

今年前5个月网络交易额全疆排名第三—— 浙江“电商援疆”为阿克苏再添繁荣

本报记者 陆斯超



新疆阿克苏地区新和县加依村。丽水市援疆指挥部供图

找准契合点放大共赢面

6月初,由浙江省援疆指挥部等指导召开的“丝路电商新支点”——2024年南疆新电商大会在浙江对口支援的新疆阿克苏地区举办,提出“新支点、新开放、新电商”的理念和举措。5月28日,杭州全额援建的阿克苏市电商产业园新区开园……

在实施产业项目招引、平台能级提升、产业配套建设等产业援疆三个“十百千”专项行动的统一部署下,今年的阿克苏电商产业利好不断,当地电商产业发展进入全新阶段。

近十年来,浙江将“电商援疆”作为推动阿克苏产业发展和就业增长的重要突破口,借助“电商强省”资源,推动当地电商产业从无到有,逐渐成为新的优势产业。2023年,阿克苏全地区网络交易额达到185.65亿元,居南疆首位,建成了覆盖县、乡、村的综合电商服务体系,直接带动就业人数达5.32万人。今年前5个月,地区实现网络交易额88.2亿元,全疆排名第三。

浙江如何推动阿克苏电商产业快速发展?给百姓生活带来哪些改变?对今后援疆工作有何启示?



阿克苏市新电商产业园电商大数据系统。杭州市援疆指挥部供图

网络交易连续快速增长

阿克苏电商的“火”,在新和县加依村可见一斑。这个拥有“中国新疆民间手乐器制作第一村”美誉的村子,乐器制作技艺传承已逾300年。走进手乐器产业园的展厅,记者看见不少民族乐手抱着古老技艺制作的乐器,在网络直播间演奏新疆民间音乐。

这些年,加依村在丽水市援疆指挥部助力下,积极打造“西北乐乡”电子商务特色村,先后成立7个乐器农民专业合作社,能制作都塔尔、弹拨尔、热瓦甫等20余种民族乐器。同时,他们建立电商直播间,从线下走到线上,年销售额从原来的300万元增加到800万元,今年销售额有望破千万元。

这样的改变,如今在阿克苏屡见不鲜。近年来,在浙江省援疆指挥部指导下,杭州市援疆指挥部充分发挥杭州电子商务产业、技术、平台、人才等优势,投入大量资金,出台专项扶持政策,牵手电商头部企业,开展人才培养、培育骨干企业、搭建孵化平台、打造电商品牌,助力阿克苏市电商产业实现快速发展,网络零售额从2014年的4亿元增加到2023年的34.24亿元,增长7.6倍,占阿克苏地区近六成,居全疆前列,带动就业从2014年的2000余人增加到现在的3万余人,促进农民人均增收超过2000元。阿克苏市获得“国家电子商务示范基地”等荣誉称号。

在阿克苏市,有个电商“造梦工厂”,培育出不少电商网红,是名副其实的电商创业孵化基地。这个基地由杭州援建,2019年建成后就成为南疆首个集“电商、仓储、物流、培训、孵化”等功能为一体的电商专业化园区。

阿克苏小伙米尔扎提·喀米力曾在杭州经营干果店3年,2019年回乡创业。“起初没经验,拍的视频没人看,第一个月一单都没卖出去。”阿克苏市电商创业孵化基地的培训老师推荐他参加了近半个月的电商培训。经营过实体店,再接触线上零售,他深有感悟:“通过电商能打破时空局限,让更多人了解新疆的优质农特产品。”去年他的销售额达600多万元。在2023年阿克苏地区首届电商主播大赛上,米尔扎提·喀米力荣获冠军。他欣喜地发现,通过电商基地的直播培训,主播越来越多,从起步时基地只有五六名到现在几十位同时在直播间带货。

电商发展,给阿克苏当地人的生产生活带来巨大变化:自家有特产的农民用手机开启直播带货,学会在苹果园、核桃园就地取景;走在街头,售卖石榴汁、切糕等特色产品的流动摊位上摆放着移动支付二维码,“收款到账”提示音此起彼伏;走进餐饮店,服务员会用普通话向你推荐:“给我们网上好评,可以有优惠”。

作为浙江文旅援疆“双珠”计划龟兹文化示范段的重点区域,库车市通过增加线上宣传途径,游客数量大幅增长:2023年库车大峡谷接待游客75万人次,较2022年增加4倍;库车王府接待游客60万人次,较2022年增加3倍。

阿克苏电商的“火”,不是简单的“无中生有”。

阿克苏是丝绸之路经济带向西开放的重要战略支点,有沟通南北疆、贯通中亚市场的枢纽作用,冰糖心苹果、薄皮核桃等特色产品闻名全国。一直以来,困扰农副产业发展的最大瓶颈,是疆内优质产品运输路途远、销售渠道窄、相关人才欠缺。

浙江电商资源的引入,使得当地的优势不断放大,瓶颈有效缓解。在电商领域,阿克苏的农产品、文化产业和旅游资源等都具有强大市场竞争力,电商不受时空限制、受众多等特性,高度契合当地高质量发展需求,促进了疆果东送。

可以说,电商对这个沙漠边缘的地区,是“天降甘霖”。

对此,最有发言权的莫过于“精致柯坪”主播团队负责人、柯坪县红沙河粮油购销有限责任公司总经理迪丽妮格·依明。2022年开始,这位“90后”通过组建电商主播团队,助力柯坪县农产品走出去,为农牧民增收打开新途径,帮助农旅产业插上了“电商”翅膀。公司所属的柯小驼农牧发展集团,年销售额从2021年的1500万元增加到2023年的5100万元,惠及全县一半以上

授人以渔谋求长久繁荣

如何将一时红火转化为长久繁荣,从而推动浙阿双方的互融协作、深度融合?双方选择从完善机制和人才培养破题。

阿克苏电商产业崛起后,因为地理环境、产业特色、风俗习惯等,碰到不少新问题。为此,省市援疆指挥部帮助建立了一整套高效的问题协调解决机制,确保当地电商产业实现可持续稳定发展。

新疆路途遥远,电商物流成本偏高,发货容易延时。在省市援疆指挥部和地区商务局的支持下,阿克苏地区电商行业协会应运而生。会长郝占军介绍,去年经协会沟通,一些电商第三方平台解除了针对新疆特别是南疆阿克苏的商家“48小时无物流信息更新处罚店铺信誉”机制。

郝占军见证了电商产业在阿克苏的兴起与发展,近日又见证南疆新电商产业联盟的成立。他说:“电商传播速度快,覆盖范围广,积极推动产业发展,新产业联盟的成立,将对整个南疆是一次大规模集团化推动高质量发展产业的最佳模式,使浙阿两地双向受益。”

随着市场规模扩大,阿克苏电商遭遇“新瓶颈”:缺少标准化厂房车间,果品的品控标准不统一,生产加工工艺跟不上需求,品牌影响力不大等。因此,浙江省援疆指挥部、杭州市援疆指挥部又帮助建立阿克苏市电商产业园新园区,为入驻企业提供免3年

房租、物流补贴等优惠政策。该产业园有10栋1250平方米的厂房,面向销售规模千万以上的生产加工型电商企业,以生产加工、冷链仓储、快递配送等为支撑,助力本地电商企业做出品牌效应。阿克苏市商务局电商办主任梁妮妮说:“企业在创业孵化基地培养出来后,在新电商园成功转型生产型加工电商企业,自主生产,能级提升,极大改善阿克苏电商环境。”

近年来,省援疆指挥部围绕电商援疆打出组合拳,通过协助组织电商惠民直播带货活动,2023年带动地区和一师农产品线上销售23.7亿元;通过协助组织短视频运营和直播电商双创培训,提升农村电商实操水平,2023年培训4520名电商从业者;助力阿克苏地区争创国家电子商务进农村综合示范县市7个、国家电子商务示范基地1个。

电商发展,关键在人。省市援疆指挥部依托援疆地资源,构建优势互补、梯次培养的电子商务人才培养布局,壮大本土人才队伍。台州市援疆指挥部以“培训+竞赛”组织开展创新创业大赛,去年带动电商销售792万元。

“之前啥都不懂,学到浙江电商先进发展理念、方法,我就带回来复制推广。”迪丽妮格·依明说,精准培训是助推自己和团队走上专业电商之路的坚实基础。“我们现

在还到各乡镇授课,带动一批乡镇直播间陆续开播。”“他们从培训中成长起来,也用自己的实战经验成为新的专家。”省援疆指挥部产业就业组有关负责人表示。通过分级分层培训,电商从业队伍不断扩大。去年11月,杭州市援疆指挥部成立遥望商学院阿克苏直播培训基地,将浙江网红主播和优质授课教师请到阿克苏,帮助学员就近学习电商直播课程。

基于受援地电商“抱团取暖”的需求,省援疆指挥部还探索打造“组团式”电商援疆,组织首届“丝路电商”生态合作伙伴圆桌论坛,召开南疆新电商大会,邀请国内知名电商企业及专家、媒体参加,为南疆电商在品牌出海打造、区域特色文化与电商融合、利用数字科技赋能新媒体创新传播等方面建言献策、凝聚共识。

阿克苏地区行署副专员,省援疆指挥部副指挥长、党委会委员朱磊表示,浙江产业援疆将围绕构建阿克苏电商高质量发展的“新支点、新开放、新电商”,加快发展电商新质生产力。“新支点”是目标愿景,就是要发挥区位优势,对标国际经贸规则,率先建设“丝路电商新支点”;“新开放”是基本路径,就是要借助别国口岸开通东风,扩大电商领域对外开放,更好服务共建“一带一路”;“新电商”是关键所在,就是要集聚优秀企业家,打造电商发展生态合作伙伴圈。

“之前啥都不懂,学到浙江电商先进发展理念、方法,我就带回来复制推广。”迪丽妮格·依明说,精准培训是助推自己和团队走上专业电商之路的坚实基础。“我们现



阿克苏市组织电商赴杭州培训。杭州市援疆指挥部供图



首趟“浙新吉”高铁联运援疆专列。本报记者 陆斯超 摄



阿克苏地区电商主播大赛的直播间里,选手们推介当地特色农副产品。本报记者 陆斯超 摄

链接

阿克苏电商产业发展历程

2012年
阿克苏市第一家电子商务企业新疆汇宗农副产品电子交易市场投入运营。

2014年
4月,阿克苏市首期电子商务培训班开班。浙江省援疆指挥部利用“电商强省”优势资源,推动阿克苏地区电商产业发展。

2015年
4月,阿克苏市被确定为自治区首批电子商务进农村示范县,7月中旬,被商务部确定为新疆首批国家电子商务进农村综合示范县(市)。

2016年
库车市、乌什县被商务部确定为国家电子商务进农村综合示范县(市)。

2017年
柯坪县创建国家级电子商务进农村综合示范县。全地区拥有电商活跃用户50万余人,活跃电商卖家(淘宝网)超过3000家。

2019年
阿克苏电子商务取得突破性发展,举办中国(新疆)贫困地区特色农产品品牌阿克苏站推介洽谈会暨电商扶贫天山行、浙里有情,疆爱进行“浙-疆”电商扶贫协作资源对接会活动。

2020年
新和县创建国家级电子商务进农村综合示范县。地区累计争创国家电子商务进农村综合示范县(市)5个,地区网商共计13320家,电商带动就业4.43万人。

2021年
3月,阿克苏市成功评为国家级电子商务新激励县(市);7月,乌什县(二次争创)、阿瓦提县成功争创国家级电子商务进农村综合示范县项目;9月,阿克苏市电商产业园获评为国家电子商务示范基地。

2022年
在浙江省援疆指挥部支持下,启动“新疆情·筑新梦”阿克苏地区直播电商能力提升计划,地区直播观看人次累计2882万人次,举办电子商务培训班271期,培训学员9000余人次。

2023年
地区着力打造电商全产业链,围绕“消费提振年”,开展“网络年货节”等活动,实现直播零售额8.16亿元,直播零售量1859.66万件。筹办第九届新疆特色果品(阿克苏)云交易会,通过在线直播推广阿克苏果品,邀请浙江70余家采购商参与开幕式,云签约采购本地果品金额28.47亿元。

2024年
5月28日,阿克苏市新电商产业园(农产品加工园)正式开园。6月6日,以“新支点、新开放、新电商”为主题的“丝路电商新支点”——2024南疆新电商大会举行,与会嘉宾齐聚阿克苏,交流电商发展经验,共谋电商发展大计。

资料来源:阿克苏地区商务局 浙报制图:戚建卫

