

融入高质量发展的“民生”华章

中国民生银行杭州分行全力写好金融“五篇大文章”

金融是国民经济的血脉,要为经济社会发展提供高质量服务。

金融为民谱新篇,之江潮起兴浙里。中国民生银行杭州分行全面贯彻中央金融工作会议精神,深刻把握金融工作的政治性、人民性,强化政策供给,优化投向结构,拓展融资渠道,把更多金融资源用于培育新质生产力、建设先进制造业集群、民营企业发展等重点领域,坚定不移走中国特色金融发展之路,进一步增强金融服务多样性、普惠性、可及性。

投融驱动 做强科技金融大文章

科技型企业是最具创新潜力和活力的群体,但对于发展初期的科技型企业来说,由于规模小、轻资产、知名度低等特点,其融资需求很难得到满足。为此,民生银行杭州分行提出了构建投融生态圈的概念,围绕“投、融、聚”三大理念,实施差异化竞争策略,打造针对科技型企业的场景、全周期、全生态的金融与非金融服务体系。

针对初创期的科技型企业,民生银行通过PE合作创投、人才贷、担保贷等产品为企业创业初期提供信贷支持;针对成长期的科技型企业,通过科创贷、民生知识贷等为科技型企业提供各类信用及抵押贷款,满足多样化的资金需求;针对成熟期的科技型企业,通过提供大股东增资、员工股权激励贷款、并购贷款等并购重组服务来解决现行资本市场监管政策趋紧下PE机构退出难题。

针对银行信贷与科技型企业风险收益不匹配,民生银行建立行内首只科技股权投资基金——民银九智科技股权投资基金,规模3亿元,专项用于浙江省内科技型企业股权投资。目前基金已完成4笔股权投资。

发挥集团“商行+投行”联动优势,以贷引投,投资联动,创新科创企业服务模式。YS医药通过民生银行组织的投融资生态活动接触到JZ资本,双方从接触到完成尽调到投资打款4800万元,仅用了5个工作日,创造了投资界的一个经典案例,后续该案例也入选了2023年第十届中国中小企业投融资交易会优秀案例。

通过资产证券化产品、债券等为科技企业、省内重点项目提供多渠道融资服务。2023年民生银行参与发行了市场第一笔以数据知识产权为底层资产的ABN(资产支持票据)。2024年5月民生银行作为主承销商之一,为LS集团发行科创票据数亿元。

值得一提的是,民生银行通过整合优势资源,为科技型企业提供全方位服务。在企业开展产业对接方面,民生银行通过梳理产业上下游资源为企业赋能,如为主营物流装备的专精特新企业LT科技对接下游渠道HX药业,同时民生银行可以为LT科技提供订单融资业务,为HX药业提供项目贷款,实现从产业对接到金融赋能的全方位服务。ZMD汽车是由知名车企成立的合资公司,新能源车均采用代加工的轻资产

模式,但对研发、销售、市场等费用的资金需求超过百亿元,对于单一银行而言较难通过中长期综合授信支持到企业,民生银行通过整合同业资源,采用银团贷款的形式实现了对企业的大额资金支持。

民生银行还充分发挥资源渠道优势,与政府合作、联合行业协会、园区、专业投资机构、券商等共同举办科技金融活动。民生银行连续在浙江各地级市举办6场超百人规模的大型科创金融峰会,通过组织监管部门、投资机构、三方服务机构、企业客户,搭建投融资平台,打造多方生态合作,为科技型企业提供一站式个性化的金融与非金融服务。

以投融生态赋能科技金融。截至2024年6月,该行科创贷款余额347亿元,余额新增18亿元,累计开户6018户,年度净新增195户,其中专精特新累计开户1879户,年度净新增64户,贷款余额105亿元,余额新增13亿元。

模式创新 做优绿色金融大文章

人与自然和谐共生,让绿色浙江点绿成金。

民生银行杭州分行推进绿色金融产品落地。在总行“投、融、链、营”四大产品体系基础上,该行加强模式探索,相继在绿色证券化、绿色债券、供应链金融、排污权抵押贷款等方面不断创新突破,推进绿色金融服务优化升级。

值得一提的是,供应链金融成为绿色金融的有效抓手。该行与国网英大联合举办“以链为基,绽放光芒”供应链金融客商大会。截至2024年6月末,国网供应商批量开发订单融资绿色项目累计投放40笔,金额超4亿元。该项目基于国网物资优质付款能力与其采购平台信息智能化特点,突破了对核心企业强绑定、强担保的要求,并应用了客户碳评价,为国网物资分公司上游供应商提供效率高、服务好、价格惠的订单融资服务。

做优绿色金融,急需创新融资模式。2023年总行制定《中国民生银行排污权抵押贷款管理办法(试行)》《中国民生银行碳排放权质押担保管理办法(2023年修订)》,进一步丰富绿色发展企业押品种类。该行根据辖内绍兴区域当地印染产业特点,广泛运用排污权抵押模式,目前支持企业12家,放款金额合计8亿元。

助力双碳国家战略,持续推进碳减排落地。该行积极梳理总行及监管相关政策,确保传导至各机构。截至2024年6月末,该行累计落地16笔碳减排支持企业光伏发电、高效储能项目,合计投放5亿元。

为加大重点领域项目支持,民生银行杭州分行聚焦高碳行业绿色转型、基础设施绿色升级、绿色建设开发运营、新能源汽车产业链、生态保护及污染治理等重点领域,截至2024年6月末,该行绿色贷款中银团贷款、项目融资余额近200亿元,其中绿色银团贷款今年投放9个项目,金额超10亿元。



民银国际、中国民生银行杭州分行走访吉利控股集团。

小微“拔节” 做实普惠金融大文章

服务小微企业16年,一枝一叶总关情。

模式转型,开创小微业务可持续发展之路。该行积极落实“小微新模式”,致力于从“个人”向“个人+法人”的双渠道转变,从“线下”向“线上线下相结合”转变,从“单一客户服务”向“一体化链式服务”转变。在搭建场景化、开放式的金融生态圈方面,该行与省农担合作,形成政策快贷等产品,有效拓宽了小微企业融资渠道。同时,打造了民生小微App一站式金融服务平台,提高了小微企业的金融服务效率。

拓客客群,推动小微基础客群建设。该行聚焦特色批量客群、山海客群等重点客群,打造浙江区域经济特色的小微业务品牌,实现量和质的全面提升。围绕“市场商圈、工业园区、供应链、产业集群、三方平台”五大获客场景,批量挖潜客户名单,形成对目标客群的整体营销思路。锚定“一县一品”特色农业客群、生产制造类产业集群客群、核心企业上下游链式客群,主动梳理行业企业名单,加强与当地经信、住建、发改等部门常态化交流,挖掘获客关键点,“黄岩模具特色产业”“嘉兴汽车零部件行业”等特色行业批量项目已成功落地。

科技赋能,精准助力小微企业发展。该行针对核心企业、本地特定行业、商圈的细分客群,聚合搭建起“广获客、强风控、快实施”的小微“蜂巢计划”,授信金额在1000万元(含)以下,能够实现小批量可复制的模式,通过将授信产品嵌入核心企业或者特定场景客群的生产经营中,确保信贷资金真正服务于小微企业,充分支持小微企业高质量发展。

值得一提的是,该行2023年全新推出“民生惠”系列产品。“民生惠·信用贷”应用了大数据模型对客户进行精准定



中国民生银行杭州分行与浙江苏泊尔签署战略合作协议。

位,线上审批秒出额度;“民生惠·抵押贷”全流程线上化操作,客户下载App一键申请,提速抵押授信流程,带来融资服务全新体验。

普惠金融助力小微企业“拔节成长”。截至2023年末,该行普惠小微企业贷款余额299.58亿元,较年初增长59.68亿元,普惠贷款增速24.88%,较各项贷款增速高10.68%,普惠小微企业贷款户数16.47万户,较年初新增5.28万户,完成监管“两增”任务。

“民生悦享”
做深养老金融大文章

最美夕阳红。随着老龄化社会的加速,如何让“养老”变“享老”?民生银行杭州分行2021年推出“民生悦享”老年客户专属服务品牌,从悦享礼遇、悦享健康、悦享舞台和悦享课堂等多个方面,不断完善老年客户专属权益与服务。

“悦享课堂”课程内容涉及广泛,从银行最拿手的金融常识、反诈宣传、手机操作、微信教程等,到趣味手作、健康养生、精品书画、瑜伽体验,总之围绕“增长

知识、丰富生活、陶冶情操、促进健康、服务社会”的宗旨,“悦享课堂”已经逐渐成为老年人彰显个性、舒缓情绪、享受健康的新生活场所和社交圈子。

2024年1月至6月,民生银行杭州分行“悦享课堂”共计开课781节,累计到课12687人次,切实为辖内老年客群提供了老有所学、老有所为、老有所乐的服务平台,也为老年人的学习和生活注入了一丝新鲜的健康与幸福。

提升老年客户服务质量与温度。该行持续优化网点支付结算业务办理流程。辖内所有机构均设有老年人“绿色通道”,主动为不便出门的客户提供上门服务。切实提升适老、敬老服务的硬件环境和人文关怀。建设网点无障碍坡道,并在网点配备老花镜、轮椅等便利设施,方便老年客户现场办理业务。

为了帮助银发客群跨越“数字鸿沟”,民生银行在完善网点适老化服务的基础上,加强产品创新,推出个人手机银行长辈版,切实解决老年人运用智能技术困难问题,充分满足了老年客群的金融与非金融服务需求。同时,民生银行在网点新型运营机具上全面开放远程助

手功能,60岁以上老年人在机具办理业务时自动提示“请问您是否需要人工助手远程帮助”,老年客户点击按钮即可发起远程视频请求,由远程座席人员根据客户的要求在线解答问题。

自个人养老金业务开办以来,民生银行杭州分行利用首批试点银行先发优势,积极布局养老金融体系建设,高质量推进第三支柱个人养老金建设。据了解,客户可通过民生银行手机银行、微信小程序、H5链接、柜面等多种渠道办理个人养老金业务,单位客户亦可批量办理,平均开户时长仅需1分钟。截至6月末,民生银行杭州分行共为超6.15万名客户提供个人养老金账户服务。

多点开花 做好数字金融大文章

数字金融,开辟商业银行竞争新蓝海。

民生银行杭州分行立足浙江区域特点,激活数字金融新引擎,积极开展生态金融合作、支付结算场景开发和智能数字系统建设,多点开花,稳步进取。

在生态金融合作上,该行开展线上化、场景化小微信贷产品研发,通过多平台、多场景合作,在金融服务实体经济质效上取得显著成效。截至2023年末,该行累计为近100万小微及个体经营客户提供全线上融资服务,累计放款近800亿元。

在支付结算场景上,该行积极执行总行“全账户、全渠道、全场景”支付一体化建设,并深挖区域特色场景。截至2023年末,该行与多家商业综合体、民营医疗机构、旅游行业、物业客户提供线上、线下一体化结算综合服务方案,通过线上化、数字化方式赋能客户。

在智能数字系统建设上,该行联动业务部门打造数字化、智能化的系统,基于场景应用,联通合作机构、政府部门的数字化平台,通过信息互联互通,探索数字金融的融合应用,持续优化业务流程,提高金融服务效率。一方面,大力支持“浙江省金融综合服务平台”应用建设,对接省发改委与省金综平台协同共建项目“贷项通”场景应用,实现企业信息与该行金融服务的互联互通;另一方面,通过打造银行流水直通车场景应用,解决信贷领域账户流水数据共享不畅通、客户体验不佳、隐私数据保护难等问题,提升中小微企业融资便利水平。同时,与不动产中心开展抵押物状态查询及异常情况推送的合作,建设押品信息查询及预警项目,提升风险预警能力,积极践行履行社会责任的深刻理念。

胸怀“国之大者”,强化使命担当。中国民生银行杭州分行将进一步强化金融支持力度,提供与科技、绿色、普惠、养老、数字等领域需求相适应、业务可持续发展的金融服务,积极开发个性化、差异化、定制化金融产品,不断开拓金融为民、金融利民、金融惠民、金融便民新路径,助力浙江高质量发展,谱写“民生”金融新篇章。

(顾志鹏 王者)
(图片由中国民生银行杭州分行提供)

·资讯·

致敬中国极地考察40周年

“极地来信”沉浸展在京启幕

信 轩

8月22日,中信银行与中国国家地理再度携手,续写“来信”系列跨界整合品牌活动。双方共同开启一封来自17000公里外的“极地来信”,揭幕一段跨越时空的探索旅程。本次活动在北京THE BOX朝外1号年轻力中心举行,聚焦中国极地考察的冰路征程,以沉浸式展览与艺术创意传递中国极地考察“向南而行”的无畏精神,并将极地考察的探索之路与金融创新的实践之路生



动结合,让“坚持做难而正确的事”这一准则更加深入人心,为各行业的高质量发展开拓新途,共同谱写砥砺奋进的新篇章。

在揭幕仪式上,中信银行副行长谢志斌表示,探索精神是中华民族宝贵财富。中国极地考察队无惧极端环境与未知风险,用胆气与智慧开辟新航线,为我国极地事业发展作出了突出贡献。笃信方能笃行,他们所坚守的“向南精神”亦与中信银行37年来的发展理念相融共通。路虽远,行则将至;事虽难,做则必成。只有坚持做难而正确的事,才能行稳致远。

活动现场,正在极地科考征程中的《中国国家地理》杂志社社长兼总编辑李栓科从极地发来问候,带领观众身临其境地感受摄人心魄的极地之美。《中国国家地理》杂

志社执行总编单之蔷表示,极地一直是人类探索的前沿阵地,极地考察队员在极地环境中坚定不移的探索精神,与中信银行推动金融创新的实践准则不谋而合,都将鼓舞更多人驰而不息,奔赴心中的远方。

40载极地考察 坚守“向南而行”

筑梦极地,求索无极。作为地球的生态宝库,极地亦是追梦者的理想净土。本次展览借助灯塔、古植被、极光、冰屋、冰川等极地秘境,构建“向光行”“护生机”“梦领航”“守万全”“踏未至”五个篇章,全面展现极地考察背后艰辛历程与辉煌成就的同时,鼓励每一位身处时代浪潮中的“同路人”坚定信念,锚定方向,探索

未知,行稳致远,并为观众奉上一场可观、可感、可体验的视觉与心灵的双重盛宴。

中国科学院极地科学委员会秘书长刘小汉博士在活动现场表示,伟大精神源于伟大实践。从下决心手签“生死状”到在格罗夫山的冰裂隙中寻找陨石,一代又一代极地考察工作者响应国家号召,不畏难、不退缩地探索自然奥秘,勇攀科学高峰,他们是“向南而行”精神的最佳诠释者。

37年稳健前行 始于“难而正确”

百舸争流,奋楫者先。正如极地考察工作者40年来不断探索未知的坚守,中信银行37年来同样秉承“实业报国”的初心和不懈追求,把时代赋

予的重任放在心上、扛在肩上,不断深化金融产品与服务的创新,为走好中国特色金融发展之路贡献“中信力量”。面对加快金融强国建设的宏伟目标,中信银行积极促进金融资源向经济社会发展重点领域和薄弱环节倾斜,助力新产业、新模式、新动能发展,以“中信实践”做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,书写金融高质量发展“中信答卷”。

极地考察中,做难的事情意味着要将生死置之度外;在金融领域,做难的事情往往意味着要勇闯新路。近年来,中信银行与合作伙伴携手,通过制定个性化金融方案,为“雪龙号”的设计建造与极地考察的关键零部件生产提供资金保障,助力合作方突破技术壁垒,实现产业升级,为践行制造强国战略、支持制造业高质量

发展贡献力量。中信集团子公司中信海直作为中国极地考察直升机飞行唯一服务供应商,为南极考察提供飞行任务支持多达40次,刷新多项作业纪录。

此外,中信银行将自身发展与履行环境、社会责任紧密结合,积极推动环境、社会和治理(ESG)良好实践,以金融赋能绿色发展,构筑可持续经济未来。

本次“极地来信”是一场全国多地联动的系列活动,在北京揭幕之后,将自北向南在全国18个城市巡展,以哈尔滨为起点,经大连、青岛、天津、石家庄、西安、兰州、拉萨、成都、重庆、武汉、宁波、南京、福州、广州、深圳、南宁,终至海口,每一站将结合地方人文特色焕新呈现,以期让各地观众沉浸式体验极地与金融跨界邂逅的独特魅力。

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

·公益广告·