

更新老旧小区 加码幸福生活

杭州余杭：新中心托起安居梦

宋坚平

“我们在这个小区住了几十年，没想到还能大变样”“眼看着小区一天天变好，这日子更有盼头了……”自老旧小区改造施工队进驻山西园小区后，常有居民远远看着施工现场，大家你一言我一语，期待起几个月后的幸福升级。

山西园小区是杭州市余杭区余杭街道下辖的一个典型老旧小区，始建于20世纪80年代，客观存在基础设施陈旧、环境卫生欠佳等问题。余杭区住建局相关负责人介绍，此次改造聚焦推进建筑立面整治、屋面渗水问题整改、绿化景观提档升级等工作。

与山西园小区一同改造的，还有大炎路61号小区、东兴小区等共计8个老旧小区。然而，老旧小区改造是民生大事，也是众口难调的事。如何突破难点？

余杭区善于从民意中提取改造“密码”。近年来，该区纵深推进杭州城市重要新中心建设，将城市更新理念全面贯彻落实到老旧小区改造当中，积极探索党建引领长效治理模式，在实践中形成多种可复制、可推广的样板模式。

以瓶窑镇桃源小区为例，这是当地较早建设的居民小区，原先是多个企业或单位的宿舍，后来又陆续增加很多新居民。老旧小区改造尤其是加装电梯，居民意见迟迟未能统一。

小区所在的华兴社区，经研究后成立桃源加梯宣讲团、桃源加梯帮帮团、桃源加梯监督团，围绕资金不足、采光影响等共性问题，利用晚上或周末休息时间，为居民上门纾困解惑。居民陈根子说：“由于是先行加梯的小区业主来做思想工作，所以很有说服力。”

面对加装电梯的分摊费用问题，余杭区积极研究制定加梯配套政策，通过加大资金补助、分期付款、延长质保期等措施，减轻居民负担；同时，在老旧小区改造中也特意预留电梯位置，完善相关基础设施建设，进一步降低加装电梯的成本。

此外，桃源小区还在小区内部设置邻里中心、健身房、便民商超等设施，外部设置卫生服务站、党群服务中心、养老服务中心等设施，实现服务设施共享、功能互补。目前，桃源小区改造项目的经验做法已被住建部主办的《城乡建设》刊发。

社区是提供基本公共服务、提高人民生活品质的关键载体。老旧小区改造，还要在更好满足居民生活需要方面下更大功夫。

在老旧小区改造中，余杭区围绕民生需求，在挖掘老旧小区潜在空间、

完善公共服务配套等方面做“加法”；在小区整体改造规划中联动未来社区建设要求做“乘法”，结合小区实际和居民需求，增设健康、邻里、教育、治理等场景。

余杭区住建局相关负责人表示，余杭区本着“以人为本”“尊重民意”的原则，把“改什么、怎么改”的选择权交给居民，实现从政府提供到居民选择的变化，精准制定一小区一方案，全面提升老旧小区居住舒适度、群众满意度。截至目前，余杭区累计实施老旧小区改造57个，惠及居民6000余户，让幸福在家门口持续升级。

接下来，余杭区还将扎实推进城镇老旧小区改造，一体推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设，让居民在杭州城市重要新中心的建设中，生活得更方便、更舒心、更美好。

跨界融合 乡村梦想家 把时装秀场搬进田野

汪达 饶正涛

6月14日，一场“国漫正当时·国潮in大同”2024稻田音乐时装秀活动在杭州建德市大同镇“稻田舞台”火热上演。据悉，该活动是大同镇依托建德市乡村梦想家行动打造的又一场高质量文旅融合盛会。

在稻田搭建T台，时装秀场还能这么玩。活动现场，稻田音乐会、盛世国风秀、时装发布走秀展演等项目在大同镇稻田舞台轮番上演。“这是我们第三次举办时装秀活动，‘稻田+艺术’的生动结合，让百姓在家门口就能领略时尚的魅力，赋予了乡村振兴更多趣味与活力。”乡村梦想家徐登峰是本次活动的负责人之一，他说，稻田音乐时装秀通过“以稻为媒”“以节会友”的方式，对传统农业和农耕文化进行现代化表达，实现秀场与农文旅的跨界融合，是丰富当地农文旅产业融合的新体验。

据了解，此次活动吸引了1000余名外地客商参加，直接带动餐饮、住宿、美食等文旅消费超50万元，在时装秀现场签订800万元订单，为推进经济高质量发展增添色彩。同时，这也是一次“归乡人”参与大同镇风貌建设的生动实践，向更多人展示大同镇新的发展面貌。

值得一提的是，第二十届中国国际动漫节建德同频活动也在场内进行，现场看点满满。在动漫集市的展位内，琳琅满目的动漫衍生品和雕塑文创、戏曲脸谱、拓画文创等创意产品，也获得了观众游客频频点赞。

“今后，我们也将加快推动文化创意产业发展，借助国际动漫节这一平台，带领建德文化企业走出去，争取机会将更多的文化企业引进来，进一步提高建德文化产业知名度和影响力。”建德市委宣传部

相关负责人表示。

“今年时装秀活动，我们同步‘野’丰收市集等乡村梦想家业态，把小而精的人才项目融入到时尚当中，希望通过‘秀场+市集+旅游’的经济模式带动住宿、美食、文旅项目的消费热潮，为大同和美乡村建设注入新的活力。”大同镇相关负责人表示，此外，今年大同镇在乡贤助力以及“政协+纪委”双向监督下，借助和美乡村建设契机，投资8000万余元高标准打造朴宿、稻梦空间、云淡明田外等5处民宿群。民宿群将进一步优化当地产业结构，增强乡村文旅硬实力，同时延伸亲子研学产业链条，推动城乡融合发展、农民持续增收。

近年来，建德持续推行“乡村梦想家”行动，在探索产业、文旅、运营、文创等方面不断创新，在挖掘本土特色的同时紧跟潮流，进一步打响“宜居建德”辨识度与知名度。截至目前已累计接待68个团队超330余人次实地考察，储备人才项目33个，新招引梦想家团队10家，已落地运营3家。



稻田音乐时装秀
(图片由建德市大同镇提供)

工行绍兴分行： 为实体经济注入“金融活水”

陈焯 胡江

今年以来，工行绍兴分行紧紧围绕国家金融监督管理总局绍兴监管分局、人行绍兴市分行要求，聚焦全市农业农村主导产业，以产业或村为单位，吸纳产业发展相关市场经营主体的“金融支持强村共同富裕联合体”，量身定制金融服务方案。以服务实体经济作为各项工作的出发点和落脚点，聚焦中央金融工作会议提出的“五篇大文章”，发挥自身禀赋优势，加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务，有效提升金融服务的覆盖面、便利度和精准度，持续深化特色经营，强化信贷支持，优化营商环境，为实体经济高质量发展注入“金融活水”。

聚力城乡共富 传递金融温度

为助力诸暨成为中国珍珠产业转型升级发展的示范样板，实现“千亿级美丽产业”目标，1月25日，工行绍兴诸暨支行为浙江省珍珠行业协会授信2亿元。诸暨支行工作人员在走访珍珠企业的过程中了解到，当地一珠宝公司从事珠宝首饰制造销售已有五六年，企业各方面资质齐全。由于企业迁址、采购、经营等方面问题，对现金流补充需求十分旺盛。对此，该行工作人员加班加点为企业整理资料，审核后快速发放贷款，解决了企业短期大额资金需求。截至5月末，工行绍兴诸暨支行为

诸暨珍珠产业信贷投放2000万元。

聚焦实体经济 发挥“头雁效应”

为优化营商环境，深化“放管服”改革，激发市场经营主体活力，工行绍兴分行营业部全力践行大行责任，着眼小微企业融资痛点难点问题，在发展普惠金融、破解企业融资难融资贵方面积极发挥“头雁效应”，全力提升小微金融服务，奏响服务小微实体经济的最强音。近日，绍兴一广告公司负责人来到工行绍兴分行营业部咨询贷款事宜，该企业近两年受市场因素影响，资金周转较慢，导致该企业的业务回笼周期延长，影响了企业的后续正常经营活动。

该企业负责人表示，流动资金“缺口”一直是自己经营中的“心病”。通过沟通，工行绍兴分行营业部网点客户经理了解到该广告企业是浙江省科技型中小企业，符合工行“浙科e贷”的贷款资格，随后客户经理立即上门收集贷款资料，也深入了解了企业经营现状，最终仅通过三个工作日，成功为企业发放“浙科e贷”70万元。截至5月末，工行绍兴分行“浙科e贷”业务已发放了16笔，共计2300余万元。

接下来，工行绍兴分行将继续深入贯彻落实中央金融工作会议精神，做深做细普惠金融大文章，以高质量金融服务满足实体经济发展需要，不断提高金融服务的覆盖率、可得性和满意度，让普惠金融活水真正普惠百业、惠万企。

呵护绿水青山 你我责无旁贷