

以“链主”企业供应链体系优化引领产业聚链、融链高质量发展

浙江省“十链百场万企”系列对接活动之菜鸟智慧物流对接专场举行

胡俊翔 杨吟



以企业需求为导向,充分发挥龙头企业、“链主”企业配套供应链体系的作用,是今年浙江省“十链百场万企”系列对接活动的特色之一。

继海康威视、蚂蚁集团、中航工业等“链主”企业主导的系列专场对接活动之后,9月14日,浙江省“十链百场万企”系列对接活动之菜鸟智慧物流对接专场在余杭菜鸟总部园区举行。70家上下游企业与“链主”企业菜鸟汇聚一堂,漫谈技术升级、对接企业需求,一方提升管理水平、一方开拓新兴市场,以链群融合精准推动产业集群优化升级。

“在菜鸟举办对接交流活动,主要目的是进一步提升浙江制造业仓储物流数字化水平和物流业龙头企业供应端配套能力,强化相关产业链供应链的稳定性和韧性;为浙江制造业企业提高管理水平、合理降低制造业综合成本提供方法和思路,也是为菜鸟寻找合作伙伴、扎根杭州服务浙江搭建平台。”省经信厅相关负责人说。

今年以来,省经信厅以“十链百场万企”系列对接活动为抓手,围绕重点产业链优化升级,进一步发挥大企业引领带动作用,推动更多“专精特新”中小企业融链发展、强链支撑,促进产业链供应链上下游、大中小企业融通创新,取得了积极成效,今年已对接订单600.7亿元,融资459.9亿元,达成项目合作606个,成为推动产业链上下游供需对接的标志性平台。



菜鸟智慧物流对接专场

数实融合引领先进制造

忙碌的机器人根据仓内的地面二维码进行路线规划,机械臂根据货物分

类利用吸盘抓取包裹后在交叉带式分拣机上进行快速分拣……在菜鸟全球供应链服务数字化展厅,物流早已不是单纯的跨境运输、送货。在全球化不断深入的背景下,企业从商品产销扩展至

全球布局,对物流的需求也从跨境运输进一步延展至本地化深入运营。菜鸟顺势而为,构建一张服务未来产业链和供应链的全球物流网络。

服务未来产业链和供应链的物流网络意味着,智慧物流产业正向先进制造延伸。比如菜鸟此次公布的全场景综合物流科技解决方案聚焦在自动化、数字化两大方面。其中,自动化包括分拣自动化、仓储自动化,数字化包括数字供应链、物联网,涵盖了基于四库操作执行系统、OTWB系统、供应链控制塔、一物一码以及RFID快递解决方案等菜鸟物流科技一系列明星产品。

这些自动化、数字化的智慧物流场景推动了产业链的集群需求。“希望菜鸟发挥生产端和服务端的‘双属性优势’,打通供应链通道,吸纳更多上

游生产制造企业加入菜鸟供应链体系,提升物流业龙头企业供应链配套能力,推动供需合作‘精准化’。”省经信厅相关负责人说。

围绕智慧物流场景,锚定智能制造领域细分赛道,余杭区抓住数实融合、软硬融合正加快重塑产业格局的机遇,不断引培优质企业,锻造产业的核心竞争力,汇聚了菜鸟物流、德创能源、蓝芯科技、灵西机器人等企业。

“当前,余杭正加快构建以科技创新为引领,数字经济为核心,数实融合为支撑的现代化产业体系,我们期望与全省、全国的企业共同推进更多的智能智造服务场景,搭建产业链合作桥梁,在余杭建设杭州城市重要新中心的蓝图中携手共赢。”余杭区政府相关负责人说。上半年,余杭聚焦重点领域,谋划产业路径,构建核心支撑,

做到数字经济和工业经济两大领域“两手抓、两手硬”,实现数字经济核心产业增加值1080.2亿元,增速9.2%,总量居全省第一。

“链主”发力带动“链式”补强

“十链百场万企”系列对接活动是浙江省市区三级联动,助推区域产业集群上下游对接的品牌活动,以产业创新提升、重大项目建设投产、龙头企业供应链优化为主攻方向,以企业需求为导向,多方位推动产业链对接合作,推动强链补链链链链链,激发市场竞争活力。今年以来,省经信厅更进一步,围绕龙头企业、“链主”企业配套供应链体系优化量身定制专场对接,以精准服务助力特色产业高质量发展。

在这些龙头企业专场对接中,企业登台“唱主角”,通过“链主”串起产业链上下游,直击行业最新技术前沿,精准对接企业需求,共同打造全省大中小企业融通创新体系,产业链供应链协同联动、竞合共生的发展格局,为制造经济高质量发展持续注入新动能、新活力。比如:

6月13日,在智能物联网赋能企业数字化转型对接专场中,“链主”企业海康威视与全省28个工业大县、11家中字头和省级行业协会进行现场对接,并与萧山、乐清等8个区县签署战略合作协议,成功实现构建产业联盟的最初目标;

7月20日,在“隐语开源两周年”活动现场,以“看不见的密算技术,看得见的价值”为主题,结合蚂蚁集团隐私计算开源社区——“隐语”社区的发展与实践,汇聚政产学研界专家,分享最新技术进展,交流产业应用案例,共同推动开源生态体系建设;

8月15日,中航产业链对接专场,中航国际供应链科技有限公司登台“唱戏”,吸引了170余家浙江省内航空产业链上下游企业、金融机构参加。浙江新增杭州星辰大海科技有限公司、杭州启飞智能科技有限公司等26家企业进入中航供应链体系,12家企业成为中国商飞合格供应商。

在区域现代化产业体系建设中,产业链集群化是一个明显特征,这就需要发挥“链主”企业的引领、压舱石作用。“链主”企业在产业链上的强大号召力,可以引领产业链发展方向,带动上下游企业共同成长,提升产业链整体竞争力。加快培育本土“链主”企业,成为提升区域产业链现代化水平的关键抓手。

“经信部门及行业协会发挥好政府和企业之间沟通桥梁的作用,摸清企业实际困难及需求,为上下游企业对接合作创造机会;要加强要素保障政策的研究、制定、宣传,帮助企业读懂政策、用好政策,为新技术新产品创新,为企业高质量发展提供有力支撑。”省经信厅相关负责人说。

(图片由浙江省经信厅、余杭区经信局提供)



活动现场,企业发布技术解决方案。

金融为民谱新篇 守护权益防风险

章任艳 沈超

进一步全面深化改革 推进中国式现代化省域先行

金融监管体制改革一年来,在中央编办、中央金融办的指导下,各金融管理部门深化改革、密切合作,及时推出一批“为民办实事”的政策举措,金融消保新格局加快构建,金融为民理念日益深化,人民群众满意度得到提升。

9月6日,浙江金融监管局联合中国人民银行浙江省分行、浙江证监局共同召开浙江2024年“金融教育宣传月”活动会,部署推进金融教育宣传工作,推动金融行业进一步畅通金融消费者咨询投诉渠道,提升源头化解金融消费纠纷的能力和水平。部署要求,群众宣传金融反诈实践案例,传播防范非法集资和金融诈骗技巧,增强人民群众防范诈骗“免疫力”。金华金融监管分局认真贯彻落实“金融教育宣传月”活动要求,围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题,指导辖内银行保险机构开展了一系列形式多样、深入人心的金融知识宣传普及活动,以实际行动践行“金融为民”理念,进一步提升人民群众获得感和满意度。

拓宽金融服务

为面向重点人群多元化普及金融知识,农行金华分行在活动期间共开展了52场金融知识宣教活动,普及人次超1.5万。他们通过“担当新使命 消保县域行”专项活动、“送金融服务上门”活动,将金融知识带到了学校、乡村、企业等基层一线。同时,该行还在营业网点打造“农情暖域”专区,为户外劳动者和到场客户提供饮水、充电等公益便民服务,并利用这一阵地积极开展金融宣教。9月以来,已开展近百场金融宣教活动。此外,农行金华分行还特别关注老年客户群体,通过简化服务流程、提供“陪同式”服务、推广智能e柜等方式,探索实践网点适老化服务新模式。

工行金华分行在活动期间,不仅优化了网点服务环境,还特别在营业大厅里的



农行金华分行工作人员走进集市宣传



农行金华分行供图

醒目位置,开辟“宣教角”,设立“金融知识咨询台”,摆放分发资料折页,做好对到店客户的现场宣教。利用休息等待时间,适时举办“厅堂微沙龙”,引导大家关注“国家反诈中心”,并通过一对一交流沟通,提高广大市民反诈防骗的意识。

该行组建金融服务小分队,积极开展“进社区、进农村、进企业、进乡镇”等系列专项大行动,并携手金华市公安局、市中心医院等兄弟单位,通过悬挂横幅、发放折页、现场讲解等多种方式,重点针对老年人等人群,普及金融安全知识,帮助他们深刻认识当前电信网络诈骗高发的严峻态势,提醒大家重点防范养老服务等行业领域打着“以房养老”“健康养老”等名义、以“高利息、高回报”为诱饵而实施的非法集资活动。贴心服务不仅赢得了客户的赞誉,更彰显了金融机构的责任感和担当精神。



工行金华分行工作人员走进校园,宣传反诈知识。

守护金融权益



温州银行金华分行工作人员宣讲金融知识

宣传月启动以来,温州银行金华分行通过进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈的“五进入”活动形式,将反诈宣传的阵地延伸至村镇社区,打通金融教育宣传“最后一公里”,用实际行动为居民筑起一道坚实的金融安全防线。

该行工作人员带着精心制作的宣传资料走家串户,向居民传递反诈知识。他们不仅发放宣传资料,还手把手帮助居民们安装国家反诈App,让科技成为守护家园的“智慧卫士”。同时,工作人员还耐心细致地向居民们讲解如何识别诈骗电话、短信和链接,让居民了解诈骗手段并提高防范意识。

在宣传月活动现场,一位老奶奶高兴地说:“以前总觉得诈骗离我远,但今天听



工行金华分行供图



温州银行金华分行供图

了你们的讲解,才知道推销电话、短信、链接都不能随便相信,投资理财也要格外小心,感谢你们。”这样的反馈,无疑是对金融教育宣传工作的最好肯定。

坚持“金融为民”,秉承“普惠金融”的服务理念,邮储银行金华市分行持续优化金融服务流程,创新金融产品,为当地企业和居民提供更加优质、高效、便捷的金融服务,切实维护金融消费者合法权益。邮储银行金华市分行辖内34家自营营业网点和181家代理营业网点作为宣传主阵地,通过设置宣传展板、发放宣传手册等方式开展宣传活动。同时,组织宣传小分队深入社区、商圈、企业、乡村、学校等人员聚集场所开展针对性金融知识宣传活动。特别是在反诈宣传方面,该行联合当地派出所、商户等开展驻点宣传,编排小品演绎诈骗案例,有效提升公众的防骗意识和能力。



民泰银行金华分行工作人员走访农户

助推产业发展

乡村振兴,金融先行。发展普惠金融是推动农村经济发展、服务乡村振兴战略的重要抓手。得益于金融宣传服务,越来越多的农村百姓可以“足不出村”享受优质金融服务。

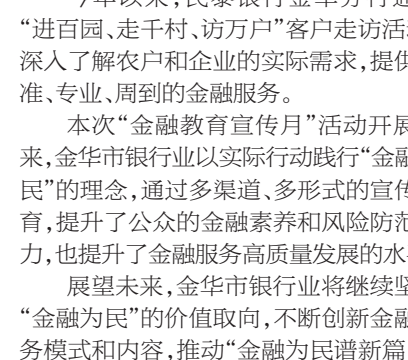
从盘峰乡丰陈村的七彩野山鸡养殖场,到杨山村的西瓜田,再到尚湖镇的高山茭白种植基地……民泰银行金华分行磐安支行的金融服务,如同甘露滋润着山城土地。

在丰陈村龚先生夫妇的养鸡场遭遇资金困境时,该行客户经理上门考察并快速审批贷款,解了他们的燃眉之急。杨山村西瓜种植户杨先生在扩大经营时得到了该行的信贷支持,随着种植效益的提升,双方合作日益深化。

今年以来,民泰银行金华分行通过“进百园、走千村、访万户”客户走访活动,深入了解农户和企业的实际需求,提供精准、专业、周到的金融服务。

本次“金融教育宣传月”活动开展以来,金华市银行业以实际行动践行“金融为民”的理念,通过多渠道、多形式的宣传教育,提升了公众的金融素养和风险防范能力,也提升了金融服务高质量发展的水平。

展望未来,金华市银行业将继续坚持“金融为民”的价值取向,不断创新金融服务模式和内容,推动“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的理念深入人心,为构建更加和谐、稳定的金融环境贡献力量。



民泰银行金华分行供图