

“山区26县”减员，共富增速

张萍

中国新闻专栏
之江观察

“山区26县”变“山区23县”了。根据最新的浙江山区海岛县分类动态调整机制，平阳县、衢州市柯城区、丽水市莲都区被调出“山区26县”。这一调整是浙江高质量发展建设共同富裕示范区取得的阶段性重要成果，为全国缩小区域差距提供了可复制经验。

占全省陆地面积45%、常住人口约占15%的经济社会发展相对落后地区，就是浙江的“山区26县”。为了“山区26县”一同发展，20多年来，浙江出台了山海协作、百亿帮扶致富等一系列举措。2021年，在高质

量发展建设共同富裕示范区的使命之下，“一县一策”等超常规政策开启了“山区26县”进击时刻，迄今成果喜人。

薄弱点成了增长点，“后进生”有了先进经验，彰显了各项政策的效度。集省市县三级之力共谋出路，被帮扶的山区海岛县也都铆着劲追赶。新出炉的2024年“山区26县”工业半年报显示，“山区26县”的多项指标超过全省平均水平。原来想都不敢想的亿级项目，接连落地。2023年，“山区26县”GDP均突破百亿元，其中平阳、柯城、莲都三地GDP均突破500亿元，在全省90个县(市、区)中跻身中游。

从结果上看，“山区26县”最终必将全员“摘帽”，齐头并进。然而，动态调整名单必然意味着调出者今后可能会少了资源的

倾斜、政策的护航，如此，那些刚刚冒头的县区，还能继续大踏步向前吗？这一难题在此次调整中有了解法：一方面“退”得其法，浙江构建山区海岛县分类动态调整机制，完善调出指标，考察高质量发展和可持续发展能力而非简单地看经济总量指标，并且原有的扶持政策三年保持不变，同时制定调出县专项支持政策，确保政策延续性，确保“扶上马”之后继续“送一程”；另一方面自我加压，加速成长的山区海岛县没有当“伸手党”，在大项目、新产业的加持下，不断提高自身“造血”能力，把根向下扎稳了，就敢于丢掉“拐杖”，向上生长。

减员，是为共同富裕增速、添色。在浙江，曾经的“山”和“海”之间，横亘着一条区域发展不平衡不充分的沟壑。曾经不少人

心里，也横亘着一座无法轻易翻越的“高山”，把先进地区和欠发达地区分得很开。如今，“山区26县”抓住时机承接整合外部资源，最大程度地发挥主观能动性，重新洗牌发展。3个成员成功调出，证明每个地方都有弯道超车的潜力。其他的山区海岛县，应当有所触动，更加紧迫地争先进位、加速发展。

越过山丘，再攀高峰。20多年来，浙江城乡居民收入倍差从2002年的2.37缩小至2023年的1.86，地区居民收入最高最低倍差缩小至1.56，这期间是对兼顾发展和公平、解决发展不平衡不充分问题的持之以恒的求索。“山区26县”减员，蹄疾步稳实现共同富裕上一个也不掉队，是浙江先行示范所向的最美风景。

充分发挥消费拉动作用

徐东涛

日前，中央政治局会议强调，“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，以有力有效应对当前外部环境变化带来的不利影响和国内有效需求不足等经济运行中出现的新情况新问题，坚定不移完成全年经济社会发展目标任务。

生产、分配、交换、消费共同构成社会再生产的全过程。作为经济过程的最终环节，消费是经济发展的价值实现和意义所在，将经济政策的着力点转向惠民生、促消费，体现着我们党发展依靠人民、发展为了人民的性质宗旨和使命初心。事实上，消费对确保生产过程的良性循环具有无可替代的作用。国家统计局报告显示，上半年我国最终消费支出对经济增长的贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点。总体来看，消费市场仍有一定的上升空间，那么，如何进一步增强居民消费能力、更好发挥消费拉动作用？

增强消费意愿。意愿决定行为取向。消费行为需要消费意愿和支付能力两个方面的支撑。消费意愿主要取决于收入预期和消费习惯，即老百姓平日里所说的“量入而出”。如果没有稳定的收入预期和来源，谁都不敢“寅吃卯粮”，故而经济社会政策要强化系统集成，增强各项政策取向的一致性，给社会群众一个稳定的预期，树立消费信心，敢于正常消费。

增强支付能力。先有消费意愿还不行，还得有支付能力，两者共同作用才是有效消费需求，才能有真实的消费行为。其中，支付能力是消费行为的决定性因素。当前，应坚决克服投资领域的形式主义官僚主义，集中财力投向民生领域，多渠道增加居民收入，尤其要精准锁定消费帮扶目标人群，特别是消费券或财政补贴等撬动社会消费的杠杆性措施要重点投向中低收入群体，如全省近100万低保对象、低保边缘人口和特困户三大类保障对象，以及城市相对贫困人口，他们的消费效应最为显著。

保障就业优先。保障就业是稳定收入预期和增强消费信心的有效措施。一方面，要强化政策导向，增加就业岗位，进一步调动社会投资积极性，大力发展文旅、养老、育幼、家政等就业容量大的服务性产业，推动消费扩容升级，充分满足多样化个性化的消费需求。另一方面，要动员全社会力量做好高校毕业生等青年群体就业帮扶服务工作，这既是社会责任，也是释放青年人强劲消费力的前提条件。

优化消费环境。一是要保障食品安全，以对人民群众身心健康高度负责的精神，充分运用现代信息技术，建立健全可视可查可溯的食品安全系统，使消费者敢买敢吃敢放心；二是要保障市场秩序，按照国家市场监管的法律法规，严格市场监管，确保明码标价，严厉打击价格欺诈和缺斤短两，维护消费者合法权益；三是要借力数字网络力量，规范平台经济健康发展，提升消费便捷性。同时，通过减免补贴等举措纾困帮扶线下商业实体，实现卖场、商场、网络交易平台的协力共赢，全方位繁荣消费市场。

提振消费，必须从供给与需求两侧同时发力。在全力提高社会有效需求的同时，按照党的二十届三中全会精神，全面深化改革，激活社会活力和创造力，大力弘扬企业家精神，围绕消费市场的新需求新变化，优化供给，创造需求，充分发挥消费对经济高质量发展的拉动作用。

支持消费维权，限制职业打假

柯锦雄

8月21日，最高人民法院举行新闻发布会，发布《最高人民法院关于审理食品药品惩罚性赔偿纠纷案件适用法律若干问题的解释》(下称《解释》)。《解释》细化了食品药品惩罚性赔偿的裁判规则，其中备受瞩目的是关于知假买假的问题，《解释》原则上支持消费者维权，但是对于带有牟利性质的知假买假等职业化打假行为则以“合理生活消费”予以限制。

民以食为天，食以安为先。食品安全关乎人民群众的身体健康和生命安全，药品安全更是如此。为了加强食品药品安全监管，作为特殊的消费品，在消费者权益保护法第五十五条针对经营者欺诈“退一赔三”的基础上，食品安全法第一百四十八条和药品管理法第一百四十四条分别规定了“退一赔十”的惩罚性赔偿标准，最低赔偿金额为1000元。

如此倍数的惩罚性赔偿，确实大幅度提高了消费者权益的保障，但同时也给极少数人提供了牟利的机会，滋生了一批所谓“职业打假人”。确实，相比较于一般消费者而言，“职业打假人”无论是维权意识、法律知识还是产品认知都有显著优势，“职业打假人”的存在，客观上对制假售假的生产者和经营者

是一种极大的震慑。但在实践过程中，也屡屡出现一些“职业打假人”利用该规则超出生活消费需要大量购买、连续购买，进而高额索赔，甚至借维权之名敲诈勒索、扰乱市场秩序、损害生产经营合法利益等现象。

针对这些乱象，最高法2023年启动《解释》的立项工作，并于2023年11月30日向社会公开征求意见，2024年3月18日审议通过，8月22日起正式实施。《解释》第一条规定，购买者因个人或者家庭生活消费需要购买食品，没有证据证明其明知所购买食品不符合食品安全标准仍然购买的，原则上应当以实际支付价款为基数计算价款十倍的惩罚性赔偿金，充分保护普通消费者的维权行为。之所以会出现“知假买假”的争议，很大程度上是“职业打假人”利用“退一赔十”的规定，远超出生活消费需要大量购买食品，以达到高额索赔目的，严重背离了食品安全法等法律法规的法律精神，将消费者权益的“保护伞”，变成个人的“生意经”。

2023年11月，最高人民法院发布四则典型案例，明确了在合理生活消费需要范围内支持惩罚性赔偿请求的裁判规则。《解释》同样也从四方面进一步完善和细化规范“知假买假”的规则，大幅度压缩了“知假买假”的牟利空间，让食品药品安全惩罚性赔偿制度回归本质，真正保障消费者的权益。

画中话



种牙套路多，得治

近年来，种植牙价格大幅降低，然而市场乱象却频频出现。部分机构套路满满，坏牙、病牙拔，甚至哄着拔好牙，多拔才能多种，让患者多掏钱；有的打着“低价”“免费”等招牌吸引患者，却在治疗过程中变相加价；还有的制造焦虑情绪诱导患者消费。对于种牙市场乱象，监管部门要加大整治力度，规范市场行为，将惠民政策真正落地，切实让老百姓放心、得实惠。

金妍 陈昱志 作

杭州市余杭区土地出让公告1宗地块推介

8月21日，杭州市规划和自然资源局发布2024年杭州市区第十二批集中供地出让地块公告。其中，余杭区公告1宗地块，位于良渚新城，面积89.14亩。

地块简介

杭州市余杭区良渚东单元 YH030502-13 地块

地块位于良渚新城，地理位置优越，毗邻杭州城西科创大走廊的紫金港科技城与杭州云城，体量约15万平方米。地块距离地铁2号线白洋站不足百米，通过2号线无缝换乘4号、5号、10号等8条地铁线路，未来轨交出行十分便利。

生活配套方面，地块周边教育资源丰富，杭二中余杭学校、古墩路小学、良渚实验学校等均在地块周边。浙一良渚分院、永旺梦乐城、西田购物中心、城北万象城等医疗商业配套均在地块2.5公里范围内。此外，周边住宅小区林立，居住氛围浓厚。

地块周边地铁白洋站小区域内已多年未有新宅地供应，地块上市后无新房竞争压力。

地块编号	地块坐落	出让土地面积(m ²)	用途	出让地上建筑面积(m ²)	出让起价(万元)	报价起止时间
杭政储出[2024]98号	余杭区(杭州市余杭区良渚东单元YH030502-13地块),东至规划支路,南至庄墩路,西至白洋港路,北至贝家桥港南侧绿带。	59429	住宅(设配套公建)用地	148572.5	163430	2024年9月10日9时至2024年9月20日9时20分

注:具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准,出让起价和竞买保证金数值为人民币。



杭州读地云

本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行。

参加挂牌竞买的竞买申请人可在2024年9月10日9时至2024年9月19日17时登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行报名。竞买申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并足额交纳竞买保证金或提交足额银行保函,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

现场咨询地点:杭州市规划和自然资源局余杭分局(余杭区文一西路1500号3号楼407室)

咨询电话:0571-89518207

杭州市规划和自然资源局余杭分局
2024年8月23日