

# “不换衣服”事小,群众安危事大

张萍

## 中国新闻专栏 之江观察

9月15日下午,在浙江省政府新闻办直播间,浙江省应急管理厅办公室副主任楼卿磊出镜直播“不换衣服、不理发”,对此,有网友认为这有损公务员形象。媒体梳理发现,从9月15日下午起,楼卿磊出现在浙江电视台钱江都市频道、浙江卫视等采访内容中,涉及台风登陆区域、台风在上海浦东登陆后对浙江省的影响、浙东及浙北居民台风应对建议等,连续三天楼卿磊穿同一套衣服出镜。楼卿磊在接受采访时解释,9月13日来上班就没回去过,没来得及更换衣物和理发,并表示自己“准备不到位,不好意思”。了解这一情况后,多数网友表示理解并为其点赞。有网友说,“台风过境,很多人员是要值班

的,台风不走,就不能回家”。更有网友表示,“公务员的形象不是西装笔挺、皮鞋锃亮、头发油亮,而是老百姓的口碑”。诚哉斯言!  
天气炎热,三天不换衣服,对普通人来说,或许有点不讲究。但对于身处防台一线的党员干部来说,这倒没什么难理解的:今年第13号台风“贝碧嘉”来势汹汹,沿线城市全都严阵以待,在前线值班的党员干部顾不上回家、顾不上换衣服,恐怕远不止楼卿磊这一例。这种台风当前的无暇顾及、不修边幅,不仅不难理解,其背后守护群众安全的急切反而令人欣慰。  
浙江是洪涝台旱灾害多发易发的省份。在历次防范台风的过程中,浙江积累了防台防汛工作的丰富经验,更加深知“宁可十防九空”的道理。如果要问浙江人,防台风这事大不大、要不要紧,从普通群众到党员干部都会

告诉你:兹事体大。  
在这次防范台风“贝碧嘉”的过程中,浙江全省上下积极动员,构筑了严密防线:省委书记到省防汛防台应急指挥中心问情况、提要求、搞调度;省防指科学研判,及时将防台应急响应提升为Ⅱ级,各地各部门高效运转“1833”联合指挥体系;受影响地区数十万群众积极配合转移,各类应急抢险物资提前预置到位……  
“不死人、少伤人、少损失”的要求下,基层的党员干部常须打起十二分精神,防台防汛的压力不言而喻,“三天不换衣服”的楼卿磊只是他们中的一员。在历次防范台风的过程中,大批党员干部放弃假期,昼夜奋战、坚守岗位、尽职尽责,甚至在危险时刻冲锋在前,把“以人为本”的防台理念、“生命至上”的防台宗旨贯彻到底。这些人或许不会被网友注意到,但他们忘我投入的敬业精神、全心全

意为人民服务的精神值得铭记。  
所以说,在人民群众的生命财产安全面前,“一件衣服穿三天”这样的“小节”,无伤大雅。其实,说到公务员的形象,到底什么才是老百姓所期待的公务员形象?在日常交流中合乎礼仪固然应该,而在危急关头护得住老百姓的生命财产安全,那才是更重要的形象。互联网时代,我们与真相看上去只是一屏之隔,有时却相距甚远。对广大网友而言,让子弹飞一会儿,少一分主观臆测,才不会轻易被误导。  
“贝碧嘉”前脚刚走,第14号台风“普拉桑”等台风又在生成,受台风影响地区的广大群众尤其是基层党员干部们,还得做好连续打硬仗的充分准备,行动坚决坚定,应对有序有效,履责用心用力。群众的眼睛是雪亮的,谁在认真履职,谁在敷衍塞责,他们分得清,不会错怪、不会冤枉。

# 直播带货的基石是诚信

朱浙萍

三只羊公司售卖“香港美诚月饼”所引发的风波持续发酵。9月17日,安徽合肥高新区市场监督管理局发布通报称,对三只羊网络科技有限公司在直播中涉嫌“误导消费者”等行为,已立案调查,将根据调查结果依法依规处理。18日,广州花都区委宣传部,对涉事企业经营情况、商标使用和委托加工情况、监督检查及食品检测情况进行说明,称暂未发现食品安全突出问题,暂未发现企业存在违法行为。  
暂时没有发现厂家的问题,并不代表直播间就没有问题。是否存在虚假宣传,厂家和直播间在其中扮演什么角色,这些问号尚未捋直。  
只是到香港注册了一个品牌,产地、资本方、销售市场均在内地。这种模式并非孤例。但是这种模式下出炉的产品,在直播或销售宣传时能不能明明白白地告知消费者呢?

在三只羊的直播间,主播们用夸张的术语,反复强调美诚是“香港大牌子”“香港知名品牌”,“他们在香港都知道,香港美诚在线下卖700块钱一盒”,该品牌“已经做了20多年了”,甚至还引入香港知名艺人露面“背书”,但实际上在香港根本没有线下门店销售。如果说这种操作没有刻意误导甚至欺骗消费者的成分,你能信服吗?这种把消费者当韭菜割的行为,从道德上讲,是不诚信,从法律上说,也可能涉嫌侵犯消费者正当权益甚至涉嫌消费欺诈。这背后,到底是厂家刻意隐瞒虚假包装,还是主播们在睁眼说瞎话?应该追问。

近年来,直播带货行业蓬勃发展的同时,也滋生各种有违诚信的问题。比如,曾多次引发争议的头部主播“疯狂小杨哥”,已不止一次身陷产品质量、虚假宣传事件,频频透支消费者的信任,也对行业健康发展敲响警钟。

直播带货,是主播与消费者、平台和商家一起编织的繁荣图景。确保整个生态和谐共融的基石,正是诚信。商海沉浮中,诚信二字本无需赘言,但如今一些主播自以为有了巨大的流量加持,就有了一种“钱容易赚”的错觉,不免就飘飘起来。而部分商家经不起利益的诱惑,把诚信抛在脑后,有意无意地放松对货品把关,和主播达成共谋,对消费者进行“围猎”。

直播带货不能在诚信问题上“裸奔”。带货主播要认识到,流量越大,责任越大。倘若带货商品屡屡“翻车”,必定消耗掉消费者的信任,自己也要承担被反噬的风险。头部主播不仅是商品的广告代言人,很多时候还充当了销售者或营销者,必须做好产品把关,建立完善的风险管理机制,对消费者负责到底。平台要扮演好守门员角色,加强对带货主播的前置监管,特别是对头部主播的违规行为必须一视同仁,及时介入处理,绝不能因为他是头部主播就有所纵容。监管部门要针对新情况和新问题,完善相关规则,做好引导规范,划好红线底线,坚决惩戒直播带货失信行为。只有多方合力,才能确保直播带货在“诚信”轨道上行稳致远。

# 教育管理,严格不可出格

吴睿轲

9月18日,山西怀仁市云东中学德育处工作人员告诉记者,9月10日,该校一名学生因在当晚11时10分左右上厕所,被记严重警告处分一次,按“重大违纪”扣除班级本德育考核成绩5分,并自费打印“自我认识”1000份分发至各班、各宿舍及各处室,此情况属实。目前,学校已退还该学生100元打印费。

俗话说:人有三急,内急为首。可是,该学生所受处罚之严厉,令人惊讶。网传照片显示,该学生在“自我认识”中写道:“晚上上厕所不仅对其他同学的睡眠产生重大影响,更是会令班级蒙羞。”如此有悖人性的“禁厕令”,于学校管理有何益处?难道学生的“生理需要”,抵不上学校“晚上11时后不能上厕所”的“奇葩校规”?依笔者看,蒙羞的应当是学校管理者,而不是这名同学。

毋庸置疑,学校制定规章制度管理和约束学生,是分内之事,合情也合理。但是,有些学校时常以“一切都是为了孩子好”作挡箭牌,忽略教育的内在规律,忽视学生的合法权益,制定出台一些简单粗暴的“奇葩校规”,不仅让校规失去应有的权威性和公信力,而且还弱化甚至带偏教育的功能。

若进一步分析,让学生自费打印1000份“自我认识”并发给多个班级传阅的做法,不仅违背了尊重学生人格和身心成长规律的原则,而且超出了合理的教育惩戒范围。根据《中小学教育惩戒规则(试行)》的规定,教师在实施教育惩戒时,应当遵循合法性、教育性、适当性和相关性原则。上述做法显然超出了必要的惩戒范围。

值得关注的是,近年来,奇葩校规屡屡引发争议,从“悬赏”公告“激励”学生相互举报到禁止男女生单独交流,从限制上厕所要领“如厕牌”次数再到如今荒唐的“禁厕令”,一些奇葩校规,反衬出部分学校管理的简单化和功利化:只要方便管理,只要立竿见影,什么措施都可用上。学校的严格治理固然不能全然否定,但这必须建立在合法、合理、合情、合规的基础之上。

今年4月底,教育部办公厅印发《关于开展基础教育“规范管理年”行动的通知》,明确将2024年定为规范管理的“规范管理年”,依法依规整治基础教育领域存在的违法违规、违背教育规律和教育功利化短视化等行为。这意味着,对这起“晚11时后上厕所被定重大违纪”引发的公共舆情事件,相关职能部门应当主动介入,视情节轻重对责任人进行问责。育人的底线,不容恣意践踏。

## 画中话·漫看75年之变②



## 新模式

在你印象中,过去做买卖和现在有什么不一样?本期漫画连载,爷爷从货郎担的回忆里出来,和孙子体验了一把时尚购物。

上世纪70年代的“鸡毛换糖”,如今变成直播间销售,在义乌国际商贸城,会说36种语言的“数字老板娘”、能翻译100多种语言的虚拟“店小二”助力带货。有了各种新技术、新平台的加持,跨境电商蓬勃兴起,“世界超市”加速发展。经营模式的变化,反映了新中国成立75年来浙江在市场经济以及对外开放方面的巨变。  
林琳 潘泓璇 作

# 对标更高 瞄准更优 追求更强

### 奋力谱写浙江国资国企改革发展新篇章

胡俊翔 潘礼军

# 进一步全面深化改革

## 推进中国式现代化省域先行

“浙江国资国企始终牢记‘国之大者’‘省之大计’,忠实践行‘八八战略’,培育弘扬‘忠诚、担当、奋斗、创新、清正’浙江国资国企新风尚,对标更高、瞄准更优、追求更强,不断深化改革、强化创新,推进国有经济高质量发展,着力承担好责任、发挥好功能、发展好企业、提升好队伍,努力成为服务中国式现代化省域先行的战略性力量、带动全省产业体系全面升级的引领性力量、推动全省经济社会发展的支撑性力量。”省国资委主要负责人说。

党的二十届三中全会把深化国资国企改革纳入进一步全面深化改革战略全局,鲜明标定了国资国企在新征程上深化改革的方位、前行的节奏和工作的重点。在贯彻落实进一步全面深化国资国企改革部署中,浙江国资国企一体深学细悟党的二十届三中全会、省委十五届五次全会精神,省委主要领导调研国资国企指示要求,坚持把党的领导贯穿国资国企改革工作各方面全过程,围绕“三个再”“五个更”战略目标体系,把国资国企改革放到中国式现代化省域先行的大场景中谋划推进,统筹抓好功能使命性改革、体制机制性改革,在“大有可为”的新征程上再突破、再提升、再上新台阶。

知常明变者赢,守正创新者进。省国资委坚持把全面深化改革作为高质量发展的根本动力,牢牢把握国有企业的功能使命、一流企业的发展目标、保值增值的责任担当,找准发力点、突破口,持续推进各项改革任务落地见效,统筹谋划新的重大改革举措,推动国资国企改革出新成效、焕发新面貌。过去几年,浙江顺利完成国企改革三年行动,获评全国A级,是全国总结大会典型发言的2个省份之一,3项成果作为区域性国资国企综合改革试验典型经验在全国推广,6家国企入选国务院国资委创建世界一流“双示范”名单,入围数量全国最多。改革走深走实激发企业发展强劲动力,目前省属企业以居全国第17位的资产总额,实现居全国第4位的营业收入、第7位的利润总额,以“小资产”撬动了“大效益”。

## 持续推进国有经济布局优化和结构调整 切实提升战略功能价值

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量,在全面推进中国式现代化进程中发挥着不可替代的重要作用。推进国有经济布局优化和结构调整,是深化国资国企改革的重要目标,是增强国有经济整体功能作用的重要途径。省国资委围绕增强核心功能、提升核心竞争力,强化统筹谋划,战略引领,持续深化省属企业“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动,制定高质量发展五年战略纲要,编制企业核心功能、主责主业清单,深化国有资本投资、运营公司改革,推动国有资本向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业集中,向关系国计民生

的公共服务、应急能力、公益性领域等集中,向前瞻性战略性新兴产业集中。

同时,省国资委正在探索建立国有企业履行战略使命评价制度,“一业一策、一企一策”完善功能价值评价体系和分类考核评价制度,进一步加强主责主业和投资管理,推进重点领域战略性重组和专业化整合,引导国企立足功能使命,提升功能价值,当好长期资本、耐心资本、战略资本,高水平实现经济属性、政治属性、社会属性有机统一,更好服务重大战略和经济社会发展。

重大项目是推进重大战略、落实重大任务的重要载体。近年来,省属企业聚焦主责主业投资实体经济、投重点产业,建成交通、能源、先进制造、科技创新等领域一批重要基础设施项目、重大产业项目。下一步,将以深入实施扩大有效投资“千项万亿”工程为抓手,抢抓“两重”“两新”政策机遇,谋划推进更多强基础、增功能、利长远的重大项目,



宁波舟山港穿山港区集装箱码头 汤健凯 摄

以投资促发展,以项目挑大梁。  
此外,全省国资国企带头坚持和落实好“两个毫不动摇”,以更加开放姿态加强与其他所有制企业全方位、深层次、多元化合作。去年以来,我省国企与民企开展各类合作项目2619个,国企引入社会资本194亿元、投资民企713亿元,涉及项目总金额6253亿元。下一步,将继续发挥国有经济引领带动作用,促进各种所有制经济优势互补、共同发展。

## 健全完善科技创新体制机制 大力培育新质生产力

当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,科技创新深刻重塑生产力基本要素,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。党的二十届三中全会提出,构建支持全面创新体制机制,统筹推进教育科技人才体制机制一体改革,健全新型举国体制,提升国家创新体系整体效能。

浙江要在以科技创新塑造发展新优势上走在前列,国资国企要发挥引领作用。省国资委紧紧围绕国家战略和产业发展重大需求,强化企业科技创新主体地位,出台加强省属企业科技创新激励保障“一号文件”,系统集成考核、分配、中长期激励、人才支持等30条举措,以强烈紧迫感和全要素保障推进科技创新。省属企业累计获国家科学技术奖14个,“十四五”以来研发投入年均增速超15%。

下一步,省国资委将健全国有企业推进原始创新制度安排,更高层次融入全省

“315”科技创新体系,健全多元化资金投入持续增长机制,构建完善梯度培育机制,强化关键核心技术攻关,推进科技成果转化赋权改革。加快白马湖实验室、省飞机复合材料技术创新中心等高能级平台建设,推动产生一批引领产业发展的重大原创技术成果,加快打造国企原创技术策源地,促进科技创新与产业发展良性循环。

科技创新是产业进步的源泉。整合科技创新资源,引领发展战略性新兴产业和未来产业,推动加快形成新质生产力,去年省属企业完成战略性新兴产业投资424亿元,增长26%，“十四五”以来年均增速超20%。

省国资委将坚持战略性新兴产业和传统产业“两端”发力,统筹推进核心功能“强基计划”、重大项目“牵引计划”、战新产业“星火计划”、传统产业“焕新计划”,开放提升“远航计划”,促进数字经济与实体经济融合发展。积极布局新能源、新材料、先进制造、生命健康、人工智能等领域,建设好低空经济、海洋风电、生物医药等省级专项产业平台和跨境电商综合服务平台,发挥好省产业投资、科创投资等平台和产业基金引领作用,促进产业发展上规模、提速度、升质量,加快建设现代化产业体系。

## 建设中国特色现代企业制度 积极打造改革升级版

自改革开放以来,建立完善中国特色现代企业制度始终是中国经济体制改革的重要内容,国有企业改革进程也是中国特色现代企业制度持续探索、不断创新和完善的过程。

省国资委着力推进国资国企改革攻坚深化提升行动,不断完善中国特色国有企业现代公司治理,提升董事会建设质量,推进经理层成员任期制和契约化管理提质扩面,纵深推进三项制度改革,深化国有企业工资决定机制改革,探索完善不同类型、不同层级国有企业负责人薪酬分配机制,开展中长期激励企业库建设,健全容错免责机制,推动国有企业真正按市场化机制运营,加快建设发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代新国企,打造更多世界一流企业。

不断完善中国特色国有企业现代公司治理,需要进一步完善中国特色国有资产监管体制,推动国有企业坚持社会主义市场经济深度融合。省国资委坚持“放得活”与“管得住”相统一,修订授权放权清单,建立穿透监管“纵向到底”制度,建设国资国企监管整体智治体系,构建全省国资监管大格局,更好实现监督力量协同联动。推动完善国资国企管理体制机制,加强部门战略协同,把优布局、强创新、提活力、防风险等多重监管目标统筹起来,持续提升监管工作战略性全局性、监管重点精准性针对性、监管体系规范性高效性、监管手段科学性有效性、监管队伍专业性主动性,不断增强国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

加强党对国资国企的全面领导,深入实施“红色根脉强基工程”,深化推进“全企一体、双融共促”,抓好重点领域党建“三类组织”强化,推进反腐倡廉“全覆盖无盲区零容忍”,打响“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”浙江国资国企新风尚品牌,以新风尚助推党的建设和“三支队伍”建设,为国资国企改革提供坚实支撑。

省国资委主要负责人表示,将把党的二十届三中全会和省委十五届五次全会作出的新部署与国资国企改革攻坚深化提升行动有效衔接、一体推进,系统谋划新的重大改革举措,加快国有经济布局优化和结构调整,打造国企原创技术策源地,完善国资监管体系,推动国有资本和国有企业做强做优做大,增强核心功能,提升核心竞争力,更好履行国资国企新使命,为中国式现代化省域先行作出国资国企更大贡献。