

# 一年间,之江文化中心展陈精湛、活动常新,全国各地访客纷至沓来 文化新地标,浙江新名片

本报记者 陆 遥 严粒粒 李妍尹 林晓晖 实习生 张 铭



之江文化中心整体外观图。浙江文投供图

还记得,一年前的8月29日,之江文化中心正式开放。

山水筑境,江南韵味。杭州市西湖区江涵路上,矗立起浙江省博物馆之江馆、浙江图书馆之江馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆“四大金刚”和之江文化中心公共服务中心。这处由“四馆一中心”组成的文化地标,总建筑面积达32万平方米,是全国体量最大的省级公共文化设施集聚群,既添颜值,又增内涵。

一年间,之江文化中心展陈精湛、活动常新,吸引着全国各地访客纷至沓来。之江文化中心究竟是怎样做的?今后又将如何发展?近日,我们再次前往探访。

## 热度: 年访客约830万人次

之江文化中心总是从一大早开馆就开始热闹了。在这里,不仅有“浙江一万年”“越山向海”等常态展,推出第二届“大地拾遗”青少年创意设计(装置)展等特展,还举办了“首届国际青春诗会——金砖国家专场”“西湖悦读”等多场重量级文化活动。

走入博物馆,现有的“蔚为大观——浙江省博物馆百大镇馆之宝特展”“生命的延伸——沙翁110周年艺术展”等14个展览种类丰富,从牙牙学语的孩童到六七十年代的老人,各个年龄段的观众都能在这里寻到乐趣和共鸣;

图书馆门口,背着大书包的年轻人安静地排队等待。一开馆,他们便融入了书的海洋。全馆3000个座席上,甚至书架周围,渐渐地满是读书、找书的人;

非遗馆的古戏台上,来自全省各地的戏曲团队轮番登场,从装扮到吟唱,近距离和观众接触。大人们坐在台下,孩子们聚在台上,聚精会神地欣赏着;

文学馆推出“文学四季在浙里”,周周有讲座、月月有活动、季季有展览,吸引了众多爱好文学的“铁粉”。

四大场馆取消提前预约后,在门口刷身份证就可入馆,更为便捷。

“带好干粮,在这里我能逛一天”“之江四馆怎么玩”……在社交媒体上,大家图文并茂地分享着之江文化中心的展览和活动,甚至推出了“攻略”。

这里有丰富的馆藏,蕴含着厚重的历史。作为浙江省博物馆之江馆的常设通史展,“浙江一万年——浙江历史文化陈列”每天人气爆棚。万年上山,稻作起源;五千年良渚,文明璀璨;千年宋韵,东南乐土;百年红船,开天辟地,展览以时间为脉络,全面系统梳理浙江一万年历史文化谱系,见人见物见精神……近5000平方米的展览总面积,是武林馆基本陈列的2.5倍,近两千件(组)文物,让展览结构、框架、脉络更为清晰。有人计算过,看完整个展览大约要走一万多步。

在今年“5·18国际博物馆日”,“浙江一万年——浙江历史文化陈列”从4万多个展览中脱颖而出,入选全国博物馆十大陈列展览精品。捧回这个重磅大奖,浙江省博物馆馆长陈水华说:“这是在专业领域对我们展览效果和学术水平的最高肯定。”

这里有浩瀚的书海,提供了美味的精神食粮。浙江图书馆馆长胡海荣介绍:一年来到之江馆的读者总数超123万人次,外借文献超110万册次,举办阅读推广活动近500场,超300万人次参与线上线下活动。“这些数据都大大超过原总馆曙光路馆。去年,浙江图书馆包括孤山、曙光路、大学路、嘉业藏书楼、之江馆在内的五大馆区,所有图书借阅量加一起是200余万册。”

这里有生动的体验,带来沉浸式的感受。在浙江省非物质文化遗产馆里,孩子们常常跟着手艺人,在非遗体验的展台前有模有样地提问、学习。馆长郭艺说:“省非遗馆的优势,也许就在于鲜活的内容和互动性。”翻开周年运营报告,是一条长长的成绩单:举办到非遗馆过节、之江非遗大讲堂、“工匠之心”非遗传承发展杭州沙龙等活动21场;开展木板水印、永康锡雕、东阳竹编等非遗传承人活态展示体验895场次;开展传承·致未来——非遗薪火研学体验活动140场……

这里有智能的互动,营造出活泼的氛围。浙江文学馆四楼,是全国首个文学数字体验馆。“数字化激活了文学的另一种表达。”馆长程士庆说,浙江文学馆的展厅里有一株“智慧之树”,与人们热情互动。开馆以来,它收到了接近4500个问题。被问到最多的是“介绍一下鲁迅”“鲁迅有多少笔名”和“鲁迅爱吃零食吗?”

部分文化场馆有个“新馆效应”魔咒:开馆新鲜劲一过,访客寥寥,最终“白天晒太阳,晚上照月亮”。之江文化中心打破了这个魔咒——据统计,开馆运营一年来,之江文化中心吸引访客约830万人次,在全国名列前茅。举办活动3312场次,春节、五一等节假日更是活动火爆,做到了从“开门红”到赢得“满堂彩”,再到“流量长虹”。

## 温度:不仅“听劝”更是“宠粉”

论地理位置,之江文化中心远离杭州市中心,附近许多楼房还在建造,常住人口密度也不高。是什么让之江文化中心收获这样的青睐?采访中,我们在各个场馆找到了答案——除了高质量的展陈和互动外,还有真诚和热情的服务。

温度,在每个展区的观众意见本里。

陈水华说:“省博物馆的这些意见本不是摆设,我们一日一收集,一日一处理。”他打开钉钉群,当天的观众意见被整理成表格,发送给相应的负责部门,并很快收到反馈。

椅子不够坐了、展柜没及时擦干净、有时是纠正展览内容中的小错误……每一条观众意见,几乎都做到了有反馈。馆区的工作人员会主动联系提意见的观众,告知他们处理结果,并表达感谢。

温度,在每天巡馆的步伐里。因为互动体验较多,省非遗馆的工作人员经常会遇到访客询问。他们每天巡馆两次,自查问题,并帮助访客解决问题。展品损坏找谁,盖章的油墨用完了找谁……一责任到人。他们每天的运动步数,在朋友圈中总是名列前茅。

温度,在社交媒体的评论区。体验到好不好?还有哪里需要完善?开馆之后,各位馆长一有时间,就在社交媒体上搜索相关文章,从正文到评论区,一条条看下去。

比如浙江图书馆之江馆,原本的闭馆时间为下午5时。打从开馆之日起,“开设夜场”的呼声就不绝于耳。综合考虑人员、经费等原因,浙江图书馆在公共服务中心开设了一间营业至晚上8时的“城市书房”。

温度,还在不断更新的产品中。“靠在阳台吃黄酒棒冰,我吃了一

半,太阳吃一半,我还没和太阳计较,因为太阳也很热。”一位小读者在浙江文学馆的留言板上留下了一首小诗。程士庆常常来到这块留言板前,一一品读观众作品。

“文学馆不是文学界的资料室,而是公共文化设施。”程士庆说,文学馆应当成为一方精神治愈的空间。

浙江文学馆正是这么做的。首先,文学公共服务产品精细化。比如,留言板增加搜索功能,不管多长时间后再来这里也能找到当年的足迹;在大厅设置“文学日历”,标注每个日子在文学史上的意义;“文学热力值”让人一屏纵览全国重要文学活动的动态数据。

这是一场“双向奔赴”。文化场馆心系百姓,努力提供更优质的内容和更贴心的服务;老百姓也关心文化场馆,一点一滴地呵护着之江文化中心的成长。

一条条建议,一点点推动着进步。之江文化中心不仅“听劝”,更是“宠粉”。

今年暑期,非遗馆推出了“风华万代——昆剧经典剧目专场”常态化演出,每个周末,青春靓丽的浙昆演员登台,上演《西厢记》《牡丹亭》《蝴蝶梦》《玉簪记》等经典大戏。一开始,演出安排在周日晚上,一些外地的戏迷遗憾地说参与不了,没过多久,演出时间调整到周六下午。

“通过活动,我们也结识了许多戏曲的‘忠粉’。”郭艺说,演出前,馆方会颁发摄影证,让观众在不打扰观演的位置拍摄。“来浙江省非遗馆听昆曲吧”,在社交平台上搜索浙江省非遗馆,这样的帖子有很多,帖中满是精心制作的图文,其作者很多是二三十岁的年轻人,这也是让郭艺颇感自豪的地方。她说:“年轻人找到了文化自信。”



孩子们聚精会神地看着非遗展示。

浙江省非遗馆供图



6月1日至10日,“混生丛林——中国美术学院跨媒体艺术学院毕业展”在浙江图书馆地下一层文澜展厅进行。

浙江图书馆供图



浙江省博物馆之江馆,市民游客徜徉在光影交织的数字展览《丽人行》中。

本报记者 魏志阳 丁珊 拍友 姜晓涵 摄



茅盾文学奖得主毕飞宇(中)和徐贵祥(右)在浙江文学馆,与青少年学生、文学爱好者互动交流。

本报记者 董旭明 俞碧黄 摄

## 高度:求新求变,不断生长

四馆“各美其美”,同时也“美美与共”。

午饭时间,之江文化中心的地下二层常常人头攒动。吃饭、喝茶、买潮玩、听音乐……这里既可以通向各个文化场馆,又有独立的商铺和体验馆,调性和之江文化中心十分匹配。

为打破“散拼运营”可能导致的文气人气不足、商业味过重等弊端,之江文化中心以“资源共享、优势互补、互利共赢”为原则,形成一道“4+N”的关系公式,即:“4个场馆委托授权主体+1家一体化运营主体+N个服务商”的委托运营模式。

也就是说,四馆聚焦自身专业展陈,提供优质公共文化服务,公共空间统一授权浙江省文化产业投资集团有限公司进行“一体化”运营,提升空间运营管理专业化,优化普惠性非基本公共文化服务。

依托这样的改革创新之举,一个个丰富多彩的活动闪亮登场。

8月17日至20日晚,之江文化中心推出了“之江奇妙夜”活动,吸引了上万市民游客前往打卡。夜学、夜市、夜食、夜游……多维度一站式夜间文化消费新体验,点亮之江夜经济,绘就夏日文化空间“人气+文气”新画卷。

8月20日晚上,豆神大语文创始人、中国传媒大学客座教授窦昕来到之江文化中心开课,与全国各地慕名而来的百名小朋友及家长一起,从新时代角度品读宋词文化——这是“之江奇妙夜”特别公益活动。

“听说窦老师来杭州,马上就跟着爸爸和奶奶一起来听课了,看到这里有这么棒的文化场馆,真的非常有趣!”来自连云港的陈思涵同学说。听说现场观众来自全国各地,窦昕立即表示:“在这样充满诗意的创新文化空间里开课十分难得。也希望大家听完宋韵文化的课,再去这些场馆亲眼看看,一定能有很大的收获!”

如今,之江文化中心已满周岁,

成长路上,还有许多需要学习和成长的地方。各馆也将从百姓需求出发,不断深化内容、提升服务。

比如,更酷炫的展示。想象一下,戴上AR眼镜,亲眼看到陶瓷制作的全过程,甚至还能“参与”其中。未来的省非遗馆,将借助相关技术,帮助观众更真切地感受到精湛技艺的魅力。

比如,更便捷的体验。

图书馆1、2楼的每排书架上方都安装有摄像头,总共300多个;3、4楼的角落还有机器人正在“休息”,他们是夜晚才“上班”的“员工”。通过摄像头和机器人对书的盘点,读者通过手机小程序,便可以精准、快速找到心仪的书。这样的智能识别精度逾96%,试运营完毕后,这套智能系统将于9月整体上线。

比如,更深厚的滋养。

通过丰富多样的展览和高质量的服务,浙江省博物馆之江馆做到了“让观众走进博物馆”,它还想进一步“改变观众”。正如陈水华所言:“博物馆吸引来了观众,就要通过文化的力量,影响他们的思维方式和行为习惯,让他们在走出博物馆之后,依然能够回味其中的文化滋养,并将这些美好体验融入日常。”

程士庆也一直有个愿景,希望浙江文学馆能够成为人们在之江文化中心的最后一个站点。“在其他馆逛完之后,人们来到文学馆,能够坐下来,感受文学氛围,整理自己的心情,回味这充实的一天,生活的美好油然而生。”

浙水散文、文润之江、浙江大地,曾孕育出钱唐文化、吴越文化、宋韵文化。一年来,之江文化中心这个以人为本的公共文化空间,宛若一颗种子,逐渐破土。今后,它将和周边的中国美术学院、浙江音乐学院、艺创小镇等文化地标一起,进一步大展拳脚。我们可以期待,未来,它将不断求新求变、茁壮生长,滋养一代代人的文化生活。

## 链接

### 精彩活动连连

#### 浙江省博物馆之江馆

- 1.《富春山居图》真迹展出  
时间:8月29日起展出一个月
- 2.《国宝搬家记》一周年等周年活动  
时间:8月29日
- 3.推出“浙博大家说”栏目  
时间:近期

#### 浙江图书馆之江馆

- 1.“百年老馆,青春逆袭”#浙图之江馆一周年#小红书互动活动  
时间:8月15日—9月10日
- 2.展览:巧剪妙裁——千年纸艺中观百年浙图  
时间:8月29日—9月8日
- 3.“深情的咏叹”影音室首启活动  
时间:8月29日14:00
- 4.“我为浙图剪个彩”百人共创周年华章  
时间:8月29日14:00—17:00
5. Logo全球征集入围作品展示  
时间:8月29日
- 6.【文澜讲坛】戏曲“破圈”,越剧《新龙门客栈》幕后  
时间:8月31日(周六)  
14:00—16:00

#### 浙江省非物质文化遗产馆

- 1.第八届“工匠之心”非遗传承发展杭州沙龙  
时间:8月28日—8月31日
- 2.2024年周年展《人间瓷话——走进浙江陶瓷世界》  
时间:8月29日—2025年8月
- 3.盛世江南传统工艺创新作品展  
时间:8月29日—12月15日
- 4.当代民间工艺美术青年作品巡展  
时间:8月29日—9月17日
- 5.婺剧经典剧目折子戏专场  
时间:8月29日 19:30—20:40

#### 浙江文学馆

- 1.红色经典文学作品改编短剧演出  
时间:国庆假期
- 2.“国之镜·盛世光影”新闻摄影图片展浙江分展  
时间:9月26日—12月15日

#### 公共服务中心

- 1.刘慈欣科幻漫画宇宙主题展  
时间:7月1日至10月31日
- 2.“之江奇妙夜”公益活动  
时间:9月7日

