

浙江安吉 优质服务暖人心 电力赋能动力足

袁丰悦

“这个月我们基地引进了不少鸡苗，鸡舍温度要控制低一点，防止鸡苗生病，然后，土鸡蛋冷藏规模也大，用电增长很快，麻烦你们帮忙看看变压器有没有超负荷运转！”8月17日，国网浙江电力孝风红船共产党员服务队队员林伟云、卢秋伊到湖州市安吉县孝丰镇溪南村竹林鸡养殖基地开展用电安全检查行动时，基地负责人陈征提出需求。

正值“三伏”，竹子生长迅速，孝风红船共产党员服务队队员对林间的变压器进行红外测温，使用无人机开展线路巡检，及时处理线路通道问题，防止极端天气影响到基地的正常用电。在鸡苗鸡舍内，队员对恒温设备进行细致排查，发现隐患及时消除，出具能效账单，建议负责人将鸡舍温度控制在最绿色经济的状态。

据了解，溪南村竹林鸡养殖是乡村去年申请到的共同富裕项目，基地选址在村集体毛竹林深处。从建设初期的高压供电线路和专变建设投运到日常大大小小的电力服务需求，技术精湛的孝风红船共产党员服务队总能迅速、贴心地提供电力服务支撑。

该服务队是国网安吉县供电公司志愿服务品牌中的一支重要队伍，长期以来，国网安吉县供电公司有效整合服务阵地、志愿服务队资源，依托孝风红船共产党员服务队建设，深耕民生、农业和工业等领域，创新供电服务手段，优化电力营商环境，在行动中弘扬奉献、友爱、互助、进步的服务精神，切实提高乡村用户获得感、幸福感和安全感。

服务，是服务队成立的初衷，更是队员始终不忘的“初心”。去年，国网

安吉县供电公司在孝丰镇红船共产党员服务中心设立“蒋师傅小理发室”，为周边乡镇老人和有需要的群众提供免费理发服务，开展居家安全用电知识科普讲解。长期以来，该公司致力打造新时代志愿服务中心，探索“一个中心、两支队伍、三级网络”建设模式，以红船共产党员服务中心为平台，以该红船共产党员服务队和青年志愿服务队为抓手，试点构建电力文明实践“所站点”三级网络，深化志愿服务品牌建设，为用户提供多样化、数字化的电力志愿服务。

走进乡村竹林，走进群众心头、穿梭在各条流水线上，孝风红船共产党员服务队以精湛的技术，为企业各大用电设备进行把脉问诊，及时消除隐患。东荣竹木工艺有限公司是一家专业生产竹家具的企业，该公司采用“变

废为宝”的工业化技术，用竹屑、竹刨花等原料，生产出无甲醛竹家具绿色产品，不仅节约了用料成本，还减少了自然林的采伐。结合企业用电需求，服务队还向企业负责人推荐“网上国网”APP的能效账单，双方共同查看企业用能情况，根据能耗情况，服务队建议企业安装屋顶光伏，对加工机器进行余热回收技术改造，促进竹产业逐绿而行，构建经济效益、社会效益、生态效益多赢局面。

当传统与现代电气化相遇，一根翠竹撬动了产业。随着安吉县竹产业规模不断扩大，乡村电网也持续升级。近年来，国网安吉县供电公司深化孝风红船共产党员服务队建设，聚焦竹材生产、林下种植等安吉特色重点领域，为企业提供便捷、绿色、高效的电力服务，持续为乡村振兴“充电赋能”。

培育村社“领头雁” 当好群众“贴心人”

高亿庚 俞幸 周静

8月的杭州正值酷暑，在萧山区义桥镇渔浦社区的“渔”你议事”议事厅里，一群人围坐一圈，你一言我一语，议事协调的氛围“热辣滚烫”，渔浦社区“渔”你议事·半月谈”又上线了。

“我们社工的综合素质和为民服务的意识都很强，大家用心用情做好社区工作，努力让居民满意。我们组织起这个‘渔’你议事·半月谈，由社区党总支联合社区网格员、居民志愿者、共建合伙人代表联席会议，用聊天的方式现场解决诉求，化解矛盾。议事话题从家常琐事到社区事务，从个人困扰到公共议题，都有涉及。‘渔’你议事·半月谈实施以来，效果还是蛮好的，居民们也比較认可。”渔浦社区相关负责人介绍。

这是萧山区推动基层治理的一个缩影。近年来，萧山区聚焦村社干部队伍结构调优和梯队培育，创新实施“头雁领航工程”，建立健全全链条闭环管理机制，同步引导区内各街镇结合自身特点，制定村社干部培养计划，打造亮点品牌，为乡村振兴提质、基层治理增效提供干部人才支撑。

如萧山区义桥镇专门制定社工管理办法，结合镇域实际创新考核机制，推动社工队伍提能。今年7月，义桥镇发布了社工队伍“星耀计划”，以基层社区工作服务体系和服务能力建设为重点，打造集“综合管理、考核评比、培养教育、晋升发展、关心关爱、

阵地建设”六位一体的社区工作者全周期全方位管理体系，着力培养一支紧扣时代发展、体现专业优势、聚焦服务需求的社区工作者队伍，推动镇域治理体系和治理能力现代化。

据介绍，义桥镇专门制定了一套社工管理办法，严格执行考核创优机制，创新一套星级评定办法，常态开展全体系培训，融合打造社工学院阵地，以人为本落实关心关爱。一系列举措激发了社工的工作积极性。义桥镇杨屹社区党支部书记李家锋说：“我们推出‘首问责任制’，让居民寻求社区帮助时感有人解、事有人办，努力当好居民‘贴心人’。看似一个小小举措，但我们为此再造深度服务模式，借此促进社工能力提升，为‘家门口’服务提供必要的人才保障。此外，我们还充分发挥社区民情民意三方联动、重大事项三方联议、民生实事三方联办的优势，把‘首问责任制’落到实处，‘首问负责、一次告知、转办到位、限时办结’，搭建好共建共治共享平台。自今年3月以来，已受理登记各类事项50余件，均做到事事有回应，件件有跟进。”

基层治理关键在人，村社干部承担着服务群众的重要工作，是提升社会治理水平、推动城乡融合发展的重要力量。萧山区委组织部相关负责人表示，接下来，萧山区将继续推进“争星晋位、全域建强”行动，立足实际，扎实推进村社干部“头雁领航工程”重点任务，全面提升村社干部队伍素养、全域夯实基层组织建设。



萧山区义桥镇渔浦社区“渔”你议事”用闲聊的方式解决矛盾纠纷，获居民好评。（图片由萧山区义桥镇提供）

西湖区：红色夏令营 青苗筑梦行

蔡潇 周洁 杨逸雪

“书法课、舞蹈课、非遗手工课……每天都不同。”近日，暑期儿童关爱行动在杭州市西湖区陆续实施。

呵护“一老一小”，把暖心服务做到家门口，是西湖区各级党群服务中心的基本民生服务。一直以来，西湖区努力打造“传承红色基因、践行‘民呼我为’”的城市社区基层样板，常态化排摸居民群众需求，通过“党群搭台、群众点单、第三方配餐”，创新党群服务中心“定制化”模式，针对暑期青少年儿童的假日生活，制定丰富多彩的夏令营活动，让孩子们度过一个不寻常的假期。

北山街道构建起“1+X”党群服务阵地，以党群服务中心为主阵地，通过引入社会资源、整合多方力量，形成菜单式服务项目，常态化丰富文化供给。

北山街道党群服务中心积极引入第三方专业教育机构，共同打造“共享自习室”青少年暑期实践品牌。在这里，有安静、舒服、高效的学习空间，还

有科学安排的日程表和专业的志愿者老师，在自习期间可协助小朋友们进行社会实践、探讨作业难题。通过“知识讲解+现场实践”的模式开展暑期实践活动，为青少年们提供了一个将所学知识与社会实践相结合的平台，自去年启动以来，已形成了非遗寻访、双语活动、卫生保健、艺术素养、爱国教育等五大特色课程，累计受益青少年超300人次。

如今北山街道多个党群服务中心以老旧小区改造为契机，正不断开拓党建+“暑”服务，通过党群服务中心的“硬建设”与服务功能“软支撑”精准对接，不断激活内生动力。弥陀寺文化公园党群服务阵地通过整合文化站、书画院、社区学校等资源，引入名师、专家，不断增加文化服务供给。暑期里，杭州市漫画协会会长章宁平邀请辖区10组家庭参与人文讲堂亲子漫画夏令营活动，用画笔为孩子们架起爱的桥梁。上保社区党群服务中心

通过延时服务、开放空间、引入资源等方式，让党群服务中心成为居民“放下碗筷就想来”的地方。今年以来，依托青年夜校项目，开设声乐等特色课程，吸引年轻人在党群服务中心过“时髦夜生活”。

党群服务中心儿童暑期公益服务活动是西湖区打造党建高地的一个窗口，今年以来，西湖区大力推进党群服务中心专业化服务集成供给改革，引入优质专业资源和专业服务力量，迭代服务功能，实现多样化、普惠型服务有效供给。

西湖文旅集团以特色党建品牌矩阵为依托，开展系列暑期公益服务活动，帮青少年度过一个有乐趣有意义的暑假。

西湖文体中心的“红帆领航”特色品牌致力于提升全民健身服务质效，今年，中心组建调研小组，走进社区、校园、小区，深度调研市民在暑期夏令营方面的诉求，以及文体中心运营管

理堵点、难点，完善暑期服务方案。中心整合了世界游泳冠军、世界搏击冠军、艺术体操国家级裁判、国家一级运动员等优质文化体育人才资源，集结了由20余名党员志愿者组建的专班团队，为孩子们提供青少年防溺水公益培训、羽毛球、水上运动、攀岩等形式丰富的夏令营集群活动，今年暑期受益群众已累计超1700余人次，家长好评率超99%。

同时，暑期在三墩文体中心图书馆为3周岁以上小朋友开办硬笔书法、跆拳道、体适能等公益培训活动，目前已有90余人参加活动。

文三数字生活街区依托“AI在文三，党员在行动”特色品牌，联合开展“爱在文三，发挥公益能量”研学夏令营，围绕沉浸体验、自然观察、特色活动、收纳整理、学习习惯、运动主题等六大课程体系，开展小小身体管理师、小小理财师、少儿体适能等8批次活动，深受小朋友和家长喜爱。



亲情网
流量礼包

1人办理 人人可享

成员越多流量越多

3元最高得78GB



3元/月
(亲情网家长办理)

网龄≥5年
每人2GB/月

网龄<5年
每人1GB/月



扫码了解详情



温馨提示

• 活动时间：即日起-2024年12月31日；

• 办理亲情网流量礼包后，网内成员均可享流量且最多为39人；

• 亲情网流量礼包需亲情网家长办理，网龄以亲情网家长为准；

• 适用客户范围、详细规则、订购方式、违约责任等详情，请咨询当地移动营业厅或登录中国移动APP。

www.10086.cn 10086 10080