

绍兴在发展建筑业新质生产力上奋勇争先 产业做大做强 领域做深做精

马可远 李 强



华灯初上的绍兴 虞宇安 摄

从一砖一瓦,到智能绿色。改革开放以来,绍兴人民靠着勤劳智慧,走遍大江南北,建筑工人身影遍布神州大地。近20年来,绍兴建筑人更是迈出国门,勇闯世界。

如今,建筑业已成为绍兴的一张金名片,2023年,全市建筑业共完成产值5099亿元,规模居全省第二。在规模、效益、结构、创新等维度上,这些年,绍兴建筑产业始终处于省内一流、全国领先地位。

近年来,绍兴紧跟国家建筑业发展方向,在建筑科技、企业创新和人才引进等多维度上发力,优化营商环境,以培育新质生产力推动建筑业高质量发展。

树立行业标杆 迈向五湖四海

龙头企业是产业的顶梁柱,也是行业前沿探索的主力军。

目前,绍兴拥有总承包特级企业22家,其中5家人入围中国民营企业500强,它们是绍兴建筑行业的参天大树。

向工业化、数字化、绿色化转型升级,是未来建筑业发展的三大趋势。这些龙头企业,不断向着建筑业新质生产力方向发展。经过多年努力,绍兴建筑业在PC装配式、装配化装修、钢结构装配式住宅三大技术体系拥有全国专业领域领先地位。

走进位于柯桥的宝业大坂绿园,看似普通的建筑结构,实则有着别样奥秘。“这些房子全部采用双面叠合板式剪力墙结构体系建设,提高了住宅安全性、舒适性并实现低耗能。”浙江宝业股份有限公司相关负责人介绍道。2023年11月,该小区荣获由中国房地产业协会授予的“百年住宅”试点项目称号。

自1996年以来,宝业就开始探索PC装配式领域。如今已在全国布局投资35个制造基地,引进德国智能制造流水线,自主研发了轻钢装配式结构和装配整体式混凝土(PC)结构产品体系,并把这些技术应用于房地产、公建设施、美丽乡村等多个领域。

建筑可以装配化,装修也可以。浙江亚厦装饰股份有限公司就是其中的代表。亚厦装饰相关负责人介绍,目前,在高端星级酒店等大型公共建筑上,都已大规模实现装配化装修。装配

化装修可以显著提升项目建设效率和节约资源,破解甲醛超标和交付品质难以保证等行业难题。

经过近30年发展,亚厦装饰已经搭建了以“工业化生产+装配式安装”为核心的技术平台,接连承建北京APEC峰会、G20杭州峰会等会议主场馆,紧跟“一带一路”“长三角一体化”等国家战略,连续15年荣膺中国建筑装饰百强企业前二名。

在超大型建筑上,钢结构无疑是目前最佳的选择之一。无论是北京奥运场馆“鸟巢”还是大兴国际机场,都能看到精工钢构的身影。此外,在海外,精工钢构同样“所向披靡”。其中,2023年,精工钢构中标菲律宾马尼拉大都会2.18亿美元地标性建筑钢结构专业承包业务,成为该集团承接单体合同金额最大的钢结构专业分包订单。

如今的精工钢构,已经成为一家集国际、国内大型钢结构建筑设计、研发、制造、施工等于一体的大型上市集团,在公共建筑、工业建筑及居住建筑等钢结构建筑领域持续引领发展,并荣获国家科学技术进步奖一等奖等重要奖项。

位于上海市普陀区的上海绿洲中环中心,是一个高档商务写字楼综合体。在建设过程中,浙江中成研究创造的“直径210米钢筋混凝土圆环桁架内支撑系统在深基坑施工中的应用”获得中国科学技术奖技术创新成果一等奖,通过一系列措施,使得工期缩短近3个月,节约成本1800余万元。

作为国家首批房屋建筑施工总承包特级资质企业之一,浙江中成已连续10年入选中国企业500强。企业年施

工能力达350亿元以上,拥有对外承包工程资格,企业完成产值、结算收入等主要经济指标一直名列浙江省建筑业前列。这些龙头企业积极布局国内外市场,探索绿色、智能等新领域并取得长足发展,它们的快速发展,也为其他企业提供了更多的机会。

精耕细分领域 争做单打冠军

在龙头企业稳步发展的同时,绍兴2800多家建筑企业在许多细分领域也茁壮成长。

亚运会期间,杭州奥体中心无疑是比赛场馆中的焦点。此后这朵“大莲花”不断绽放,频频焦点。美轮美奂的声光影后,有着浙江诸安建设集团的影子。该集团负责的杭州奥体中心机电安装工程,荣获2023年度中国安装工程优质奖(中国安装之星)。同年,该公司负责的台州医院新院区的机电安装,也荣获2023年度中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)。

成立于1983年的浙江诸安,经过多年发展,目前拥有机电工程、建筑工

程等7项一级资质。其中,机电安装是其拿手好戏。浙江诸安先后承(参)建水立方、上海世博会中国馆、海航国际广场等多项国家和地方标志性工程的机电安装工程,机电安装已连续多年产值超过百亿元,位居浙江省前列。

与浙江诸安类似的,则是专注于水利水电工程设施建设的浙江江河建设有限公司。

位于杭州湾沿线的上虞区,防范海潮是一项重要的水利工程。江河建设承接的上虞区海塘安澜工程,作为浙江省海塘安澜十大示范性工程,将防潮标准提升至300年一遇。此外,江河建设在该海塘安澜工程中还兼顾整治8.5公里护塘河,修复123万平方米的沿塘生态,改善了沿线海塘生态环境和人居环境。

作为一家专业性建筑企业,江河建设不断突破“舒适区”,在全国多次寻找新的机会。贵州省黔东南州施秉县白头旺水库工程就是其中一个案例,作为贵州省重点水利建设项目,该水利工程集防洪、供水和灌溉于一体,为当地12万人的饮水和近2万亩农田灌溉提供了保障。

这两家企业是绍兴建筑行业“单打冠军”的代表。在市场不断细分、专业

领域壁垒不断提高的今天,绍兴2800多家建筑企业,不断做精做深,专营细分领域,通过与龙头企业合作等模式,实现高质量发展。

打通难点堵点 营造一流环境

经过数十年发展,绍兴建筑业已成为国内一流,海外拥有一定影响力的重要力量。取得如此成就,除了企业的自身奋斗外,与当地政府的多维度赋能也密不可分。

长期以来,绍兴市委、市政府重点关注建筑业的发展,培育壮大了一批具有完整产业链和核心竞争力的企业集团。

自2018年以来,绍兴市每年修订出台《绍兴市促进建筑业高质量发展若干政策》,从6大方面共68个奖补事项上给予企业奖励,奖补资金规模超1亿元。2023年6月,绍兴市住建局出台《关于工程建设领域优化营商环境助推重大项目落地达产的指导意见》,提出10项针对性举措,助推重大产业项目早开工、早竣工、早投产。

为了帮助建筑企业更好地在国内

国际市场“施展拳脚”,目前绍兴已设立海南、河南2个省外市场服务处,每年牵头开展建筑业“走出去”推介活动2到3场。此外,绍兴还出台推动绍兴建筑业改革创新高质量发展等相关政策,对绍兴承接市外、省外、境外工程项目,在企业资质申报、信用评价、评奖评优等方面给予任何和支持。目前,绍兴共有32家建筑企业取得境外承包工程资格,宝业、精工、华汇等企业已在日本、卡塔尔、塞舌尔等国家承揽施工业务。

如今,在以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局加快形成的背景下,绍兴建筑业将坚持国内与国际两个市场一体化发展,深耕绍兴本地,立足长三角,放眼全国市场,勇于开拓海外市场,特别是共建“一带一路”国际市场,稳步推进全球布局,着力提高国际化经营水平。

作为建筑强市,绍兴有实力、有底气、有信心,巩固先发优势,并将构建现代化产业体系作为主要突破口,以科技创新引领现代化产业体系建设,以智能建造为抓手推动产业高质量发展,发展绍兴建筑业新质生产力,持续擦亮“绍兴建筑”这块金字招牌。

嘉兴:打造红色研学精品 擦亮红色教育品牌

胡正一 江建清

“七一”前后,嘉兴南湖的红色教育氛围愈发浓厚,到嘉兴接受红色教育的人都要体验新时代“重走一大路”,开启一段独特的红色教育之旅。据了解,嘉兴市新时代“重走一大路”红色教育精品线自2021年6月开通以来,已接待现场研学近10万人次。

去年以来,嘉兴深度挖掘时代内涵,打造红色研学精品,探索规范发展红色教育,通过建章立制、外引内育、创新模式等举措,走出了一条具有嘉兴特色的红色教育之路。

摸清家底,夯实基础

“先去南湖区的清华长三角研究院看看科技创新平台,再到秀洲区的全球光伏行业首个‘灯塔工厂’感受高科技的魅力,接着在平湖的棒球小镇见证下乡村振兴,再来嘉兴港区的蓝箭航天中心见识下大国重器……”最近,除了南湖红船、南湖革命纪念馆这些经典点位之外,嘉兴不少机构纷纷推出别具一格的红色教育线路,吸引了不少外地同行机构的关注,也接到很多培训需求单位的咨询电话。

嘉兴有着丰富的红色资源,先后打造了184家爱国主义教育基地,普查认定了214个红色旅游资源单体,形成星罗棋布的红色资源矩阵。如何更好地挖掘、丰富、利用这些红色资源?

立足本地红色资源开发情况和红色教育基础,嘉兴从顶层设计出发,体系化整合重塑,创新推出了规范发展红色教育的“12345”工作体系,即通过树立一个“规范发展”核心理念,推进“红色教育与红色旅游”两个深度融合,丰富红船精神三大内涵,搭建四级组织架构,健全五项管理制度,构建起红色教育的规范发展模式。

摸清家底。去年,嘉兴市设立红色教育中心,标志着嘉兴红色教育培训进入了全新阶段。该中心围绕红船精神“首创”“奋斗”“奉献”内涵,设计推出21条主题突出、特色鲜明、内容丰富的红色教育现场研学精品线路,串联起70个红色教育现场研学点。

这些线路和研学点不仅包括传统



2023年10月,嘉兴市红色教育中心组织“循足迹 悟真理”红色研学精品线推介大赛。

的红色教育基地,也纳入了能够展现新时代嘉兴创新和高质量发展成就的“新地标”,比如秀洲米科军旅园、嘉善祥符荡科创绿谷等。

练好队伍。今年,嘉兴举办全市红色教育带班员、讲解员规范化培训活动,通过理论授课、现场教学演示、实战演练等方式对183名带班员、讲解员进行培训,提升规范化带班和讲解水平。嘉兴还先后举行红色研学精品线推介和红色故事演讲大赛、红色教育讲解员大赛,以提升相关人员的能力素养,提高红色教育质量。

开发精品,创新模式

“之前承接了一个培训班,要求和



嘉兴市红色教育中心位于南湖之畔,是嘉兴市规范发展红色教育工作的标准规范中心、统筹协调中心、服务指导中心和品牌宣介中心。

嘉兴一位乡镇干部座谈交流,通过嘉兴红色教育联盟很快就解决了!”红韵文化的负责人陈海峰感叹。

红韵文化是嘉兴本地一家专业从事红色教育培训的企业,以往“单打独斗”,存在信息不同步、对接不到位、培训不规范等情况。自从加入了嘉兴市红色教育联盟,如今能通过嘉兴市红色教育中心对外统一对接,可以高效解决很多问题。

从单打独斗到抱团作战,在嘉兴相关部门的牵线下,本地8家红色教育机构组成嘉兴红色教育联盟,由嘉兴市红色教育中心牵头统筹协调。据了解,今年1至5月,嘉兴红色教育联盟已承接红色教育培训班次143个,培训人数达7000多人次。

此前,嘉兴还组织开展了红色教育“牵线行动”,带着陈海峰等红色教育联盟成员单位的负责人,实地走访了一批典型性强、显示度强、教育性强、成熟度高的红色教育现场研学点,打通合作渠道,推动红色资源活化利用,实现红色教育与红色旅游互融共促。

人引进来了,还要留得住。这几天,在海盐县通元镇的雪水港村里,村党总支书记潜利民正忙着接待一波又一波的学习团队。和其他红色点位不同的是,雪水港村利用本土红色资源,立足乡村振兴,融合本地专家讲学,推出“在地教学精品八课”,并与相关单位合作,承接各类研学、培训。独特的资源和课程,吸引了不少党政代表团过来。

像雪水港村这样,嘉兴各红色教育点位纷纷苦练内功,创新模式。嘉兴还努力推动红色文艺创作,推出艺术党课《在南湖遇见你》《前方到站:嘉兴》、儿童剧《红船星河》等一批具有感染力的优秀作品,运用在情景教学、访谈教学、音乐教学等互动式教学中,有效提升了红色教育生动性。

找准堵点,多方引流

近日,周欣正在为企业落地嘉兴忙碌着。中红培(北京)文化发展有限公司是国内红色教育培训领域的



周欣表示,嘉兴有着独一无二的资源,加上交通便利、商务成本低、营商环境好,因此经过前期对接,他们打算把华东校区从其他城市搬过来。相信以他们多年深耕红色教育培训的经验,能够助力打响嘉兴红色教育的品牌。

不仅仅是中红培,去年以来,嘉兴多层次拓宽对外合作渠道,除了引入头部企业,还通过区域合作、走访推介,不断擦亮嘉兴红色教育品牌。

今年,依托南湖红船、世界互联网大会两大品牌,嘉兴正在与江西吉安开展红色教育合作。嘉兴市南湖区依托统筹城乡、共同富裕品牌,与张家港市永联培训中心合作,在乡村振兴典范村三星村组建培训中心,成立40天就承接培训班次43个,培训人数达2500多人次。

此外,积极走出去推介。今年嘉兴市红色教育中心、红色教育联盟成员单位走访西安、延安、海口等城市的红色教育机构,推介嘉兴红色教育品牌;南湖文旅集团专门到南京组织文旅推介会,发布红色教育产品,召开红色教育推介座谈会,成功签约3家红色教育机构,进一步拓展了合作引流渠道。



红船少年瞻仰红船接受红色教育(图片由嘉兴市委宣传部提供)