



镜岭廊桥航拍

新 在 个

幸福产业

重塑 的强劲脉搏

中迈向旅游经济强

郭海峰

2004年9月27日,浙江省委、省政府召开全省旅游发展工作会议,明确加快建设旅游经济强省,绍兴市新昌县作为典型代表在会上发言。

20年间,新昌县忠实践行“八八战略”,落实“发展大旅游,开拓大市场,形成大产业”的要求,勇担使命,扎实推进,在建设旅游经济强县上迈出坚实步伐,力争形成可借鉴、可推广、可复制的有效做法。

产业结构重塑 激发改革创新新动能

成为新昌,文旅资源禀赋优异,有自然和人文景观300多处,是“唐诗之路、佛教之旅、茶道之源”的精华所在。

2004年,在全省旅游发展工作会议上,新昌县代表作典型发言,表示新昌抓住了大好机遇,依托独有的山水风格,历史文化,推进了旅游业快速发展,成为事关新昌文旅事业蓬勃兴盛的发展考题,也是“建设旅游经济强省”宏伟蓝图中的重要一环。

作为二产占比接近50%的工业强县,工业旅游成为了新昌旅游业发展的特色要素。秉持“生态立县、旅游富民”的发展路径,以丝绸世界旅游区、万丰航空休闲区、智能装备小镇等较为成熟的园区为抓手,新昌全面推进旅游业模式创新、业态创新、产品创新,发展智慧旅游,开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态,推广沉浸式体验型数字前沿产品。

达利丝绸公司是全球知名的丝绸纺织及服装企业,早在2007年就开始探索“二三产业融合”道路,策划打造了以“走江南丝绸之路,赏丝绸绝代风华”为主题的工业旅游项目。

如今达利已经是集丝绸产品设计、生产、销售及丝绸文化工业旅游于一体

的“国家高新技术企业”,今年营收有望达到18亿元。

如果说旅游与工业的结合是“追赶时髦”,那么新昌旅游与第一产业农业的交融,就是传统的回归。

茶叶,是浙江极具特色、极负盛名的产业之一,而新昌更是中国茶叶交易市场中国茶市,全县茶园面积15.3万亩,茶叶从业人员18万人。

外婆坑村位于绍兴市新昌县镜岭镇,20世纪90年代末,外婆坑村人均年收入仅96元,村集体经济收入寥寥无几。为改变这一困境,外婆坑村依托环境优势和古村风貌,发展有机绿茶种植和民族特色乡村旅游。如今,全村茶园种植面积由1991年的96亩扩大到1500亩,产品远销全国各地,总产值由原来的4万元增加到1800万元,茶叶成为村民增收致富的“金叶子”,荒山变青山,青山变“金山”,被誉为“江南民族第一村”。

眼下,新昌正在高质量发展之路上阔步前行,通过三产融合,不断完善旅游产品和服务供给体系,繁荣旅游市场,发挥旅游带动作用,把文旅产业打造成区域经济发展的朝阳产业和老百姓

的幸福产业。

全域格局重塑 串珠成链描绘新图景

随着旅游消费不断升级,传统的景点旅游模式已不能满足现代大旅游发展的需要。如何满足人民日益增长的美好生活需要?2017年,创建国家全域旅游示范区动员会为新昌新一轮旅游的发展指明了方向——“新昌要成为浙江全域旅游的样板”。

以此为目标,绍兴在更大的构架中寻求新的发展先机。天姥山景区对标国家4A景区,推进“天姥十景”建设,李白梦镜中的金银台、青云梯、天鸡台等相继建成,以实景印证诗景。在大佛寺,古老的钟声遇见咖啡和书房,一城禅刹颇古今,古朴与现代有机共长。在号称“江南小桂林”“浙东张家界”的十九峰,山的绵延与狐巴巴星球乐园的妙趣和谐共融。

丰富的旅游资源为新昌文旅爆款产品的开发提供了广阔的前景。2022年,万丰航空小镇对外发布“空中唐诗之路”文旅项目,以小固定翼飞机和直升机为旅游交通工具,将天姥山、大佛寺、穿岩十九峰等名山景点分段串联,从高空展现“千岩竞秀、万壑争流”的绍兴山水人文美景。

目前,新昌谋划从“空中、山间、陆路、水上、云端”五个维度入手,串珠成线,打造“浙东唐诗之路”黄金旅游线。在传统景区频频出圈的同时,新昌以核心景区带动乡村旅游,推动景区镇村串珠成链,打开全域旅游发展新局面。



丝绸世界景区



梅渚古村

以十九峰景区为例,近年来新昌立足资源整合,推动山上山下一体化发展,与镜岭老街、新昌硅化木国家地质遗迹公园以及东茗乡下岩贝村、金山村、倒脱靴景区实现战略统筹、优势互补,形成了强大的集群效应。

澄潭街道左于村位于十九峰进口处,十九峰观光小火车穿村而过。近年来,村里围绕“山上观景、山下度假”目标,发展起了民宿、农家乐等产业。截至目前,左于村有30多户村民念起“民宿经”,不仅激活了村里的闲置农房,还带动就业80余人,村民年增收200多万元。

东茗乡下岩贝村和十九峰景区隔左于江相望,经过几年发展已经成为远近闻名的“网红村”。2022年开始,新昌在下岩贝·金山上片区打造了“出凡尘·入慢乡”度假项目,由十二云重、悬崖民宿、腾云天使环、参差咖啡博物馆等组成,提供吃喝玩乐一条龙服务,进一步扩宽新昌乡村生态、人文资源的“变现”渠道。

全域旅游重塑了整座城市融合发展的格局,带来了蓬勃向上的朝气。去年,新昌荣获了“2023年全国县域旅游综合实力百强县”“2023中国美食旅游目的地创新发展典型”“中国文旅融合高质量发展旅游名县”“中国最佳全域旅游休闲目的地”等6项国家级荣誉,9项省级荣誉(试点)。

文旅融合重塑 赓续文脉再出发

一直以来,文化和旅游相伴而生、密不可分。如何书写“以文塑旅、以旅彰文”的新篇章?新昌聚焦“供给侧改革”与“需求侧服务”双向发力,不断积攒文旅融合发展的朝气、底气、烟火气。

推动文旅深度融合,新昌有先发优势。新昌是唐诗之路的首倡地和精华地,唐诗之路是新昌文旅融合高质量发展的载体。

2018年,浙江省首次将“积极打造浙东唐诗之路和钱塘江唐诗之路”写入政府工作报告,并连续发布实施了一系列相关计划和规划。2020年,浙江省

率先启动浙东唐诗之路建设,高标准打造诗路文化带。

政策有支持,新昌见行动。近年来,新昌通过打造天姥十景、唐诗文化园、唐诗之路博物馆等文旅项目,加快浙东唐诗之路精华地和新昌大花园建设融合发展,实现了唐诗文化和山水资源的价值捆绑和价值转化,真正把“浙东唐诗之路”打造成文化之路、旅游之路、产业之路、富民之路,“诗意大花园”格局有效彰显,为诗画浙江提供了可借鉴可推广的“新昌经验”。

文旅深度融合的背后,亦是文旅行业面对的新变化与新挑战。新昌主动迎合市场需求,以文旅深度融合重塑场景、业态,爆款产品不断。

去年春节,新昌大佛寺景区“一灯一心愿·集福皆如愿”新春祈福游园灯会游人如织。人们纷纷在朋友圈感叹:“提着灯笼赏花灯,是古人的浪漫,也是现代人过节的仪式感。”

有人追逐古风古韵,有人享受人间烟火。位于新昌老城核心区的南街聚集着数十家小吃店,每当夜幕降临,街头巷尾一片灯火璀璨,小吃店里座无虚席,充满欢声笑语。而里江北历史文化街区,则以古城墙遗址、止水庙、新昌台门建筑群等要素为依托,真实、全面、系统地还原老房子、老街巷、老腔调。

南街“碳水王国”的出圈只是新昌推进文旅深度融合的一个缩影。去年以来,新昌创新打造了“祈福圣地”“碳水王国”“户外运动王国”和“疗愈度假王国”四大产品体系,以更高站位、更宽视野谋划全域旅游发展,“一地三王国”4个全新文旅品牌也撬动了新昌文旅市场,成为“流量”到“留量”的新动力。据统计,今年一季度,新昌共接待过夜游客68.32万人次;元旦、春节、“五一”及端午假期,三大核心景区共计接待游客84.54万人次,同比增长87%。

以必成之心,创未有之业。新昌,因创新而新,因改革而昌,在文旅深度融合中思考着创新与未来,始终与“建设旅游经济强省”的目标同行,不断丰富旅游业态,满足市场需求,真正让旅游“软黄金”成为区域高质量发展的“硬支撑”,更广泛、更切实地惠及民生。



下岩贝村腾云天使环



天姥山