

开化

这里流淌着浙江“母亲河”钱塘江的源头之水，这里的森林覆盖率超81%，空气质量常年为优，这里还是全国17个具有全球意义的生物多样性保护关键地区之一……

自2004年浙江做出“加快建设旅游经济强省”的重大决策部署以来，开化深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，紧紧围绕大花园建设的总战略目标，积极探索乡村旅游高质量发展的新路子。

20年转瞬即逝，如今的开化，再也不是昔日那个怯于显山露水的浙西小城，而是在竞争激烈的全域旅游赛道上频频崭露头角，先后荣获全国旅游百强县、全国县域旅游影响力百强县、“浙江文化和旅游总评榜十周年文旅融合发展县”等特殊荣誉；2022年底，承办文化旅游高质量发展大会暨国家全域旅游示范区创建推进会，极具前瞻性地将“世界一流的生态旅游目的地”“国家全域旅游示范区”等目标明确地绘进了自己的发展蓝图。

从优质的自然生态禀赋 向优质的全域旅游胜地迭代升级

傅静

钱
聪
程利

陈秀

6月的雨季，钱江源国家公园更显寂静与深邃。浙皖赣三省交界处的这片山峦叠翠之间，至今仍保存着大面积、集中分布、呈原始状态的中亚热带低海拔常绿阔叶林地地带性植被，其景观和生态系统在中国乃至全世界都属罕见。不仅如此，据最新科考，钱江源国家公园共有植物2234种、大型菌物449种、动物2427种，1级植物1种，2级植物35种。其中省级及以上野生珍稀濒危植物84种，国家Ⅰ级重点保护动物3种（黑麂、白颈长尾雉、中国穿山甲），国家Ⅱ级重点保护动物55种，是一座天然的生物基因库。

这独特珍贵的自然生态禀赋，以及年复一年坚持不懈的生态保护，使得钱江源成为开化最夺目的一张名片。然而，在“全域旅游”有着更大“野心”的开化显然不满足于只有一个“钱江源”，而是将其作为串联全县生态旅游高质量

量发展的“牛鼻子”。如今的开化县域，更像一个旅游大景区、生态大公园，以文化旅游功能区建设为导向，积极培育华埠、马金等省级中心镇，建设齐溪、苏庄、杨林等风情旅游小镇，促进文化旅游功能区发展；同时，打造了根宫佛国、根缘小镇，以及城市阳台、文化客厅等一大批休闲康养文旅基地，形成双色彩的多条特色线路，打开了潜力巨大的乡村旅游市场。

走进这里的美丽乡村，随处可见“推窗见景、开门迎客、居家赚钱”的“两山转化”之路：金溪画廊以一条诗画风光带，串联起5个乡镇、59个行政村，形成了生态游憩、研学文创、城市休闲、康养度假、古镇乐活五大功能区，现代农业、民宿经济、文化创意、健康养生等新业态呈多元化融合发展；坐落于皖浙赣交界处钱塘江源头的霞山古村，建有明、清、民国初年徽派古民居建筑361幢，吸引了爱好古风的各路游客纷至沓来；有着“中国十大最美乡村”之称的下淤村，以绿水青山为媒，瞄准水岸经济，打造汇聚自然美、生态美、人文美、产业美的未来乡村，吸引在外打工多年的村民纷纷返乡创业……全域旅游把绿水青山这个“金饭碗”实实在在转变成群众的“好日子”，让曾经的穷乡僻壤蝶变成八方游客的“诗和远方”、万千乡村齐奔共富之路上的最美风景。



钱江源



古田山

从单纯的景点游风光游 向品牌自信的文旅新高地华丽嬗变

钱江源、根宫佛国、暗夜公园、龙顶绿茶……熟悉开化的游客，对当地的特色旅游品牌如数家珍。早在2019年，开化便着手进行文旅IP的编制和规划，创新构建了“1+10+N”文旅IP体系；并在此基础上，谋划了10个文化旅游产业重点项目，打造文化旅游、体育旅游、工业旅游等融合示范基地。

为助力全域旅游“全面开花”，开化又将文旅IP资源筛选、分类，将全县文旅IP分为特色乡镇5个、特色村落25个、景区70个、赛事活动28个、非遗57个、文创产品和旅游购物16个、传统文化4个；同时，加快文旅IP与旅游六要素“食、住、行、游、购、娱”及文化各产业融合联动，不断提升文化和旅游产业发展的能力和质量。

开化还是名副其实的根雕艺术之乡，自唐代兴起，逐步形成了融根艺、佛学、美学、生态学于一体的根雕文化，并于2007年被列入省非物质文化遗产名录。这里不仅建起了经吉尼斯世界纪录认证的“全球最大的根雕博物馆”，还将根宫佛国文化旅游区精心打造成国家5A级旅游景区、国家生态文明教育基地和国家文化产业示范基地；不仅举办了“中国（开化）根雕艺术文化节暨‘一带一路’国际根艺文化交流周活动、醉根杯现场创作大赛、醉根论坛等一系列高等级文化艺术交流活动，还在前不久走出县域，在杭州萧山区开设了一处根宫佛国体验馆，展出近千件精美根雕艺术品的同时，向县域外宣传开化的好山好水、人文底蕴。

如果说根雕是传承千年的文化品牌，那么民宿就是开化“后来者居上”的



金星村

九溪龙门

一张名片。素有“钱江源头第一镇”之称的齐溪镇，坚持“一村一景”提升各村旅游基础设施，以里秧田“源头观水”、仁宗坑“漂流激水”、上村“露天戏水”、大龙“龙顶品水”、龙门“九溪亲水”等“水”品牌特色旅游资源，带动当地民宿业发展；相对偏远的龙门村提前摸清村级旅游资源“家底”，搭乘钱江源“名声大噪”的东风，通过治水、造景、美村，创建九溪龙门国家4A级景区，打造隐龙谷、老龙源、桃花坞等景点，开发玻璃桥、龙滑道、水滑道等新项目，构建起丰富的产品体系。数据显示，2018年时，开化还有12家民宿，从业人员不到30人；2023年，当地民宿已增至45家（其中省等级民宿23家），从业人员增

长10倍。依托山水秀丽、人文荟萃的优势，开化用创意和文化赋能民宿发展，各具特色、主题鲜明的民宿产业逐步壮大，吸引了国内外游客来此旅居。

从单纯的景点游、风光游，转向如今的休闲游、康养游，开化注重软硬兼施，真金白银投入大量旅游硬件设施，不断提升游客体验和满意度。钱江源旅游度假区在高标准创建国家级旅游度假区的进程中厚积薄发：不仅连通贯通了黄衢南、杭新景、205国道、高铁站等主要交通节点，设立3条公交线路、5个公共自行车租赁点、19个停车场1760个停车位；同时配备了占旭刚体育馆、南湖公园门球场等5处多类型运动休闲场地5处，在百里黄金水岸绿道打造了5条慢行道、4处休憩站，并新增了南孔书屋、文化客厅、沙滩人行景观桥等一批公共文化休闲设施。

从好酒埋深巷的山区旅游 向三省边际旅游的桥头堡跨越发展

去年以来，话题感满满的国内旅游热潮，让开化这样拥有顶级山水资源又不愿“好酒埋深巷”的山区县城压力倍增。当然，激烈的竞争催生的是不竭的动力。今年以来，开化以文旅深度融合为主抓手，再度提升产业发展能级。根宫佛国景区持续迭代、国贸大酒店即将竣工、根缘小镇酒店二期、花拳谷、古田山、白石尖、裸心源、圣潭沟等项目有望得到盘活。暑期将至，逐渐升温的夜经济，让“芹江大明星”“开化不夜城”“根宫夜宴”等夜娱、夜游活动再次回归，临湖路、南湖公园、东方广场片区铆足了劲，并借助创建省级夜间文旅消费集聚区的东风不断提档升级。

细数每一个上过“热搜”的热门旅游地，都离不开精心策划。继百万年薪聘导游之后，今年，开化别出心裁地推出全国城市“嘸”王挑战赛、百万年薪聘“宫主”，进一步打响和提升开化

美食和旅游的知名度和影响力。瞄准文旅体等各种赛事活动，开化“月月有活动，季季有亮点”，不断放大破壁出圈效应，办好旅游产品采购大会、第十二届根艺周等重大活动，打出“跟着场馆游开化”的金字招牌，努力实现年度引流目标。

为做深做透全域旅游，当地以景区转型提质为深切口，进一步迭代全域可游格局；以点带面实施全县A级旅游景区服务提质、供给创新、运营增效三大行动，构建“立得住、叫得响、传得开、红得久”的景区品牌矩阵；实施齐溪龙门、金溪桃韵、华埠金星三大片区乡村风貌提升，探索茶旅、农旅等“+旅游”的整村运营发展模式；同时，积极创建省3A级景区村、下淤村金3A景区村、“余氏飞龙”工业基地、池淮“开化共享家庭农场”采摘体验基地等以及全省首批乡村旅游运营能力突出示范村，不断提升乡

村旅游综合竞争力。

今年的“5·19中国旅游日”浙江主题周期间，在“寻味开化 协作共富”活动上，来自全国名导工作室的韩德琼对“365共富协作区”相关旅游线路进行了推介。去年以来，开化凭借三省边际旅游资源丰富、核心景区集中的优势，牵头成立该协作区，着力做大浙江以外的“朋友圈”，不间断推出游客互送、景区互动，以365“一证游”“联票游”“吃住开化、游玩三省”的新模式，推动浙皖赣三省旅游集散地的尽快落地。

当时间的指针转向2024的下半场，开化在奋力打造高质量发展建设共同富裕示范区的征程中，不断拓展全域旅游的广度、深度，为乡村旅游植入更多的新元素、新符号、新理念，昂首阔步向着三省边际旅游桥头堡的目标跨越发展。

根宫佛国