

“中国创翼”创新创业大赛浙江省决赛收官

本报讯（通讯员 朱丽文 记者 蒋欣如）7月10日至12日，第六届“中国创翼”创新创业大赛浙江省决赛在温州举行。经过激烈角逐，“特种碳化硅功率芯片与系统”等7个项目分别斩获主体赛先进制造赛道、现代服务赛道，专项赛乡村振兴赛道、银发经济赛道和绿色经济赛道一等奖。决赛胜出者将有机会代表浙江参加全国选拔赛。

“中国创翼”创新创业大赛已成功举办五届，我省累计有48个项目晋级全国选拔赛，16个项目晋级全国总决

赛，取得较好成绩。与往年相比，今年大赛参赛项目多、覆盖人群广，与我省正在培育构建的现代产业结构高度契合。

据悉，大赛获奖项目将有机会享受本地创业扶持、创业服务、人才激励等政策。大赛组委会相关负责人表示，对晋级全国选拔赛的项目，尤其是获得“全国优秀创新创业项目”称号的项目，可放宽创业担保贷款申请条件，并在资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

全省今日入伏

本报杭州7月14日讯（记者 张源）7月15日，全省正式迈入初伏，一年中最热的“三伏天”来了。近期在雷阵雨的加持下，浙北一带成功逃脱高温，14日舟山嵊山最高气温仅25.7℃。但在入伏后，副热带高压西伸北抬，全省“桑拿天”即将重返。频繁造访的雷阵雨将逐渐减少，取而代之的是一连串的大晴天，高温随之变得更加“凶猛”。

今年的“三伏”是长达40天的“加长版”。所谓“三伏”，是初伏、中伏、末伏的统称，一般初伏和末伏固定都是10天；中伏则因年份不同并不固定，有时是10天，有时是20天，今年恰好为20天，使得整个“三伏天”延长至40天之久。从历史数据来看，自2015年

首届雪峰文论奖在义乌揭晓

本报义乌7月14日电（记者 钱关键 沈立 共享联盟·义乌 陈洋波）14日晚，由人民文学出版社和义乌市委、市政府主办的首届雪峰文论奖，在我国著名诗人、作家、文艺理论家冯雪峰故里义乌市赤岸镇神坛村揭晓。北京大学中文系教授洪子诚等11位文艺理论家的作品，分获首届雪峰文论奖著作奖、论文奖。

据悉，雪峰文论奖旨在奖励不断开

（上接第一版）
　　比如可机洗丝绸，对比实验中，产品洗过20次后，颜色依然鲜亮，也没有褶皱和起球现象，而普通丝绸的光泽立马黯淡下来。再如他们的数码提花精准定位印花系列产品，设备拥有12000针和8个喷头，可以让印花工艺更精准、色彩更丰富，打印出来的图案仿佛加上了3D效果。

更让记者惊讶的是，这家来自山区县城的丝绸厂，不光有走向世界的时尚眼光，还有生产时尚产品的硬核底气。

走进达利丝绸生产车间，只见三层楼高的厂房里，几百台织机纵向排开，机械臂上下翻飞，昼夜不歇。这种智能化生产，带来了强烈的冲击感。

对此，林平颇为得意。早在2019年，他们就在纺织行业率先自主研发了

拓文艺理论发展道路，具有当代性、创新精神、实践品格及现实关怀的文艺理论研究成果和成果，并将永久落户义乌。当天的获奖者来自全国各地，从140余位入围的文艺理论家中脱颖而出。

活动期间，毕飞宇、东西、葛亮等30余名作家、文艺理论家分别就新时代文学创作题材、新时代文学评论人才培养等方面发表了自己的见解。

智能化无人值守黑灯车间并投入运行。2022年12月，生产车间再次升级，他们研发的5Gn+MES-INA智能丝绸配饰工厂全面投产。在这个新体系下，企业可以实现从设计、织造、裁剪、收发、车缝、整烫、钉标到检验、包装的一体化生产流程无缝对接，生产周期从30天缩短至7天，产能提升了5至10倍。

企业的时尚感持续生长，业绩也在不断攀升——自2019年以来，公司连续五年营收实现两位数增长，2023年营收达15亿元，今年有望达到18亿元。

有意思的是，漫步达利丝绸的园区、车间，随处可见身着丝绸服饰的模特海报，这些模特不是外人，正是企业员工。“从某种程度上说，时尚也是一种自信。我们要做的，就是唤起大家对丝绸艺术的喜爱与自信。”林平说。

（上接第一版）

“提高公共文化服务能力，着力重点放在公益性文化事业的发展上，放在基层特别是农村文化事业的发展上。”2005年6月1日，在宣传文化系统调研座谈会上，习近平同志作出文化下乡的重要决策。

浙江钱江浪花文化艺术有限公司（钱江浪花艺术团）应运而生。刚诞生的“钱江浪花”一穷二白，在习近平同志关心下，全省各级文化单位凑了500万元启动资金。每年演出200场，政府每场补贴5000元。

有了资金，演员从哪来？时任艺术团负责人陆湘功招募了第一名“员工”——一台多功能流动舞台表演车。省内各大文艺台团纷纷上台，当家台柱子、梅花奖名角，个个都在车上亮相。

就是用这样的“土办法”，2005年11月起，“钱江浪花”奔赴全省各地，免费为基层群众送演出，很快成为浙江文化惠民品牌。它的出现，也打破了以一团一院为主体的传统模式，在全国首创汇聚全省资源、群众点单、上门演出的文艺演出新模式。

小小“浪花”卷起千堆雪。20年来，习近平同志强调的文化惠民的精神一直在延续，文化下乡的方式如今更加丰富了：农村舞台从流动大篷车换成了农村文化礼堂；“15分钟公共文化服务圈”在全省建立，居民步行15分钟就能到达基层公共文化设施，享受文化服务……

2023年9月考察浙江时，习近平总书记总结“八八战略”的启示时曾说：“之所以有成效，就是一张蓝图绘到底，一以贯之20年。朝令夕改，那任何好的举措都是纸上谈兵，都将付诸东流。”

一以贯之，一往无前。改革开放只有进行时没有完成时。新征程上，改革创新这艘巨轮，正沿着中国式现代化的宽广航道，破浪前行。

“景区自由”如何更丝滑

——浙江文旅新现象系列观察之四

实习生 仇 萌 本报记者 沈晶晶

暑期已至，旅游旺季到来。

日前，浙江省文化广电和旅游厅发布消息，明确全省A级旅游景区一般实行免预约准入，文博场馆对非团队游客一般实行免预约准入。其中，中国丝绸博物馆、浙江省博物馆、浙江自然博物院、浙江省非物质文化遗产馆等省属文博场馆自7月10日起取消常态化预约准入制。

景区预约制取消后，游客体验如何？面对出游高峰，各地如何进一步提升精细化管理水平？

即到即进

“游客您好，入馆无需刷身份证，在此过安检后即可进入。”近日，记者来到杭州市拱墅区一博物馆，只见入口处，工作人员正引导游客有序安检。

“没想到不用预约，连身份证也不需要刷，过安检后就能直接进，可方便了。”市民王女士带孩子参观了杭州好几家博物馆，“即到即进、无需预约”的“丝滑”入馆模式，大大提升了参观体验。

这符合大众出游需求。一季度，国内旅游总人次达14.19亿，同比增长16.7%。“即到即进”的参观模式逐渐流行开来。自今年6月起，苏州、北京、上海等多个城市宣布部分景区取消实名制预约。更早之前的4月7日，杭州已对全市市属国有博物馆预约入馆方式

作出调整——52家市属国有博物馆免预约入馆，其中包含杭州京杭大运河博物馆、南宋德寿宫遗址博物馆等不少热门场馆。

“以前观众需要提前在线上预约，有的观众到现场发现要预约就走了，现在不用预约，来了就能参观。”杭州一博物馆工作人员说，不同于以往“先预约，再参观”的模式，“即到即进”让游客的行程更加灵活自由，更大幅度满足了公众参观需求。

在社交平台搜索“免预约景区”，可以看到不少网友“晒”出各地免预约景区的旅游攻略，“简单便捷”“太city了”等感叹频频出现。

因地制宜

同时，也有人注意到，一些热门景区尚未取消预约制。以北京为例，故宫、国家博物馆、天安门广场等热门博物馆和景区，仍然需要线上预约。对此，多位业内专家表示，预约制度不能“一刀切”，要根据景区实际情况作调整。

业内专家指出，热门景区保留预约制仍有必要，非热门景区则可以取消预约，方便游客。

“预约制不是坏制度，只是随着时间场景的变化，对一些景区不再适用。”世界旅游联盟首席研究员王昆欣介绍，预约制推出之初起到了防范疫情风险、

疏导客流等作用，但随着现实情况变化，逐渐带来不好体验。比如，一些热门景区票少人多、预约困难，出现“黄牛”倒票牟利、扰乱市场秩序；预约需要线上操作，流程繁琐，对“一老一小”、境外游客不够友好；在技术上，预约系统也可能出现故障和安全漏洞。

“总体来说，当前大部分景区还没有供不应求，取消预约是双赢之举。”王昆欣说，当下许多景点、博物馆的承载力已较之前有所扩大，接待能力也有提升。

记者从杭州市拱墅区某博物馆了解到，该博物馆平时日均人流量为3000人次，而馆内最大承载量为10000人次，接待能力充裕。

非热门景区取消预约能节省游客时间成本，提高场馆各要素配置效率。但对于头部热门景区，“一刀切”取消也并非良策。

“一些文博场馆热度高、环境脆弱，合理控制人流量能避免对文物古迹的磨损和破坏。”浙江中青旅公民旅游总部副总经理俞文杰说，旅行团的很多行程包含当地头部景区，往往需要提前预约沟通，以保证游客体验、保护景区环境。

“因地制宜”，是多位业内人士对是否该取消预约制给出的建议。应取消尽取消，非必要才保留，在详细评估的基础上加强精细化管理，才能把最大的方便留给游客。

阳光雨露 万物生长

2023年，杭州启动“中国数谷”建设，在全国率先开展公共数据授权运营试点，为企业创新提供“土壤”。按照政府制定的合规流程，该公司将滨江区人才数据形成分析报告，前不久在杭州数据交易所上架交易成功。

新华三数字中国研究院研究员陈家瑶告诉记者，重点在于跑通了公共数据授权运营的全流程，“政府的创新意识、开放姿态、审慎包容，对创新企业来说是最好的营商环境。”

从“企业找服务”到“服务找企业”，这是政务服务增值化改革的跃进——

政策红利，有“自荐”。

“今年省里刚出台了‘免申即享’的科研补贴政策，政府部门就主动和我们对接了。”杭州谐云科技有限公司市场主管章淑媛说，不用跑线下窗口，两周内就拿到了150万元补贴。杭州市发改委创新与高技术发展处副处长董宇澜告诉记者，今年该市“亲清在线·政策超市”已上线政策1021条，向企业兑付政策金额超104亿元；为企业主动送政策82.3万次，48亿元政策资金通过“免申即享”直达企业。

攻坚克难开新局

划定限制开发区域和生态功能区，牢牢守住生态红线。

随着生态环境质量在经济社会发展中所占比重越来越高，浙江通过“腾笼换鸟、凤凰涅槃”实现产业转型升级，将生态价值释放到农业、文旅、商贸、科创等关联产业。2020年，浙江发布全国首省级GEP核算标准《生态系统生产总值（GEP）核算技术规范 陆域生态系统》，出台《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施意见》《浙江省生态环境保护条例》，为“两山”转化提供了标准支持、制度支撑、法律保障。

以开放促改革

2001年，中国加入世界贸易组织。作为沿海开放省份，浙江亦迎来巨大的时代机遇。

2004年3月，全省对外开放工作会议召开，习近平同志强调，“改革开放是强国之路，不改革开放，就不能实现经济社会更快更好地发展，以开放促改革促发展，是经济发展的必然要求”，要“以扩大开放推动改革深化，以扩大开放促进大发展”。

会后一个月，《关于进一步扩大开放的若干意见》出台，提出要实现从“外贸大省”向“开放大省”的跨越。

一系列服务开放发展的体制机制改革“组合拳”同步推出，浙江在全国率先进行境外投资外汇管理改革、建立“走出去”的专项扶持基金、扩大企业出口信用保险，加强海关、检验检疫等机构建设提高通关效率……

建设开放大省，不仅是对外开放，更有对内开放。“八八战略”第二条即强调：

（上接第一版）

创新要素配置 打造科技成果转化首选地

如果说营商环境是企业的阳光、水和空气，那么，创新生态的“小气候”堪称营商环境“皇冠上的明珠”。

2022年，杭州启动建设科技成果转移转化首选地，一场打破行政层级、地域限制、信息壁垒，统揽土地、人才、资本、数据等要素优化配置的集成改革拉开序幕，构建集研发、孵化、投资于一体的“环大学大科创平台创新生态圈”成为抓手。

在西湖区的环浙大紫金港创新生态圈，“科学家+企业家+金融家”的协同创新、成果转化、产业孵化机制逐步建立；在余杭，环之江实验室创新生态圈组建“亲科办”，利用成果转化大模型将600余项科创平台待转化科技成果匹配给杭州市5000余家企业……

人工智能是其中最繁忙的赛道，杭州为选手们精准送上一双趁脚的“跑鞋”。

（上接第一版）

一两个月走下来，就发现了一个大问题：村与村之间、乡与城之间的发展差距较大，农村生态环境也不尽如人意。

一次调研途中，习近平同志拉住同行的时任省农办副主任顾益康。

“能不能搞清楚浙江到底有多少个垃圾村？一届干部任期能消灭多少个垃圾村？”

省农办很快牵头拿出一套方案，计划花五年时间整治一万个村。

可一万个村，从何着手？

“习总书记说，怎么整治、整治成什么样，要有一批示范村。”20年前部署的细节，顾益康历历在目：以县级为平台、乡镇为主战场、村一级为主阵地，每个县搞10个示范村，100个县就是千村示范，这个工程就叫“千村示范、万村整治”。

2003年6月5日，世界环境日。习近平同志亲自出席全省“千万工程”启动会，亲自部署从整治农村人居环境入手，改善农村生产、生活、生态环境，提高农民生活质量。

之后的4年里，习近平同志都亲自到县里去开现场会，带着大家起草报告，再一条条细化内容，每一项重大的计划和安排都亲自过目，一看公共财政拿的钱够不够，二看工作力度大不大，三看老百姓的口碑好不好。

此后，浙江历届省委、省政府坚持一张蓝图绘到底，绘就了一幅如诗如画的浙江城乡一体化发展图景。

在环境问题的背后，习近平同志还关注到干部发展观、政绩观的问题。

2003年9月15日，习近平同志到淳安调研。

那時的淳安，虽坐拥一湖碧水，却是浙江的欠发达县。2002年，全县财政收入只有3亿多元。

当时，淳安县老百姓对加快发展的