

以改革创新之力推动高质量发展 加快“青春之城”建设，谱写中国式现代化区县实践上虞新篇章

孙良 袁伟江 冯洁娜

进一步全面深化改革 推进中国式现代化省域先行

“物不因不生，革不成。”在变革中求发展，自古至今皆是。

巍巍东山，浩浩娥江。一部绍兴上虞发展史，也是一部敢闯敢干、敢为人先的奋斗史，一部可歌可泣、波澜壮阔的改革史。

改革与创新如车之双轮，相辅相成、相互促进，成就了今天的上虞。便民服务中心引领全国改革之风；杭州湾上虞经开区、上虞曹娥江旅游度假区、浙江上虞曹娥江经开区等平台通过体制机制改革形成率先发展的主平台；传统化工产业历经“壮士断腕”、改革攻坚，最终形成高质量发展态势……向改革要动力，向创新要活力，上虞谱写了一首以改革之力激发经济社会高质量发展的协奏曲。

2024年，在全国综合实力百强区评比中，上虞区名列第28位。如今，上虞GDP超过千亿元，创新更是成为这个地区的耀眼标签，拥有21家上市公司，覆盖医药化工、机械装备、新材料、轻工纺织等产业，拥有536家国家高新技术企业。

站在新的历史起点，必须让改革和创新两个车轮一起转。在“八八战略”指引下，上虞作出了推进“青春之城”建设的战略部署。“青春之城”建设本身就是一项系统性、集成性、开拓性的综合改革工程。上虞着眼以建设“青春之城”推进中国式现代化这一主题，以制度建设为主线，围绕“青春之城”建设的痛点堵点难点问题深入系统谋划新一轮改革。

改革风动，百舸争流。近年来，上虞以“五个十大”为主抓手，不断丰富和完善以建设“青春之城”推进中国式现代化的策略、方法、手段、机制，推动“青春之城”从理念、载体、抓手变成一个可落地的项目、场景、政策，“青春之城”的美好蓝图正生动转化为现实图景。



2024上虞区“4+4”现代化产业体系推进大会



卧龙电驱未来工厂



天津大学浙江研究院(绍兴)

产业向新 构建“4+4”现代化产业体系

“有了先进材料产业供应链全景图，我们的产业供应链环节一下子打通了。”日前，上虞区先进材料产业德联合党委书记、浙江新和成特种材料有限公司总经理周贵阳高兴地说。

这张全景图涵盖了辖区高分子材料等4条先进材料细分产业链，覆盖155家企业，建有协同关系企业90家，存在相互供应关系产品56种。上虞、宁波、柯桥三地相关企业可以通过供需全景图，详细了解每个产业链企业所需的原辅材料及产品，在信息、技术、人才、资金、产品等方面进行共享。

以深化改革为动力，聚力推进产业发展提质增效，上虞锚定新质生产力，精准发力，加快培育发展。

今年7月，上虞出台《关于培育建设上虞区“4+4”现代化产业体系行动方案(2024—2027年)》，坚决扛起“打造先进制造业基地”的使命担当，把培育发展新质生产力作为“第一目标”，把“工业立区、产业兴区”作为“第一支撑”，把“政企同心、携手同行”作为“第一力量”，加快构建以新质生产力为核心的“4+4”现代化产业体系，打造形成“材智兼备、新质先行”区域产业发展品牌，即先进材料、智能装备、生命健康、数智经济等四大战略主导产业，储能与氢能、精准医疗、低空经济、元宇宙等四大新兴未来产业。

数据显示，今年上半年，上虞新增签约项目46个，总投资423.3亿元，持续释放投资“磁力”，“产业发展持续形成链式效应，我们‘4+4’现代化产业体系增速在不断提升。”上虞区政府相关负责人表示。目前，上虞先进材料产业集群已突破1000亿元，智能装备产业集群达700亿元。

为加快产业变革，上虞布局实施创新能级提升、项目招引扩增、技术改造升级、数智赋能激活、企业培育加速、人才引进优化、标准革新引领、设施建设跃升等八大行动，力争到2027年，先进材料总产值超2000亿元。

“通过全链引培人才，研究院已引进集聚包括院士、杰青等高层次人才领衔的科研团队15个，科研人员超250人。与当地企业联合开展产学研攻关17项，已助力企业增收7亿元以上。”天津大学浙江研究院(绍兴)相关负责人表示。

近年来，上虞区坚持以科技创新赋能产业发展，坚持教科人“三位一体”协同推进，全面提升实验室、大学研究院、创新联合体、中试基地等各类科创平台质效，发挥企业创新主体作用，推动科技创新与产业创新融合发展。

校地“牵手”成果累累。上虞与复旦大学、浙江大学、天津大学、杭州电子科技大学等高校院所合作，签订校地全面合作协议，打造了浙江大学—上虞半导体材料联合创新中心、复旦曹娥江创新中心、天津大学浙江研究院(绍兴)等一批高能级研究院。

为跑出科技成果转化加速度，上虞区政府和中国科学院控股有限公司合作建立了国内新材料领域首个市场化运营的专业化中试平台——国科新材料中试基地，为中试项目提供工艺设计、设备选型、自控方案、安全环保解决方案等专业化工程服务，帮助打通科技成果向生产力转化的“最后一公里”。

中试基地通过推行全周期管理办法，引育高层次人才队伍和承接高质量中试项目等措施，有效推动产学研融合，提高成果转化效率。“我们已完成立项项目24个，正式签约入驻项目15个，其中11个进入设备安装、中试试验阶段。”国科(浙江)新材料技术有限公司总经理赵伟说。

上虞还以科技支撑数字技术创新，打造“数创港”，以e游小镇为核心，以曹娥江“两江岸”总部楼宇、曹娥江经开区泛百官工业园区为协同区，以软件研发、元宇宙、大数据训练、网络安全、数字化转型服务等产业为主的数字经济产业基地，大力推进数字产业化、产业数字化和数据价值化，推动数字经济高质量发展。目前，全区已累计引进数字经济类企业809家。

元，智能装备总产值达1000亿元，精准医疗产值达到200亿元，数智经济营收达到200亿元。

上虞还启动新质生产力“引擎”，积极抢占新赛道。走进总投资60亿元的卧龙新能源智慧产业园，新能源装备产线忙碌运行。作为以电机起家、世界龙头企业，卧龙集团善于新能源赛道，就是看中了新质生产力的前景和上虞政府搭建的平台。“围绕‘4+4’产业布局，我们业务已覆盖到低空经济、新能源等新领域。”卧龙集团相关负责人介绍。

“上虞将以《行动方案》作为培育发展新质生产力的总纲领、总抓手，发出动员令、吹响集结号。”上虞区委相关负责人表示，以此推动战略主导产业全面创新发展，新兴未来产业不断发展壮大，打造具有全国影响力的新质生产力先行地。

“我们出台十大创业扶持政策，建设百万平方米创客空间，新增千家以上创客企业，集聚万名以上创客群体，让上虞成为年轻人创新创业的‘首选之地’。”上虞区委组织部有关负责人介绍。当前，上虞正以推动人、产业、城市的年轻化青春化为核心，全面建设朝气蓬勃、近悦远来的“青春之城”。创客带来的活力与创造力，可以为“青春之城”注入不竭动力。

政策细节之处，可以看出上虞礼才用心。为突出低成本，让人才创业有舞台，当地打造“一站式”拎包入住的众创空间体系，帮助创客群体解决

创业初期场地难寻、租金较贵等问题；加快打造一批生产智能、生活美好、生态宜居的未来产业园区，推动产城人文融合发展，为创客送上更多的创业创新空间。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

城市跨越 全面建设“创客城市”

近日，第四届中国·绍兴“万亩千亿”新产业平台全球创业大赛暨名校校友创新创业大赛上虞分站、天津分站、合肥分站、海外分站等顺利举行，为青年创客追逐创业梦想、展示才华提供了宽广舞台。

身为“改革之城”的上虞，似乎总是能够看到机遇，创造机遇，把握机遇，转化机遇，全面打造“创客城市”便是其中尝试。

以创新创业焕发城市新活力，今年3月，上虞创新推出“创客城市”计划，以实施“十百千万”创客工程，向全球发布“招商令”，吹响全面建设“创客城市”的号角。

“我们出台十大创业扶持政策，建设百万平方米创客空间，新增千家以上创客企业，集聚万名以上创客群体，让上虞成为年轻人创新创业的‘首选之地’。”上虞区委组织部有关负责人介绍。当前，上虞正以推动人、产业、城市的年轻化青春化为核心，全面建设朝气蓬勃、近悦远来的“青春之城”。创客带来的活力与创造力，可以为“青春之城”注入不竭动力。

政策细节之处，可以看出上虞礼才用心。为突出低成本，让人才创业有舞台，当地打造“一站式”拎包入住的众创空间体系，帮助创客群体解决

创业初期场地难寻、租金较贵等问题；加快打造一批生产智能、生活美好、生态宜居的未来产业园区，推动产城人文融合发展，为创客送上更多的创业创新空间。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

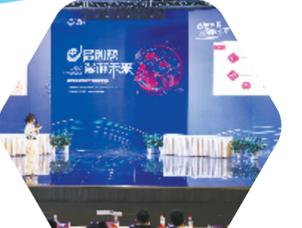
“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。



上虞“益企来”营商环境促进会成立大会



e游小镇创业大赛



融“古老”和“年轻”于一体的上虞里直街

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。

文化润泽 打造地域特色文化传承发展创新区

夜幕降临，位于浙东运河畔的上虞里直街灯火通明，游客如织。在保留古朴街巷风貌与运河文化精髓的基础上，上虞巧妙融合现代设计元素，不仅让里直老街重获新生，更为运河赋予了全新的功能与活力。

上虞古运河是古代海上丝绸之路的重要节点之一，是浙东运河(绍兴段)的重要组成部分。当前，里直街成了文化传承的“造梦空间”，吸引越来越多的“造梦人”在此汇聚。他们既是运河文化的忠诚守护者，也是勇于探索的先行者，通过沉浸式文化体验，让运河文化化出新潮，也让上虞这座“青春之城”洋溢文化魅力。

文化是根，文化是魂，文化是上虞人的精神肖像，也是上虞人的日常生活。在上千年的历史长河中，上虞孕育了一大批具有丰富内涵的地域特色文化。

“上虞聚力物化活化，聚焦打造‘明德至善、孝行天下’的孝德文化标识，‘千年匠心、古今和鸣’的溯源文化标识，‘山水诗源、大观担当’的东

山文化标识，‘现代教育、人文日新’的春晖文化标识，统筹推进大运河、虞舜、梁祝、乡贤、红色、围园、阳明等其他地域特色文化IP，推动项目化、品牌化、特色化发展，推动地域特色文化创造性转化、创新性发展。”上虞区委宣传部相关负责人表示。

前不久，上虞作出《关于传承创新发展地域特色文化全面提升“青春之城”文化力的决定》，提出坚持古今为用、守正创新、群众主体、开放融合，进一步重塑城市文化体系、厚植城市文化气质、彰显城市文化魅力，加快打造传承创新发展“4+X”地域特色文化的标志性成果，不断提升“青春之城”文化软实力。

改革是文艺繁荣、文化发展的动力所在。精神的力量是无穷的。上虞将统筹推进地域文化与“明德尚贤、创变笃行”的新时代上虞精神，“今在上虞、遇见未来”的上虞城市品牌的创新发展，做优“诗画曹娥江”文旅品牌，推动文旅商深度融合迈上新台阶，全面彰显城市气质、城市精神。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。



瓷之源(2024)中国上海国际陶瓷文化创意大会

个场景建设中。联动推进“未来城”“活力城”“文旅城”三城建设，打造成为服务绍兴、辐射长三角的城市文化客厅、国际交流中心、青春动力基地。片区化、景区化、品牌化推动虞南绿色高质量发展。

“创客城市”发布至今，上虞已集聚各类创客6900余名。这些创客正在为上虞带来年轻态、国际范、未来感，集聚休闲、娱乐、消费、运动、音乐、社交等新业态新场景，让年轻时尚成为“青春之城”的新风貌。



国科新材料中试基地 (本版图片由上虞区委宣传部、上虞区委改革办提供)