

普陀创新打造并迭代升级“礼堂伙伴”共建共享机制 东海之上，渔农村文化礼堂越办越火

黄宁璐 赵引飞

在舟山市普陀区渔农村，如今人气最旺的莫过于文化礼堂。

无论平日还是假期，从清晨到夜晚，一座座或古朴或现代的文化礼堂里人来人往，唱歌、跳舞、打球、听戏……渔农民的日常生活浸润着文化的味道，群众更是自豪地称文化礼堂是自己的“精神家园”，是“放下筷子就想去的地方”。

文化礼堂“建管用育”之中，“建”早已不是难事。如何管好用好文化礼堂，培育好乡村文化的根与魂，成了新时代文化礼堂建设的重中之重。普陀区作为全省海岛数量最多的县区，共有渔农村文化礼堂71家，其中海岛文化礼堂占比70%以上。受大海阻隔、交通不便的海岛文化礼堂，一度面临公共文化资源少、共享性差且服务供给不均衡等问题，写好“管用育”后半篇文章难上加难。

为破解这道难题，近年来，普陀区创新打造并迭代升级“礼堂伙伴”共建共享机制——从政府单一输血到结对伙伴共建的1.0版，再到发展公益伙伴、区域伙伴、发展伙伴的2.0版，随着“礼堂伙伴·四季村韵”系列活动火热铺开，“礼堂伙伴”正向提升品质、打响品牌的3.0版演进。

如今，普陀渔农村文化礼堂越办越火，奏响公共文化服务一体化“合奏曲”。

从“盆景”到“风景”的1.0版： 下活共建共享一盘棋

台上渔嫂唱歌跳舞，台下村民猜灯谜、品月饼……刚刚过去的中秋佳节，普陀东极村文化礼堂格外热闹，“礼堂伙伴”东极渔家乐协会精心组织了一场“接地气”的中秋晚会，吸引四邻八乡的村民欢聚一堂，共同感受节日喜庆。

东极远离普陀本岛，距沈家门45公里。“自从有了‘礼堂伙伴’，礼堂活动计划表就排得满满当当。”东极村文化礼堂管理员梁银娣高兴地说，除了东极渔家乐协会，普陀区文广旅体局、东极海潮渔画开发有限公司等都是他们的伙伴，每月“雷打不动”来送服务。

文化礼堂何以“牵手”伙伴单位？时间回溯至2021年——普陀谋划“礼堂伙伴”共建共享机制初期。彼时的普陀，在集体经济薄弱的海岛乡村，礼堂活动匮乏。到了年底，各单位争相前往城区周边，“一脚油门”就能到的文化礼堂，开展文化科技卫生“三下乡”活动，而悬水小岛文化礼堂却“无人问津”。

在精神共富道路上，同样“一个也不能少”。针对海岛基层文化活动资源匮乏的问题，普陀区按照“开门办礼堂”的工作理念，多方联系、广泛动员、深度挖掘，牵头促成了行政机关、文明单位、社会组织、志愿团队、学校院所、爱心企业等各类单位与全区渔农村文化礼堂建立起紧密结对伙伴；制定出台“伙伴协议”，鼓励“礼堂伙伴”各美其美、博采众长，每个伙伴每季至少支持礼堂开展2场活动。

对于同偏远海岛文化礼堂结对，很多伙伴单位一开始有所顾虑。普陀区文化礼堂工作人员一家一家做思想工作，以最朴素的为民情怀打动单位，并通过考核激励，终于在2023年实现全区文化礼堂“结对伙伴”全覆盖。

有了“礼堂伙伴”的助力，渔农村文化礼堂“管”的强度、“用”的热度和“育”的深度不断提升——



“我们的村运”负重挑担比赛现场
普陀区委宣传部供图

每逢寒暑假，城区幼儿园的老师们就组团下海岛文化礼堂送服务。老师用每一节精心准备的课程，丰富了小海岛孩子的生活，也在和小岛孩子质朴的交流中积累了别样的教学经验。

企业家有了精准反哺家乡的平台，他们出资定期“送戏下乡”，给村民们带来“家门口”的文化盛宴。

银行工作人员也一批接一批下海岛，以小品等群众喜闻乐见的表演形式，传播金融知识，开展反诈宣传，成为海岛百姓信任的“金融守护者”……

放眼普陀，一家家伙伴单位与海岛百姓的距离越来越远，大家有人出人、有钱出钱，“为民服务”的获得感激励着他们跨越山海，无远不至。与此同时，一座座海岛文化礼堂越来越热闹，日益成为让渔农民有归属感的“精神家园”。

从刚开始需要“上门做工作”，到后来越来越多的单位主动要求加入，短短3年时间，普陀区的“结对伙伴”已从“盆景”到“风景”。据统计，目前全区文化礼堂共有区、镇、村级“结对伙伴”300余家，其中企业、学校、社会组织等占比超四分之三，有效打破财政供养路径依赖，极大拓展了基层文化供给的“源头活水”。



普陀区“礼堂伙伴”惠民集市活动在展茅街道螺门村举行
普陀区委宣传部供图

变“输血”为“造血”的2.0版：激活基层文化阵地内生力

“现在上台演唱主要靠自学，要是能有专业音乐老师来给大家指导就好了。”前阵子，普陀区六横镇积峙村村民刘赛体碰到村文化礼堂管理员李玉华时，提了一个愿望。李玉华便把这个愿望放在了心上，在随后几天的网格走访中，又有多名文艺爱好者表达了类似的期盼。

“过两天就给你们送来！”李玉华一边热情地回应村民，一边在手机上打开“浙里办”应用，进入“礼堂家”应用平台，600余家“公益伙伴”提供的80多个类别、2100余项特色服务内容依次呈现，选择“唱歌培训”后下单。普陀区音乐家协会线上接单并迅速组织专业老师，将声乐培训“送”到小海岛礼堂。

“结对伙伴提供的服务，毕竟有限且相对单一，难以满足海岛群众多样化的文化需求。”在实现“结对伙伴”全覆盖的基础上，普陀开始探索“公益伙伴”机制，整合全区公共文化资源，建立免费“公益伙伴”服务库，并全部上线“礼堂家”应用，实现“基层下单，伙伴报到”的精准服务，不仅丰富了礼堂活动，还有效破解供需双方信息不对称、不透明的问题。

值得一提的是，普陀区还将“公益伙伴”服务内容向海岛地区重点倾斜，

近60%上线项目是专门为海岛群众提供的特色文化内容；同步开展“礼堂伙伴红黑榜”“最美礼堂伙伴”等选树和考核，激励规范伙伴单位不断提升服务质量和群众满意度。

光靠“礼堂伙伴”输血还不行，有生命力的文化是内生的。

为了打破基层文化阵地“等靠要”的躺平状态，普陀区按照“区域相邻、

风土相近、优势互补”的原则，通过“堂堂共建”成立了8个“区域伙伴”联盟，每个区域以四星、五星礼堂为联盟龙头，各文化礼堂发挥各自所长，开展队伍联建、活动联办、服务联合的“三联”合作。

“抱团发展”的效果在每年的村晚中展现得淋漓尽致。“以前，一个渔农村凑不出一场村晚，只能‘等靠要’；如今，



普陀区展茅街道沙井村干施杏礼孝学堂团团圆圆宴开幕
普陀区委宣传部供图

普陀区委宣传部供图

有了‘区域伙伴’联盟，大家组团编排演出并进行片区巡演。如此一来，礼堂活动丰富了，海岛村民的文艺热情也被点燃了。”普陀区文化礼堂工作相关负责人说，从每年年中起，各村社就开始酝酿特色节目，等着在村晚一展身手。

近年来，乘着舟山市“小岛你好”海岛共富行动和“星辰大海”计划的东风，越来越多的偏远海岛成为游客向往的“诗和远方”。“我们希望海岛文化礼堂，不仅仅是当地老百姓的精神家园，也能够成为海岛旅游的打卡点。”奔着“主客共享”的目标，普陀又马不停蹄地为文化礼堂找“发展伙伴”——

探索“伙伴+旅游”，路下徐以特色礼堂和农家书屋为核心，导入非遗研学、写生基地、网络直播等业态，年均吸引游客超10万人次；

探索“伙伴+研学”，蚂蚁岛依托红色根脉，加强校地合作，推出特色研学线路，打造文创产业链，年均开展研学500余次；

探索“伙伴+助农”，五星村将特色农事体验和农特产品搬进礼堂，走进云端，登上舞台，奏响“五星土豆”协奏曲，带动村集体增收40万元。

文化礼堂“造血”再反哺礼堂建设，海岛文化礼堂走上良性循环发展道路。

从“扩面”到“提质”的3.0版：让礼堂聚人气更凝民心

场上，运球、妙传、上篮、得分；场下，村民组成的气氛组呐喊声、欢呼声此起彼伏……今年夏天，在六横镇五星村文化礼堂篮球场，一场场精彩的篮球赛接连上演。海岛乡村在一个个迎“篮”而上的瞬间，变得热辣滚烫。

这是普陀区“礼堂伙伴·四季村韵”暨“我们的村运”六横镇专场活动的重头戏之一。“我们的村运”为期6天，不仅有龙舟竞渡、揉玉米、负重挑担等充满乡村特色的传统项目，还开展了篮球、电竞、台球等深受年轻人喜爱的时尚项目，吸引了全区各镇街管委会近400名运动员参加，千余名村民现场观赛。

“如果说‘礼堂伙伴’是我们整合资源、凝聚合力的第一步，‘四季村韵’

就是提升品质、打响品牌的冲锋号。”普陀区文化礼堂工作相关负责人说，在总结过往经验的同时，他们发现，全区文化礼堂搞活动虽然丰富多样、红红火火，但还没有形成一定的品牌效应，群众参与度和认同感还有待进一步提高。

今年，普陀区从乡村特色文化入手，打造“礼堂伙伴·四季村韵”活动品牌，兄弟乡镇、“礼堂伙伴”围绕“我们的村播、我们的村运、我们的村味、我们的村晚”四个季节不同主题，共同开展活动，通过单位之间的互动与融合，让文化礼堂真正成为“聚人气、凝民心”的文化阵地。

“现在，我们一有空就去文化礼堂

会合，然后去礼堂前面的水库练习划龙舟。”今年51岁的五星村村民邹松海是五星龙舟队一员，这支在“我们的村运”比赛中一举夺冠的队伍凝聚力大大增强，赛龙舟已成为队员们增强自身体质、联络邻里感情、加强对外联系的重要活动。

眼下，秋季主题活动“我们的村味”也已经进入筹备阶段。乡村大厨们争先恐后研发新菜、拍摄美食创意视频，准备在比赛现场大展身手，为自己的村社增光添彩。

海岛乡村，到处涌动着热情和活力。

“‘礼堂伙伴’已经从1.0升级到3.0版，今后还将继续迭代，在这个过程中，

不断推进海岛公共文化服务一体化建设，奋力满足渔农民群众对美好生活的向往。”普陀区文化礼堂工作相关负责人展望未来，信心满满。



“礼堂伙伴”结对共建活动在六横镇石柱头村文化礼堂举行
普陀区委宣传部供图