

品牌出海活力强

——义乌国际商贸城回访记

本报记者 施力维 何贤君 共享联盟·义乌 吴峰宇



俯瞰忙碌的义乌国际商贸城。 义乌市宣传部供图

9月秋凉,走进义乌国际商贸城,“世界最大小商品市场”热度不减。

林立的商铺间,不同国籍、肤色的客商正采购商品、洽谈合作;带货“主播”举着手机推荐商品……义乌大市场,为国内国际贸易搭建起了永不休眠的平台。

一年前,习近平总书记走进这里,同商户、小企业主代表亲切交流,“商贸城要再创新辉煌,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献”。

商贸城的屏幕上滚动着一张成绩单:今年上半年,义乌国际商贸城日均客流超22万人次,在义外商1.5万人,车流量突破10万车次……过去这一年,许多义乌市场经营户的生意越做越大。

走进桂海琴的店铺,她和同事正在排外销保温杯的订单。过去一年,是她

出国次数最多的一年,也是海外新增订单最多的一年,“刚刚有两个柜发到墨西哥,我们第一次做成了墨西哥的生意。”

墨西哥首都墨西哥城有2200多万人口,市场需求旺盛,性价比高的产品,很快抢购一空;印尼消费力不错,但产品品质要高……“不跑不知道,这些地方市场这么大。我们得及时定制好符合需求的产品。”做了20多年生意,习惯等客上门当“坐商”的桂海琴,走出去之后对外贸有了新理解。

依托省内永康、武义保温杯产业强大的制造能力,桂海琴很快定制出了针对不同外贸市场的新产品。

义乌,一头连着海外大市场,一头连着全国210万中小微制造业企业。为了更好地把中国产品推介给国外不同需求

的客户,义乌启动“品牌出海”行动,为市场经营户、中小企业搭建对外贸易的桥梁。今年,义乌组织出海经贸团19个,义博会海外展走进菲律宾、印尼、墨西哥,更多国外客户接触到了中国产品,市场经营户则收获满满订单。

来到主营新能源产品的德禄光伏店铺,负责人黄俊杰面对手机镜头介绍产品。“现在我能讲五种外语,阿拉伯语、法语、西班牙语、德语、英语。”黄俊杰边笑边上传视频,画面中他用各种外语流利地介绍一款太阳能电风扇。

面对惊讶的记者,黄俊杰点开名为Chinagoods AI服务的软件,这是义乌国际商贸城推出的商贸领域大语言模型,它能将各类产品介绍自动转化成外语。这款软件除了能翻译,还能自动生成产品图文,上传商品详情页,这为

众多商户开拓跨境电商业务带来了新便利。

“这里处处充满活力,人人都在想办法。”义乌商城集团相关负责人说,“世界超市”持续红火,因为大家始终相信市场的力量,创新意识强、应变能力快。

积极应对,开发新产品、拓展新市场、发展新业态,也是过去一年浙江对外经济贸易的亮点所在。

“总书记深入商户中间,同大家互动交流,传递出闯关探路、以变应变,增强信心、共促发展的鲜明信号。”省商务厅相关负责人说。

面对错综复杂的国际贸易环境,浙江外贸展现出较强韧性和活力。上半年,浙江外贸规模再创新高,全省进出口总值2.56万亿元,同比增长7.8%,出口规模位居全国第二。

数据背后,是浙江更优化的出口产业结构和更广泛的市场开拓。

上半年,技术含量更高的浙江机电产品出口增速高出全国同类产品1.4个百分点。比如,造船业被誉为“综合工业之冠”,产业链涉及50多个行业。浙江通过推进高端船舶与海洋工程装备产业增长,出口连续4个月实现两位数增长。

习近平总书记在浙江调研时指出,主动适应国际经贸规则重构走向,在服务业开放、数字化发展、环境保护等方面先行先试。党的二十届三中全会指出,必须坚持对外开放基本国策,坚持以开放促改革。

浙江省委十五届五次全会作出部署,要积极探索创新深化改革攻坚开放提升一体推进的新格局、新体系、新机

制。当前,全省正不断优化营商环境,推出一系列改革、开放举措,为经济贸易注入了强劲动力。

省商务厅相关负责人介绍,浙江正聚焦跨境电商这一新增长点,持续开展“店开全球,品牌出海,独立站领航”行动,为浙江商家争取到费用减免、推广流量等倾斜性资源。目前,全省已建设一批产业集群跨境电商发展试点和省级跨境电商产业园。

不久前,一场高标准的全省跨境电商高质量发展现场推进会在义乌召开,会上集中发布了助力跨境电商的仓储、物流、通关等一揽子举措。义乌以及浙江众多中小微企业主对外经贸的渠道,将进一步拓宽。

小商品,大市场。义乌这一年,折射浙江经济生生不息的活力。

浙江星宝伞业有限公司董事长张吉英:

改革开放给大家出彩的舞台

本报记者 施力维 何贤君 共享联盟·义乌 吴峰宇



张吉英正在直播卖伞。

受访者供图

亲历者说

“现在很多人说,我是接受采访的专业户。我心里很清楚,自己只是义乌千千万万普通商户中的一个。我们赶上了好时代,是改革开放给大家不断出彩的舞台。”浙江星宝伞业有限公司董事长张吉英站在店铺门口迎来送往,年过五十的她似乎不知疲倦。

去年,习近平总书记来到义乌国际商贸城考察调研时,走进张吉英的商铺。“祝你们越做越好!”总书记笑着说。“感到非常荣幸,也非常自豪,更有信心把产品做好、客户经营好。”张吉英说,义乌国际商贸城里的市场经营户说起来都是“老板”“老板娘”,其实大家都是草根出生,几十年不断打拼出来一番事业。

“总书记对义乌很了解,知道我们市场经营户、小企业主的不容易。”张吉英说,总书记来到基层,和大家互动交流,鼓舞了大家的信心。

20世纪90年代,张吉英在义乌开始了“前店后厂”的摆摊生活。30多年间,张吉英的生意跟着义乌大市场共同

成长,如今她的雨伞已经卖到了全世界100多个国家。

去年,总书记在义乌考察调研时说,商贸城要再创新辉煌,为拓展国内国际市场、畅通国内国际双循环作出更大贡献。

“对我们伞行业而言,就是要做好‘两头’的工作,一方面是产品的开发更新,另一方面是拓展国内国际市场。”张吉英说。

今年星宝伞业把大量精力投入到新产品的开发上。在店铺里,我们看到了重量只有100克的超轻伞、公益广告系列伞……“平均每个月,店里至少会上10款新产品。”张吉英说,现在会更多设计一些符合内销零售的产品,最近新上架的50余款各类晴雨伞,平均每天能卖出7000多把。

另一方面,随着外贸业务的不断发展,张吉英的视野也越来越开阔。她认为除了传统的市场采购外,必须寻求新的突破。借助义乌推出的“品牌出海”战略,张吉英开始主动出击开拓国际市场。

今年,张吉英参加了义乌国际商贸城组织的韩国展,开拓了一批新客户。

“挖掘新客户的同时,也注重海外品牌建设。”张吉英说,公司的雨伞品牌“RST”,已在全球106个国家和地区注册,现有3000多个款式。

张吉英口袋里装着3部手机,共有1.5万个微信好友,其中外商占了近一半。今年,她还根据客户的国别,创建了包含印度、尼泊尔、西班牙等地客户在内的10个500人的外商微信群,每天给客户发送新品消息,保持着高效的沟通交流。

今年,党的二十届三中全会召开,对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统部署。

很多媒体上门采访张吉英,两句话让她记忆深刻——“高水平社会主义市场经济体制是中国式现代化的重要保障;开放是中国式现代化的鲜明标识。”

“这些年,是市场经济给了我这样的普通人机会,是开放让我们看到了差距和不足,从而不断进步提升。”张吉英说,进一步全面深化改革的推进,会给大家创造更多出彩的舞台,“我们会抓住新的机遇,做好产品,让小小雨伞联通美好。”

宁波外综服平台助超万家企业走出去

中小微企业出海有了好保姆

本报记者 段琼蕾

浙江新实践

近日,又一批产自宁波瑞家床业有限公司的产品“坐”上国际航班直奔马来西亚。“多亏了世贸通外贸综合服务平台,我们只需专注于跟客户沟通以及产品研发和生产,后续的单证、通关、物流、保险等环节,都由平台‘一站式’处理。”该企业相关负责人告诉记者,这种模式让综合成本降低一半,通过世贸通的数据推送,他们还开发了东南亚新客户并入驻当地跨境电商平台。

作为长三角地区唯一的国家级外综服平台试点企业,近年来,世贸通通过开拓海外市场,完善升级服务平台,强化平台服务链条,以“保姆式”服务举措助力中小微企业顺利“出海”。今年前8个月,该平台实现出口额9亿美元,其中跨境板块同比增长近40%,服务企业超万家,省内企业占五成,成为“稳外



2024中国(宁波)出口跨境电商博览会上,世贸通工作人员向参会企业介绍业务。受访者供图

贸”的生力军。

数据背后,在帮助企业降低经营成本、增强竞争力的同时,世贸通继续通过大力发展跨境电商板块,扩大出口信保支持、积极组团参加境内外展会等手段,助商企“出海”。今年世贸通特意在欧洲、大洋洲、东南亚的电商平台持续布

局,助力更多企业入局跨境电商贸易。

世贸通还成立了包括资信、金融、法律、贸易等方面的智库专家团队,为服务的“走出去”企业筛选出有风险的客户,避免损失;帮助企业拓展海外业务,降低合作风险,提高融资能力,推动企业顺利“出海”。

嘉兴外贸打出“稳拓调”组合拳

走好特色化差异化发展之路

本报记者 王雨红



嘉兴乍浦港内集装箱林立。

拍友 王轶星 摄

品出口达549.6亿元,同比增长8.4%,占全市出口的26.3%。

此外,嘉兴通过组织境外自办展会、建立展示展销空间等方式,帮助企业开拓东盟、非洲、中东等新市场。11月即将在迪拜落地的“迪拜·嘉兴国际

消费品博览会”,就将成为嘉兴产品进入中东市场的新窗口。

近几年,围绕“135N”先进制造产业链,嘉兴不断优化产业布局和贸易结构。比如,快速崛起的光伏产业,年均出口占全省光伏产业出口的三分之一以上。