

稳产稳供稳价格 集中连片促发展 浙江加快打造百亿土猪产业

本报记者 来逸晨 通讯员 裴云峰

期’，造成效益不稳定，养殖主体随意性又强，导致供给波动大，调控难度也较大。”省畜牧农机发展中心有关负责人表示，如今通过智能感知存栏量、价格等核心数据，用数字化模型分析猪价、肉价及头均盈利、亏损等情况，形成雷达预警图，能提前6个月部署稳产、稳供、稳价等一系列措施。

专家预测，高质量发展引领，新一轮“猪周期”将不那么明显，价格波动更加平缓，产业发展也将趋向平稳健康。

土猪肉，正突围

经历近年市场变化带来的阵痛，浙江不少猪企选择走“白改黑”差异化竞争路线，将目光从几乎垄断大宗猪肉市场的“洋白猪”身上挪开，重新锁定在地方特色土猪的复兴上。

“去年遭遇低谷，猪价一度降到每斤7元，我们养殖的洋猪‘外三元’普遍亏损，但改养纯种金华两头乌的部分都卖得很好。”金华婺城军毅生猪养殖场负责人向记者透露，两头乌猪每斤售价是洋猪的3倍以上，去年共出栏1900头，平均每头盈利1125元。

会议召开前一晚，浙江土猪美食活动在金华古子城启动。浙江省域目前保有11个地方猪品种，它们化为道道特色菜肴、休闲零食乃至文创产品，火热登场。“300天草饲慢养”“儿时记忆”“千年历史”……现场，参展猪企为自家产品纷纷打上标签。

记者试吃了一款“水晶五花肉”，只觉鲜嫩鲜香，生产主体是宁波的天邦食品股份有限公司。“我们用国内首创的

生鲜猪肉规模化生产熟成工艺，锁定土猪肉的嫩与多汁，清水一煮就飘香，货架期也更长。”企业有关负责人透露，这几年，深耕土猪市场成为公司稳渡“猪周期”的重要支撑，今年土猪屠宰量将达20万头。

省农业农村厅有关负责人表示，树立大农业观、大食物观，需顺应消费端需求结构变化，在“吃饱”之外进一步满足“吃好”“吃出特色”，构建多元化食物供给。市场对土猪肉及其衍生品表现出久违热情，产品溢价较高，受“猪周期”大宗商品价格涨跌的冲击小，是猪肉稳产稳价的有益补充，发展空间广阔。

借势嵊州小笼包的地道工艺，浙江天圣生态食品有限公司让优质猪种“东辽黑猪”走出吉林辽源，“飞”来绍兴安家，并凭一款“猪蹄记黑猪肉手工小笼”一炮而红，上市头一年就卖出500万只，目前保持一周出售十万只的高热度。

“相比传统猪肉市场，土猪深加工产品让我们触及到更多元的消费人群，并逐步培养口感依赖度，这也是在‘猪周期’中行稳致远的底气所在。”该公司展位负责人表示。

产业链，谋深远

去年底，《浙江省畜牧业高质量发展行动方案》发布，猪作为六畜之首，首当其冲。会上，有专家指出，生猪产能阶段性过剩主要是结构性过剩，在循环往复的“猪周期”中高质量发展，不应“头痛医头、脚痛医脚”，而须顺应市场，优化结构，为之计深远。

会议现场，浙江青莲食品股份有限

公司与东方甄选(嘉兴)供应链管理服务有限公司签约长达三年的黑猪肉供销合作协议。在牢牢掌握“嘉兴黑猪”种质“芯片”后，青莲公司融合巴克夏、杜洛克猪等洋猪的优点，开展土猪品种培优，拿回市场话语权。目前已陆续育出肉质好、生长快的草香花猪、橘李黑猪、吴越黑猪等地方土猪新品系，年出栏量超30万头。

不少浙江猪企已认识到，破局“猪周期”，应潜下心来提高猪肉质量、尝新流通方式、提升产销效率，这些远比一味扩张与收缩产能更为重要。

对此，浙江有关政府部门正加快行动。会议期间，省农业农村厅与省财政厅、省市场监管局联合印发《浙江土特产·地方猪高质量发展行动方案》，金华市、嘉兴市、宁海县也同步推出一系列支持政策。

接下来，浙江将以金华猪、嘉兴黑猪、岔路黑猪等为重点，兼顾其余品种，加快形成地方猪产业集中连片链群发展新格局。

宁海县鼓励育种企业与科研院所联合开展岔路黑猪关键核心技术攻关，将对自主或主导选育推广并通过国家审定的新品种，给予100万元奖励；金华支持现有养殖场加大“白改黑”力度，对每年出栏两头乌1万头(含)以上且同比新增1000头(含)以上的养殖场奖励50万元；嘉兴鼓励开设嘉兴黑猪展示体验馆，验收合格将提供最高100万元奖励。

“遵循做优前端，做强中端，做宽终端的思路，力争2027年底，浙江土猪年饲养总量达130万头，全产业链总产值达100亿元。”省农业农村厅负责人表示。



8月28日晚，省农业农村厅在金华古子城开展“2024浙江好猪肉”品鉴评比。此次评比通过专家评分、群众投票等环节，从现场的数十种白切肉中评选出今年入围的土猪肉产品。 本报记者 周旭辉 摄

以笔为媒 五创发力 善琏，千年湖笔书写新故事

本报记者 方卫英 翁宇君

从小长在水盆边，围着湖笔转，姚玉胤本想逃离这一行，不过，命运兜兜转转，湖笔给姚玉胤的人生画了一条回归线。

入职第一天恰逢“蒙恬会”，这是纪念笔祖蒙恬的盛会，姚玉胤的父母特地赶到杭州接她回家。

小姚说，当时男友杨文也在杭州，“杨文是甘肃陇南人，路上我爸问起他父母的情况，发现原来他们也是书香世家。”当时，姚玉胤父亲开玩笑：“不会是把未来的蒙恬将军带回来了吧？”

笔墨之缘推动着这对年轻人，一星期后两人决定扎根善琏，“未来的蒙恬”真的回来了。

为了更好地传承湖笔，两人师从国家级非遗代表性传承人邱昌明。实习期间，姚玉胤用整整6个月拍摄剪辑了600多条短视频，详细记录湖笔制作工艺的128道工序，并利用新媒体传播推广，让更多人感受湖笔之美。

如今，善琏有湖笔从业者1600多名，其中国家级非物质文化遗产传承人1名、省级非物质文化遗产传承人2名、市级非物质文化遗产传承人5名，浙江省工艺美术大师5名、湖州市工艺美术大师7名。当地的制笔企业如善琏湖笔厂还通过“品字标浙江制造”认证。

匠心产业增添“新能源”

善琏春风湖笔厂外，迎面走来一对父子，两人不时交流湖笔匠人IP打造事宜。

父亲吕卫国有40余年制笔经验，是湖州市非物质文化遗产代表性传承人，上

世纪90年代创办春风湖笔厂；儿子吕韬是85后，2014年回归善琏做湖笔，用文房四宝盲盒、非遗联名礼盒、电商直播为企业带来了又一波“春风”。

从500元资金起步，春风湖笔如今已成为年销50万支、销售额千万元的现代毛笔生产企业。

“2021年，看到抖音直播兴起，就和老爷子提议尝试。”最初，父子俩想通过电商园寻求代理服务，但湖笔作为小品类面临着专业主播少、代理费用高的困难，于是决定自行尝试，吕卫国当主播，吕韬负责运营。

零基础起步并非易事。“每天上下午分别直播2小时，一天不断。”吕韬说，最初几个月，惨淡的流量一度让他们动摇，持续半年后，店铺迎来转机。这对在善琏最早“吃螃蟹”的父子，利用直播撬动年销售额提升到1200万元，今年5月，其抖音账号还登上行业榜首。

“30多年前我还是个小伙子，那时在《书法报》登广告，尝试邮购销售，赚了人生第一桶金。”如今看到儿子独当一面，吕卫国十分感慨。

毛笔的分量很轻，但承载的历史使命很重。吕韬说，为吸引更多青年人留乡创业，他们专门开设培训课程，为200余名本地青年提供职业技能培训。吕卫国还建议，相关部门推动高职院校开设湖笔专业，为行业定向输送人才。

“善琏镇有湖笔相关经营主体约400家，年产值10亿元，中高端毛笔市场占有率达60%。依托‘云鼎直播’等

直播电商企业，我们建立了湖笔共富工坊，目前已有200余家湖笔企业入驻。”善琏镇党委书记冯彬说。

五创业态吸引青年入乡

如今，越来越多的青年人来到善琏，湖笔小镇的文化味也已不止湖笔——汉字艺术研究院里，纸中画作妙趣横生，更远处，水墨咖啡兼具笔墨趣味，乐高体验店即将落地乡野……

自2015年被列入浙江省首批特色小镇创建名单以来，善琏以笔为媒的画卷不断铺陈。“我们立足湖笔文化特色IP，围绕乡创、艺创、数创、研创、文创五大主题，打造乡村聚落，比如引入不少艺术家，目前有8个艺术馆，近期还在打造艺术家社区。”善琏镇党委书记沈敏勇说。

沈敏勇表示，近年来，湖笔小镇以笔为媒的“五创”实践氛围日益浓厚，不断推动青年成为发展的新生力量。

目前，善琏在下辖4个村开展“乡创”实践，结合湖笔等地文化增强乡村艺术味。窑里村构建“运营师+村集体”合股共建模式，吸引北大研究生创业团队入乡，经过一年多的培育，牵引北大等高校艺术资源，以艺术研创打开了局面。

今年8月21日，善琏镇还与杭州万事利达成战略合作，推动双方在非遗传承、文化创意、产品研发和产业链上下游等领域的合作。

千年湖笔还在不断挥毫泼墨书写新故事……

一线调查



四省边际中心医院地下停车场E区，车辆随意占道停放，而一旁的立体停车位却少人问津。 本报记者 祝旖波 摄

“停车难”是当下许多城市面临的共同问题，立体停车场(库)由此应运而生。近日有市民反映，衢州立体停车位使用率很低，甚至多处地方存在建好多年未启用的情况，造成资源浪费。为此，记者进行实地走访调查。

8月26日和28日，记者多次前往四省边际中心医院地下停车场了解情况。该停车场分为A到F六区，A到D区为传统地面车位，E、F两区有部分为立体停车区域，记者粗略清点发现，立体车位全部启用后能释放400余个车位。

记者注意到，一条车道上，右边的传统车位区已车满为患，不少车辆直接停在通行道上，左边的立体车位区却只有零星几辆。而这样尴尬的场景在E、F两区随处可见。

“立体车位无人引导，我宁愿停在不影响车辆行驶的路边，也不会去停立体车位。”市民郑女士说，去年带孩子来看病时，发现医院建了立体车位，一开始还觉得是解决“停车难”的好事，后来发现这些立体车位无人管理，压根就没有启用。“立体车位本来就比传统车位难建，建好了也不好运营，那当初为什么要建？”郑女士的困惑并不是个例，记者走访中发现，大部分市民都给立体车位贴上了“没意义”“很麻烦”的标签。

记者同步查看了E、F两区立体停车位情况，发现确实如郑女士所言，立体停车位周边没有管理或操作人员，且所有立体车位的操作器均处于未通电状态。记者找到了张贴在F区墙面上的《立体车库操作规程》《立体停车场应急处理预案》，并给上面标注的应急值班室和报修号码致电，结果两个号码均为空号，无法拨通。

立体停车位是否有人管？归谁管？带着问题，记者联系了停车场入口处关于收费的“温馨提示”中的落款单位“衢州市城市资产经营有限公司”，该公司工作人员表示公司仅提供停车场技术支持，不负责管理工作。记者又询问停车场内身穿物业工作服的疏导人员，得到的答复是：“立体车位没人管理，都由大家自己停。”

随后，记者前往同样对车位有着高需求的衢州火车站，发现位于地下一层的立体停车位也有建好无人管理且未启用的情况。“主要还是不太实用了，设计上也有些问题。”现场一位保安道出了立体车位的尴尬处境，他说，来接送的车辆一般都是即停即走，立体车位确实不方便停车，更不要说车身较大的车辆，根本停不进去，“立体车位地面层都停不满，实在没有启用的必要。”记者绕行地下停车场发现，距离进站口最近的车位都是立体车位，难停进也难驶出。“这些立体车位建在这里也太不方便了，我接站从来不停进去。”一位前来接站的司机说。

记者恰巧赶上新一轮出站高峰，停车场内因车辆随意占道停放出现多个交通“死结”，保安只能在持续不断的喇叭声和争执声中来回奔波维持秩序。“我们关注到了这个问题，已计划拆除部分立体车位，后续还将扩建乘客等候区，方便乘客停车了。”负责火车站停车场管理的衢州市综合客运枢纽发展有限公司相关工作人员表示。

记者还走访了衢州市区设有立体车位的多个地方，发现总体上使用率都不高。针对立体停车位资源浪费问题，记者试图找到一个统筹部门了解，但采访中发现，没有一个部门能给出明确答复。立体停车位使用率低自然与宣传不到位、市民使用不习惯有一定关系，但同时还存在与实际需求不匹配、有人建无人管的情况，而这也让不少立体停车位成了一种摆设。

温州出台网络餐饮“阳光厨房”建设地方标准 后厨看得见 外卖放心点

本报温州8月29日电(记者王艳琼)29日中午，温州市区天天中餐厅(家景店)里，后厨“阳光厨房”监控设备自动对准灶台。另一头，记者打开手机外卖平台选择该餐厅，商家相册一栏显示“后厨直播”，视频画面里，厨师颠锅炒菜一目了然，还清晰显示了外卖装盒过程。

“如此一来，市民点外卖更放心。”温州市市场监督管理局相关负责人告诉记者。这是温州开展网络餐饮“阳光厨房”规范建设的缩影，本周起，温州正式施行《网络餐饮“阳光厨房”建设运维规范》地方标准。

温州现有网络餐饮商户2.5万家，2021年至今已建成网络餐饮“阳光厨房”2.1万余家。为解决部分商户“随意变更摄像头安装点位”“故意不在线”等情况，

温州市市场监管局去年牵头制定网络餐饮“阳光厨房”建设运行标准，以制度规范确保网络餐饮行业健康有序发展。

记者发现，该标准强调“网络餐饮服务提供者应建设阳光厨房”，并在“浙江外卖在线”平台上以视频形式实时公开食品加工制作现场。同时，对监控设备的安装、运行以及数量和位置的设置等均提出具体要求，并给出安装示意图。按照标准要求，网络餐饮“阳光厨房”监控设备必须覆盖食品加工操作等重点区域，并且张贴专用标识方便监管，若设备出现故障，应24小时内进行修复并截图留存。

据统计，温州自开展网络餐饮“阳光厨房”建设以来，已累计排查相关视频59万次，纠正各类问题近千个，闭环处置率达95%以上。

绍兴成为国家级水库不动产登记试点 210座水库有了“身份证”

本报讯(记者孙良 共享联盟·绍兴侯娟 雒少卿)日前，绍兴市上虞区顺利完成丰惠镇东风水库确权登记发证，全市国有水库首次拥有了专属“身份证”，这标志着绍兴水库不动产登记试点工作迈出了重要一步。

水利工程是民生工程，水利工程确权也是我省水利领域的一项重大改革。近年来，针对水利工程权属界线不清、权责关系不顺、资产产权缺乏保障、资产管理效益不佳等问题，绍兴市以明晰产权、赋权释能为核心，不断探索水利工程产权化改革，保护产权、保障交易、盘活资产、激发活力。

2024年1月，绍兴市成为国家级水库不动产登记试点。截至目前，绍兴市已完成210座水库不动产登记办理，

登记率38%，其中颁发集体土地所有权证199本、国有建设用地使用权证11本。

水库拿到“红本”，将为水利工程管理提供法律依据。绍兴市水利局相关负责人说，不仅如此，还能唤醒“沉睡资源”，“国有水库获得不动产登记后，可以壮大国有企业资产，创新融资机制，反哺水利建设；集体水库获得不动产登记后，可以做强村级集体资产，通过经营、融资等增加集体经济收入，释放‘水利+生态+民生+共富’的综合效益。”

记者了解到，根据测算，上虞区46座水库确权后资产总值超40亿元，融资收益可反哺水库的日常运维、除险加固等，实现水库安全运行的良性循环。

衢州立体停车库困局如何解 一边是车辆随意占道停放，一边是立体车位少人问津

本报记者 唐逸涵 祝旖波