

一场投资贸易对接会上，“地瓜经济”提能升级成为主题

浙企如何更好出海

本报平湖8月28日电(记者 朱承)火热中带着冷静,这是记者在28日“知名浙商天下行”——走进平湖助力民企“出海”投资贸易对接会上感受到的浙企出海现状。当天,驻华领事、浙商和工商联系系统代表150余人,在这里共同探讨浙企如何更好地出海。

一方面,浙企出海加速。今年上半年,我省788家境内主体备案了827家境外投资企业,较上年同期增加164家,主要涉及制造、软件信息技术服务和批发零售等行业。

“民营经济是浙江的特色优势,浙江企业走出去的动能一贯很足。”浙江省民营经济国际合作商会秘书长阎泽指出,由于贸易战和地缘政治的影响,“友岸外包”和“近岸外包”盛行,全球供应链进入大重组阶段,浙江民营企业正积极主动融入这一调整进程,走出去的步伐更大,践行“地瓜经济”的意愿更强,民企国际化正从“中国制造,走向世界”走向“中国创造,全球制造”。

另一方面,由于地缘政治的不确定性和中国独特优势难以替代等因素,浙企出海也更谨慎了。记者了解到,为给企业出海保驾护航,当前各类企业市场服务应运而生。金融、保险、安保、法务……不少浙企在出海前就在学习如何配备各类保障。

现场,平湖市民营经济国际合作商会、平湖市汽车零部件行业协会、平湖市印刷行业协会分别与中经创新证券投资咨询(武汉)有限公司、中国平安财



振石集团在印尼的年产30万吨大型镍铁冶炼项目。振石控股集团有限公司供图

产保险股份有限公司浙江分公司、安邦护卫集团进行了合作签约。签约代表平湖市印刷行业协会会长、浙江莱织华印刷股份有限公司董事长管政明说:“我们做的是保密印刷产品,例如考卷、证书等较高保密等级的产品,与安邦护卫签约正是为了今后更好、更安全地开展海外市场业务。”

“许多协会企业在关注出海,迫切需要更多的经验和资源。”平湖市印刷行业协会秘书长赵雨婷告诉记者,中小型企业对于如何走出第一步较为迷茫,希望获得可信赖的平台助力,而成熟企业则更加关注自身业务在海外市场的合作落地,希望定向获取更多海外资源的对接。

省工商联相关负责人表示,今年以

来,省工商联通过开展“携手浙商助力‘地瓜经济’提能升级”行动,持续深入调研,积极搭建民营企业对外交流平台,成功举办“知名浙商天下行”系列活动10场(其中海外4场),累计服务民营企业1500余家。

实现共赢,是出海能否成功的关键。“以前中国企业更多的是在印尼采购原材料,现在则进行深加工产能布局,并且更加注重本地化,关注如何造福当地居民。”印尼驻沪总领事邵伯盼观察到中国企业出海的变化。

今年上半年,我省在“一带一路”沿线国家投资境外企业349家,投资备案额占全省比重为50.60%。其中印尼是浙企投资的重要目的地之一。

例如振石集团在印尼累计投资23亿美元,占集团累计对外投资额的95%。“走出去的过程中,我们积极参与投资地工业化进程,实施人才本土化战略,建立本地化的管理团队。”振石集团战略投资部副总经理项德军告诉记者,目前振石海外生产基地已为当地提供超1万个工作岗位,实现了80%以上的人力资源本土化,且工资水平高于当地平均水平。

邵伯盼透露,当前印尼正致力于把新首都努山塔拉打造成绿色、智慧的大型现代城市,印尼政府也在大力开展数字经济产业和电商人才的培育,鼓励年轻人发展数字经济。“而这正是浙江的优势产业,我们希望能有更多数字经济领域的浙江企业能够参与投资,共享印尼的发展。”邵伯盼说。

8月28日,2024年全国滑翔伞定点联赛(浙江安吉站)在湖州安吉县黄浦江源旅游度假区滑翔伞(铜锣山)基地举行。来自全国各地的高水平滑翔伞选手齐聚于此空中竞技,以雄鹰的角度看浙江“绿水青山”。
本报记者 魏志阳 摄

空中竞技

金华在全省率先开展管道燃气报装市场化施工改革
安装管道燃气可多方询价

本报金华8月28日电(记者 叶梦婷)“这是我刚买的切菜机,用的就是管道燃气安装施工省下的钱。”28日上午,华丰集团孝顺厂区食堂承包商吴丽娟高兴地把切菜机搬进厨房。

今年5月,吴丽娟向当地燃气公司提出管道燃气报装申请,收到的初步报价约8万元。她觉得太贵,便根据金华建设局网站管道燃气工程服务单位名录,又挑选了两家企业咨询。现场查勘时,吴丽娟把三家企业约在了同一天。竞争之下,三家企业分别给出了5.2万元至5.8万元不等的三套方案。吴丽娟最后选择了5.2万元的方案。从最初8万元的报价,到最后5.2万元成交,吴丽娟前后省下近3万元。

一直以来,管道燃气施工大多由区域内管道燃气企业代建,市场竞争不充分,价格偏高。今年4月,金华在全省率先开展非居民用户管道燃气报装市场化施工改革。有管道燃气安装需求的用户,由原来直接向燃气企业申请报装,调整为向建设部门窗口或电话咨询。申请时,建设部门会告知用户,施工阶段可以选择管道燃气企业代建,也可以选择有资质的第三方企业。

据了解,金华全市有管道燃气施工资质的企业几十家,但用户以前不知道有第三方企业可选,也不知该如何选。改革实施后,金华市建设局通过向社会征集,择优选取建立了包含12家企业的管道燃气工程服务单位名录,并实行动态调整。“通过筛选安

全可靠的企业加入市场竞争,打破固有藩篱,激发市场活力,让工程造价趋向合理。”金华市建设局公用事业处副处长王羽玮说。

价格降了,工程质量不能降。金华市建设局制定了一套明确的管道燃气工程报装工作流程。从用气报装申请到挂表通气的管道燃气工程建设流程,每个环节如何处理都有章可循。

此外,金华市建设局还建立了工程主材等产品的推荐品牌库,品牌库中包含了14种主辅材产品,每种产品有三个以上品牌推荐,均包含低中高不同价位,方便用户对照挑选。“如果用户对施工单位提供的产品不满意,可以在品牌库中指定。对用户来说也不局限于品牌库里的产品,只要是质量可靠的合格

合规产品都可以使用。”王羽玮说。

改革过程中,还有管道燃气企业主动为沿街餐饮店免费施工接通管道燃气,通过租赁模式按月收取租金,以租代开。金华市委改革办相关负责人介绍,“以租代开”模式一方面增加了燃气企业用户量,另一方面为餐饮店节省了安装成本。截至目前,已有915家用户选择该模式,累计为餐饮店节约一次性投入成本超1853.74万元。

改革实施以来,金华全市共有25户非居民用户申请管道燃气报装,其中已开通15户。以同类型、同品质管道燃气工程估算,改革后工程总成本降幅超三成,其中主辅材成本降幅近一半,平均工期缩短20%以上,投诉率明显下降。

基本实施单元的空间治理中钱从哪里来、人往哪里去、地从哪里出的问题,是更大范围国土空间治理的参照样本。”邢志宏告诉记者,推进国土空间治理现代化,“资金—人口—土地—产业”要素耦合,一二三产业融合发展,让浙江找到了突破土地资源制约,支撑经济高质量发展实现路径。

文化特派员日记

重点结对村:宁海县一市镇善岙村

上周末,我再次回到善岙村,这回的重点工作之一,是与村里的石匠褚真家细化村里小广场装置艺术的落地方案。完成后,这将是我们在善岙村继植桂书舍装置艺术后,又一处联合村民打造的落地项目。

中国传统村落善岙村,是一个有着深厚文化底蕴的耕读渔村,是书法家褚遂良后裔聚集地。来到这样一个文化底蕴深厚的村落,文化特派员的工作应该从哪方面着手?带着“让好想法从乡村自然生长起来”的初衷,我走进了善岙村。

在一次次走村串巷、入户闲聊中,我发现村民的文化生活需求和我们打造乡村文化新场景的愿景不谋而合;更重要的是,我了解到村里有一批能工巧匠。

“对村子的保护不应只借助外力,更需要挖掘乡村的内生动力。”我的这一想法得到了村党支部书记褚卫东的大力支持。经他牵线,我结识了村里的竹匠、石匠、木匠、泥瓦匠、画师等传统手工艺匠人,在日后的乡村文化新场景打造中,他们起到了重要作用。

7月初,我带着学生入村进行暑期社会实践:白天和学生走村入户,从村民、咖啡馆小哥和村干部等的日常生活中汲取灵感,晚上讨论设计方案。两周后,《见微知著,与善岙同行》展览在植桂书舍开放,展出了一批既有互动性又融合当地文化元素的装置艺术设计。

展览当天,书舍内人头攒动,大多是闻讯而来的村民,我们还邀请村民为设计落地出谋划策。

“这是村口的荷花”“看,老槐树也在设计图上”“村里的石窗花图案用在这里特别好”“小广场那里可以多放几块大石头,可以坐着乘凉,游客也能拍照”……看到村子里熟悉的物件被画进了设计图,村民们你一言我一语的可高兴了。

第一处落地的作品选址在植桂书舍。以竹子为原材料,灵感来自村头一棵百年老树,主体是一根根向外打开的竹子,主题是“扎根大地,蓬勃生长”,代表了所有人对善岙村美好未来的期许。按照设计,这些竹子需用竹篾捆绑加固。安装时,做篾难倒了所有人,村里的竹匠主动请缨,带着学生劈竹篾。完工时,村民们都来看,好不热闹,大家都很高兴能参与艺术创作。

如今,我可以说不成了“新善岙人”,村支书还说要给我颁荣誉证书村民证书。其间,我也发动了不少朋友走进善岙村,希望能带动更多资源走进乡村。未来,我会继续挖掘提炼当地传统合院、天井、老道地以及石窗文化、耕读文化等资源,构筑符合当代审美的“打卡地”,营造新景点,吸引新游客。当然,项目落地前,我会充分考虑村民意愿并邀请村民一起“种”文化,只有他们喜欢,我的努力才有意义。

绍兴为五大特色农产品制定合同示范文本
一纸范本,买卖快捷又放心

本报讯(记者 孙良 共享联盟·绍兴王旭东 通讯员 陈炜)“以前客户让我们拟合同就犯难,现在有了示范合同,做起生意来放心多了。”近日,绍兴市上虞区章镇镇农户叶建林接到一个2吨猕猴桃的订单,他用绍兴市市场监管局提供的《猕猴桃购销合同(范本)》迅速和客户签约,成功拿下大单。

不少农户缺乏合同知识,法律意识也比较淡薄,和客户的协议多为口头约定,交易缺乏保障。为帮助农户规避风险,绍兴市市场监管局积极开展“合同助农”工作,截至目前,已针对新昌高山蔬菜、诸暨香榧鲜果、上虞猕

猴桃、柯桥花卉、嵊州桃形李等五大特色农产品,分门别类制定五个合同示范文本。

“这些合同示范文本不仅明确了购销双方的权利与义务,能够有效预防交易纠纷,降低交易风险,而且简化合同拟定程序,提高办事效率,增加双方合作意愿,助力产品销售。”绍兴市市场监管局相关负责人表示。

记者了解到,今年上虞区章镇镇章家埠村167户猕猴桃种植户共签订37份购销合同,预计产值可达3000余万元,较合同范本发布前增长23.7%,切实提高了农户收益。

24个涉侨项目在温州侨创小镇集中签约
以侨架桥,打造海归人才创新地

本报龙湾8月28日电(记者 张银燕 共享联盟·龙湾 陈静 李希赛)28日下午,位于温州湾新区、龙湾区的温州侨创小镇举行项目集中签约仪式,24个涉侨项目集中签约,涉及生命健康、数字经济、新能源等领域。

近年来,随着温州深入推进创新驱动发展,持续优化营商环境金名片,吸引了越来越多的海归人才投身创业。在温州湾新区、龙湾区,如今已集聚涉侨企业283家、留学归国人员近1300人。

签约现场,国家级领军人才、卡耐基梅隆大学土木工程博士刘雪松带着“建筑信息化大模型”项目签约落户温州侨创小镇。“我们通过自动化研究,高效处理和分析建筑行业相关数据,实现多类分析报告自动编制。”刘雪松介绍,这些功能的集成将大幅提升建筑行业项目管理效率,降低企业运营

成本。

为吸引刘雪松落户,温州侨创小镇招商引资专班主动出击,情真意切、讲战略、谈合作。这种全员沉浸式招商的工作氛围打动了刘雪松,最终,他不仅带着自己的项目落户,还带来了4名海归人才,共同在温州湾新区、龙湾区实现创新创业梦想。

政策创优、信息畅通,是涉侨企业最关心的问题。温州侨创小镇组建为侨服务联盟,建设综合服务中心,邀请侨联会、欧美同学会、银行、律师事务所、税务事务所等机构入驻,为企业落地提供“帮办”“代办”等家政服务,帮助海归企业走好“第一路路”。此外,侨创小镇还通过课题调研、实地走访、座谈交流等方式,深入了解海归创业者的实际困难,助力科技成果落地生金。

中国雕塑产业发展大会在东阳开幕

本报东阳8月28日电(共享联盟·东阳 楼臻琳)28日,2024(中国·东阳)第二届中国雕塑产业发展大会在东阳木雕小镇实训基地二期开幕,2024全国高校毕业生优秀雕塑作品展暨浙江历史经典产业特色小镇雕塑艺术交流展同期举办。国家行业协会负责人、全国美术学院教学骨干、国家(省级)工艺美术大师、艺术学者齐聚一堂。

大会围绕“艺术+”核心主题,分为“艺术+人才”“艺术+旅游”“艺术+生活”三大板块开展主题分享、圆桌座谈、自由探讨,致力于“增品种”“提品质”“创品牌”,助力当代艺术适应新一轮科技革命和产业变革,推动历史经典产业创新发展。

本次大会特设浙江历史经典产业特色小镇雕塑艺术交流展,展出国家级、省级工艺美术大师以及青年工匠人才的木雕、竹编、竹根雕、青瓷、铜艺、砖雕、核雕、石雕等60件作品。经典力作和优秀新作同台亮相,大师巨匠与院校精英同台交流,传统思维与创新精神共融共生,在艺术的碰撞中启迪创作灵感、创新思维。

亚太地区手工艺大师、中国工艺美术大师陆光正表示,当前,东阳木雕正面临传统文化创造性转化、创新性发展的深刻命题。当代雕塑与传统东阳木雕的相互碰撞,现代学院派与手工艺大师的广泛深入交流,必定能为东阳木雕带来新的视野和境界。

中国美术学院建筑艺术学院教师任天——
村里的能工巧匠和我一起「种」文化

集中连片建设项目……

增存并算大账。据了解,对地方通过存量土地处置获取的新增计划指标,省里一分不留,全额返还,对深入推进旧城旧厂房旧村庄等低效用地再开发,在省级基础指标中还安排一定比例新增奖励。近五年来浙江土地供应中存量占比一直在稳步提高。

全省全域土地综合整治以来,累计批准942个土地综合整治项目,惠及280万户、860万农民,已完成整治面积473.93万亩,投入资金4009亿元,项目区内新增耕地59.5万亩,盘活农村存量和城镇低效用地分别达2.1万亩、6.2万亩,培育农文旅等新业态新产业500余个。“土地整治+”系统解决了以乡镇为

(上接第一版)

试点成效显著,宁波将整治规划与各级国土空间规划紧密衔接,以“规划生成项目”作为方案谋划的前提,改变了以往零敲碎打、“项目拼盘”的传统整治模式;嘉兴市秀洲区新塍镇等2级(街道)则建成全省规模最大、质量等级最高的天福村“万亩方”永久基本农田