

在协和广场,记者参与一场体育嘉年华

赛场变身乐园,奥运“可盐可甜”

本报特派记者 应璐洋 赵磊 杨俊霞

极负盛名的协和广场,自18世纪中叶以来就是法国历史的重要见证者。这座由法国国王路易十五下令修建的广场曾经是皇权的象征,也曾是革命者顽强抗争的舞台,如今成为巴黎重要的公共活动空间。

如今,协和广场开启了崭新的篇章——奥运会期间,这座古老的广场化身成为体育嘉年华广场,在这里,你不仅能够看到滑板、三人篮球、自由式小轮车和霹雳舞这四个新兴项目的赛事,还能在这里参与围绕奥运会、体育和城市文化的丰富活动。

没买到赛事门票也能享受热烈奥运氛围

在由法国著名插画艺术家乌戈·加托尼创作的奥运海报中,巴黎化身一座巨大的露天体育场,仿佛正在举行一场欢乐的体育嘉年华,在古老的历史建筑中,人们欢呼雀跃,欣赏着运动的美感和奥运的激情。

协和广场几乎就是这幅艺术创作在现实世界的最佳投射——它并非传统体育场,反而更像一座大型游乐园。步入其中,耳边就被永不停歇的音乐声和观众时不时的欢呼声包围,眼前则是让人眼花缭乱的表演和表演者。站在高处向下俯瞰,奥运、体育、来自世界各地的观众和古老的方尖碑以及远处的埃菲尔铁塔融为一体,构成一幅美妙的画卷。

作为最受年轻人欢迎的几个项目,滑板、三人篮球、自由式小轮车、



在“城市公园”享受体育的人们。

本报特派记者 杨俊霞 摄

和霹雳舞的赛事门票一开售就基本秒空。不过,为了让公众最大限度地参与奥运会,巴黎绞尽脑汁想出了一个绝妙的新点子:协和广场以及杜乐丽花园的部分区域一同构成了一个“城市公园”,即使没有买到赛事门票,只要付24欧元(折合人民币约187元)的入场费,你就能在特定时段来到这里,共同享受热烈的奥运氛围。

当地时间8月5日下午,记者来到“城市公园”时,这里正在举办三人篮球比赛。大量的观众也都没有买到比赛的门票,不过这里丰富的活动一点也不会让人感到无聊。在滑板场地上,不少奥运选手正在为第二天的比赛进行最后的练习,四周的看台坐满了观众,一点也没有被当天的烈

日和高温影响兴致;三人篮球的比赛场地虽然需要门票才能进入,但观众可以尽情围观选手们在场地旁的热身,比赛选手偶尔也会饶有兴致地和围观群众挥手致意。

不仅如此,在这场大型体育嘉年华中,你还可以拿着奥运火炬拍照留念,欣赏精彩的霹雳舞表演,偶遇和观众亲密互动的吉祥物弗里热,围观大胆向观众炫技的小轮车高手。

打一场街头篮球获得沉浸式奥运体验

如果“过过瘾”已经没法满足你的高昂兴致,没关系,在“城市公园”,你还能亲身体验这些在周围场地中举行的新兴项目。

最具人气的是位于“城市公园”中心位置的篮球场。带着孩子的家长和精力旺盛的年轻人排长队,只为在这个绝佳的街头篮球场地一展身手。

对于市民和来自世界各地的游客来说,这也是属于他们的奥林匹克。年轻人兴致勃勃地打起三人篮球,一旁的奥运志愿者不仅充当了街头裁判,还尽职尽责地为围观群众做起了解说。另一个更矮一些的篮筐下面,小朋友们不亦乐乎地玩着投篮游戏,胆子大一些的还央求志愿者将他们抱起来,完成飞身扣篮的超高难度动作。

在和小朋友们互动之余,来自巴黎的奥运志愿者纳西玛抽空和记者聊了聊天。她说,协和广场平时不常有这样热闹和欢乐的氛围,而在奥运会的这段时间,这里几乎每天都热闹非凡。能够处在这样的工作环境之中,她感到非常兴奋。“像协和广场这样的场所能够将奥运开放给更多人共享,我很荣幸能够参与其中。”纳西玛说。

协和广场上既有酷飒帅气的霹雳舞者,又有软萌可爱的小球员,他们风格多样,但对体育有着共通的热情,这让记者感慨:奥运真的是“可盐可甜”!

国际奥委会主席巴赫曾说,在我们这个时代,体育必须走向公众,这就意味着体育必须进入都市中心,必须走向人们,而不是等待人们前来。在巴黎,把赛场变成乐园的协和广场,我们看到了这份将体育推向公众的努力。

旧手套与小徽章

本报记者 李娇伊 实习生 张铭

奥运会田径比赛渐入佳境。白热化的竞争,吸引我们熬夜守候。但当尘埃落定,在我们眼前挥之不去的却是一只旧手套。

它戴在波兰链球名将安妮塔·沃达雷兹克的手上。她是田径史上第一位将链球掷过80米的女子运动员。

对于链球运动员来说,手套是重要的装备。沃达雷兹克为什么要戴一只旧到缝补过的手套?

背后的故事令人动容。原来,这只手套曾属于她的亡友卡米拉·斯科利莫夫斯卡,悉尼奥运会的链球冠军。年轻时,她们一起训练,一起比赛,成为了感情深厚的朋友。

然而,命运无情。2009年2月的一次训练中,斯科利莫夫斯卡突发意外,猝然离世。好友的父亲将那只手套送给了沃达雷兹克,这只手套成了她珍贵的纪念。

一戴十五年。这只手套陪伴沃达雷兹克历经无数次的竞技,夺下了两枚奥运金牌。“这是她在悉尼奥运会夺金时戴的,我会一直戴下去,我依然对她深深怀念。”沃达雷兹克曾说,“戴上这只手套,我会感受到力量。”

竞技体育常常是残酷的,获胜者

只有一位或一组。然而,在看似冷酷的竞技背后,奥林匹克的初心却闪耀着人性的温情和光辉。

我们联想到,就在前一天,获得女子羽毛球银牌的中国选手何冰娇,手持西班牙奥委会徽章登上领奖台。她将这枚小小的徽章和银牌一起放在胸前。

这枚徽章是何冰娇对她的半决赛对手、西班牙选手马林的致意。那一场,马林在中途膝盖受伤被迫退赛,难过得当场痛哭。

马林受伤后,何冰娇一直在关心对手的伤势。赛后何冰娇也在采访中流下了眼泪,她表示最不希望看到伤病的出现。她还透露马林离开前还给自己加油。

何冰娇说:“我对她感到同情,因为马林是一位杰出的运动员和对手,我希望能把她的精神带入决赛。我祝愿她早日康复。”

国际奥委会、西班牙奥委会等纷纷对此进行报道,称赞“这就是奥林匹克价值观的意义”“是最好的奥林匹克精神”。

何冰娇和沃达雷兹克这次都未能夺冠,但她们的徽章、旧手套,这些看似微小的物件在竞技拼搏之外默默传递出了一种超越竞技、语言和时间

公安机关网安部门依法打击涉体育领域“饭圈”违法犯罪行为提醒网民不攻击诋毁他人

新华社北京8月7日电 公安机关网安部门高度重视“饭圈”乱象,积极会同有关部门依法严厉打击相关违法犯罪行为。巴黎奥运会开幕以来,网安部门密切关注涉巴黎奥运会相关动态,切实加强针对性工作措施。8月3日晚,奥运会乒乓球女单决赛后,部分网民发布攻击诋毁言论,其中,某网民8月4日2时12分发帖诋毁相关运动员和教练员,造成恶劣社会影响。

公安部网安局对此高度重视,迅速开展工作并部署北京公安机关网安部门对其核查调查,依法处置。北京

公安机关立即行动,于8月6日将犯罪嫌疑人贺某某(女,29岁)抓获归案,其在网上发泄情绪,发表诋毁相关运动员和教练员的言论供认不讳。北京公安机关已依法将其刑事拘留,案件正在进一步侦办中。

公安机关网安部门将加强分析研判,强化工作举措,依法严厉打击涉体育领域“饭圈”乱象。同时提醒广大网民,网络不是法外之地,请文明观赛,尊重教练员、运动员、裁判员,不传播谣言信息,不攻击诋毁他人,共同维护参赛人员合法权益和良好网络环境。

澳大利亚跳水名将伍丽群——五朝奥运 痛并快乐

新华社巴黎8月7日电(记者张薇 李嘉 乔本孝)娇小的伍丽群笑容依旧甜美,但32岁的“高龄”在女子跳台选手中已然“格格不入”。生涯第五届奥运会,这位澳大利亚名将对成绩已无追求,她只希望在巴黎尽情感受奥运气氛,为她又痛又爱的跳水进行告别倒计时。

6日的女子10米台决赛中,伍丽群最终在12名选手中位列第11。这是她第五次出战奥运会该项目,第一次不在前六名行列。但她说:“我总是带着一身疼痛去跳水,今天也没有例外。但正是这样的时刻,让我觉得一切都值得。而且能第五次参加奥运会,我觉得已经是十分了不起的成就了。”

10岁初学跳水,伍丽群一下子就爱上了这项运动。她总是在泳池边看姐姐游泳,自己却讨厌游泳。“我更喜欢体操,总是翻来跳去,所以我想试试跳水,结果一下子就爱上了。”

6年之后,伍丽群便第一次踏上了奥运之旅。和年长其9岁的队友搭档,初出茅庐的伍丽群一举夺得北京奥运会女子双人10米台银牌。自此之后,每届奥运会的跳台,都少不了她的身影。

16年来,伤病的困扰让她不止一次想要退役。很多年前她就曾无奈表示,自己已经做好了和腰椎间盘突出

出“共处”的心理准备。东京奥运会夺得单人项目铜牌后,她也是休养了好一阵,一边疗伤,一边思考未来。

“后来我只是专注于双人项目,和一名年轻的选手搭档备战2022年英联邦运动会,结果我们拿到了金牌。我觉得自己状态还不错,又想着巴黎奥运会好像也不是很远了……”伍丽群在5日的半决赛后告诉记者。

在一众后起之秀面前,伍丽群的表现并没有竞争力。当17岁的全红婵以425.60分卫冕、当18岁的陈芋汐以4.9分之差再获亚军,伍丽群只能以278.30分位列第11。甚至一直视她为偶像的17岁同胞科尔,第一次亮相奥运会就完成“接棒”,位列第七。

伍丽群坦言,看着她们,总会让她想起刚开启跳水生涯的自己。“但她们都比那时的我更善于应对压力,让我非常佩服。”同时,她也不忘对自己表示肯定,“我整个职业生涯好像重大赛事都能进决赛,这已经很不可思议了。”

更何况,现在的她只能算是兼职跳水的女企业家。她和家人一起开办了健身房,自己还出任体能教练。“所以这个备战周期对我来说是最艰难的,每天差不多都是从早5点忙到晚9点,但我还是享受其中。”

这不是她最后一次奥运亮相?伍丽群没有给出明确答案。“我真的很享受这一次比赛,完全沉浸其中。我还没有想这之后的事,当然如果我要结束跳水生涯,我也完全做好了准备,因为在跳水之外,我也在努力工作。”



跃入碧波

中国跳水队选手王宗源(左)、谢思埸7日在半决赛中以前两名身份晋级巴黎奥运会男子三米板决赛。
新华社记者 张玉薇 王鹏 摄

带动健身潮,激活餐饮业

“奥运经济”热力十足

新华社北京8月6日电(记者李唐宁 丁雅雯)联名款T恤卖到断码、体育场预订火爆、餐厅“观赛套餐”销售火热……多领域消费受“奥运经济”提振。业内专家指出,“奥运经济”以其独特魅力不仅为体育产业注入活力,也展现出对相关产业全方位提振效应。

奥运带火体育消费

“灵龙是2024年安踏的奥运文化IP,寓意画龙点睛,以此祝愿奥运健儿飞龙在天。”安踏北京三里屯店工作人员向记者介绍,“我们的灵龙系列T恤卖得特别好,不少颜色已经断码。”

受巴黎奥运会带动,体育用品销售火爆。记者在北京走访发现,李宁、安踏等体育用品店顾客络绎不绝,奥运联名款、国家运动员同款服饰关注度较高,经常被消费者询问。

在李宁北京王府井旗舰店,“以我为名”运动套装十分吸睛。“这款套装是国家乒乓球队参加巴黎奥运会同

款,热度非常高。”该店工作人员说。

巴黎奥运会不仅提振了体育用品的销售,还带动了健身热潮。美团数据显示,7月份,体育运动的搜索量较6月同期增长了180%。7月以来,全国“游泳场馆”“射箭馆”的搜索量分别同比增长30%和40%,球类运动订单量快速增长,其中网球和乒乓球运动的团购订单量分别同比增长172%和50%。

抖音生活服务数据也显示,大众对体育运动的兴趣不断攀升,7月26日至8月1日,平台内健身房、网球场、攀岩馆等团购订单量同比增幅超72%。

“受巴黎奥运会影响,一些小众运动也收获了不少流量。”消费平台“什么值得买”电商营销负责人张宇昂介绍,7月份平台上“攀岩”关键词商品销售额同比增长21.08%。此外,在奥运效应的带动下,平台“奥运”关键词商品销售环比增长73.16%。

笔”投入家电消费,“平台均价超5000元、85英寸以上的高端电视销量明显增长,支持杜比音效、可营造沉浸式观赛体验的回音壁销售额更是同比增长60.14%。”

辐射更广泛市场

巴黎奥运会带来的经济效应也向餐饮等行业辐射。记者观察发现,餐饮行业也有所升温,不少餐厅推出“观赛套餐”,满足顾客需求。“巴黎奥运会期间,我们推出了‘指定酒水无限畅饮2小时’。不少顾客晚上来店内吃饭、看比赛,直到凌晨才离开。”七武士烧鸟酒场团结湖店工作人员说。

张宇昂说,受巴黎奥运会提振,赛事周边产品的销量也明显增长。“作为比赛的‘饭搭子’,观众对于冰品、运动

饮料、啤酒的需求急剧上升。‘什么值得买’平台上,可乐、薯片、牛肉干、小龙虾、鸡爪、鸭脖等产品销量增幅显著。”

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示,体育用品销售和体育场馆预定量的增长是“奥运经济”最直接的体现,奥运会激发民众体育运动热情和参与度,进而推动体育用品市场发展。

“值得一提的是,奥运会还带动家电、音响、零食等关联产品销售,表明‘奥运经济’的影响并不仅限于体育产业本身,其辐射效应触及更广泛的市场领域。此外,餐饮行业也受‘奥运经济’提振。”朱克力说,“这种跨行业的联动效应,正是‘奥运经济’的魅力所在。”

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为,奥运会作为全球性体育盛事,不仅激发了全民的体育热情,也带动了国内多个相关产业的发展,体育用品销售、体育场馆预订、家电、音响、零食等行业均出现增长,整体上体现了“奥运经济”的积极效应。



奥“数”Talk



巴黎奥运会正在进行中,潮新闻数字人记者上阵,带你直通巴黎!请看数字人记者应璐洋带来最新鲜的巴黎见闻。

