

2024年8月19日 星期一 农历甲辰年七月十六
今日12版 第27478期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



新华社北京8月18日电 经中共中央批准,中共中央党史和文献研究院编辑的《二十大以来重要文献选编》上册,已由中央文献出版社出版,即日起在全国发行。

《二十大以来重要文献选编》上册,收入自2022年10月党的二十大召开至2024年3月十四届全国人大二次会议闭幕这段时间内的重要文献,共

75篇,约62万字。其中,习近平总书记的文稿33篇,其他中央领导同志的文稿18篇,中共中央、全国人大常委会、国务院、中央军委的有关文件24篇。有19篇重要文献是第一次公开发表。

这部重要文献选编,真实记录了这一时期以习近平同志为核心的党中央面对严峻复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,高举中国

特色社会主义伟大旗帜,全面贯彻党的二十大精神,坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,团结带领全党全军全国各族人民,踔厉奋发、勇毅前行, (主要篇目介绍详见第四版)

根植生态优势,加快集聚发展

丽水发力中医药大健康产业

本报讯(记者 郭敏 通讯员 周素羽 郑万里)近日,总投资20亿元的科伦药业高端制剂及保健食品项目正式落户龙泉,这是科伦药业二度投资龙泉的重大产业项目,也是龙泉大健康医药产业链新招引的最大单体投资项目。四川科伦药业股份有限公司总经理刘思川介绍:“这次落地龙泉的项目是科伦新质生产力的代表性项目,全部达产后预计年产值达40亿元以上,将为丽水大健康医药研发制造产业高质量发展注入新动能。”

据了解,今年上半年,丽水招引中医药大健康类重点项目14个,固定资产投资额53.23亿元,其中20亿元以上项目2个、二产类项目9个。重大项目招引得以加快突破,是丽水精准发力,良好生态、丰富资源、产业融合等多轮驱动的成果。

作为“浙江绿谷”,丽水中药材种植面积达32.13万亩,居全省之首,中药材资源种数、优势野生中草药种数均位居全省第一。但受种植分散、加工零散、利用粗放等因素影响,资源优势和核心竞争力没有充分发挥。

“发展中医药大健康产业,丽水有

基础、有潜力,有条件更有决心。我们将坚持生态优先、绿色发展,以道地药材优势、产业基础作支撑,叠加绿水青山生态优势和长寿之乡品牌优势,打通生态产品价值转化路径,推动根植于生态资源禀赋的中医药大健康产业加快起步发展。”丽水市委主要负责人表示。

丽水去年发布中医药大健康产业发展三年行动方案,在中医药大健康产业新赛道上大胆布局,聚焦特色药材种植、植物提取制品、保健食品、中药制剂、美妆产品、中医药康养旅游等六个领域,实施四大特色药材种植基地培育行动、五大产业园建设行动、五大中医药健康名品培育行动、五大示范企业培育行动及五项支撑行动,全力培育壮大中医药大健康百亿级产业集群。

丽水组建市级中医药大健康产业发展领导小组,加强部门协同、市县联动,以“链长制”牵引全产业链发展,推动各地因地制宜布局特色产业。丽水经开区健康医药产业园重点引进生物医药原料药和医药研发生产外包企业,形成药物制剂产业链;莲都区美丽健康产业园靶向招引美丽健康重大项

目,加快纳爱斯生态综合园项目和生态产业园项目双落地建设;庆元生物科技产业园正在优化生物科技、康养、总部经济等产业布局,打造浙南闽北最大的生物科技产业发展集群等。

丽水南岸,大梁山脚,大健康生命科技走廊延伸成山区科创“绿洲”。原能细胞生命科技园、制药机械产业园、生物医药加速器、“浙八味”道地药材基地和中药材研发基地等新平台相继落地,浙江大学—丽水生命健康联合创新中心、中国药科大学中医药科创发展中心、浙江省医药传承创新和开发应用重点实验室、浙江省首个化妆品植物原料研究市级中心等科创平台加快落地,推动产业聚势提质。

市域外,上海张江“科创飞地”,正加快构建健康医药“研发、孵化、产业化”的全链条。丽水市“双招双引”工作领导小组办公室负责人季泉告诉记者,该市专门设立10亿元“双招双引”基金,重点支持全市域中医药大健康产业招商,通过基金招商、飞地招商等模式,为产业项目和人才招引提供有力支撑。

平台资源赋能,加速构建企业集聚发展生态圈。今年上半年,丽水中医药

大健康产业规模以上工业企业营业收入同比增长12.1%。维康、康恩贝等现代中药企业向“新”跨越,方格药业、五养堂、百山祖等食用菌多糖保健品企业持续壮大。

作为全省率先研发生产中成药配方颗粒产品的医药企业,浙江贝尼非特药业有限公司的中药配方颗粒实验室获评“浙江省企业研究院”。执行总裁张丽云介绍,公司年耗丽水道地药材超1000吨,采用动态提取、高效低温浓缩及喷雾干燥技术,实现中药标准化生产,400余种符合国家及省级标准的中药配方颗粒已上市。

产业链跨界融合,中医药创新发展更具想象力。浙江高洛会进口巧克力有限公司联合浙江生堂国药集团有限公司研发的黄精、灵芝、人参等六款“丽九味”中医药大健康养生巧克力产品,走俏高端消费市场;浙江龙泉山食品有限公司将灵芝与咖啡相结合,一杯灵芝咖啡卖出30多元;江南药谷、原乡上田中医药康养村、华东药用植物园研学中心等农文旅融合新业态接连涌现,丽水中医药大健康产业规模持续增长。



云顶十八弯

8月17日,定海云顶公路正式通车,来自长三角的100多名自驾游爱好者驶过山路十八弯,肆意拥抱自由和快乐。这条由森林消防巡护道改造而来的公路全长43.9公里,串联起茶园、石刻、水库等7个镇街的51处景观,“云、霞、日、山、海”五大美景一览无余。

本报记者 周杭琪 共享联盟·定海 陈炳群 拍友 姚峰 文摄

一抹“秘色”,何以灵动千年

——“走读吴越”系列报道之一

本报记者 陈宁 刘倩言 实习生 牟书瑶

文化中国行

编者按 五代十国时期,吴越国存在的时间虽不到百年,但它为中华文明的接续发挥了独特作用,对于吴越文化的发展和浙江精神的形塑也是功不可没。即日起,本报推出“走读吴越”系列报道,与专家学者一起,走进吴越国留存至今的精神和物质遗产,解码依然活在浙江的“吴越元素”。

8月,之江文化中心“四馆一中心”之一的浙江省博物馆之江馆亮相将满一周年。明净宽敞的展馆间,人们的目光很难不被一抹灵动的翠色吸引。

作为浙博之江馆的开馆大展之一,“江南秘色——浙江古代青瓷陈列”开展近一年,已吸引超过46万人次参观。布置精巧的展厅内,或温润如玉,或清冷翠色的瓷器打破时间与空间的限制,为今天的我们讲述“一部中国陶



开展近一年来,“江南秘色——浙江古代青瓷陈列”展,已吸引超过46万人次参观。

本报记者 俞碧黄 摄

瓷史,半部在浙江”的青瓷故事。

“说到浙江的青瓷,吴越国是绕不开的里程碑。”跟随浙大城市学院考古系主任杜正贤的脚步,我们在吴越国

时期的“越窑青瓷褐彩纹样”前停留。他形容,秘色瓷是越窑青瓷中的上品。“秘色瓷的重要性之于吴越国,就像瓷器与浙江的关系,举足轻重,影

响深远。”

制瓷巅峰

“发端于中晚唐,繁盛于吴越立国之后,可以说,秘色瓷代表我国古代制瓷工艺的巅峰。”杜正贤向我们“解构”眼前这件五代越窑青瓷重器,青黄色瓷体、淡雅的如意云纹间,足以窥见几千年前青瓷匠人炉火纯青的技艺。

吴越国时期的秘色瓷,对成品质量极为考究。“首先,瓷器讲求薄胎,修坯也要求十分规整。上釉的配料取材严格,不得有任何的杂质。烧制的窑温也堪称‘严控’。”杜正贤认为,在当时,秘色瓷多产于贡窑,出品少而精,或许可以将秘色瓷的“秘”理解为“秘方”。也正是这般精益求精的烧制技艺,对提升中国古代青瓷的整体品质有着不可忽视的意义。

在浙博之江馆二楼,“吴越胜览——五代十国时期的浙江”展厅,将久远的故事娓娓道来。

(下转第二版)

本报讯(记者 王璐怡 实习生 余灵畅)在村社,以身边群众的幸福生活为“活教材”,宣讲员的讲述让干部群众切身感受到全面深化改革的重大意义;在企业高校,科技创新、人才培养是宣讲员和干部群众交流探讨最多的话题……党的二十届三中全会胜利闭幕后,按照中央和省党委统一部署,全省组织开展集中主题宣讲活动,通过领导干部带头讲、专家学者巡回讲、基层宣讲员广泛讲等多层次宣讲,全省迅速兴起学习宣传党的二十届三中全会精神热潮。

一场场透彻深入的宣讲、一次次鲜活生动的解读,让党的二十届三中全会精神深入人心,进一步把全省党员干部和群众的思想、行动统一到全会决策部署上来。

深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神,是当前和今后一个时期全省的首要政治任务。省领导率先垂范,带头分赴各地、省直有关单位,围绕全会精神,并结合分管领域和实际工作,以报告会、座谈会等形式为党员干部群众开展深入浅出的宣讲。

由11位改革重点领域涉及的有关部门、厅局主要负责人组成的学习贯彻党的二十届三中全会精神省委宣讲团集中学习备课后,也密集赴各市、县(市、区),进机关、进村社、进车间,为各地干部群众答疑解惑,让宣讲活动接“天线”,也接地气。

8月初,全省党的二十届三中全会精神研讨班暨宣讲骨干培训班开班,来自省直机关、教育系统、国资系统,各设区市、县(市、区)的理论宣讲工作负责人、基层理论宣讲骨干代表和宣讲名师工作室负责人进行了3天的“充电蓄能”。在此期间,有宣讲骨干自发在休息时间走进人流量大的夜市、广场等地,以开放麦形式试水宣讲全会精神,收获了诸多掌声。回到各自岗位,他们带着对三中全会精神深一度的理解,用更丰富多样的宣讲形式,把精神送到田间地头。

推动党的二十届三中全会精神在基层扎根,省总工会组织的“守好红色根脉·班前十分钟活动”宣讲员团队,走进企业工地,为一线职工送学上门。衢州迅速启动了党的二十届三中全会精神8090+巡回宣讲活动,宣讲团从改革先锋谢高华故乡衢江区出发,围绕新质生产力、碳账户、法治改革等主题,奔赴全市各县(市、区)的社区、企业、村庄等地开展巡回宣讲。为打造全会精神网络宣讲阵地,温州鹿城区聚焦各行各业优秀青年,上线青年理论新媒体宣讲栏目《理论Talk小剧场》,用青年人爱看爱听的短视频方式来讲述三中全会精神,目前已出品6期视频。湖州市由机关干部、新乡青年、文化特派员等组成的“理论走亲”青年宣讲团,不仅在长三角高校联合宣讲,还赴河南许昌、新疆柯坪等地开展宣讲,已进行跨区域、跨地域联学走亲宣讲100余场。

在交流中碰撞出思想的火花,在互动中形成共鸣。随着各类宣讲活动深入开展,浙江大地上,主旋律更加响亮,正能量更加强劲。全省广大党员干部群众纷纷表示,要真学、真抓、真用,争当进一步全面深化改革的促进派、实干家,以更加饱满的精神状态,为浙江勇当先行者、谱写新篇章贡献力量。

宁波搭平台助力创业“潜力股” 2亿元国资撬动20亿元民资

本报讯(记者 王丹静 通讯员 叶佳)近日,一场特殊的“毕业典礼”在宁波人才发展集团运营管理的浙江创新中心举行。五年前,浙江创新中心开园,宁波微萌种业有限公司成为第一批入驻浙江创新中心的企业,在中心的支持、指导下,如今其产值增长了近三倍,完成孵化顺利“毕业”。像微萌种业这样的企业,浙江创新中心已经孵化200余家。

搭建平台助力创业“潜力股”,利用资本壮大人才队伍。基于这一理念,今年以来,宁波人才发展集团加快构建人才引擎平台、人才投资平台、人才服务平台“三大平台”,自成立以来已助力宁波引进人才10万人,投资金额2亿元,撬动民间资本金额近20亿元。

“入驻平台之初,我们团队只有10多个人,发展面临种种要素制约。”微萌种业总经理薄永明说,通过浙江创新中心这个引才平台,企业招到了许多高层次人才,其中包括一位历时三年才招引到的核心研发专家。现在公司的研发团队有60多人,销售额从1亿元增长到3亿元。微萌种业因此不断攻克“卡脖子”技术,如今已是浙江省种子销售额最大、自主研发品种最多的瓜菜种业企业。

小资金撬动大资本,打通人才链和资本链。去年年底,宁波人才发展集团设立了总规模100亿元的宁波市

人才发展基金。“与产业基金不同的是,人才发展基金更关注的是人才、团队、人才项目,重点扶持壮大人才企业和人才队伍。”宁波人才发展集团下属宁波人才投资有限公司总经理沈建锋介绍,为了提高基金投资的专业性,他们成立了3只行业子基金,覆盖生物医药、光学设备、装备制造等关键赛道。

在这一过程中,宁波人才发展集团用2亿元资金撬动了近20亿元民间资本,投资了能之光、众远新材料、星巡智能等人才项目。如通过同轮融资,众远新材料实现了3亿元的社会融资,为公司下一步扩产奠定基础。有了资金的加持,加上宁波人才发展集团专业的人力资源服务,众远新材料在短时间内集聚了大量人才,员工也增加了一倍。目前,宁波人才发展集团已累计对接各类人才项目200余个,投资项目4个。

为了更加精准打入高层次人才“朋友圈”,宁波人才发展集团还常态化开展资本与人才精准“面对面”。今年,集团联合国内知名投资机构成立了宁波首个人才创投对接平台“梧桐·人才创投汇”,为初创型人才企业融资搭建对接平台,目前已举办7场投融资对接及综合赋能活动,此前参与路演的项目中已有4个获得后续融资。

新闻提要

“思想的力量——习近平文化思想在浙江”⑨

“钱氏家训”的当代价值与传承创新

》6~7版

支持小哥上大学 推出骑手公寓
金华织密新就业群体服务网

》3版