

衢州，一场国际赛事背后的体育雄心

潮声 | 执笔 高心同 赵璐洁 唐逸涵

2024年国青男篮国际挑战赛前不久在衢州落幕，比赛汇聚了中国、德国、塞尔维亚、格鲁吉亚等4支国家青年男篮。这是衢州首次承接国际级篮球比赛，赛事场均上座率超75%。

近日，记者来到衢州，见证一座城和一场赛事双向奔赴的故事。

天气热，赛事更热

正值暑假，在外地读大一的徐同学一刷到此次比赛的信息，就早早回到老家衢州，盼着这场家门口的国际赛事快快到来。

而对于刚从衢州第三中学毕业的黎天宇来说，这场赛事让他18岁的夏天特别充实。黎天宇是本站比赛的志愿者之一：“体验了当志愿者，又看了国际赛，简直不能更幸福。”

当国际级篮球赛事落地“南孔圣地”有礼衢州，饶是对抗激烈的体育竞技，也带着一丝温柔。

德国队8号球员乔尔·哈米德对热情的中国球迷印象深刻。他说，赛事过程中，整个比赛场馆座无虚席；赛后，球迷们又蜂拥前来合照，并向他礼貌问好；晚间散步，路上的市民向他友好地打招呼。这次比赛，除了让他领略了中国队强有力的进攻和防守，也感受到了一个友善包容的中国。

其实，在这个炙热的夏天来到衢州前，一阵“体育热”早已先行抵达。衢州先后举办了浙皖闽赣四省际城市运动会、2024国际草地拔河公开赛暨首届全国草地拔河锦标赛、2024全国青少年攀岩公开赛等大型活动赛事。

篮球方面也是活动不断。去年，在衢州举办的2023“星街战”街球联赛中，美职篮巨星阿伦·艾弗森惊喜亮相，全球球迷为之轰动。今年，“村BA”在柯城区航埠镇、衢江区樟潭街道、龙游县湖镇等地收获了爆棚人气。8月13日至17日，国内首次国际级街球比赛——“星街战”环太平洋制霸赛又落地衢州，保罗·乔治登场亮相，并与中国街球明星互动。

办赛事，使出必杀技

为何这阵“体育热”在衢州持续？为何衢州的赛事一场又一场？

衢州市体育事业发展中心副主任庄庆豪说：“正是希望这样的国际级赛事离衢州的孩子们更近，从电视机里来到家门口。”

在这种助力城市“体育+”发展的机遇前，申办的城市多到排起队，其中不乏一线城市。衢州使出了什么必杀技？

为引进重大赛事，衢州成立了专门办公室。

2023年初，衢州以新落成的体育中心为着力点，计划通过场地引进重大赛事和大型活动，让城市动起来、热起来、活起来。衢州市级层面为此成立了重大赛事活动领导小组，形成联席会议机制，下设重大赛事活动推进办公室，成员单位基本覆盖全市各个委办局。

庄庆豪是推进办工作人员之一。机构成立没多久，庄庆豪便把办公桌搬到体育中心附带的功能房里，和他一起集中办公的还有来自住建局、公安局、文旅局等单位的工作人员。

“推进办主要干两件事，一是对接文

体公司，二是服务好赛事活动。”庄庆豪介绍，国青男篮国际挑战赛就是推进办主动争取来的，更早之前，推进办已经对接上赛事承办单位之一的虹桥国际文体(海南)有限公司。

“这场家门口就能看上的国际赛事，我们可没少花心思。”庄庆豪清晰记得，2023年6月，虹桥国际文体正在北京组织一项足球赛事，相关人员得知后马上赶往北京，利用赛事间隙向对方“推销”衢州，除了表明衢州发展大众体育事业、公共运动的强烈愿望和决心，还给出了“来衢州只需拎包办赛”的承诺。

俗话说，真诚是唯一的必杀技。衢州的诚意打动了对方，双方达成了初步合作共识。

“衢州不仅真诚，还高效。在衢州办事，一步都不用多跑。”虹桥国际文体负责人周小龙回忆，2023年11月，双方对接乌拉圭国青队来衢州活动，他初次接触这座城，“起初我们只是尝试性地发了活动邀请邮件，几小时后就得到了衢州市体育局积极的回复。这时我们也只有一个初步的活动设想，他们又立即设计了具体活动流程，统计外国球员信息、订高铁票、订酒店……从最初接洽到方案确定，整个过程只用了两天时间，简直闪电速度。”

一个小小的合作项目，背后是在推进办协调下，各相关部门全力打好配合战，迅速提供精细化服务。这让虹桥国际文体马上将“衢州”和“靠谱的合伙人”划上等号。他们也立即表态，会定期向衢州引进一些国际赛事，今年国青男篮国际挑战赛就选择在衢州办。

办好大型赛事，是份有难度的答

卷。它不仅需要拿下“城市综合实力”的基础分，更要做好“管理者和民众在文明共创上双向奔赴”的附加题。

几经“赛”场的衢州给出了一份份优答卷。承接一场大型赛事，衢州的城市建设、赛事组织服务水平、产业发展就升级一次。未来，这座城还将持续打造赛会与城市“双向奔赴”的样板。

迎接“两个省运”

2026年，浙江省第十八届运动会和浙江省第十二届残疾人运动会将在衢州举办。从无省运筹办经验的衢州，为一次办好“两个省运”，正以赛促训、以赛促练，通过一场场赛会调动城市活力、提升办会能力、锤炼选手实力。

今年，在高水平建设现代化“体育强省”、打造“赛事强省”的目标引领下，浙江充分挖掘和利用亚运遗产，持续引进国际国内赛事，加强培育自创品牌赛事。

“这场落地衢州的挑战赛只是一场热身赛，但浙江的每场篮球赛，我们都应支持。”浙江省体育局体育竞赛处处长毛鹏飞说，“浙江篮球群众基础厚实，在CBA联赛拥有的篮球俱乐部数量全国领先，CBA的赛场上也涌现了一批高水平、高素质的浙江球员。浙江还积极引进高水平国际球队前来比赛。同时，浙江的‘村BA’也是风生水起。”他表示，发展“三大球”是体育强国建设的标志性工程，篮球作为“三大球”项目之一，一直以来备受重视。接下来，为进一步振兴浙江的“三大球”项目，省体育局将在政策上予以积极扶持，各类篮球俱乐部的发展环境将会更优化。

追风逐梦

8月19日，2024年全国轮滑(速度轮滑)锦标赛在杭州亚运场馆——钱塘轮滑中心开赛，来自全国的80支队伍、600余名运动员齐聚一堂，在这项全国最高级别的速度轮滑单项赛事中追风逐梦。



本报记者 林云龙 摄

这个暑假，700余名华侨新生代在温州学中文、练书法、看南戏……

海外小候鸟沉浸式体验故乡文化

本报温州8月19日电(记者 应忠彭)逛博物馆、练书法、看南戏……从几万公里外漂洋过海来到温州，过一个不一样的中国暑期。最近一段时间，来自美国、法国、匈牙利等80多个国家的侨界青少年来到温州，参加海外青少年夏令营活动，学习中文、体验生活、打卡城市。眼下，活动接近尾声，截至19日，已有704人参加了此次夏令营活动。

温州是著名侨乡，温州人的足迹遍布全球各个角落，许多华侨新生代出生、成长都在海外。这个暑假，这些海外“小候鸟”纷纷归来，看看他们父母小时候生活的城市。7岁的梅可儿来自匈牙利，13岁的孙婷萱来自法国……温州白鹿外国语学校熊治国老师熟悉这个“全球班”里的每一名同学。“第一课是让孩子们先互相了解、认识，做些拓展训练。”他说。该校今年承接了鹿城区的海外青少年夏令营活动，共有93名海外侨童参加，年龄从7岁到18岁不等。这些孩子来自不同的国家和地区，但都有同一个故乡——温州；他们基本能说普通话，但并不流利；他们吃饭时喜欢用刀叉，也用



海外“小候鸟”体验武术课程。

受访者供图

得了筷子。

海外“小候鸟”在温州学什么？各个夏令营的课程安排包括中文学习、手工制作、文化交流等。比如，文成营开设中文、地方课程、国学、绘画、书法、体育等

课程；瓯海营除了传统课程，还有趣味数学、音乐、手工制作、航模、编程等特色课程。相较传统的授课方式，这些夏令营活动更加注重“寓教于乐”。

“原来这就是温州的瓯窑”“这个东

西太可爱了”……来到温州，海外“小候鸟”对这里的美食、文化都很感兴趣。来自法国的徐乐乐说，在永嘉楠溪江游玩时，尝到了永嘉麦饼，印象深刻。从小在法国长大的池政轩收获满满：“这次在南戏博物馆了解到和南戏有关的一些知识，试穿了南戏服，这些都是以前不曾接触过的，让我感觉很新奇、很有趣。”

此次，奥地利维也纳中学校长郑婕也随着“小候鸟”回到家乡。20多年前，她随父母回到祖国，参与了首届“中国寻根之旅”夏令营活动，之后经常参加夏令营活动。由此，“故乡”的情结深深烙在了她的心间，坚定了作为中奥文化使者的决心。如今她在奥地利办了一所华文学校，希望发挥文化桥梁作用，将中华文化带给更多国际友人。

温州市侨联相关负责人介绍，这是一次文化之旅，也是心灵之旅，更是未来之旅。活动紧扣“文化、寻根、传承”主题，将课堂教学、文化实践和参观访问三者有机结合，以侨为桥，连接未来。家乡味道、故乡之美，化作这些小侨童的美好记忆，种下友谊的种子。

丽水招募第二批乡村振兴共富合伙人

本报丽水8月19日电(记者 黄彦)19日，全省农旅融合式“共富工坊”建设提升活动在龙泉举行。作为此次活动的一项重要内容，会议现场，丽水市委组织部发布了丽水市第二批“我在浙丽有个村”乡村振兴共富合伙人招募计划。

丽水地广山高、村点分散，村集体经济发展后劲相对不足。特别是一些偏远乡村，困于有资源缺资本、有特产缺产业。为此，2023年6月，丽水市委组织部实施“我在浙丽有个村”乡村振兴共富合伙人计划，因地制宜为偏远村庄招募合伙人，招引好项目。

丽水围绕特色产业、闲置房屋、适配项目、人力资源、发展意愿等建立“共富资源库”。同时，针对招募村特色逐一“量身包装”，突出“乡愁”特色，发布村情村貌、特色亮点和资源禀赋信息，讲好村庄“故事”、发好招募“声音”。招募令发布后，丽水吸引了344名乡村振兴“共富合伙人”，落地农文旅合作项目260个，涉及投资金额近16.30

亿元，推动102个村实现社会投资“零”突破。

时隔一年，丽水再次发布“共富合伙人”招募令。与首批不同，此次招募计划不仅吸纳了有资本、有资产的城中村、搬迁村等，以强村公司名义与合伙人构建“合伙新主体”，同时还鼓励各地按地域、产业、资源的就近原则，吸纳辐射相关村庄进行“打包招募”。

第二批招募计划还积极探索构建原乡人、归乡人和新乡人的“三乡人”协同共治共富机制。建立原乡人资产出租+新乡人、归乡人项目资金投入+强村公司资源入股的利益联结机制，进一步推动“三乡人”发挥个人才干、资源优势积极参与乡村振兴。

丽水市委组织部相关负责人表示，下一步，丽水将持续通过党建引领、组织推动，把更多资源汇集到乡村，加速乡村生态优势转化为产业优势、经济优势、发展优势，为助力革命老区振兴发展、山区共富先行贡献更多组织力量。

路桥打造商业保险“一站式”理赔服务

申请无需材料 理赔快速到账

本报讯(记者 许峰 见习记者 杨千莹 共享联盟·路桥 王思兴)扫一扫二维码，不到两分钟就完成了商业保险理赔申请。“去年住院商业保险理赔，填表、整理各种证明用了2天，保险公司跑了好几趟！”日前，在台州恩泽医院办理出院手续时，“一站式”商业保险理赔的便捷让市民胡女士有些“不放心”，再三跟窗口工作人员确认——“这样真的就可以了？”

今年5月，台州市路桥区探索基本医保和商业保险融合发展新模式，打造商业保险“一站式”理赔服务，实现投保人无材料申报，理赔时限也从30天至45天加速至最快可“秒到账”。

“事前看不懂，事后争议多”。常规商保理赔“多处跑、报销慢、纠纷多”等问题一直存在。据国家金融监督管理总局浙江监管局2023年发布

的消费投诉情况数据显示，保险业中涉及辖区人身保险公司的案件占比高达49.32%。

瞄准群众理赔痛点，路桥区深化医保公共服务增值化改革，推进商业健康保险就医费用线上快速结算，全面接入医保、保险公司等单位数据，实现医疗机构和保险公司之间数据通道、业务通道和资金通道互联互通，探索商业医疗保险直付模式。

“现在参加相应商业保险的患者不用医院、保险公司两边跑，也不用复印证明材料、支付诊疗费用或等待报销。”路桥区医疗保障局党组书记、局长陈永志说。

目前，路桥区已有3家二级以上定点医疗机构实现商保“一站式”结算，覆盖当地符合条件的30余万名参保人员，已为500余人次提供“一站式”商业保险理赔服务。

柯桥实施民营企业成长计划

梯度培养新质柯商

本报讯(记者 徐添城 通讯员 袁飞)“从我们公司的实践经验来看，只有深耕细分赛道、加大自主创新，才能在竞争激烈的市场中赢得主动……”日前，在绍兴市柯桥区“专精特新”新生代企业家思享荟上，绍兴驰达汽车配件制造有限公司总经理潘少波分享道。当天，20余名柯桥新生代企业家围绕高质量发展话题，畅谈困惑，分享经验，并现场探讨“抱团互助”的可能性。

通过定期举办行业专场思享荟、产业链上下游企业协同发展论坛等活动，柯桥区新生代企业家之间正在形成资源互补、互利共赢、携手发展的良好关系。

“以自主创业的青年创客和优秀‘企二代’为代表的新生代企业家，是助力柯桥高质量发展的一支重要新生力量。”柯桥区委统战部相关负责人表示。为提升新生代企业家创新创

业能力、打造高素质创新型企业家队伍，今年柯桥出台实施“新质柯商”民营企业成长计划，聚焦“政治引领、能力提升、责任担当、培育保障”多维发力，推动新生代企业家队伍成长壮大。

除了鼓励抱团发展，柯桥区还创新实施新生代企业家“梯度培养”机制，建立新生代企业家培育库，并以“行业龙头企业带动成长型中小企业”的模式推动新生代发展。此外，柯桥区还通过“政企面对面”交流活动等形式，邀请新生代企业家代表与党政主要领导面对面交流，将企业“成长的烦恼”解决在第一时间。

多措并举之下，柯桥区新生代企业家成长迅速。目前，该区新生代企业家所在企业获评国家专精特新“小巨人”企业7家、省专精特新中小企业29家，上市7家。

奉化组建产业链党委助力解决产业突出问题

水蜜桃“抱团”闯世界

本报讯(记者 戴睿云 周文丹 通讯员 奉组轩)一只水蜜桃，从选种到销售环环相扣，如何才能卖得更好更久？在“中国水蜜桃之乡”宁波市奉化区，今年首次组建起水蜜桃产业链党委，以党建助力解决产业突出问题、推动上下游紧密合作，让水蜜桃持续飘香。

奉化水蜜桃产业自身条件佳，却受限于单打独斗、分散经营等瓶颈，转型升级的步子较小。为统筹推进产业链发展，今年5月，在区委组织部牵头推动下，水蜜桃产业链党委正式组建，由区农业农村局主要领导担任党委书记，下设研发端、生产端、加工端、销售端、融合端等5个功能型党支部，横向吸纳区直单位、镇街、国企、行业协会等30家成员单位，推动资源共享、信息互通、抱团发展。

问题和需求在哪里，产业链党委的作用就发挥在哪里。分散经营

的农户品牌打不响、销路不够广，融合端党支部推进全平台营销，新拓展京东、淘宝天猫等平台渠道，构建盒马鲜生、大润发等一批大型连锁商超、团购等新销路。目前，奉化水蜜桃对外销售网络遍布各大平台，并首次进入迪拜市场。销售端党支部负责人、区农商控股集团党委副书记毛利佳介绍：“我们以农商集团为例，截至目前，今年水蜜桃销售额达1800万元，较去年同期实现了超3倍的增长。”

“产业链党委就像一个新中枢，帮助解决上中下游企业联动难、同步难、配套难等问题。”奉化区委组织部相关负责人表示。每月各党支部一次小会商，需要“多跨协同”解决的难题由产业链党委进行大会商……今年以来，在产业链党委的牵头下，各职能部门业务线领导直接对话农户、企业家，解决桃农各类问题72个。