

好房子就该有个好看实用的架空层空间

郑宏 张丹萍

随着生活水平不断提升,消费者对美好生活有了更深刻的认知,住房需求从“有没有”转向“好不好”。在新的居住逻辑下,建“好房子”成为优秀房企适应市场的共识。

什么是“好房子”?“好房子”的标准不尽相同,浙江省交通集团所属浙江交控嘉湖区域公司将其简单概括为:好规划、好施工、好运维,涉及居住舒适、品质长久、功能适度、全龄友好等多个维度。

从空到空间 有颜有料好看又实用

8月开始,嘉湖区域公司湖上云庭、凌云府等各项目将陆续交付,“WE·来家”系列架空层主题馆将给业主留下深刻印象。

沿着业主进小区的动线,用五彩颜色打造的“领航家”“睦邻家”“才溢家”“智绘家”“运动家”“阅读家”“趣味家”7大主题活动空间,依据“一幢一家”的原则分布在各楼栋底层。

进入架空层,主题不同,功能也各不相同,如“智绘家”是儿童的学习园地,“睦邻家”被打造成老年人社交休闲的雅居,“运动家”则是年轻人的健身营地……丰富的功能不仅满足了全龄化业主的需求,也更具有实用性,让业主足不出小区实现社交、运动、教育、休闲等多重需求。



嘉兴·上湖轩项目在架空层开展儿童友好亲子活动

打造“有颜有料”的架空层,是嘉湖区域公司推动交控好房提档升级的重要能级,也是对提升城市品质要求的积极回应。

“一边运动,一边看风景”是不是想想就觉得很美。嘉兴凌云府项目,设计师打破传统室内、室外独立设计的方式,将室内外进行串联设计,在架空层设置了多个观景平台,把室外景观景色引入室内。凌云府建筑设计师表示:“这样的设计能给业主更好的场景化体验。”

儿童成长是每个家庭关注的重点。结合前期市场调研,嘉湖区域公司以儿童活动空间作为打造重点,在浙江交控·凌云府项目打造了奇趣堡儿童乐园、“四点半”学堂等不同功能的空间,满足大小儿童的



湖州·凤鸣和院项目“领航家”主题架空层

日常活动需求。同时,在博阅书吧架空层主题中引入“阳光下的曝书亭”理念,为孩子打造了一个五光十色、七彩斑斓的书中世界。6月14日,嘉湖区域公司被评为嘉兴市第三批儿童友好单位。

从零散到体系化 主题打造初显影响力

从“内”向“外”延展,“WE·来家”架空层体系成了交控品质的又一张名片。

“早期,架空层设计主题不一、风格不一、叫法不一,更没有统一的标准,很难形成品牌影响力。”嘉湖区域公司设计负责人介绍,2023年以来,作为浙江省交通集团所属浙江交控嘉湖区域公司以秉持浙江交通集团“三同”及浙江交控“三立”家文化,探索形成“WE·来家”架空层主题馆产

品标准。此后,嘉湖区域公司参与开发的项目中,大都有“WE·来家”的身影,实现了对党群服务、睦邻议事、公益志愿、共享便民场景的更好营造。

今年,按照“WE·来家”架空层主题馆产品标准,嘉湖区域公司对所属凌云府、凤鸣和院项目架空层等进行升级改造,统一融入了WE·来家体系“领航家”党建主题架空层。

“木质、玻璃、金属的结合简洁又充满现代化风格,很契合‘领航家’主题思想,将原有书吧功能结合其中,凸显了德清当地浓郁的文化气息。”德清凤鸣和院项目建筑师表示,这种各美其美、美美与共的标准化打造给小区增添了底蕴。

交付见真章,实“鉴”比任何规划设计更具有说服力。近年来,凭借积极创新的产品,优质的室内外居住空间体验,大大增强了嘉湖区域项目的吸引力,盛世豪庭、丽江半岛、白鹭别

院、锦渔别院、梦溪云庐等项目无一例外取得亮眼销售业绩。

对标市场第一梯队,“WE·来家”架空层主题系列完成了浙江交控对“美好生活”承诺的兑现,让老百姓住上“好房子”。

从好房子到好生活 打通服务业主“最后一公里”

落地嘉兴19载,嘉湖区域公司已在两地积累3万多名业主资源,随着今年6个项目的交付,还有近万名业主加入浙江交控大家庭。面对这一庞大的客户群体,嘉湖区域公司依托“WE·来家”架空层邻里阵地着力做好“加法”,不断提升服务力。

今年,嘉湖区域公司按照《浙江交控“好房子”2024行动方案》相关要求,制定了客户服务行动方案,服务业主活动从5月开始一直持续到11月。

5月25日,嘉湖区域公司一起“趣”运动社群徒步活动第二期圆满落幕。30多名业主来到和悦里项目所在地千年水乡沈荡,一起参观沈荡酿造厂、逛赏湖老街、走进胜利饭店,体验百年酿造文化、感受古镇风情和生态田园的美好,与志同道合的朋友一起感受烟火气。置身千年古镇,感受水乡底蕴,大家表示非常开心。

同乐、同享、同聚,依据行动方案,嘉湖区域公司围绕“一起趣”主题,还将推出“一起趣成长”“一起趣邻里”等活动,利用架空层空间开展邻里共融共乐的睦邻活动,让新老业主享受暖心服务。

“7月迎来暑期,针对暑期教育,我们开展个性化暑期儿童班,定制艺术、国学、绘画等系列课程,推出‘四点半’课堂,协助解决业主及公司员工暑期孩童看护问题。”嘉湖区域公司综管部负责人表示。

嘉湖区域公司总经理助理介绍,嘉湖区域公司一直把“立人、立品、立业”贯穿“好房子”建造的全生命周期管理链条。

接下来,嘉湖区域公司将实现对“WE·来家”架空层的直接管理,由浙江交通集团所属物业公司开展配套服务品牌引进、各类活动组织以及党群服务,为业主提供更精准周到、贴心便利的服务,提升业主满意度,扩大品牌影响力。

(图片由浙江交控嘉湖区域公司提供)

古典与现代、传统与创新、自然与科技多元融合

桐乡乌镇加快推进“国际互联网小镇”建设

朱凌霄

7月4日至6日,2024世界人工智能大会在上海举行。在这期间一场由百度智能云主办的“智能+生成无限可能”大模型助力新质生产力发展论坛上,桐乡市乌镇镇进行了交流分享。

“乌镇凭借独特的互联网基因,以及大家对‘来过便不曾离开’的千年古镇的青睐,吸引了更多的目光,也吸引到百度、腾讯、华为、中科曙光等纷纷合作,助推了产业的发展。”乌镇镇主要负责人说,当前,乌镇正聚焦“三智一网”(智能汽车、智能计算、智能传感、工业互联网)产业和数据要素产业园打造,以全面加强“三支队伍”建设为契机,以高水平人才队伍为牵引,加快推进乌镇“国际互联网小镇”建设。

小镇长啥样?乌镇镇主要负责人用了“两个二分之一”来解构其内核:“二分之一在线下,享受美丽风景中

的慢生活;二分之一在线上,感受互联互通中的快时尚,合起来的‘一’,就是一个古典与现代、传统与创新、自然与科技多元融合的‘国际互联网小镇’。”

在乌镇,看见沉浸式体验的数字文旅。千年古镇和前沿科技的精彩相拥,打开了数字文旅的全新空间。大型的会展赛秀让乌镇的窗口效应更加显著,全球工业互联网大会、中国商界木兰年会、全国超材料大会、全国青少年信息素养大赛决赛等一大批全国性会议会展活动让乌镇持续发展“会展经济”,今年以来,乌镇共举办各类会议会展383场,总计参与约19.6万人次。

前沿的数字元素让乌镇的文旅触“网”蝶变,乌镇景区与网游的合作推动了景区与热门游戏实现线上线下的双向融合。哔哩哔哩在乌镇落地全球漫画创作中心。同时,

乌镇世界互联网科技馆、乌镇有戏fun、乌镇戏剧节等“互动式文旅”“沉浸式文旅”,不断助力乌镇人气节节攀升。

在乌镇,看见触手可及的数字生活。乌镇围绕“AI+健康”“AI+治理”“AI+生活”,不断丰富数字生活场景,打造互联网生活街区。乌镇智能医院通过“啄医生”医疗大模型实现了人工智能在智能导医、电子病历、辅助诊断、医疗影像识别、健康管理方面的深度应用。总投资2.8亿元的乌镇智能养老中心,将搭载全智能化养老系统,通过更大环境空间的提升、更多智慧场景的运用,实现养老品质的飞跃。百度Apollo在乌镇着手打造智能驾驶测试场景和城市自动驾驶与智能交通仿真测试平台,也为乌镇谋划布局智能网联汽车“车路云一体化”提供了基础和支撑。此外,正在推进和建设的1500套国际人才公

寓、奥特莱斯购物中心、运河运动文化公园、杨园里·大集“早茶晚酒”式休闲娱乐综合体等配套正进一步提升乌镇互联网人才的承载能力。

在乌镇,看见向阳而生的数字产业。乌镇围绕“算力小镇”建设,正加快推进联通智算中心建设,与“乌镇之光”超算中心形成“超算+智算”的双擎体系,并成功引进百度数据标注、“数字律所”、上海数据交易所乌镇合作中心等项目,积极对接乌镇全球开源鸿蒙小镇项目,加快布局数据“采集—标注—存储—计算—交易—应用”全要素产业链,促进数据的流通与价值实现。其中,百度智能云(乌镇)AI基础数据产业基地,为乌镇打造集聚不少于10家数据标注企业,500人规模数据标注能力的标注基地,为乌镇数据要素产业的发展奠定了基础底座。同时,“直通乌镇”总部大楼、院士智慧谷等26万平方米商务



办公楼宇,海光生态园、微电子产业园等90万平方米工业用房不断集聚着墨卓生物、睿清医疗等人才项目以及福瑞泰克、普渡机器人等智能汽车、机器人等“三智一网”产业。2023年,乌镇镇数字经济规上工业产值在规上工业总产值占比达47.4%。

当前,桐乡正聚焦“三智一网”,以乌镇为核心,优化数据要素市场化配置,构建“数据要素生产—数据要

素流通运营—数据要素产业应用”的数据要素产业体系,并且还确定了“2024年打基础、2025年见成效、2026年上台阶”三步走的战略步伐,力争将桐乡市乌镇数据要素产业园建设成在全国具有一定影响力的数据要素流通交易集聚地、数据要素服务生态样板区、数据应用场景示范区、数据要素治理创新引领区。

(图片由乌镇镇政府提供)

杭州市西湖区国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭西规划资源告[2024]M005号

根据国家有关法律、法规规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:

一、地块概况:

地块编号	地块坐落	出让面积(m ²)	土地用途	产业准入	容积率	挂牌起价(万元)	竞买保证金(万元)	固定资产投资强度(万元/亩)	亩均年税收(万元/亩)	出让年期
西政工出[2024]7号	西湖区(双浦单元XH120101-28地块,东至双浦单元XH120101-29地块,南至河山河街,西至石龙山西路,北至规划道路)	12729	工业	智能消费设备制造	1.2—2.2	1747	1747	1000	150	50年

注:具体情况以每宗地块的《挂牌出让文件》为准。

二、挂牌地点:本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行。

三、竞买对象:凡符合《挂牌出让文件》要求的竞买人,可以独立竞价,也可以联合竞价。地块竞买条件以该地块的《挂牌出让文件》为准。

四、竞买申请:参加挂牌竞买的竞买申请人可在《挂牌出让文件》规定的时间登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行报名。竞买申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并提交《挂牌出让文件》规定的有关资料,足额交纳竞买保证金,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

五、报价时间:竞买人可在《挂牌出让文件》规定的时间进行报价。

六、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台浏览或下载。

七、挂牌咨询:

现场咨询地点设在杭州市规划和自然资源局西湖分局(杭州市西湖区蒋村街道文一西路858号西溪大厦东楼4楼402室),咨询电话:0571-89511105、89511110。

杭州市规划和自然资源局
2024年7月16日