事”成为每一名文成干部的鲜明标识。

一组组数据、一项项成就让人满怀自豪感、振奋精气神。上半年文成全体居民人均可支配收入、城镇居民人均可支配收入、农村居民人均可支配收入分别增长7.7%、6.3%、9.2%，增速均居温州市第一；入选省“千项万亿”工程项目6个，落地亿元以上产业项目10个；强化人才保障，实现国家、省领军人才双“破零”，落地高层次人才团队、省博士后工作站项目3个。

## “创”的勇气 拥抱“开放之机”

深化改革，用“减法”减负，用“加法”赋能，正激发出浙南山城更为澎湃的创新活力。

在百丈漈景区，不少游客穿着古装来到伯温故里，邂逅一场属于自己的“武侠之约”。景区以避暑、瀑奇、湖美、峰秀以及人文景观众多而著称，唱主角的百丈漈瀑布由一瀑、二瀑、三瀑三级瀑布组成，总落差高达353米，其中一瀑瀑布高达207米，气势磅礴，被称为“天下第一瀑”。

随着杭温高铁的开通，为了抓住高铁契机吸引更多客流，今年以来，文成持续做“加法”，挖掘本地文旅资源潜力，推出满足当下市场需求的特色品牌和项目产品。比如，常态化举办百丈漈武侠大会，在景区布置体现江湖氛围的实景，开展具有武侠气息的表演和真人互动游戏，致力吸

引喜爱武侠、国风等主题的小说、影视、游戏、动漫领域游客，前来体验沉浸式武侠世界。眼下，国网文成县供电公司工作人员正在对景区附近的电力线路、供电设备等进行细致、全面的检查，助力景区国庆长假“满格电”待客。

据统计，百丈漈等景区线上短视频播放量已达10亿级，线下接待游客数、门票收入均稳步增长，年轻游客占比从过去四成增长到七成，初步形成文旅爆款，实现景区突围。

格局决定全局。文成坚持跳出思维定式、打破空间限制，重塑县域发展体系，构建“一心两带三区四园五廊”城乡融合发展新格局。近年来，该县通过自身努力，持续推进路网建设，致力打造内外畅快的道路交通体系。如今，景文高速和文成南互通已通车，文成互通至黄坦产业园区公路已开工，青文高速推进交地范围内主体工程，322国道西坑至景宁交界段已完成竣工验收，岔口至平阳通乡公路已试通车。

由“闯”起步，靠“创”加速。文成县是浙江省第二大侨乡，涉侨人数占全县总人口60%。“侨”是文成独特的优势和宝贵的资源，五洲四海大舞台，到处活跃着文成籍乡亲的身影。

如何打好“侨”牌？近年来，文成利用各类资源优势，在山水间嵌入“侨文化”，全面优化营商环境，做足侨文章、做大侨产业。位于文成县黄坦镇大健康食品产业园的预制菜项目，是文成县已落地的亿元投资项目之一，项目负责人叶子稀就是一名90后归国华侨。

暖心筑巢，金凤自来。如今，越来越多像叶子稀这样的在外工商、优秀青年汇聚文成，聚力家乡发展。以“侨”为桥，文成正竭力营造良好营商环境，提供惠侨惠企政策和精准高效服务，着力发展特色侨贸产业、打造侨旅体验产业、形成侨经济产业链，推动文成高质量发展阔步向前。

一切早已开始，一切也远未结束。文成正抢抓窗口机遇，用实干作答、用实效说话、用实绩交卷，向全省乃至全国输出更多改革经验和生动样板。



在瀑布前，身着汉服的游客互相拍照留影。王安 摄

## 文成擦亮 “七大改革品牌”

### 生态产品总值(GEP)价值实现改革品牌

探索推进GEP核算应用和碳排放权、排污权、用能权、矿业权交易先行先试，提高生态保护修复和生态产品供给能力，全县生态产品总值全面提升，生态质量保持全省第一方阵，在更高层次和更大范围打响文成生态品牌影响力。

### 低空经济产业创新改革品牌

探索低空空域管理改革，创新拓展“低空+”多领域应用场景，持续提升“低空游文成”品牌，加快形成在浙南闽北赣东具有竞争力的低空经济产业集群，争创低空经济典型场景应用“先飞区”试点。

### “伯温文化”赋能发展改革品牌

深入实施伯温文化“重塑时代价值、重现历史形象、重构品牌矩阵、重燃文化认同”四重计划，高质量发展文化文旅产业，打造高度认同感的“伯温文化”品牌。

### 为侨服务“全球通”改革品牌

更深层面推进跨境政务服务、涉侨纠纷化解、网络司法公证、国际文化传播、新生代培铸铸魂改革，拓展提升海外为侨服务“全球通”实体中心、远程视频公证服务、涉侨案件“三合一”审判等服务模式，打造成为全国为侨服务改革策源地。

### “智慧医保”公共服务改革品牌

依托数字化平台打通医保“全目录”，开展重特大疾病院前急救和后续院内诊疗“一站式”结算，加快建设限制类医保待遇申报“数字客服”，推动医保待遇保障、DRG医保支付管理和医保便利化经办服务“三效融合”。

### 政法一体化综合改革品牌

全力开展全国跨部门大数据办案平台提质增效工作试点，健全完善协同办案体系，推进跨部门大数据办案平台贯通落地应用，实现政法一体化协同领域、智能提升、制度创新新跨越，成为全国跨部门大数据办案平台提质增效改革县样板。

### 干部“激励增效”机制改革品牌

深化“以事找人、人事贯通”考评用人机制，创新干部管理量化积分、实绩捆绑、综合研判等举措，完善干部担当作为激励和保护全链条制度机制，树牢“比实绩”“比担当”用人导向，激发干部干事创业活力。

进一步全面深化改革 推进中国式现代化省域先行