

“华为造车系”下一个爆款？ 阿维塔07全球首秀来了

木易 文/图

于创新细节中窥见豪华气质，于科技智能中体验尊贵感受。在西部地区规模最大、全国四大A级车展之一的成都车展上，一款由长安汽车、华为、宁德时代三家巨头共同打造的智美都市豪华SUV——阿维塔07迎来全球首秀。

这是长安汽车以CHN模式为基石，在技术创新、智能制造、智能生态等方面实现全面突破诞生的一款豪华力作，这也是以“情感智能，悦己而行”为品牌主张的阿维塔推出的第三款车型巨作，其高科技、高颜值、高价值的特性，正引领着市场与用户对未来出行方式的无限遐想，在25万—30万元级市场吸睛无数。

阿维塔07的亮相，不仅是对新豪华理念的又一次实践，更是对未来出行方式的一次勇敢探索。

新情感豪华设计 传达匠心独运的“原创美”

美是全方位、立体化的，美更是具象化情感的表达。阿维塔07采用100%的原创设计，继承家族化设计DNA，在经典SUV的体态之下，感性张力与未来气质和谐共生，凭借黄金轮高、黄金分割线和极致宽高比，阿维塔07拥有SUV界的“九头身”高级比例。

细节之处能看到，新车采用了新能源车一贯的封闭式格栅，其中纯电车型应用14扇叶主动进气格栅，可智能进气调节，集独特造型和实用性于一体；前脸搭载了标志性的双层LED日间行车灯，具备很高的辨识度。侧面来看，新车采用动感的跨界设计风格，搭载隐藏式门把手，并配备了电子外后视镜，整体线条非常流畅；尾部方面，阿维塔07采用造型修长的尾灯组，后包围造型与前脸形成了很好的呼应。

在内饰空间上，层次分明的仪表台与四屏联动的布局，营造出简约而不失科技感的豪华氛围，隐藏式出风口与真木覆盖的手机超充浮岛，每一处细节都透露着阿维塔对科技与豪华和谐共生的深刻理解。阿维塔07首发双零重力座椅，配合按摩和通风功能，支持一键零重力、加热和通风远程启动等座椅联动功能，为用户打造超越期待的豪华座舱体验。

此外，阿维塔07全新推出苍绿色车漆。从主打色紫色到苍绿色的色彩美学创新，每一步都凝聚着阿维塔对细节的不懈追求和对新豪华的不断探索。

行业领军者 倾尽资源打造高端智能“驾乘梦”

当下，新能源汽车的竞争已呈现白热化局面，同时，围绕电池性能、智能驾驶技术的创新竞争也已经是“决战”时刻，谁能掌握头部资源，谁就能在这样激烈的竞争中拥有一席之地。

得益于长安汽车、华为、宁德时代分别在整车研发智造、智能汽车解决方案和智慧能源生态领域的优势，以及三方共同开创新一代智能电动汽车技术平台CHN架构，阿维塔07从构想开始就已经积淀了高端智能的创新基因。

动力方面，阿维塔07提供纯电动以及插电式增程混合动力系统两种动力供选择，增程版将采用全新一代增程系统，搭配宁德时代神行超级增程电池，并创新使用全球首发技术



阿维塔科技总裁陈卓表示：“阿维塔07是一台非常具有都市美感的SUV，在保留了阿维塔一贯的豪华感、未来感的同时，能够满足更多样化的用车场景需求。”

——电子机油泵(EOP)，让驾驶更高效、更静谧，让车辆更耐用、更省心；纯电版则将采用全域800V高压品牌、碳化硅电驱系统以及宁德时代神行超充电池。据悉，新车在液冷充电桩上充电速度能够最快达到1秒1公里。

值得一提的是，阿维塔07还拥有双一体压铸车身+CTV电池车身一体化技术，刚性更强。同时首发太行智控底盘，真正成为一部更好开、更舒适、更安全的车。

智驾方面，依托CHN独特优势，阿维塔07将搭载华为乾崮ADS 3.0系统。这一系统的搭载也标志着阿维塔与华为的战略合作关

系再次深度进阶。华为乾崮ADS 3.0基于全新架构打造，实现了从“识别障碍物”到“场景理解”的跃迁，促使城市NCA智驾领航辅助功能的持续进化。同时阿维塔07配备了华为最新Harmony OS 4鸿蒙座舱，以及全新升级的全向防碰撞系统CAS 3.0，引领安全再进阶，实现车位到车位“一键”抵达的全场景贯通。

一款车型引爆市场热点。在智能化、电动化已成为不可逆转趋势的今天，阿维塔07的推出，正是长安汽车和阿维塔科技对于未来智能出行趋势的深刻洞察和积极响应。

打造沉浸式智能座舱 开启“全民高阶智驾”时代 首搭V2.0，极越07将于9月上市

志成 文/图

8月28日，以“进化·AI重塑智驾”为主题的极越端到端AI智驾发布会在成都举办。将在极越07上首发搭载的全新V2.0版本软件正式发布，覆盖端到端大模型智驾、大模型智舱、智能车联等十几个主要模块，共计947项新增功能和优化升级。同时，发布会还公布了极越07预售价为21.59万元起，将于9月10日正式上市。

全面升级ASD 极越纯视觉端到端技术领先

随着AI大模型的快速进化，激光雷达和高精度地图的“拐杖”角色将逐步被取代，纯视觉以强大的自我学习能力，不断提升智驾水平。

此次V2.0版本软件中，将从PPA智驾升级至ASD阿波罗高阶智能驾驶。具备百度Apollo L4级自动驾驶原子化能力和安全体系全面赋能的ASD，兼顾技术的安全性和泛化性，让极越实现纯视觉高阶智驾，正式步入端到端大模型时代。同时，极越宣布面向所有用户赠送终身免费高速高架领航辅助，开启“全民高阶智驾”时代。

极越CEO夏一平表示：“这是L4自动驾驶技术首次赋能家用用车，是百度ADFM与极越的深度融合。”

作为全球领先的AI大模型公司和自动驾驶技术领军企业，百度的技术积累让极越在智



驾“卷”出新高度的当下，依旧表现不俗。极越纯视觉高阶智驾的3D精度能达到厘米级，车身周边环境360度全覆盖，感知距离达250m，对运动障碍物速度的识别精度控制在0.1m/s误差范围内。

极越的ASD包括领航辅助、代客泊车等总计106项功能新增和能力升级，实现行车、安全、泊车三大能力全面进化。在行车能力上，ASD具备超强避障能力，决策更类人，利用AI算力加速建模，每毫秒能检测5000次碰撞风险并进行5000次距离计算，主动探索最佳行驶轨迹。在安全能力进化方面，前向AEB能力再提升，新增两段式制动、弯道AEB功能，精准应对横穿行为，进一步提升智驾安全性。而APA自动泊车辅助支持多种复杂车位环境，还破解了暗光、极窄车位泊车难题，让泊车成功率提升一倍。

大模型智舱再进化 打造未来感沉浸式智能座舱

在本次发布会上，极越还发布了原生AI大模型座舱。基于全新原生AI大模型架构，重构座舱的底层能力，创新了一套端云协同的AI agent架构，将座舱的感知、理解、执行等能力全部模型化，保留端侧快速响应能力的同时，融合云端大模型强大的理解、生成和决策能力。

早在去年10月，SIMO就率先融合百度文心一言，研发应用AI大模型的语音助手，堪称车界语音交互“天花板”。而全新升级后的SIMO 2.0更加聪明、人性，具备奇趣探索、角色扮演、场景模式等诸多能力，还支持10000+用户自定义场景设定。同时，SIMO 2.0还升级方言识别能力，在多指令同时识别、多音区群聊、车

内/车外全场景语音指令等功能的支持下，为用户打造极具未来感的沉浸式智能座舱。

充分考虑高阶智驾普及和未来无人驾驶的人机交互体验，极越创新性地将车道级导航地图与智驾SR信息融合，通过对物理世界的完全复刻，把绿植/水系等元素1:1呈现在大屏上，给用户带来沉浸式的导航体验，堪称“下一代的高清AR HUD”。此外，极越此次智舱升级还包含了UI设计焕新。全沉浸休闲舱内新增全新未来主题“创纪元”，V2.0版本首发腾讯START云游戏，一键畅玩数十款热门游戏，座舱还可与小度生态、智能手表/手表穿戴设备、switch投屏实现互联互通，全面焕新的App3.0使得一键备车、寻车更方便，为用户带来前沿的人车家互联体验。

作为高端智能汽车机器人品牌，极越始终走在智能化浪潮的前列，为AI出行时代树立行业标杆。