

建德市

财政促富发挥“她”力量 “干鹤嫂”撑起和美乡村共富半边天

施翼 徐莎 张婷

扩中提低
“浙”样奔富

青山绿水间的杭州建德市梅城镇干鹤村，因《诗经》“鹤鸣于九皋，声闻于野”的浪漫描写而得名。

早在上世纪50年代，干鹤妇女精神应运而生，干鹤村从此成为“妇女能顶半边天”思想的重要萌发地、重要实践地和重要创新地。2020年以来，该地在杭州市委的关心支持下，总结提炼了“自强奋斗撑起半边天，创新创业敢为天下先，忠诚奉献共圆中国梦”的新时代干鹤妇女精神。

乡村要振兴，提高农村妇女的创业就业质量意义重大，而妇女精神是引导妇女创业就业推进共同富裕的重要力量。建德市财政局汲取干鹤妇女精神力量，深刻解码“妇女是伟大的人力资源”，充分挖掘妇女在家庭共富中的核心作用，走出了一条以“干鹤嫂”为主力军的财政促富之路。

建德的创新之处在于，财政促富发挥“她”力量，继而发挥乡村振兴路上的“家”力量，探索妇女助力“浙家共富”的“干鹤路径”成效明显。

整体串联 盘活资产搭建平台

近年来，建德市财政局紧紧抓住“干鹤妇女精神”这一独特资源与优势，开展“市镇村农户”五级联动，联动梅城镇、干鹤村，力推“资产+”致富模式，合力盘活村级闲置资产，重点完成荒地盘活2000余亩。从“点上突破”，建德市高质量建成干鹤妇女精神教育基地，创成浙江省首个全国妇女爱国主义教育基地，连续两年高标准承办全球女性论坛。截至2023年底，该基地累计接待发展中国家女官员、省内外妇女干部、党员干部参观、培训及游客38万人次，带动村集体民宿餐馆经营、特色农产品销售增收700余万元。

通过校地合作、基地共建等模式发展红色培训产业，因地制宜打造干鹤妇女“红色精神”向“红色产业”发展模式，增强红色文化对产业发展的感召力、传播力和影响力，引领妇女建功立业。

有了人气“流量”，建德财政继续扩大干鹤妇女精神辐射圈，重新规划闲置农房12处，厂房3座，改造民宿综合体1家，商铺10间，“整体串联”打造“干鹤嫂创业街”，建成“干鹤嫂”直播间、妇创联盟和共富产业园等，为妇女创业就业搭建平台。

今年“五一”假期，该街区接待游客

超21万人次，作为严州古城景区的重要组成部分，连续获得央视《新闻联播》、新华社等央媒关注报道。

授人以渔 加码政策提升技能

深挖“产业+”致富模式，赋能产业核心IP。建德编制实施《干鹤一线红共同富裕示范区五年行动计划（2021—2025）》，结合财政政策资金扶持，每年安排2000余万元支持职业技能培训、人才素质提升；每年安排4000万元新打造公共区域特色品牌，做大做强干鹤IP，吸引女创客、女大学生返乡创业，做大乡村产



“干鹤嫂”直播平台



“干鹤嫂”服务驿站

业共富“大蛋糕”。

实施“乡村梦想家”培育计划，推出“干鹤嫂”农特产品区域公用品牌，培育形成乌米粽、晒面、玉米粿等特色产业链，实现资源共享、产业共兴、品牌共塑，不断拓宽富民增收的产业矩阵。

建德财政整合涉农政策资金推动产业发展，开展一事一议财政奖补共富乡村项目工作。2017年至2023年，干鹤村累计获得31个项目，补助资金达4700余万元。干鹤红共富产业园项目作为一事一议奖补项目，每年销售额可达到3000万元以上，带动古街10余户商家每月增加销售额2万元以上，四个村集体经济每年获得不少于60万元的总分红，带动30多名村民实现家门口就业，村民年收入可增加5万元。

优化妇女创业环境，并为入驻“干鹤嫂创业街”的女创客提供“三免两减半”的房租优惠。着眼于“授人以鱼不如授人以渔”，建德市财政局全面贯彻省委关于“三支队伍”建设要求，整合技能培训类财政政策，支持妇女开展技能提升。2023年全市妇女创业就业群体实现年产值2.4亿元，人均年增收超3.5万元。

建德市财政局相关负责人举例道，“干鹤嫂”黄文娟就是财政促富的典型代



“干鹤嫂”黄文娟研制特色粽子，带领团队家门口就业增收。

表，她参加“干鹤嫂”技能培训提升粽子制作工艺、开拓销售门路，研制出独具风味的18种特色粽子，年销量超2万只，销售额近20万元，并带动了同村10名妇女就近就业。

共富共享 改革创新助力圆梦

在建德财政政策红利、资金加持下，

聚焦女创客生产生活需求，打造“干鹤嫂创业联盟”等妇创服务平台14个；打造“来料加工式”共富工坊，延伸预制菜制作、来料加工、非遗女红等产业链条，同步实现妇女“家门口就业”“多渠道就业”。

如今的干鹤村，街巷井然、风情满目，已成功创建成为我省第三批省级未来乡村。“干鹤书房”“干鹤一碗”“干鹤一味”……“干鹤嫂”顶起了乡村振兴半边天。

不止于干鹤村，实现全域乡村振兴，“她”力量不可或缺。有了平台、技能和政策，妇女创业资金如何解决？

2022年8月，围绕省财政厅赋予建德市“扩中家庭财税政策体系综合试点”，建德市财政局会同建德农商银行探索“扩中家庭”财金服务改革，推出“共富”系列贷款产品，解决妇女创业过程中“单打独斗”的融资难题，着力提升农村妇女创业就业质量。截至2023年底，累计为全市499户妇女发放贷款1.08亿元，财政贴息和银行让利并举，降低“扩中家庭”创业妇女融资成本近100万元，有效带动低收入妇女、再就业妇女就业增收。助力240余名女创客归巢反哺，共创“干鹤嫂”共同富裕示范带，“大同阿姐”“暖心家政”等巾帼共富品牌竞相涌现，形成了同向同行促富格局。

更为重要的是，建德财政通过弘扬新时代干鹤妇女精神，激发广大妇女的创业热情和信心，通过政策支持创造妇女创业就业的有利条件，通过培训指导提升妇女应对市场挑战的能力素质，通过社会各界的关注支持帮助妇女创业就业干事，让“妇女能顶半边天”的精神得到全社会的广泛认同和支持。同时，示范引领全市广大妇女在创业创新、基层治理、家风家教等领域积极作为，有力推动建德妇女高质量创业之路越走越宽。

建德市财政局相关负责人表示，接下来，将在财政促富发挥“她”力量的道路上加力前行，为“干鹤嫂”撑起和美乡村共富半边天贡献建德财政的担当力量。

（图片由建德市财政局提供）

始于风貌而不止于风貌

建德：以风貌整治提升构建城乡和美生活

曹福民 胡玉婷

推动产业共富、区域共建、资源共享。近日，第二届杭金衢荷花节活动在杭州建德市大慈岩镇、兰溪市诸葛镇、龙游县横山镇三地举办。这是继城乡风貌样板区创建成功之后，杭金衢三镇联合举办的又一大重要节庆活动。

以节为媒，浙江省首个跨三地市协同创建的风貌样板区——杭金衢“明清古韵·浙西莲盟”县域风貌区，实现在优势互补中打响农文旅品牌。

始于风貌而不止于风貌。眼下，建德正以7个样板区建设为示范，形成内外联动、镇街联动、政企联动、专群联动以及规划建设联动格局，全力打造“新时代富春山居图风貌样板区”，为百姓构建城乡和美生活。

突破地域限制 内畅外联新风貌

城乡风貌持续焕新，擦亮全域和谐新风貌。杭金衢“明清古韵·浙西莲盟”县域风貌区为何能够出彩出圈？关键词之一“融合发展”。

从人居环境入手，前期三地对古建、古村、节点、河流、道路等元素开展风貌提升工作，重点开展庭院整治、杆线整治、道路整治，并构建集环保、生态、景观、农作生产四位一体的水田生态循环系统。



建德三江两岸绿道

以绿道串联三地，风貌区内新建5公里绿道，沿途设置9处驿站及打卡点，构建贯通杭金衢三地的绿道体系，成功将区域绿道网打造成为现代富春山居魅力风景线。本次杭金衢荷花节活动就设置了“荧光夜走”活动，该活动起点为大慈岩镇里叶村，终点为横山镇天池村。活动参与者沿着贯穿大慈岩镇、横山镇、诸葛镇三镇的“荷美绿道”，途经千荷园、赏荷体验园、莲田养鱼体验园、共富驿站等，感受风貌区创建成果的獨特风光。

“这既满足了人民群众对健身、健康和休闲的需求，也有助于三地共同打响体育文化旅游特色示范活动牌。”大慈岩镇相关负责人表示，三地良性互动背后，得益于风貌区建设过程中坚持乡村一体化融合发展。另外，随着横跨杭金衢三地的两条国道（330、351）与金千铁路、建德寿昌低空航线等交通项目逐步完成，三地基本形成内畅外联的陆空循环大格局。

在建德，样板区不止一个，精彩也不仅限于此。近年来，建德市坚持目标导向、问题导向和需求导向，对标省八大行动和杭州市十大专项，已累计命名省级风貌样板区5个、“新时代富春山居图风貌样板区”3个。

回应群众关切 构建和美新生活

以风貌样板区建设为契机，建德市打造一批城乡风貌整治提升标志性成果的同时，也形成了一系列可复制可推



梅城镇玉带河新貌

广的建德经验。

2023年，建德市在杭州地区率先研究编制完成《建德市城乡风貌管理技术指南》，对市域城乡风貌进行全生命周期管控。今年，建德“山水人文·诗画新安”传统风貌区和“江村莓影·古渡新颜”县域风貌区2个新建风貌区在《建德市城乡风貌管理技术指南》指引下，通过统筹推进城镇老旧小区改造、未来社区和未来乡村建设、现代化美丽城镇建设等相关工作，不断提升风貌区公共服务能力与百姓幸福感。

比如在“山水人文·诗画新安”传统风貌区，包含的罗桐、沧滩、府西三个社区是建德主城区建成年代最早的社区，存在公共服务设施供给不足、服务品质不高等情况。风貌区建设过程中，建德市通过罗桐未来社区创建、老旧小区室内外空间的微改造提升和适老化改造加装电梯项目，优化服务设施布局，提升服务品质。同时，整合党群服务中心的低效空间，打造建德共富风貌驿站，定位教育、养老、文化、商业功能。

此外，建德市始终致力于完善城乡融合发展的资源要素统筹配套机制，在杭州市率先出台《建德市城乡风貌样板

区专项扶持政策》，量身定制“一区一策”，做好市镇镇统筹，减轻基层压力。“在三县市的合力推动下，大慈岩镇、诸葛镇和横山镇签订《民生事项合作协议》，实现三镇在医疗、教育、交通等公共服务领域共建共享。借助城乡风貌创建契机，我们完成了这一重大突破。”大慈岩镇党委书记倪浩群如是说。

以资源整合、服务共享、区域共富为目标，随着各类普惠性公共服务提升工程的实施、存量空间的有机更新等，建德正以更宜居的人居环境，塑造更和美的乡村新风貌。

创新致富模式 区域组团新征程

“城乡风貌作为共同富裕示范区建设的重要抓手，应该做到始于风貌，而不止于风貌。”建德市风貌办常务副主任倪国芳说，从美丽风貌，到美丽经济，再到美好生活，建德在共富路上层层递进，不断深化细化。

助力共同富裕道路上，建德市已探索出党建引领下的以城带乡、以镇带村、处处联动的区域组团式发展格局。比如，通过发挥主城区和中心镇辐射带

作用，设立建德市农产品销售服务网点，谋划打造了一批具有建德味道的共富连锁超市。截至目前，成立线上共富超市22家，线下共富超市实现乡镇（街道）全覆盖。

另外，建德市还创新打造“支部建在超市里、党员乡贤聚在超市里、群众富在超市里”的帮扶模式。寿昌、大慈



寿昌镇共富超市

（图片由建德市风貌办提供）