

创新发展数字贸易,新在哪

本报记者 拜喆喆

数贸观察

9月25日,第三届全球数字贸易博览会在杭州开幕。党的二十届三中全会提出,创新发展数字贸易。创新发展,如何新?数贸会首日,记者从一系列活动、展览中,找到了答案。

新在交融共创

25日一早,杭州安恒信息技术股份有限公司的隐私计算产品专家何志坚就来到了数贸会会场,参加2024全球数字贸易创新大赛。

大赛将从25日一直举办到28日,为数字贸易领域的创业项目搭建交流竞技的舞台。

何志坚带来的是“基于隐私计算的健康大模型训练及推理云平台”,参加机器人与人工智能赛道。参赛过程,既是交流,也是学习,何志坚觉得收获比预想中还要大:“这里汇聚了全国各地优秀的人工智能企业,大多数是中小微企业,但他们在领域内的创新给了我们许多启发,我加了很多微信,后续可以开展学术交流。”

交融共创的氛围,在本届数贸会上分外突出。

数贸会第一天,就有一系列“对接会”亮相。数字医疗健康产业对接会上,专家和企业家观点交锋,探讨医疗与数字贸易的融合发展;高标准经贸规则视野下数字自贸区产业对接会上,数据跨境流动如何分类分级、跨区域数据跨境如何合作等一系列迫在眉睫的议题被摆上桌面讨论。

当然,还有一个更加普适的话题:如何利用数字,让贸易更便捷?

在宁波中基通集团的展位上,不少观众在大屏幕前等待体验。戴上VR眼镜,就能漫步在临湖别墅,为自己在元宇宙的家做一次全屋装修。

这是中基打造的元宇宙国际贸易展馆。公司总裁应秀珍介绍,借助这个工具,外贸企业可以布置自己的3D展厅,在线上与客商互动洽谈,不再受限于展位大小和样品尺寸。

谈及贸易便利化,连连国际联席CEO吕蔚熈分享:“一个新的趋势是,跨境客户需要不再仅仅是跨境支付服务,而是想要找到跨境中每个环节的专业服务商。”

相对于常规的外贸,跨境贸易链路长、专业性强,正如连连国际在数贸会上发布的《2024产业带出海生态发展报告》显示,一些传统产业带企业,例如杭州萧山羽绒、台州眼镜等,在开展跨境电商过程中,普遍需要更加专业、高效的数字化应用能力、资金使用效率、专业人才等。

为此,连连国际正打造数智出海



图为第三届数贸会浙江馆。

本报记者 林云龙 董旭明 吕之遥 摄

SaaS综合服务平台,帮助潜在客户高效对接出海信息流、物流及资金流服务。

曾经,驼队和船队开辟了丝绸之路。今天,数字贸易的出现成为了新时代的驼铃。

新在更大格局

高朋满座,是为了展开对话、交流想法、建立数字贸易领域的伙伴关系。

与会期间,匈牙利分享了布达佩斯李斯特·费伦茨国际机场已成为中东欧最大的电商商品配送中心;哈萨克斯坦分享了后起之秀的跨境电商雄心;泰国罗列了丰富的领域,希望与中国展开数字贸易合作。

数字经济的益处如何惠及人人、惠及全球?这场高级别的相聚,就是重要的催化剂。

联合国工业发展组织副总干事邹刺勇提到的相关观点,引发了在座嘉宾们的共鸣;促进跨境数据流动、互认标准等可以帮助减少贸易壁垒,使中小企业能够充满信心地参与数字贸易。

这一点,在数贸会上有了鲜活的例证。25日下午,在“数字赋能绿色发展产业对接会——《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架协议》落地行动”活动中,与会人员共同见证了新成果的落地。今年,又有瑙鲁、密克罗尼西亚、所罗门群岛等11个国家正式加入倡议。

对接会上,浙江省国际经济博览中心(浙江省对外贸易服务中心)、中国机电进出口商会等多方共同签署了绿色贸易启航服务框架协议。“协议签订后,我们将整合各方优势资源,为浙江企业

提供全方位的绿色贸易服务,推动企业绿色转型,提升产品绿色竞争力,并促进绿色经济的国际合作。”中心主任李杨介绍。

总而言之,世界正呼唤更有包容性的数字经济,它能在打破壁垒、降低交易成本、增强交易伙伴间的信任方面发挥巨大作用。

在杭州这座与数字密不可分的城市,举办一场汇聚了政府、企业、各利益相关方的高级别对话,再合适不过。

26日一早,《全球数字贸易发展报告2024》《中国数字贸易发展报告2024》也将为数贸会上发布。记者了解到,《全球数字贸易发展报告2024》将首次发布由国际组织参与的全球数字贸易测算总额。“格局更大,才能更好地找到创新发展的方向。”浙江省商务研究院院长陈芳芳说。

新在科技迭代

在启动仪式现场,记者遇到了来自洪都拉斯虾业公司 Camarsur 的 Diana,她这次来,是想为洪都拉斯的第三大出口产品白脚虾寻找科技合作伙伴。

为什么食品企业也来数贸会上找机会?记者提出了疑问。“因为数贸会是关于未来的展会,在这里,我们能找到食品国际贸易在未来的更多可能。”Diana有很多期待。逛展一天下来,她给记者发来消息:“找到了!有好几家企业能为我们提供技术服务,降低产品出口的成本。”

Diana的体会,是数贸会参展观众体验的一个缩影。数字贸易,让不少行业看到了未来新机遇。

比如,在消费电子展区,记者发现

了圣奥科技装饰成一座小木屋的展位。为什么办公家具企业出现在了消费电子区?数字贸易功不可没。

圣奥此次带来的,是自主研发的“坐站七号”数字工位(UP7),这款产品可以通过传感技术、物联网技术实现工位管理。

“未来,客户在购置办公工位时,不再按以往数人头的购买方式,而是根据之前的工位使用情况统计购买。”圣奥科技研发负责人张叙俊介绍,这样能为互联网企业、创业公司等实现办公资源的最优化。

想看到未来,最热闹的莫过于数字文娱展区。场馆入口处,观众们正排队进入试玩区,用AI生成属于自己的专属旋律。专门从绍兴赶来参展的常常向记者展示自己在场馆内打卡的丰富收获:“我在卡游动漫种草了一套金庸系列的卡牌。”

近年来,随着经济转型和年轻一代消费观念的变迁,卡牌产品市场逐渐升温,成为文化消费领域的一股新潮流。而国潮卡牌以其独特的文化属性和IP优势,越来越受到玩家的欢迎。

在全球线上交易平台eBay上,来自中国的卡牌交易日趋活跃,成交额屡创新高。越来越多海外卡牌爱好者开始聚焦具有独特文化价值和收藏潜力的中国卡牌。中国卡牌已成为传播中国文化的新名片。

卡游公关经理吴双介绍,今年7月,卡游与国家体育总局体育文化发展中心联合推出了中国古代体育文化收藏卡,在巴黎奥运会期间亮相。

以科技创新为驱动力,数字贸易,正用蓬勃的生命力,呼应开放中国的强劲脉动。

第三届数贸会推出“丝路电商”系列活动——共享数字丝路发展红利

本报记者 刘健 詹丽华

播现场都搬进了数贸会,一边接待来参观的客商,一边不忘卖货。“这个手持熨烫机不错啊。”有参观者感兴趣,助播直接递上名片,一单生意就此开始了。

“可以说,‘丝路电商’顺应电子商务国际合作趋势,以更低成本、更高效、更广阔市场释放电商发展潜力,成为共建‘一带一路’进步最快、成就最佳的领域之一。”商务部国际贸易经济合作研究院相关负责人说。

更为重要的是,“丝路电商”合作,为推动各国数字领域规则、规划、管理、标准对接提供了有益探索。如本届数贸会首发了《中国数字商务发展报告》《“丝路电商”合作发展报告》等一系列研究成果。

“依托全球数字贸易博览会等平台窗口,为弥合数字鸿沟贡献中国智慧,助力共建全球电子商务大市场,让更多伙伴国共享中国超大规模的市场红利。”商务部国际贸易经济合作研究院相关负责人如此解释。

浙江力量的新层级

千百年间,东海之滨的浙江,是古丝绸之路中重要的商品集散地;而如今,浙江依然在探路,融入国际贸易的新格局。

“义新欧”中欧班列,便是这样的拓路者。2014年,首趟“义新欧”中欧班列从义乌发车,直奔1.3万公里外的西班牙首都马德里。10年间,“义新欧”中欧班列已辐射50多个国家和地区的160多个城市。起点的义乌,更是成为“世界小商品之都”,每天有2800万个快递发往世界各地,做到“买全球、卖全球”。

数贸会永久落户地杭州,也在发挥自身在跨境电商上的独特优势:第三方跨境收付汇平台占据全国四成跨境支付额,拥有全国三分之二跨境电商零售出口平台,互联网人才净流入率连续多年保持全国第一……“从最早的全国试点,到现在的

串链建圈,杭州乃至浙江构建的跨境电商服务生态,助力各国企业扬帆出海、货卖世界。”杭州市商务局相关负责人说。

在丝路电商馆,记者遇见创立于杭州的珊瑚跨境品牌负责人程婉,她细数着企业发展的每一步,几乎与“丝路电商”同频共振:2016年成立,2019年开辟东南亚跨境结算业务,目前正在拓展非洲、中东市场。“我们为跨境贸易企业提供跨境资金结算和相关综合服务,近3年的跨境资金交易规模(GMV)平均增长了79%,这都得益于浙江在‘丝路电商’群体中越来越大的向心力。”程婉说。

如今,浙江正在打造高级别跨境电商国际枢纽省,发布推动跨境电商高质量发展行动计划,统筹实施主体牵引壮大行动、平台提质增效行动等五大行动,力争到2027年,全省跨境电商规模较2024年翻一番;年交易规模超百亿元的跨境电商平台10家以上。

发展中的经济体,特别是新兴市场中,“浙江力量”的延伸尤为明显。“我们与‘一带一路’共建国家的业务量,将逐步提升至公司业务总量的三分之一左右,这是一片新蓝海。”物产中大云商相关负责人于洋洋说。

丝路电商的新期待

办至第三届,数贸会还会让世界产生何种新期待?

“希望明年我能以参展商的身份来数贸会!”来自塔吉克斯坦的95后创业者孟柯(Sobirov Mustakim),第一次以“专业客商”的身份参加数贸会,看到了未来的机会。

孟柯的父亲也是外贸商人,经常到中国选品,但寻找理想货源费时费力。“很多像我父亲这样的外贸商人都有类似困难,而很多浙江的供货商,特别是乡镇的中小企业也缺乏开发海外销售渠

道。”2023年孟柯研究生毕业,决定留在浙江创业,创立“一带一路”B2B跨境贸易综合平台EGTP,创业团队的核心成员也来自塔吉克斯坦、巴基斯坦等共建“一带一路”国家。

最近,孟柯的EGTP平台正在做技术升级。“一方面是根据入驻商户的需求优化功能;另一方面也是引入AI技术,更好地服务商家,比如不同地区的商户用AI客服可以解决简单的问询,减少因时差产生的沟通问题。”他说,数贸会上来了很多大企业 and 品牌服务商,既让他看到了差距,也看到了自己的机会。他相信,未来在B2B平台上的出局者必定不剩他们一家。

感受更明显的期待,来自于跨境电商中金融领域越来越标准化、体系化的过程。“不仅仅是政府补贴、扶持等利好政策的落实,更在于对合规化、风险控制等内容的完善。”程婉坦言,近年来国家外汇管理局接连出台多项利好政策,数字化跨境支付的解决方案帮助跨境贸易企业处理大批量的订单,减少汇率波动风险,也在提升企业全球业务的发展效率。

这样的期待,已经辐射到长三角。在“丝路电商”合作资源对接会现场,上海前来发布“丝路电商”合作先行区,创建近一年来,已形成10项制度创新成果和5项可复制推广经验。互动越频繁,规则越完善,贸易壁垒就越容易打通。越来越多的国家希望合作共赢,共享中国数字发展的新机遇和新路径。其中,尼泊尔希望在首都加德满都打造“中国商品展厅”,引进中国的电子产品、机电设备商品;巴基斯坦希望拓展中国新能源汽车及配件、光伏产品业务。“丝路电商”,E路同行。即使相隔万水千山,数字丝路,正以全新的方式连通万物,开放发展的奇冀正在为“数字驼铃”响彻西子湖畔。

数贸会举行重大项目签约仪式 我省签约金额破千亿

本报记者 9月25日讯

(记者全琳琳)36个项目,总投资额破千亿……25日,在第三届全球数字贸易博览会重大项目签约仪式上,浙江喜获一批优质投资项目,包括内资项目28个、外资8个,总投资额达1024.8亿元。

“签约规模能破千亿,一是得益于浙江优异营商环境的吸引力,二是省里持续出台了一系列招商引资政策,使得浙江的投资性价比更高了。”省商务厅投资促进处二级调研员李玉林说。

据悉,今年规模大、产业带动性强的优质投资项目数量更多,投资额20亿元或1亿美元以上的多达23个,其中超50亿元的项目有7个;高端制造业项目共24个,占比达三分之二,充分彰显浙江在招引标志性大项目方面的显著成效。值得一提的是,这次浙江签约了8个总部项目,其中不少是企业的研发设计总部,显示了浙江投资营商环境的魅力以及雄厚的产业发展基础。

深睿医疗是一家专注人工智能医疗的高科技公司,自成立以来始终致力于通过计算机视觉、自然语言处理以及大模型、AIGC等新一代人工智能技术为各级医疗机构提供多模态通用医疗AI解决方案。这次该企业与杭州市余杭区签约了一个总部项目,计划在建设企业研发中心,投资金额达20亿元。

深睿医疗联合创始人、CEO乔昕表示,这次投资杭州,一方面是看中了当地优秀的营商环境,尤其是在人工智能领域,政府出台了很多扶持政策;另

一方面,公司原本就在浙江设立了分公司,通过众多项目的落地发现与当地医疗机构有广阔的合作空间。未来公司将依托总部的落地,进一步加强产品研发创新,开发更多人工智能辅助产品。

除了规模更大,今年签约项目的数字味更浓,涉及的领域有数字技术、数字智造、数字健康、数字服务等领域,同时,众多项目合作内容重点围绕绿色低碳、资源科技等生态建设。

杭州宇泛智能科技有限公司致力于推动智慧建筑的智能化与信息化建设,在这次签约仪式上,该公司与温岭市签约了年产130万套智能硬件终端设备制造项目,该项目计划总投资10亿元,建设人工智能融合物联网硬件设备制造基地项目,预计达产后年产值约15亿元。公司董事长赵五岳介绍,水泵是楼宇中能消耗较高的硬件设备,占据整个楼宇的能耗约30%。项目落地后,公司还将融入当地优势产业升级,赋能温岭水泵产业,为其设计一款智能控制器,以帮助楼宇节省更多能耗。“温岭是全球水泵产业的集聚地,水泵也是台州的特色产业之一,年产值约700亿元,依托该项目,能为当地数智化产业添砖加瓦,打造高端制造、绿色节能的新标杆。”

项目签约只是一个开始,后续的投资落地才是重头戏。“后续我们会持续跟进各项项目的进展,指导各地履行各方面手续,让企业尽早投产开工。”李玉林说。

首批69家优质浙江数商亮相数贸会 到2026年力争引育1000家以上

本报杭州9月25日讯(记者郑亚丽 通讯员 张菊芳)我省首批10个领军型和59个成长型浙江数商亮相。25日下午,在第三届全球数字贸易博览会期间举行的数据要素治理与市场化交流活动中,为首批优质浙江数商颁发奖牌。

蚂蚁科技、网易(杭州)、每日互动、天道数码、火山石创造等10家企业被评为领军型浙江数商,普惠智造、甲骨文超级码、杭州趣链、嘉兴数字城市实验室、宁波捷创、浙江城安大数据等59家企业获评成长型浙江数商。

浙江数商,是指在浙江省内注册登记,以数据作为业务活动的主要对象或主要生产原料,促进数据要素价值实现的经济主体,主要从事数据技术服务、数据产品开发、数据流通服务、数据安全服务、数据平台运营服务等五大类业务。

“浙江数商”冠以“浙江”二字,并非一个区域概念,而是代表一种发展路径。省经信厅数据算力与基础设施处副处长张蕴博解释,“浙江数商”是表明将与浙江产业特色结合,紧密围绕我省“415X”先进制造业集群,形成浙江数商集聚发展态势,同时借力我省优势产业,在赋能产业的过程中强化数商专业性,带着数据为企业服务,并形成新业务模式。“成为浙江数商,是荣誉,也是责任。”

天道金科总裁任军霞表示,目前是数据要素价值开发的初期阶段,仍有巨大的想象空间,这对浙江数商也提出了很多要求,尤其是对于领军型数商,既能是技术方案提供者,也能做数据价值化的挖掘者,还能是数据交易合规的保荐者等。

培育浙江数商,浙江优势明显。这些年,浙江“数字”的含金量越来越高。2023年浙江数字经济增加值突破4万亿元,占GDP的半壁江山;2018年以来,浙江产业数字化指数连续位居全国第一。

从现实看,目前浙江规模以上企业数字化转型改造覆盖率已超过80%,随着企业“智改数转”不断推进,企业在研发设计、生产制造、物流营销等各个环节都将产生并沉淀大量数据。“管好统好用好这些数据成为企业数字化智能化转型的新要求,同时也激发了企业对专业化数据服务的需求,市场亟需培育形成高质量数商群体。”张蕴博表示。

今年上半年,浙江印发《关于推进浙江数商高质量发展的实施意见》,从培育壮大浙江数商群体和优化数商发展环境两大方面支持浙江数商发展,并提出到2026年,浙江大数据领域重点监测企业数据服务年度营收超4000亿元,力争引育浙江数商1000家以上;选树“领军型浙江数商”30家、“成长型浙江数商”100家、优秀数商应用和场景案例200个。

第三届数贸会产业主题活动举行

本报杭州9月25日讯(记者王柯宇 鲁杰)作为第三届全球数字贸易博览会上的重要主题活动,高标准经贸规则视野下数字自贸区产业对接会、数字医疗健康产业对接会25日下午在杭州举行。在这两场以“产业”为鲜明主题的对

接活动中,政府部门、企业、专家学者等相关代表以“数”会友,共赴产业新蓝海。无论是在台上推介,还是在台下交流,嘉宾有的相谈甚欢互加微信,有的现场拍板锁定意向,对未来的合作期待写在每一个人的脸上。

产业对接会上牵线搭桥,朋友圈越来越大。比如,数字医疗健康产业专业委员会将迎来新成员,浙江省中医院、辉瑞中国、先声中等6家医疗机构和8家企业加入其中。

“随着新成员加入,我们将持续探索数字医疗行业创新及生态圈建设,力

争把浙江打造成数字医疗产业创新高地上。”数字医疗健康产业专业委员会会长单位、阿斯利康中国副总裁朱理卿介绍,自去年该专委会成立以来,已助推乳腺专病中心、多学科影音会诊系统等创新方案落地浙江。

有实质性交流,更有实打实的合作。近年来,阿斯利康、武田制药等医药健康领域知名企业先后来我省投资,重点发展数字医疗健康产业项目。今年的数字医疗健康产业对接会上,同样有未来医院场景建设、生命健康产业园等多个项目签约落地。

“通过数贸会,我们主动对接数字医疗领域头部企业,吸引碧迪医疗、罗氏制药、日本横河集团等知名企业落地。”杭州市拱墅区相关负责人表示,这些合作将形成产业集聚的“向心力”,促进当地生命健康产业高质量发展。

第二届全国专利密集型产品展启动

本报杭州9月25日讯(记者全琳琳 通讯员 市闻)25日,作为第三届全球数字贸易博览会的重要板块,第二届全国专利密集型产品展区开展。来自全国15个省市320家企业的500余件专利密集型产品对外亮相,数量较之去年有明显增长。

今年展区以“数字引领产品创新专利赋能产业发展”为主题,占地约1万平方米,汇集了来自全国最具创新性的专利密集型产品发展成果,重点展示国家认定及备案的数字经济领域相关

专利密集型产品,突出展品数字化、绿色化、高端化、品牌化发展。

据悉,自去年承接专利密集型产品培育和推广国家试点以来,浙江已完成114家高校院所共9.7万件专利盘点工作,组织1.2万家企业对已盘点存量专利进行评价和转化对接,建立专利密集型产品培育和推广中心,初步构建了专利密集型产品梯度培育体系。截至目前,浙江专利密集型产品认定达415件,备案数达1.07万件,分别位居全国第一和第二。