

村超村越火爆的背后

郑培根

中国新闻名专栏 之江观察

最近,第二届诸暨“村BA”和美乡村篮球联赛已尘埃落定,而第二届“越嵊州 越有戏”乡村越剧联赛却正如火如荼。从6月11日起,42场PK赛将在嵊州乡镇街道掀起越剧热,一直持续到8月31日。每晚7时开始的比赛,鼓戏还没有敲响,古戏台就被十里八村的乡亲们围得里三层外三层。这一切,都在诉说着乡村赛事的火热与变迁。

如今,乡村赛事的火爆,不只出现在浙江,也频频出现在全国其他地方。乡村赛事为何火爆?

首先得益于其独特的草根性质。在这些

赛事中,没有华丽的舞台和专业的设备,只有村民对体育和文化的热爱和执着。这种纯粹的、真实的比赛氛围,让人们直观感受到乡村文化的魅力和力量。同时,乡村赛事打破传统赛事的界限,让更多的人有机会参与到体育和文化活动中来。以嵊州为例,作为越剧的发源地,越剧在这里不仅仅是一种艺术形式,更是一种生活方式、一种情感的寄托。嵊州人,无论是田间地头的劳作者,还是街头巷尾的居民,都能哼唱几句越剧的曲调。

其次在于普通人成为主角。传统的文体赛事,往往由专业人员在赛场上竞技,而观众则坐在场边观看。然而,在村超、“村BA”和“村越”等乡村赛事中,我们看到了完全不同的景象:参赛者大多是当地村民。同时,乡村赛事往往采用“草台班子”的形式进行,虽然场地

简陋、设备有限,但正是这种“粗糙感”和“乡土味”,让乡村赛事更具魅力。村民用自己的智慧和双手,将乡村的资源和环境巧妙地融入到赛事中,营造出独特的乡村文化氛围。

乡村赛事的火爆,不仅在于一时的欢乐与热闹,其背后更有深层次的社会和文化意义。嵊州人通过“村越”,唱出了对家乡的热爱、对亲人的思念、对生活的感慨。当“村越”的舞台搭建起来,它成为连接村民心灵的纽带。他们或许未曾接受过专业的训练,但凭借着对越剧的热爱与对家乡文化的自豪,用最朴实无华的方式呈现着越剧的魅力。而优秀的传统文化,同样为身处当代快节奏、高压下的人们,提供了精神的滋养。同样,从村超到“村BA”,这些体育赛事也不只是竞技,还让我们看到了乡村社区的活力和团结。

乡村振兴,不能只有经济的富庶、建筑的亮丽、村容的整洁。共同富裕,不只有物质的富裕,更有精神的富有。乡村文化建设,不仅是手段,同时它也是目的,是为了实现农民精神的丰盈,实现人的全面发展。关键是,这种文化建设要真正有效,必须触动人心。因此,乡村文化建设不能停留于概念和理论,而要结合乡村特点,传承弘扬优秀传统文化,真正给人快乐、让人触动、养人心志、陶冶情操、滋养精神。今年中央一号文件明确提出要“坚持农民唱主角,促进‘村BA’、村超、村晚等群众性文体活动健康发展”。这一政策的提出,必将助推丰富多样的乡村文化活动,让更多农民成为乡村文化建设的主角,为村民提供展示自我、实现梦想的舞台,也为乡村振兴注入新的活力。

新职业拓宽就业渠道

土土

用户增长运营师、智能网联汽车测试员、智能制造系统运维员……日前,人社部拟增加19个新职业、29个新工种。此前,从2019年到2022年,人社部已陆续发布了5批共74个新职业。

千行百业,连接的既是国计也是民生。新职业、新工种不会凭空出现,只会随着生产力的不断发展、社会分工进一步细化的前提下顺势而“生”。这些年来,我国的新职业新工种不断涌现,正是新经济形态迅猛发展、新质生产力不断形成的生动写照。

以此次拟增加的19个新职业为例,其中“数字职业”约占一半。比如用户增长运营师是指运用数字化工具,从事企业或机构用户增长、管理及运营等工作的人员。这些让人耳目一新的职业或工种的出现,如果不是互联网经济发展到一定程度,是难以想象的,而现在则成为数字经济繁荣鼎盛、不断“开疆拓土”的最好证明。不光是数字经济,智能制造、绿色经济等新兴产业同样风起云涌,不断开拓发展新空间,也孕育着新的就业增长点。

解决就业问题,根本上还要靠发展。近日,人社部等三部门联合印发《关于做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》,明确提出“实施先进制造业青年就业行动”,就是看

到了先进制造业在容纳就业上的潜力,以新产业的发展来拓展就业新领域。

而新职业发展到一定规模以后,又会反过来成为催生新产业、新业态、新模式的动力,或者成为传统产业转型的助推器。不管是网络安全等级保护测评师、云网智能运维员,还是生成式人工智能系统应用员、文创产品策划运营师……一个个新职业,意味着一部分从业者在新领域的探索已取得初步成果。

例如,近年来直播经济的发展引人注目,于是“互联网营销师”这一职业应运而生。在人社部此次公示的新职业新工种中,“互联网营销师”职业下又增设了“生活服务体验员”工种,在“招聘师”职业下增设了“直播招聘师”工种。这些新工种的出现和细化,必将促进直播经济专业化、规范化发展。

近年来,随着新兴经济的蓬勃发展,年轻人对新职业的兴趣日益高涨。据人社部中国就业培训技术指导中心发布的《新职业在线学习平台发展报告》,96%以上的职场人群希望尝试新职业。年轻人渴望尝试新职业,而与新职业相关的新兴产业也在高速发展,对人才的需求不断增长。这是一场互利共赢,也是一场双向奔赴。

对此,相关部门和行业协会应及时出台保障和激励措施,增加职业技能培训供给,为新职业开辟新蓝海,引导新职业规范发展。

画中话



科创板出新举

近日,科创板迎来开板五周年。6月19日,证监会发布《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》。“科创板八条”的出台标志着科创板迎来新一轮改革,八大看点值得关注。图文均据新华社

杭州市国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭规划资源告[2024]R007号

根据国家有关法律、法规的规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,杭州市规划和自然资源局对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:
【特别提示】本批次地块采取定品质出让,各宗地的建筑品质标准详见各地块《建设用地规划条件》和《建设条件须知》。

一、挂牌出让地块位置及规划指标概况。

地块编号	地块坐落	出让土地面积(m ²)	用途	出让地上建筑面积(m ²)	出让起价(万元)	竞买保证金(万元)	土地出让年限
杭政储出[2024]72号	上城区(城东新城单元SC080201-57地块),东至新塘路,南至规划绿化,西至规划道路,北至规划道路。	23494	住宅(设配套公建)用地	65783.2	190686	38138	70、40年
杭政储出[2024]73号	临平区(杭州市数字商贸城单元JG1807-06-01地块),东至角佃路,南至九环路,西至九华路,北至相邻地块。	22625	住宅(设配套公建)用地	27150	38010	7602	70、40年

注:具体情况以《挂牌出让文件》和出让合同为准,出让起价和竞买保证金数值为人民币。

二、竞买资格要求。

中华人民共和国境内具备房地产开发资质的法人、其他组织可参加本批次地块国有建设用地使用权挂牌出让活动。

具体要求详见挂牌出让文件。

三、购地资金要求。竞买人的购地资金来源应符合我国法律法规政策规定。竞买企业不得违规对其提供借款、转贷、担保或其他相关融资便利等。购地资金不得直接或间接使用金融机构各类融资资金,购地资金不得使用房地产产业链上下游关联企业借款或预付款,购地资金不得使用其他自然人、法人、非法人组织的借款,购地资金不得使用参与竞买企业控制的非房地产企业融资等。

四、竞得人确定方式。本次挂牌出让宗地实行自由竞价,按照价高者得的原则确定竞得人。具体详见挂牌出让文件。

五、挂牌出让地点。本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行。

六、挂牌竞买申请。参加挂牌竞买的竞买申请人可在2024年7月13日9:00至2024年7月22日17:00登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjzrzyjy.com)进行报名。竞买申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并足额缴纳竞买保证金或提交足额银行保函,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

七、本次挂牌报价时间。

各地块具体报价时间详见下表。

地块编号	开始报价时间	截止报价时间
杭政储出[2024]72号	2024年7月13日9:00	2024年7月23日9:00
杭政储出[2024]73号		2024年7月23日9:10

八、本次挂牌出让详细资料请查阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台浏览或下载。

九、违约责任。交易结束后将对竞得(入选)人竞买资格、购地资金开展审查,经审查,不符合本公告及《挂牌出让文件》规定的,采取以下综合措施:

- 取消竞得资格,已缴纳的竞买保证金不予退还(使用保函参加竞买的,要求兑付保函);已签订土地出让合同的,出让入有权解除合同,受让人无权要求返还定金,出让入并可请求受让人赔偿损失;
- 相关违规情况计入竞买人及其投资决策主体社会信用体系;
- 对首次违规的竞买人及其投资决策主体进行约谈;同一集团成员企业第二次违规的,同一集团成员企业三年内不得参与杭州市土地竞买。

十、挂牌咨询。

地块编号	现场咨询地点	咨询电话
杭政储出[2024]72号	杭州市公共资源交易中心(杭州市之江路925号临江金座2号楼一楼土地交易窗口)	0571-85085448、85254451
杭政储出[2024]73号	杭州市规划和自然资源局临平分局(临平区南苑街道世纪大道西928号世纪大厦704室)	0571-89531046、89531045

杭州市规划和自然资源局、杭州市公共资源交易中心
2024年6月20日



杭州读地云