

# 中秋夜游遇见诗意中国

朱浙萍

了浓浓的文化自信。

赏月是中秋最富诗意的场景,是东方特别是中国人独有的浪漫和精神家园。各地积极策划各类活动,把中秋“仪式感”拉满。乌镇以“走月亮”习俗为主线,串联祭月祈愿、提灯夜游等民俗,打造沉浸式中秋体验场景;长沙铜官窑国风乐园举办国风盛宴“游园会”,包括祈愿鱼灯巡游、打铁花等一系列活动;成都文旅推出的中秋主题活动中,将赏月与主题音乐会、美术馆之夜等结合,进一步增加文化底蕴……这些活动如同繁星点缀夜空,让人们在深度体验历史文化的“浪漫之旅”中遇见“诗意中国”。

“中式夜游”火热升温,是文旅市场对消费者需求的敏锐洞察与创新尝试。如今“新中式”旅游备受青睐,尤其是在传统节庆期

间更是成为旅游市场的热点。同时,“夜经济”正显现出旺盛的活力,相关数据显示,我国城市60%以上消费发生在夜间。“中式夜游”正是把“新中式”旅游与夜经济完美结合的典型,让人们“对话”传统文化,激发文化自信,进一步提振夜经济的篝火。

“中式夜游”升温,不仅展现了传统文化的恒久魅力,也为文旅业态的创新提供了启示。以文塑旅,以旅彰文,激活文旅融合“一池春水”。“中式夜游”之所以能成为文旅消费的亮点,关键在于对优秀传统文化的挖掘与创新表达。西安的大唐不夜城通过现代光影技术,重现古代长安的繁华景象;四川多地将传统的赏月习俗与诗词、书画等多种艺术形式巧妙结合,不仅丰富了人们的游玩体验,还加深人们对中华传统文化的理解。通过不断

挖掘优秀传统文化的内涵精髓、美学精神以及标志符号,将其融入现代生活之中,才能实现文化认同与文旅消费“双向奔赴”。

瞄准新需求推动文旅产品创新。年轻人群正成为文旅消费的主力军。他们对民族文化有高度的认同感,同时更注重情绪价值和情感共鸣,对个性化、品质化体验的追求更高。文旅产业只有不断创新产品形态,才能实现“破圈”。比如,杭州西湖上33艘月亮船“重现”三潭印月,将民间传说与现代科技结合,独特的视觉冲击力切中了年轻人的分享需求,迅速成为网红打卡点。

根植于传统文化和年轻人喜好,不断推出新产品,越来越多类似“中式夜游”的文旅创意,将如同新一轮当空皓月,点亮文旅经济,点亮美好生活。

## 中国新闻名专栏 之江观察

在秦淮河泛舟赏月,在蓬莱阁看“海上生明月”,在大唐不夜城着汉服赏月观灯……今年的中秋小长假,文旅市场迎来新一轮出游热潮,其中以赏月文化为核心的“中式夜游”成为文旅消费新热点,“赏月航班”、夜游船搜索热度环比上涨42%。中秋节夜间的“赏月航班”搜索热度环比上涨超过3倍。“中式夜游”的升温,演绎新时代中秋的别样精彩,彰显

同程旅行发布的《2024中秋假期旅行趋势报告》显示,节前国内古镇园林夜游相关旅游搜索热度环比上涨77%,夜间游船搜索热度环比上涨42%。中秋节夜间的“赏月航班”搜索热度环比上涨超过3倍。“中式夜游”的升温,演绎新时代中秋的别样精彩,彰显

# 莫再以爱为名行伤害之实

张立美

“我的教育方式不当,我认识到自己的错误了……”被告人小花(化名)在法庭上满含悔意地诉说道。据《法治日报》报道,近日,青海省西宁市城中区人民法院少年家事审判庭审理了一起公诉机关指控亲生母亲殴打孩子的刑事案件,被告人小花因教育孩子方式不当,体罚殴打孩子,最终被判处有期徒刑一年两个月,缓刑两年。

千百年来,在很多中国家长的认知里,教育子女是家庭的私事,想怎么教育就怎么教育,外人管不着。而且,按照传统的家庭教育观念,“棍棒底下出孝子”这样的教育观一直被很多家长奉为圭臬。有不少家长以爱之名,动辄体罚孩子,甚至把体罚孩子作为最重要的家庭教育手段。

这起亲生母亲体罚殴打孩子被判刑的案件,实际上是以前司法判例形式,重申父母不能以爱的名义体罚子女,也为家庭教育敲响警钟,具有非常现实的警示意义和导向意义,值得广大父母引以为戒。

从法律角度看,家庭教育不只是家事,也事关青少年权益维护。未成年人保护法明确规定,未成年人的父母或者其他监护人应当学习家庭教育知识,接受家庭教育指

导,创造良好、和睦、文明的家庭环境。应当履行对未成年人提供生活、健康、安全等方面保障监护的职责,不得实施虐待、遗弃、非法送养未成年人或者对未成年人实施家庭暴力行为。亲生母亲如果以“爱”和“管教”为名,动辄打骂孩子,致使孩子受伤,其行为不仅构成家庭暴力,甚至可能触犯刑法。从这个角度看,亲妈因为体罚孩子被判刑,一点也不冤。

事实上,从家庭教育角度讲,父母把体罚甚至虐待作为管教孩子的主要手段,惯用手段,与现代文明越来越格格不入。父母动辄体罚孩子,不仅会给孩子幼小的心灵留下阴影,导致孩子从小产生恐惧感、自卑感、无助感,失去安全感,甚至产生严重的心理扭曲,而且还可能激发孩子的逆反心理。科学、正确的家庭教育,应当是父母在教育孩子时多一份耐心,积极与孩子多沟通交流,真正学会表达对孩子的爱,通过合理的倾听对话,让一家人成为彼此生活中最坚实可依靠的力量。

要终结父母体罚孩子的家庭教育,除了以案普法,依法追究家长的法律职责之外,更关键的是普及科学、正确的家庭教育观念和知识,提升家长的家庭教育认知水平和教育能力,让大家家长打心眼里主动向体罚教育说“不”。

## 画中话·漫看75年之变①



## 新农具

今年是新中国成立75周年,“浙”里生活越来越美。让我们透过漫画连载,来看看一对爷孙的回忆,故事里有变迁有喜悦,总有一个故事能引起你的共鸣。首期我们去田间地头看看。

农具的变化反映了75年来浙江农业生产方式的巨变。75年前是“人力+牛力”,20年前是机械化,如今是智能化。近日,在嘉兴市南湖区余新镇的一处稻田上空,一袋50公斤的肥料通过无人机撒完仅需11秒。随着技术进步,无人机价格越来越亲民,能携带的药液越来越重,不仅是农业科技人员,浙江更多的种植大户拥抱无人机,呈现农业智能化的新局面。

陈昱志 金妍作

# 月饼销售须适应消费之变

张萍

今年的月饼市场,打折、低价成了关键词,潮新闻等多家媒体报道了今年月饼销售遇冷的情况。在线下商超,月饼礼盒提前半个月就开始打折促销,高价月饼礼盒难觅踪影,线上销售平台中低档月饼则成了销售主力……月饼不再是中秋节“顶流”,消费者购买热情减退,厂商和销售商感叹,传统的月饼销售遇上了消费“冷静期”。

月饼难卖,不止是销售商的体感。中国焙烤食品糖制品工业协会此前发布的《2024中国月饼行业市场趋势报告》显示,今年中秋市场呈现销售期短、市场集中、短期量大的常态化特征。相比2023年产量32万吨、销售额220亿元的数据,今年的产量和销售额都略有下降。

“小饼如嚼月,中有酥与怡。”圆月的月饼象征着团圆,向来是国人中秋佳节的必需品。很多70后、80后、90后的记忆中,中秋节肯定少不了月饼的身影,高油高糖的五仁月饼、酥式月饼,曾经给物质并不富裕的童年创造过醇厚甜蜜的口感。随着经济社会的发展,月饼的种类越来越丰富,月饼的象征意义也越来越多。它是食品,是礼品,是身份,是品位,有时候还成了利益输送的中介。一只小小的月饼,价格越卖越高,其寓意早已超越节庆食品的本意。

最近几年,月饼市场逐渐降温,走向平价。有人说,这说明现在经济形势复杂,老百姓手里的钱不多,更加精打细算了。这个说法有一定合理性,月饼市场降温虽然与消费降级的种种现象汇入同一条河流,但它的成因更加复杂多样,属于多因一果。

口味之变是一因,追求健康、追求新颖是食品消费市场的大趋势,传统月饼高油高糖高脂,口味也一成不变,不再符合现代人的普遍饮食习惯;政策引导是一因,在《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》《月饼质量通则》等一系列政策法规和标准的规范下,月饼过度包装的乱象得到整治,这部分市场自然得到抑制;风气扭转是一因,随着中央八项规定精神的严格落实,作风建设常态化,月饼的礼品属性弱化了,回归大众消费品的本源。当然,大众的理性消费观盛行、食品行业内部竞争加剧等因素也起到了一定作用。

如此看来,月饼走下神坛,可以说是必然的结局。一只月饼,用料和工艺并不复杂,成本不过几元,剔除那些不该承受之重,即便赋予再多文创因子,终究还是食品。回归到百元以下的亲民价格,可能短期内会挤掉一些水分、产生些颓势,但长期看其实是真正符合市场规律的。

变是我们所处时代的主旋律,小小月饼,也面临着深刻的变革与调整。压力之下,有的企业就推出了新品种,比如具有社交属性的个性化定制产品,除了口味能定制,还适合发社交平台、晒朋友圈,受到消费者喜欢。在变中寻机,适应今天的消费趋势,在品质化、多样化、健康化上下功夫,月饼市场还会以新的形式“圆满”。月饼之味,已慰千年肚肠,只要佳节还在,我们对传统文化的情思还在,这只月饼不怕没人吃。

## ·资讯·

# 逐浪数字贸易“新蓝海”

### 省政协开展“促进我省数字贸易高质量发展”专题调研

傅静之

## 团结与民主

当前,全球数字贸易蓬勃发展,成为国际贸易的新亮点。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》

提出,创新发展数字贸易。浙江省委、省政府深入实施三个“一号工程”特别是数字经济创新提质“一号发展工程”,加快促进数字贸易改革创新,用好数字贸易新机遇,打造经济社会高质量发展新的增长极。

省政协将“促进我省数字贸易高质量发展”列入年度协商工作计划,并组建课题组赴杭州、金华等地开展调研,实地走访20多家企业和相关平台,为我省数字贸易发展积极建言献策。

## 数贸发展 跻身全国第一梯队

数贸会,全称“全球数字贸易博览会”,是我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会。本月下旬,由浙江省人民政府、商务部共同主办的第三届数贸会将在杭州启幕。从2022年首次办会至今,数贸会跑出惊人的浙江速度,不仅在两三年间升格为国家重大展会,更成为全球数字贸易领域的“风向标”。

省政协课题组撰写的《促进我省数字贸易高质量发展专题调研报告》提到:去年,我省数字贸易进出口总额7717亿元,同比增长20.4%。此外,浙江还实现了数字服务、文化、中医药、地理信息、知识产权、人力资源六大领域国家特色服务出口基地全覆盖。

调研中,省政协经济委员会副主任、省商务厅副厅长胡真舫表示,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量,数字贸易作为全球数字经济发展的新趋势,展现出强大的活力和韧性。大力推进数字贸易发展,不仅要加快推进平台建设,还要不断健全规则体系,建立更加普惠包容的贸易环境。

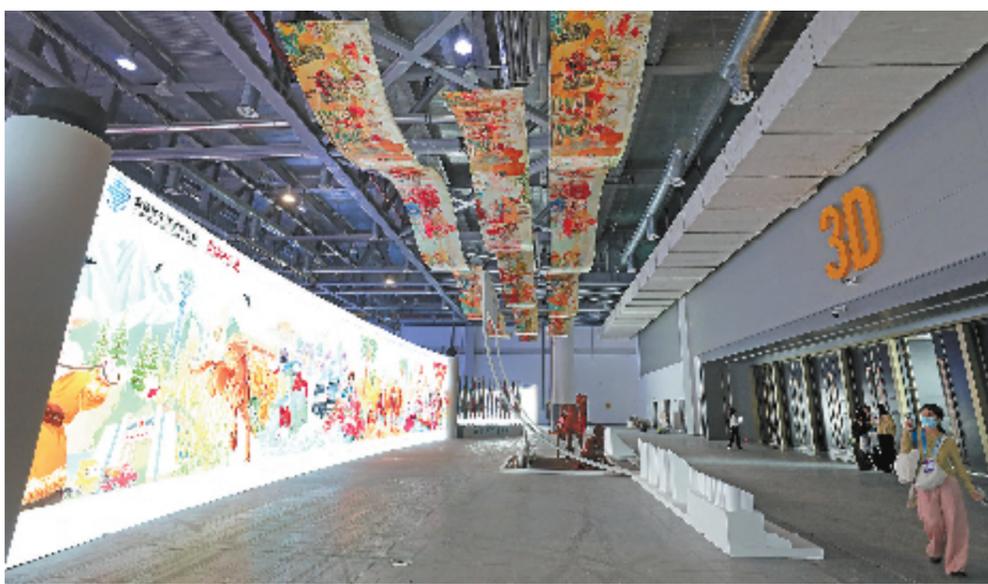
为此,浙江出台全国首个省级数

字贸易政策性文件、全国首部数字贸易领域地方性法规;先后发布全国首个数字贸易领域双团体标准和首份标准化研究报告,编制全国首个数字贸易行业标准;在全国率先建立数字贸易领域省级统计体系;同时,围绕数字贸易全产业链发展形成超过100项创新举措,首次实现与商务部业务系统统一平台用户体系和数据互联互通、实现中央外经贸服贸创新专项资金全流程线上申报。

调研中,委员们对即将启幕的第三届数贸会充满期待。大家表示,希望能用好“数贸会”平台,放大“数贸会”红利,完善数字贸易发展规划,运用改革的思维、创新的举措,进一步巩固跨境电商、数字服务贸易等产业优势,积极拓展数字技术贸易、数字产品贸易、数据贸易,不断接续数字贸易发展优势。

## 不断放大 跨境电商特色优势

今年5月8日,“义新欧”中欧班列开行十周年纪念号列车从西班牙首都马德里发车,满载70个标准集装箱的货物正式出发。在这趟需途经法国、哈萨克斯坦等8个国家、行程1.3万余公里的超级班列的终点——中国义乌,调研组走访了“义新



2023年11月,第二届全球数字贸易博览会展馆——丝路电商特色馆。 林云龙 摄

欧”运营方——天盟实业,深入了解当前义乌打造“义新欧”数字化融资应用平台的现状,以及推进国际铁路运输单物权化融资模式中的创新举措等。

“如何将铁路运单这一国际铁路运输过程中使用的运输凭证,用作信用凭证融资押汇?”“若中欧班列在途货物损毁、灭失以及买家违约,如何通过信用、担保等金融工具避免这些风险?”虽然浙江不断创新做大外贸新动能的方法和渠道,但目前仍面临“国际规则对接有待加强”等瓶颈问题;调研中,委员们边听边看边问,同时也为“义新欧”班列下一步的运营发展提出了不少建议。

数字贸易,商通全球。仅杭州就拥有阿里巴巴国际站、全球速卖通、fordeal、wholee、集酷等重要跨境电商平台,共同为全球中小企业提供数字化

支持,服务超过3亿境外消费者。据杭州海关统计,今年上半年,浙江跨境电商出口1799.3亿元,同比增长38.5%。

对照高质量建设全球数字贸易中心和加快打造高能级开放强省的目标和要求,调研组对我省跨境电商的高质量发展提出诸多可行性意见与建议:如依托跨境电商综合试验区、优势产业集群和外贸转型升级基地等,开展“跨境电商赋能产业带”行动,培育更多跨境电商“专精特新”企业和示范园区,带动更多特色产品出口;鼓励跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心,增强品牌培育能力;完善海外仓规划建设,加大海外仓资源统筹使用力度;积极发展“中欧班列+跨境电商”模式,加强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力建设;支持建设集成式物流服务平台,帮助中小企业降低“出海”成本;鼓励物流企业与东

道国寄递企业开展合作,提升“最后一公里”的履约能力。

令人欣喜的是,就在不久前,省政府办公厅印发《浙江省加力推动跨境电商高质量发展行动计划(2024—2027年)》,提出统筹实施主体引育壮大行动、平台提质增效行动、基础设施提能行动、生态体系赋能行动、服务保障提升行动,打造高能级跨境电商国际枢纽省,以稳扎稳打的举措推动浙江跨境电商高质量发展。

## 集群发展 激发数字产业活力

图灵小镇围绕计算机技术和人工智能发展打造产业集聚区;浙江万得福智能科技股份有限公司紧扣“智能制造+跨境电商”,抢占国际市场细分领域,把节日聚会用品、智慧

创新厨房用品远销海外;杭州宇树科技有限公司长期深耕足式机器人领域,推动新形态机器人的商业化落地和规模化量产……一大批浙江平台和企业争当数字化转型风口浪尖上的弄潮儿,数字技术贸易、数字服务贸易、数字产品贸易、数据贸易、跨境电商等各种数字贸易蓬勃发展,为数贸助力浙江“415X”先进制造业体系建设和重点产业发展不断输入新动能。

委员们建议,加快引育数字交付领域具有国际竞争力的“头雁”企业,发挥龙头企业示范带动作用;支持数字技术企业加强技术创新,培育具有自主知识产权的数字技术;推动数字金融企业以场景应用和市场需求为导向推进金融科技创新;鼓励数字文化企业培育具有鲜明浙江文化特色的IP集群,进一步提升网游、网剧、网文等文化出海的数量和质量,加快打造数字世界的浙江文化形象;培育一批未来前景广阔的潜力企业,推动数据贸易企业围绕数据生成、采集、存储、加工、分析、服务、安全等关键环节打造高端产品链,创新大数据服务模式 and 业态;支持低空经济、商业航天领域数字服务创新发展。

扬数贸之帆,向未来远行。委员们期待,浙江加快数字贸易发展步伐,塑造数字贸易发展新优势,为经济高质量发展注入新动能。



9月5日,金华市金义综合保税区渝欧云仓内,工作人员在分拣、打包进口商品。 时宽兵 摄